COMEXPORT

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

Movidos pela inovação,
guiados pela solidez





Sumário

Sobre este relatório, **3**

Mensagem da Presidência, **5**

Destaques 2024, **7**

1 A COMEXPORT: soluções em comércio exterior, **13**

2 Governança corporativa: pilares para a gestão responsável, **37**

3 Cadeia de valor: compromisso com a responsabilidade e excelência, **65**

4 Conexões entre pessoas: a valorização do ser humano, **79**

5 Eficiência ambiental: compromisso com o planeta, **105**

Visão de futuro, **117**

Conteúdo GRI, **118**

Sobre este relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da COMEXPORT apresenta de forma objetiva os resultados e práticas desenvolvidas no último ano, reforçando nosso compromisso em oferecer soluções seguras, eficientes e inovadoras em comércio exterior para diversos setores da economia.

Em sua primeira edição, o documento segue as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) como forma de alinhar nossa comunicação aos mais reconhecidos padrões internacionais de reporte. Ao longo das próximas páginas, apresentaremos indicadores econômicos, ambientais e sociais que evidenciam a gestão da COMEXPORT nos aspectos ESG e refletem nosso empenho em gerar valor para clientes, fornecedores, colaboradores e a comunidade.

Este Relatório abrange todas as entidades que compõem o ecossistema de negócios da COMEXPORT, incluindo seis escritórios físicos e dois Centros de Distribuição sob gestão direta da Companhia.

O conteúdo foi definido com base em estudos de materialidade, que consideram os temas ESG mais relevantes para nossos *stakeholders*, bem como para o próprio modelo de negócio da COMEXPORT.



TÓPICOS MATERIAIS


Cadeia de Fornecedores Sustentável


Qualidade


Logística Sustentável e Ecoeficiência


Atração e Retenção de Talentos


Diversidade e Inclusão


Saúde, Segurança e Conformidade Trabalhista


Integridade, Compliance e Riscos


Rastreabilidade de Produtos


Inovação Digital e Cibersegurança

Nesta primeira edição, a maioria dos dados apresentados não passa por auditoria externa. Entretanto, nossos Demonstrativos Financeiros seguem as normas contábeis vigentes e contam com verificação independente realizada pela BDO, o que fortalece a transparência e a credibilidade das informações divulgadas.

A elaboração deste documento teve o apoio da equipe de Sustentabilidade e o conteúdo final foi aprovado pela alta liderança, que participa ativamente das decisões estratégicas da Companhia.

Reafirmamos nosso compromisso de aprimorar continuamente nossas práticas e celebrar conquistas que marcam um novo patamar de crescimento, ao mesmo tempo em que nos mantemos fiéis aos valores que nos trouxeram até aqui. Informações ou dúvidas sobre o Relatório entrar em contato pelo e-mail **esg@comexport.com.br**.



MENSAGEM da Presidência

GRI 2-22

Este primeiro Relatório de Sustentabilidade da COMEXPORT reflete o compromisso que nos trouxe até aqui: transparência, inovação e excelência operacional. Cada conquista e desafio superado em 2024 mostra a solidez do nosso modelo de negócios e a dedicação do nosso time, que demonstrou grande capacidade de adaptação, resiliência e alto desempenho.

Atravessamos um ano marcado por desafios logísticos sem precedentes. O cenário global gerou congestionamentos portuários, escassez de contêineres e aumentos significativos nos custos de frete, exigindo respostas rápidas e estratégicas. Ainda assim, expandimos nossa atuação em setores cruciais, desenvolvemos novas oportunidades de negócios e investimos em inovação para assegurar operações mais eficientes e responsáveis.

Os resultados comprovam essa trajetória. Movimentamos mais de **3.500 contêineres** por mês e realizamos 23 mil processos de importação — o equivalente a um novo processo a cada 22 minutos. Geramos **R$ 7,52 bilhões em valor econômico**, ultrapassamos a marca de R$ 58 bilhões em notas fiscais emitidas, o que representa mais de 2% do total das importações brasileiras, e alcançamos uma **Receita Líquida de R$ 35,72 bilhões** em 2024. Nosso Patrimônio Líquido também evoluiu de forma consistente, atingindo R$ 2,21 bilhões no ano. Esse crescimento, aliado a investimentos em automação e inteligência de mercado, impulsionou a expansão das operações logísticas em **30%**, em relação a 2023, consolidando nossa presença nos segmentos em que atuamos.

A inovação manteve seu papel de força motriz. Direcionamos recursos para projetos que

fomentam a industrialização sustentável, aprimoram a mobilidade e elevam nossa competitividade. A automação de processos e a digitalização dos serviços ampliaram nossa capacidade de resposta, aprimoraram a experiência dos clientes e elevaram a previsibilidade das operações.

Nossos avanços se apoiam em uma governança sólida e transparente, diferencial competitivo que garante segurança jurídica, conformidade regulatória e relações de confiança com clientes e fornecedores. Em 2024, preservamos a certificação ISO 9001, iniciamos a implementação da ISO 14001 no CD de Cariacica e passamos a avaliar novos fornecedores com base em critérios ambientais e sociais. A Kalium, que já possui a ISO 14001 implementada, submete seus fornecedores a esse processo de homologação. A **criação da área de ESG e do Comitê ESG** também reforçou a integração de aspectos ambientais, sociais e de governança em nossa estratégia corporativa.

Neste ano, iniciamos nosso primeiro **Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)** e intensificamos ações de compensação ambiental, além de adotar reuso de água e plantio de mudas nativas em áreas degradadas. Mantivemos a liderança na importação de veículos elétricos e placas solares, em parceria com as maiores usinas solares do país, e ampliamos investimentos em soluções voltadas à energia renovável.

Para consolidar esse compromisso, investimos na construção da primeira planta automotiva multimarcas do Brasil dedicada à produção de veículos eletrificados e/ou híbridos, um marco para nosso setor. Em sintonia com esses esforços, lançamos o Laboratório de Veículos Eletrificados em parceria com o SENAI Vitória, com aporte de **R$ 1,4 milhão**, que estimula a mobilidade limpa. Também adotamos iniciativas voltadas à compensação de CO_2, incluindo ações focadas na conservação florestal e na redução de emissões.

Nosso **compromisso social** também ganhou destaque graças a parcerias de longa data, como a Corrida e Caminhada COMEXPORT GRAACC, em apoio ao GRAACC, e o Instituto Velho Amigo, que promove a inclusão social de idosos em situação de vulnerabilidade.

Buscamos sempre explorar novos horizontes, inovar e crescer, mas é a dedicação do nosso time que torna cada avanço possível. Por isso, cuidamos de cada colaborador por meio de iniciativas de desenvolvimento e oportunidades de crescimento, o que nos permitiu manter o **selo GPTW** pelo terceiro ano consecutivo. Essa conquista reflete nosso compromisso em oferecer um ambiente acolhedor, seguro e estimulante, onde as pessoas podem aprimorar suas habilidades e atuar com confiança.

Seguimos firmes na nossa missão de oferecer soluções logísticas sustentáveis e de alta performance, consolidando o protagonismo da COMEXPORT no comércio exterior e contribuindo para um futuro mais eficiente, inovador e responsável.

Alan Goldlust
Presidente da COMEXPORT

Nossos avanços se apoiam em uma governança sólida e transparente, diferencial competitivo que garante segurança jurídica, conformidade regulatória e relações de confiança com clientes e fornecedores.

DESTAQUES 2024

COMEXPORT: principais números

Mais de
500 clientes atendidos

Mais de
23 mil importações
(um novo processo a cada **22 minutos**)

30% de crescimento
nas operações logísticas
em relação a 2023

Mais de
3.500 contêineres
movimentados por mês

Mais de
116 mil TEUs
movimentados com os
mais diversos tipos de cargas

Mais de
100 aeronaves
importadas (mais que o total de posições existentes no pátio do Aeroporto de Guarulhos (SP), o maior da América do Sul)

Mais de
200 mil veículos
trazidos para o Brasil (em linha reta, corresponde à distância entre Vitória (ES) e Curitiba (PR)

GOVERNANÇA

+ R$ 58 bilhões
em notas fiscais emitidas

R$ 7,52 bilhões
de valor econômico gerado

R$ 35,72 bilhões
de Receita Líquida

R$ 19,1 milhões
investidos no **desenvolvimento de novos negócios** e melhorias estruturais e tecnológicas

Investimento de
R$ 1,4 milhão
no Lançamento do **Laboratório de Veículos Eletrificados**

Certificação ISO 9001
mantida, reforçando nossa **excelência operacional**

Novos fornecedores avaliados com base em **critérios ambientais e sociais**

Implementação de novas soluções digitais para **gestão aduaneira e *compliance***

Criação da **área de ESG e do Comitê ESG** para fortalecimento da governança dos aspectos socioambientais



SOCIAL





Mais de
750 colaboradores

Mais de
R$ 1,3 milhão
investido em treinamentos, bolsas de estudo e cursos técnicos para colaboradores

Investimento de
R$ 1,4 milhão
em Laboratório de Veículos Eletrificados com capacidade de 450 alunos por dia

Reconhecimento GPTW
pelo terceiro ano consecutivo, com **aumento de 4%** na média geral em relação ao ano anterior

Apoio à
Corrida e Caminhada COMEXPORT GRAACC

Parceria com o Instituto Velho Amigo
para inclusão social da terceira idade

Implementação de **Kit de Integração Sustentável** para novos colaboradores

AMBIENTAL





Selo de Carbono Neutro,
emitido pela CO_2 Créditos de Carbono, pelo
compensação integral dos GEE

1º Inventário de **Gases de Efeito Estufa (GEE)**

5% de compensação de CO_2
na frota de veículos por meio de parceria
com a Localiza

Recebemos *cashback* em
crédito de carbono equivalente a
50 toneladas de CO_2
compensadas

5 toneladas
de plástico compensadas
com créditos de reciclagem da Eureciclo

1.000 árvores plantadas
em Área de Preservação Permanente pelo
Programa Amigos da Mata

RECONHECIMENTOS 2024

A COMEXPORT destaca-se no cenário de comércio exterior por sua liderança, excelência, inovação e alto desempenho.

Valor 1000

Única empresa de comércio exterior entre as 100 maiores do Brasil, comprovando a solidez do modelo de negócios em nível nacional.

Valor Inovação

Conquistou o **3º lugar no setor de comércio**, atestando o investimento contínuo em pesquisa, desenvolvimento tecnológico e soluções inovadoras.

Anuário Época Negócio

Classificada na **73ª posição entre as 100 melhores** empresas do país, reforçando o compromisso com governança, performance e excelência operacional.

Exame

Ocupa a **77ª posição no ranking geral das 100 maiores** e melhores empresas de 2024, destacando-se pela competitividade e relevância no mercado brasileiro.



Anuário IEL-ES

Reconhecida como **a maior empresa do Espírito Santo**, confirmando sua força de atuação e contribuição econômica na região.

GPTW:
A COMEXPORT recebeu do Great Place to Work (GPTW) o reconhecimento à excelência do seu ambiente organizacional. A avaliação é baseada na percepção dos próprios colaboradores e atesta o compromisso da empresa em promover um espaço de trabalho inclusivo, inovador e sustentável.

CERTIFICAÇÕES 2024

A COMEXPORT reforça seu compromisso com a excelência e a conformidade por meio de certificações reconhecidas internacionalmente, garantindo qualidade e segurança em seus processos e operações.

ISO 9001

A COMEXPORT e sua subsidiária Kalium Chemical mantêm a certificação ISO 9001, concedida pela Fundação Vanzolini. Esse reconhecimento atesta a adoção de um Sistema de Gestão da Qualidade estruturado, assegurando melhoria contínua, cumprimento de requisitos normativos e a entrega de produtos e serviços de alta qualidade aos clientes. A certificação reforça o compromisso do Grupo com a excelência operacional e consolida sua posição como referência no setor de comércio exterior.

ISO 14001

A Kalium Chemical também mantém a certificação ISO 14001, demonstrando o cumprimento de padrões ambientais rigorosos. Esse selo reflete o compromisso com a sustentabilidade, a mitigação de impactos ambientais e a adoção de práticas responsáveis ao longo da cadeia de valor.

Selo Ecovadis

A Kalium Chemical recebeu o selo Ecovadis, uma certificação internacional que avalia as práticas de sustentabilidade corporativa. Essa conquista reforça a transparência das operações e a integração de critérios ESG em suas atividades.



A COMEXPORT

SOLUÇÕES EM COMÉRCIO EXTERIOR

Promovemos performance com responsabilidade, eficiência, ética e cuidado em cada solução.

Quem somos

GRI 2-1, 2-6

Com mais de 50 anos de experiência, a COMEXPORT destaca-se como a maior empresa de comércio exterior do Brasil, consolidando-se em importação, exportação, gestão aduaneira e soluções logísticas integradas.

Nossa trajetória acompanha a evolução do comércio internacional no país. Ao longo das décadas, superamos desafios regulatórios, avanços tecnológicos e transformações de mercado, sempre com o compromisso de oferecer soluções estratégicas, inovadoras e eficientes.

Mantemos um modelo de capital fechado e estrutura familiar, com sede em São Paulo e uma equipe de **mais de 750 colaboradores**. Nossa infraestrutura está distribuída em escritórios e centros operacionais estratégicos nos estados de São Paulo, Santa Catarina, Espírito Santo, Minas Gerais, Pará e Pernambuco. Enquanto nossa operação se estende também aos principais portos e aeroportos do Brasil, garantindo ampla cobertura e agilidade logística em todo o território nacional.



Década de 1970

A COMEXPORT é criada em 1973, com o objetivo de gerar canais de exportação para produtos industrializados como tecidos e outros para mercados não contingenciados e não tradicionais.



Década de 1980

Começou a atuar na importação de fertilizantes e produtos químicos, iniciando os trabalhos com a utilização de escritórios na China e Leste Europeu.



Década de 1990

Com a abertura do mercado brasileiro, foram intensificadas as operações de importação de matérias-primas para a indústria do país.



Década de 2000

Iniciou as atividades no comércio exterior indireto e ampliou o portfólio de soluções estruturadas de comércio exterior.



Década de 2010

Tornou-se a maior empresa brasileira de comércio exterior. Sistemas tecnológicos e de controle foram implementados, proporcionando mais segurança e ganhos aos clientes em diversos setores.



Década de 2020

Com os investimentos realizados nas décadas anteriores, tornou-se a primeira empresa brasileira a unir soluções de comércio exterior indireto com gestão integrada da cadeia de suprimentos e uso intensivo de tecnologia (5PL).

Centros de Operações COMEXPORT

INFRAESTRUTURA

Escritório Matriz

- Vitória (ES)

Escritórios Filiais

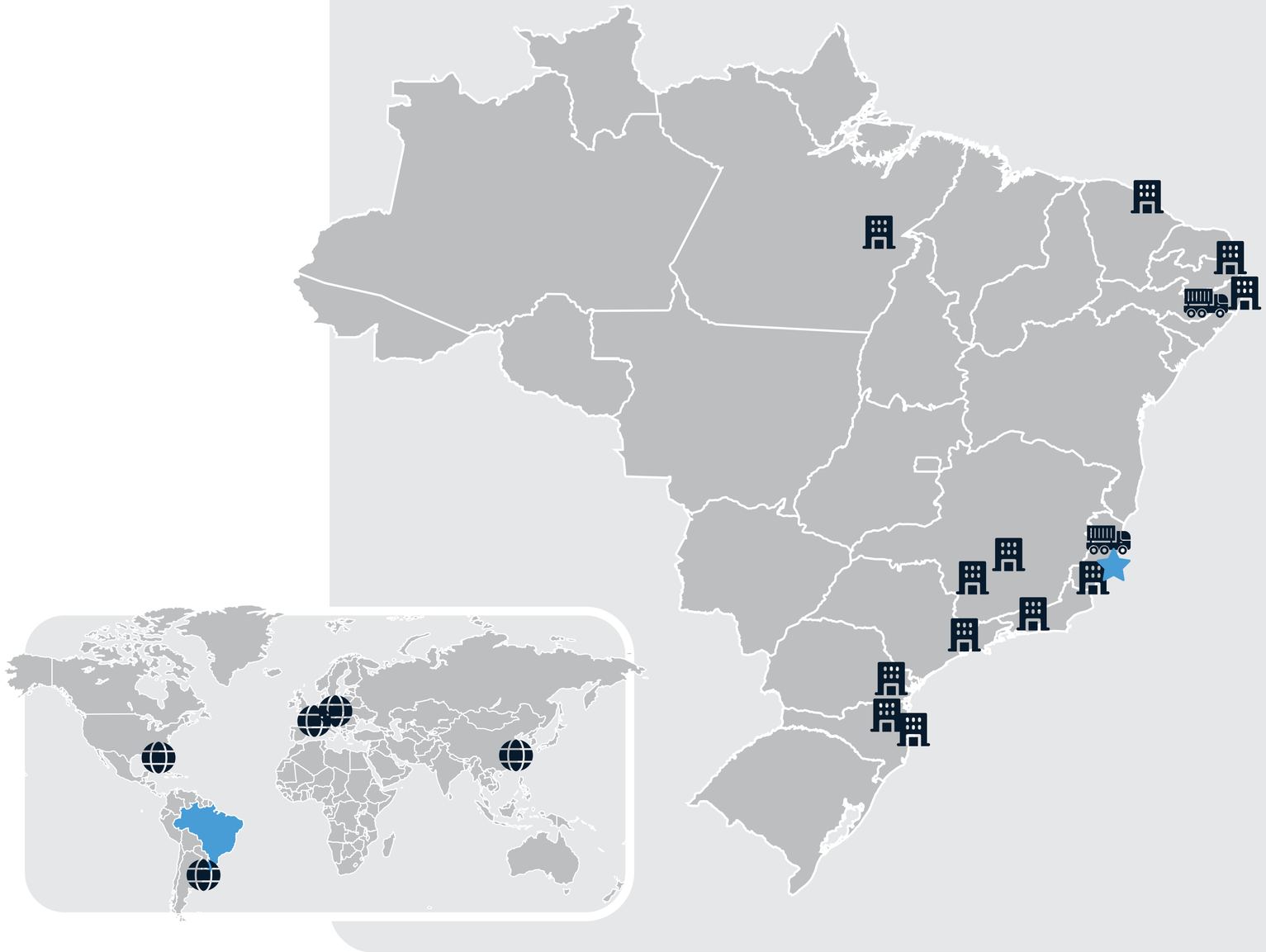
- São Paulo (SP)
- Belo Horizonte (MG)
- Parauapebas (PA)
- Varginha (MG)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Recife (PE)
- Curitiba (PR)
- Fortaleza (CE)
- João Pessoa (PB)
- Vila Velha (ES)
- Serra (ES)
- Araquari (SC)
- Itajaí (SC)*

Centros de Distribuição (CD)

- Suape (PE)
- Cariacica (ES)

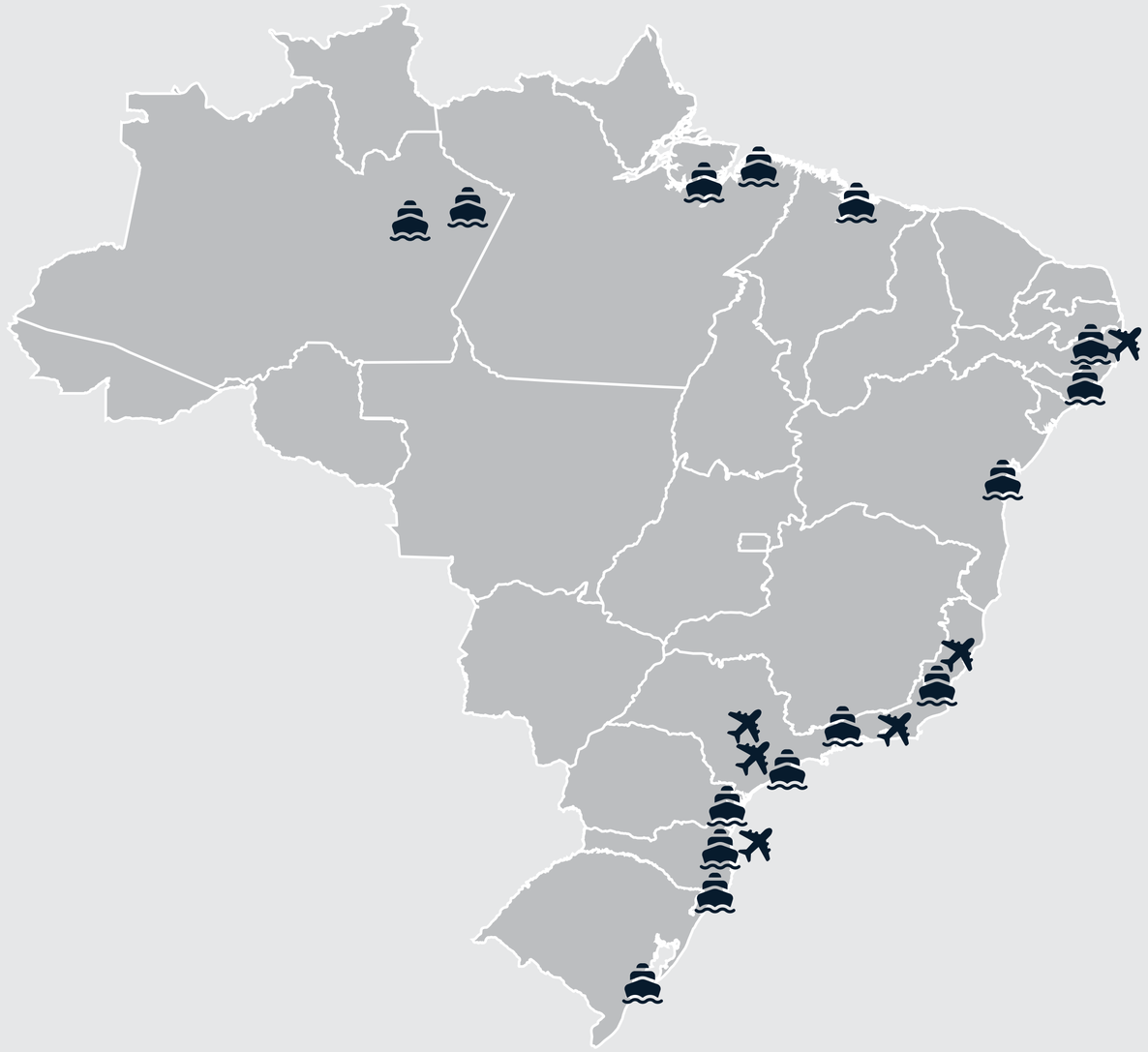
Escritórios Internacionais da Comexport**

- CX TRADING AG – Suíça
- COMEXPORT GMBH – Áustria
- A1 Commodities Uruguai – Uruguai
- COMEXPORT Miami - EUA
- COMEXPORT Xangai - China



* A unidade abriga um escritório da COMEXPORT e outro da Kalium Chemical.

** Nesses países, não contamos com colaboradores próprios, mas atuamos por meio de consultores e escritórios parceiros locais.



Operações

Operações nos Portos

- Porto de Santos (SP)
- Porto de Paranaguá (PR)
- Porto do Rio de Janeiro (RJ)
- Porto de Itajaí (SC)
- Porto de Vitória (ES)
- Porto do Rio Grande (RS)
- Porto de São Francisco do Sul (SC)
- Porto de Salvador (BA)
- Porto de Manaus (AM)
- Porto de Itacoatiara (AM)
- Porto de Barcarena (PA)
- Porto de Belém (PA)
- Porto de Suape (PE)
- Porto de Cabedelo (PB)

Operações nos Aeroportos

- Guarulhos (SP)
- Viracopos (SP)
- Vitória (ES)
- Galeão (RJ)
- Cabo Frio (RJ)
- Santos Dumont (RJ)
- Recife (PE)
- Navegantes (SC)



Infraestrutura COMEXPORT

Para sustentar nossa atuação, contamos com escritórios físicos e Centros de Distribuição dotados de infraestrutura moderna e alta capacidade operacional, que abrigam equipes especializadas e apoiam diretamente nossas atividades logísticas e comerciais.

ESCRITÓRIOS FÍSICOS

Contamos com unidades em seis estados brasileiros, com destaque para os seguintes escritórios:

- **São Paulo (SP):** 536 colaboradores alocados, além dos 46 da sede da Kalium Chemical, que compartilha o mesmo endereço com a COMEXPORT.
- **Vitória (ES):** 41 colaboradores atuando em operações estratégicas da Companhia.
- **Itajaí (SC):** 40 colaboradores e uma unidade da Kalium com mais 2 profissionais.
- **Belo Horizonte (MG):** 7 colaboradores.
- **Parauapebas (PA):** 5 colaboradores.

Centros de Distribuição (CDs)

Operamos dois Centros de Distribuição, estruturados para oferecer soluções logísticas completas:



CD DE SUAPE (PE)

Com **mais de 170.000 m²**, capacidade para operar até **30.000 veículos por mês** e uma estrutura completa que inclui escritórios individuais para clientes, salas de reunião, áreas de armazenamento e retrabalho de veículos, instalação de acessórios, rampa de carga e descarga, oficina de pequenos reparos e mais de **300 empregos diretos e indiretos**. Atualmente, 46 colaboradores atuam diretamente no local.





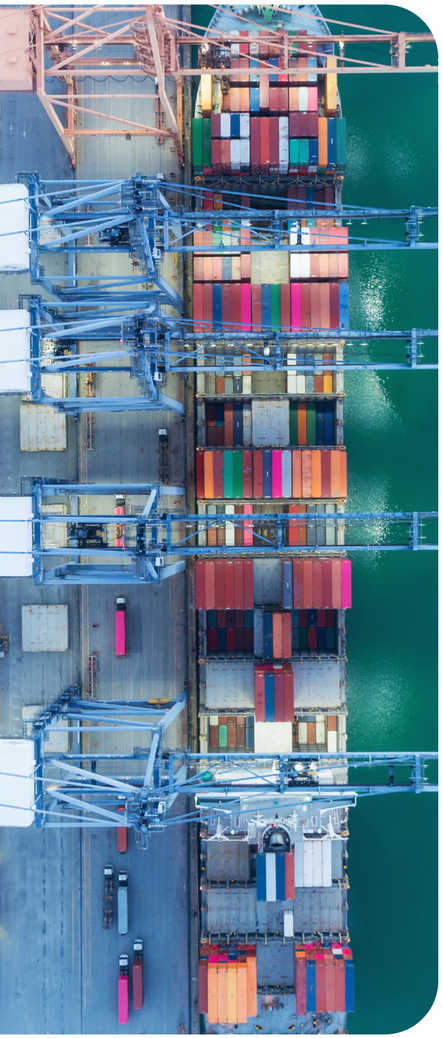
CD DE CARIACICA (ES)

Com **160.000 m² de área**, possui infraestrutura semelhante à de Suape, com salas dedicadas a clientes, espaços operacionais completos e oficina de pequenos reparos. A unidade conta com **61 colaboradores**.



OFICINAS DE PEQUENOS REPAROS

As oficinas de reparos estão localizadas dentro dos Centros de Distribuição e são utilizadas exclusivamente para pequenos consertos em veículos novos, decorrentes de possíveis avarias leves durante o transporte. Essa estrutura permite manter os padrões de qualidade e entrega exigidos pelos clientes, sem comprometer a integridade dos produtos.



Diferenciais em serviços, mercados e clientes

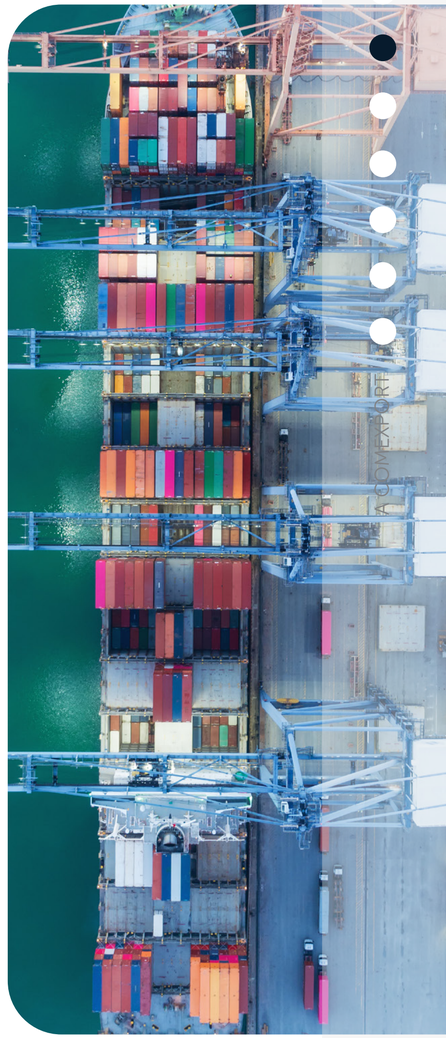
A Companhia oferece um modelo flexível, adaptável às necessidades específicas de cada cliente. Diferentes modalidades de importação, como Compra e Venda por Encomenda (CVE), Conta e Ordem (C&O) e Business Process Outsourcing (BPO), permitem a otimização tributária e financeira. Além disso, a atuação como 4PL (*Fourth-Party Logistics)* garante maior eficiência logística, redução de custos e prazos otimizados ao negociar diretamente com portos, armazéns e transportadoras.

Com infraestrutura robusta e presença geográfica estratégica, otimizamos custos, promovemos uma gestão tributária competente e mantemos total conformidade regulatória. A combinação de tecnologia, compliance e expertise operacional fortalece nossa competitividade e fomenta o comércio exterior de forma cada vez mais inovadora.

Outro diferencial é a nossa competência em gestão aduaneira e compliance regulatório, assegurando que cada processo esteja em conformidade com as exigências fiscais e normativas internacionais. A equipe especializada cuida da classificação fiscal, obtenção de licenças e desembaraço aduaneiro, agilizando a liberação de cargas e reduzindo riscos operacionais.

A tecnologia e a inteligência de mercado são pilares estratégicos. O COMEXPORT Management System (CMS) possibilita rastreamento em tempo real, controle detalhado de custos, monitoramento de SLAs e geração de insights para tomada de decisão. Essa estrutura garante transparência e eficiência em todas as etapas do processo.

A COMEXPORT oferece consultoria estratégica e soluções personalizadas, auxiliando clientes na revisão de processos, planejamento tributário e aproveitamento de incentivos fiscais, como SC TTD-410, ES Fundap e PEAP. Com essa abordagem, os clientes maximizam sua rentabilidade e operam de forma mais competitiva no mercado global.



Segmentos produtivos

GRI 2-6

A nossa expertise se estende por diversos segmentos, evidenciando nossa capacidade de adaptar estratégias e oferecer soluções para cada desafio do mercado global. Essa abordagem integrada gera resultados expressivos e garante operações otimizadas para nossos clientes em um amplo leque de setores de atividades produtivas, entre outros segmentos da cadeia nacional. A seguir, destacamos nossos serviços em alguns desses setores:

AGRÍCOLA

A atuação da A1 Commodities, empresa agrícola do grupo COMEXPORT, registrou avanços significativos em 2024, consolidando-se como um player relevante no comércio global de commodities brasileiras. Com um crescimento expressivo no faturamento, que quadruplicou em relação ao ano anterior, acompanhamos também a expansão de nossa base de fornecedores e clientes, reforçando nosso posicionamento nos segmentos de nicho e em mercados com alto grau de exigência em certificações socioambientais.

Nosso portfólio abrange produtos de grande representatividade para o agronegócio nacional: algodão, café, açúcar e soja. Ao longo de 2024, exportamos para mercados estratégicos como Ásia, Europa, África e América Central, estabelecendo relações comerciais baseadas na confiança mútua e no compromisso com a qualidade.

Atendemos hoje 18 clientes ativos, entre indústrias alimentícias, têxteis e grandes grupos globais, que nos confiam a missão de originar produtos com excelência em rastreabilidade, segurança e sustentabilidade.

A A1 também se destacou pelo engajamento nas melhores práticas ESG. Atuamos fortemente com certificações reconhecidas internacionalmente, como BCI, EU Organic, NOP, JAS e FSSC, que agregam valor aos produtos e reforçam nosso compromisso com cadeias produtivas responsáveis.





ALIMENTOS E BEBIDAS

Ao longo de 2024, o segmento de importação da COMEXPORT obteve resultados expressivos, consolidando sua posição como uma das principais referências do mercado nacional. A performance positiva reflete a combinação de expertise técnica e excelência operacional, sustentada por um profundo conhecimento das exigências legais, aduaneiras e logísticas envolvidas nos processos de comércio exterior.

A empresa atua de forma integrada em todas as etapas do processo de importação, com domínio sobre legislação, rotulagem, registro de produtos, controle de temperatura, exigências dos órgãos anuentes e necessidades específicas de transporte e armazenagem. Por meio de um sistema de gerenciamento em tempo real, garante-se total visibilidade, precisão no controle de prazos e a manutenção dos mais altos padrões de qualidade.

Entre os destaques do período, o pioneirismo na importação de bebidas alcoólicas reafirmou a capacidade da COMEXPORT em operar com eficiência em setores altamente regulados, atendendo clientes de grande expressão nesse mercado.

Outro avanço relevante foi observado na importação de azeites, com ganhos concretos em eficiência logística, redução de custos e diminuição significativa do *lead time* para os principais *players* do setor.



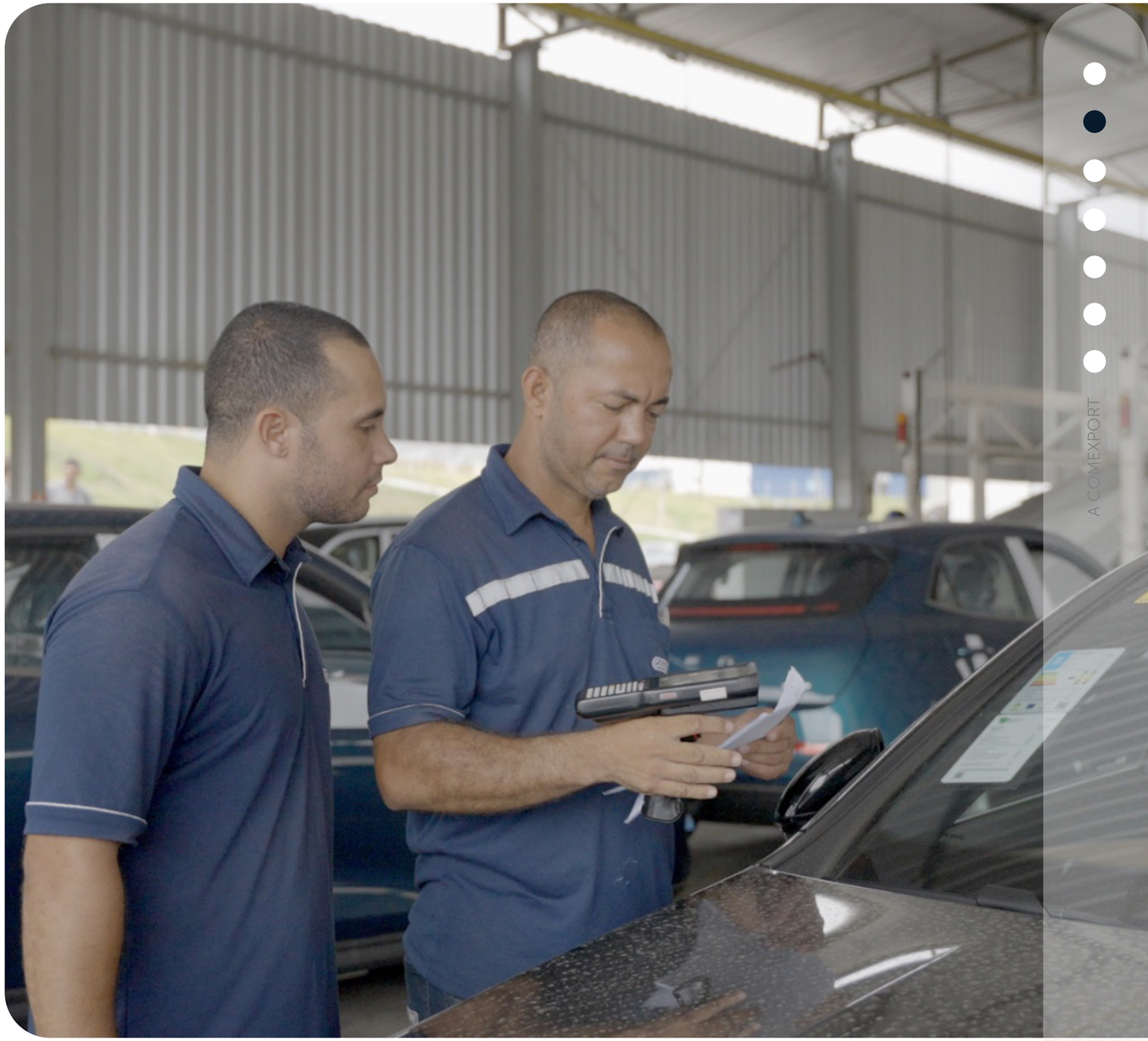
AUTOMOTIVO

O setor automotivo é um dos principais pilares da atuação da COMEXPORT. Em 2024, consolidamos nossa presença nesse mercado com a ampliação das operações de importação de veículos, que abrangem uma ampla variedade de modelos — desde os mais populares até utilitários, veículos de luxo e, com destaque crescente, os veículos elétricos, cuja demanda no Brasil vem se intensificando.

O portfólio de clientes deste setor atingiu o expressivo total de **16 marcas**, refletindo a diversidade e a solidez das parcerias firmadas.

Nossa infraestrutura logística robusta e os Centros de Distribuição estrategicamente localizados permitem oferecer soluções completas para o setor, incluindo desembaraço aduaneiro, armazenagem, instalação de acessórios, pequenos reparos e distribuição.

O aumento expressivo nas importações de veículos elétricos ao longo do ano reflete a evolução do mercado brasileiro e a capacidade da COMEXPORT de atender com eficiência às novas demandas do setor automotivo.



CD SUAPE (PE)

- Mais de 45 colaboradores garantindo suporte operacional de alto nível.
- Mais de **170 mil m²** em áreas operacionais dedicadas para grandes montadoras.
- Mais de **56 mil veículos** inspecionados em processos de Industrialização/ PDI (Pré-Delivery Inspection).

Além do gerenciamento logístico, a COMEXPORT opera processos de industrialização automotiva, que incluem:

- Corte de carpete, aplicação de *primer*, instalação de etiquetas e inspeção final.
- Instalação de acessórios, como estribos, protetor de cárter e adesivos 4x4.
- Aplicação de adesivos e instalação de calotas.





CD CARIACICA (ES)

- Mais de **60 colaboradores** atuando em sinergia para oferecer soluções logísticas personalizadas.
- Mais de **160 mil m²** em áreas operacionais dedicadas para grandes montadoras.
- Mais de **59 mil veículos** movimentados em 2024.

As unidades operam sob rigorosos padrões de controle e calibração de equipamentos (ISO 9001). Com processos ágeis e assertivos, mantemos a confiabilidade operacional por meio decisões rápidas e inteligentes, otimizando fluxos e maximizando resultados para nossos clientes.

AVIAÇÃO

Em 2024, a COMEXPORT fortaleceu sua posição como referência no setor aeronáutico nacional, destacando-se como a empresa com o maior volume financeiro movimentado e o maior número de aeronaves importadas no Brasil.

Com uma atuação especializada há mais de uma década nesse segmento, a empresa desenvolve e executa projetos personalizados que abrangem todas as etapas do processo de aquisição, importação, nacionalização e entrega de aeronaves, garantindo segurança, eficiência e conformidade regulatória.

Neste ano, a companhia mais que dobrou o número de aeronaves importadas em relação ao ano anterior, totalizando 101 operações realizadas com sucesso. Esse resultado expressivo é reflexo de uma abordagem estratégica e integrada, que inclui análise documental criteriosa para mitigação de riscos e custos adicionais, atendimento de excelência com foco em agilidade e confiança, uso de ferramentas avançadas de rastreamento para acompanhamento em tempo real dos processos, e relacionamento sólido com prestadores de serviço em toda a cadeia logística e operacional.

Além disso, a atuação da equipe especializada, constantemente atualizada quanto às exigências legais e normativas, tem sido um diferencial decisivo para o êxito dos projetos conduzidos. Com essa performance, a COMEXPORT reafirma seu protagonismo no mercado aeronáutico nacional, impulsionando a modernização da aviação civil e executiva no Brasil.





ENERGIA

Em 2024, a COMEXPORT deu um passo estratégico ao criar seu novo setor de Energia, consolidando-se como distribuidora própria de equipamentos para o setor elétrico brasileiro. A iniciativa reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável e a diversificação de sua atuação em áreas essenciais para o futuro do país.

O lançamento dessa nova unidade de negócios foi resultado de investimentos contínuos em pesquisa, inovação e prospecção de mercados estratégicos. No primeiro semestre do ano, a COMEXPORT firmou representações comerciais com fabricantes líderes mundiais em tecnologia elétrica.

Como resultado, celebrou mais de oito contratos com grandes empresas do setor elétrico nacional, garantindo o fornecimento local de soluções de alta performance. Também firmou acordos exclusivos de distribuição com fornecedores internacionais de equipamentos para energia e transmissão.

Essas conquistas fortalecem o posicionamento da COMEXPORT como elo confiável entre o Brasil e os principais players globais do setor energético. Esse avanço só foi possível graças à expertise consolidada da companhia em áreas logística, tributária, financeira, regulatória e operacional.

Com essa nova frente, a COMEXPORT reafirma seu papel como agente integrador de tecnologias sustentáveis, promovendo a modernização da infraestrutura nacional e impulsionando a transição energética no país.

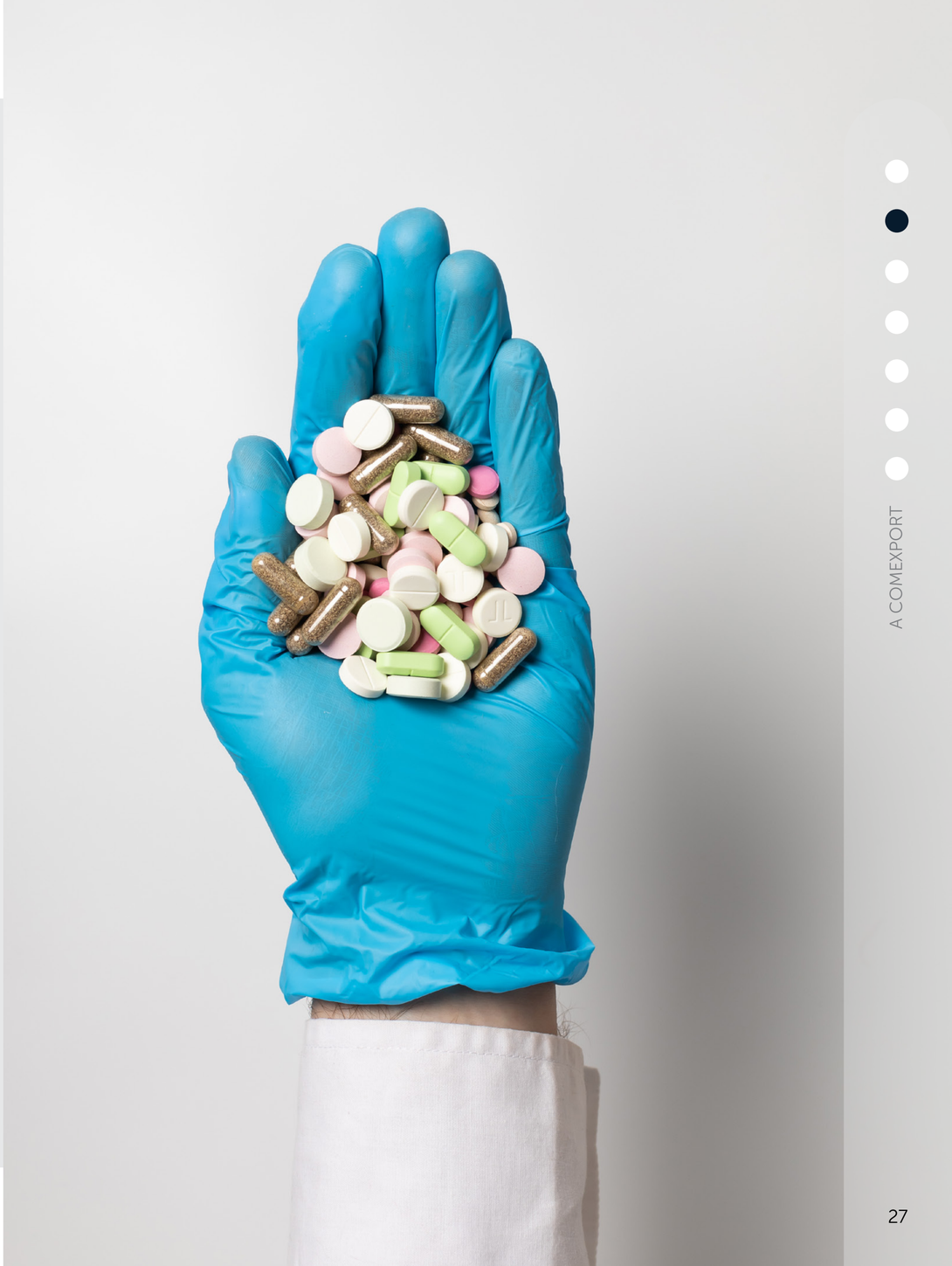
FARMACÊUTICO

O segmento farmacêutico destacou-se como uma das frentes mais estratégicas e bem-sucedidas da companhia, apresentando resultados expressivos e consolidando sua relevância no portfólio de operações da empresa.

Esse desempenho positivo reflete a atuação de equipes altamente especializadas, preparadas para garantir o controle rigoroso e o fluxo eficiente das atividades regulatórias exigidas pelos principais órgãos competentes, como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

A empresa dispõe de sistemas robustos de controle e rastreabilidade, aptos a acompanhar todas as etapas da cadeia logística, com especial atenção a produtos que requerem condições específicas de armazenamento e transporte, como os sujeitos à cadeia fria. Tais soluções asseguram conformidade, segurança e visibilidade total das operações, em linha com as exigências do setor farmacêutico.

Além disso, a customização das operações farmacêuticas foi um dos principais diferenciais em 2024. A empresa desenvolveu soluções sob medida, alinhadas aos rigorosos padrões de temperatura, valor agregado e regulamentação que caracterizam esse mercado. Essa abordagem fortaleceu parcerias estratégicas e viabilizou novos projetos com líderes do setor.



FOTOVOLTAICO

Em 2024, a COMEXPORT consolidou sua atuação no fortalecimento da matriz energética sustentável brasileira, por meio da importação em escala de painéis e inversores solares. Essa estratégia resultou na redução significativa de custos e aumento da competitividade no mercado interno, ampliando o acesso à energia renovável em regiões remotas ou não atendidas por redes convencionais.

Essa iniciativa impulsionou o desenvolvimento sustentável, beneficiando populações vulneráveis e promovendo a democratização da energia limpa. No ano, 61 clientes foram atendidos em todo o território nacional, demonstrando o crescimento da presença da COMEXPORT no setor solar e sua capacidade de resposta às demandas do mercado.

A expansão da energia solar também contribuiu diretamente para a descarbonização da matriz energética nacional, com a substituição gradual de fontes poluentes, como termoelétricas e geradores a diesel. Como resultado, houve uma expressiva redução nas emissões de gases de efeito estufa.

Entre os marcos do ano está o Complexo Solar Assú Sol (Assú/RN), com 16 parques fotovoltaicos, capacidade instalada de 752,7 MWac / 895 MWp e investimento de R$ 3,3 bilhões. O projeto gerou mais de 1.200 empregos diretos e se destacou como um dos maiores do setor no país.

A construção de mais de **200 novas usinas solares em 2024** reforça o papel da COMEXPORT como agente estratégico na transição energética do Brasil.



INFRAESTRUTURA E FERROVIÁRIO

Em 2024, a COMEXPORT reafirmou sua liderança no setor metroferroviário brasileiro, consolidando-se como a principal importadora de trilhos, máquinas e insumos essenciais para o transporte de cargas e passageiros. Sua atuação estratégica tem contribuído diretamente para o fortalecimento da mobilidade nacional, com foco em eficiência e sustentabilidade.

Ao longo do ano, foram atendidos mais de 20 clientes em todo o país, incluindo operadores logísticos, concessionárias metroferroviárias e construtoras de infraestrutura pesada. Entre os principais parceiros estão grandes operadores de carga como Rumo, MRS Logística, VLI e Vale, além de grupos de transporte de passageiros como CCR, Comporte, Metrô de São Paulo, CPTM, MetrôRio, Metrô de Belo Horizonte e CBTU.

A atuação da COMEXPORT impacta diretamente a rotina de mais de 8 milhões de brasileiros que utilizam trens, metrôs e VLTs operando sobre trilhos viabilizados por suas importações. Esse desempenho reforça sua contribuição para a modernização e sustentabilidade do transporte público no Brasil.

A empresa também se consolidou como a maior importadora de trilhos ferroviários do país, mantendo forte presença em projetos estruturantes que promovem a logística nacional com menor impacto ambiental.





MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Em 2024, a COMEXPORT fortaleceu sua liderança no setor de máquinas e equipamentos, contribuindo estrategicamente para o avanço da infraestrutura brasileira. Atuando com excelência na elaboração e execução de operações completas de importação, a empresa atendeu 55 clientes ao longo do ano, fornecendo soluções tecnológicas de ponta para setores essenciais da economia.

Com uma equipe especializada e parcerias com mais de 50 fabricantes globais, a COMEXPORT garantiu operações door-to-door eficientes e adaptadas às necessidades específicas de cada projeto. A atuação abrangeu desde guindastes para obras civis e tuneladoras para metrôs até equipamentos para mineração, agronegócio, energia e logística.

Presente em setores como Siderurgia, Óleo e Gás, Energia Renovável, Construção Civil, Mineração e Alimentos, a empresa se destacou por oferecer soluções logísticas personalizadas, incluindo PDI, centros de distribuição sob demanda e inteligência tributária, proporcionando ganhos operacionais e redução de custos.

A atuação comercial estratégica e o mapeamento de oportunidades em polos industriais da Ásia, Américas e Europa resultaram em mais de 35 mil máquinas importadas e um faturamento próximo a R$ 5 bilhões.

Com visão de futuro e eficiência operacional, a COMEXPORT segue como protagonista no desenvolvimento da indústria nacional.

QUÍMICOS

GRI 416-1, 416-2

Subsidiária do Grupo COMEXPORT, a Kalium Chemical é especializada na importação, exportação e distribuição de matérias-primas para a indústria química. Reconhecida pela solidez de suas operações e relacionamento próximo com os clientes, a empresa é considerada referência na COMEXPORT, com papel estratégico no fornecimento de insumos essenciais para diversos setores produtivos.

Desde 2022, opera com um **Sistema de Gestão Integrado (SGI)**, que inclui as certificações **ISO 9001 (Gestão da Qualidade)** e **ISO 14001 (Gestão Ambiental)**, assegurando o cumprimento de rigorosos padrões de qualidade, segurança e responsabilidade socioambiental. Em 2024, a Kalium manteve uma base sólida com 1.422 clientes ativos e foi reconhecida com o **selo EcoVadis** – Committed, que reforça seu compromisso com boas práticas de sustentabilidade e ética empresarial.

Entre os principais produtos comercializados pela Kalium no ano estão:

- MDI
- TDI
- Poliol
- Resina epóxi
- Pentaeritritol
- Lauril éter sulfato de sódio
- Acetato de butila
- Neopentil glicol



TÊXTIL

Em 2024, a COMEXPORT fortaleceu significativamente sua atuação no setor têxtil por meio da adoção de uma nova abordagem estratégica de gestão, apoiada na modernização de ferramentas, reestruturação de processos e na atuação de uma equipe altamente qualificada. Essa transformação possibilitou a recuperação da participação de mercado e reposicionou a empresa como um dos principais players do setor têxtil brasileiro.

Registramos um crescimento expressivo da base de clientes e ampliamos o portfólio de produtos à pronta entrega, favorecendo a entrada em novos mercados e o aumento da visibilidade institucional. Contamos hoje com uma estrutura de armazenagem eficiente, apoiada por logística estratégica e parcerias com fornecedores de renome internacional, o que garante a regularidade e a qualidade do fornecimento.

O faturamento da área cresceu 69% em 2024, impulsionado também pela ampliação dos serviços de importação para grandes clientes. Estamos implementando novos processos com foco em eficiência, indicadores de performance (KPIs) e SLAs. Mesmo diante de um cenário macroeconômico adverso, seguimos com metas ambiciosas e firmes no objetivo de consolidar nossa liderança no mercado têxtil nacional.





A COMEXPORT atua em diversos outros segmentos, entre os quais se destacam:

- Construção Civil
- Pneus e Câmaras de Ar
- Eletrônicos
- Metais
- Joias e Semijoias
- Siderúrgico
- Óptico
- Telecomunicações
- Peças Automotivas
- Fertilizantes





PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ESTRATÉGICOS

Em 2024, a COMEXPORT marcou presença em eventos setoriais de grande relevância, estreitando relações com fabricantes, fornecedores e empresas de manutenção, além de impulsionar nossas operações internacionais, com destaque para:

- **Intermodal** (Brasil)
- **InnoTrans** (Alemanha)
- **Minexpo** (Estados Unidos)
- **NBAA-BACE** (Estados Unidos)
- **LABACE** –Latin American Business Aviation Conference & Exhibition (Brasil)
- **Catarina Aviation Show** (Brasil)
- **ABEAD – Congresso Internacional de Estudo Aduaneiros** (Brasil)
- **PROCOMEX – Congresso sobre Novo Processo de Importação** (Brasil)
- **Feira de Aviação Agrícola em Cuiabá** (Brasil)
- **COMEXTECH Forum** – Congresso de Tecnologia (Brasil)
- **SINDUSFARMA** – Congresso do Setor Farmacêutico (Brasil)
- **Missão Compradores 2024** – A1 COMMODITIES (Brasil)
- **Energyear Brasil**
- **Intersolar South America** (Brasil)
- **Absolar Meeting** (Brasil)
- **Sungrow Experience** (Brasil)
- **Mining Expo** (Brasil)
- **Intermat** (Brasil)
- **Break Bulk Américas** (Brasil)
- **InnoTrans** (Brasil)





PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS – KALIUM CHEMICAL

Em 2024, a Kalium Chemical manteve sua presença ativa em eventos estratégicos do setor químico e cosmético, reforçando seu posicionamento no mercado, atualizando-se sobre tendências, inovações e demandas específicas de seus públicos, além de fortalecer o relacionamento com o setor industrial e ampliar oportunidades de negócio.

Entre os destaques do ano, estão:

- **Ceará Química**: Evento voltado à indústria química do Nordeste, promovendo conexões regionais e soluções para o setor.
- **Expotech**: Foco em tecnologia e inovação, com discussões sobre o futuro da química aplicada à indústria.
- **Feiplar e Feipur**: Feiras técnicas que reúnem os principais players dos setores de plásticos de engenharia, compósitos e poliuretano.
- **In-Cosmetics**: Um dos maiores eventos do setor cosmético, com foco em matérias-primas e inovação.
- **Innovation Day e Hair Care Summit**: Encontros voltados à inovação e às tendências no cuidado capilar e na cosmética.
- **Seminário de Cosmetologia**: Evento técnico que promove o intercâmbio de conhecimento entre especialistas, pesquisadores e empresas do setor.

Expansão e aprimoramento

Em 2024, a COMEXPORT consolidou sua posição de referência no setor, alcançando marcos importantes que refletem sua busca contínua por excelência:

- **Expansão da Presença Geográfica:** Fortalecimento das operações nos principais estados importadores.
- **Aumento da Base de Clientes:** Mais de 500 clientes ativos, incluindo grandes multinacionais.
- **Eficiência Logística:** Redução de custos operacionais e otimização do desembaraço aduaneiro.
- **Gestão de Desvios Operacionais:** Padronização de controles para aprimorar processos e minimizar desvios.
- **Aprimoramento da Pesquisa de Satisfação:** Novas metodologias para ampliar o engajamento dos clientes e obter feedbacks estratégicos.



CRESCIMENTO INTERNACIONAL E NACIONAL

A COMEXPORT ampliou suas operações internacionais, estabelecendo parcerias estratégicas e solidificando sua presença nos maiores polos comerciais globais.

- 1º China
- 2º Argentina
- 3º Alemanha
- 4º México
- 5º Estados Unidos

Além disso, o Brasil permaneceu como o principal destino de nossas atividades, com destaque para cinco localidades-chave:

- 1º Vitória (ES)
- 2º Itapoá (SC)
- 3º Navegantes (SC)
- 4º Santos (SP)
- 5º Suape (PE)

Soluções ponta a ponta

Oferecemos um portfólio completo de soluções integradas, que abrange desde a avaliação do melhor cenário logístico, financeiro e fiscal até a gestão de estoque e distribuição — tudo conectado por tecnologia para garantir mais eficiência, segurança e agilidade aos nossos clientes.



1

Avaliação do melhor cenário logístico, financeiro e fiscal.

2

Pagamento a fornecedores.

3

Controle das importações, riscos e qualidade.

4

Condições exclusivas em portos e armazéns.

5

Financiamento de impostos e despesas.

6

Soluções de gestão de estoque, retrabalho de cargas, distribuição e *last mile.*



GOVERNANÇA corporativa

pilares para a gestão responsável

Cultivamos a transparência, a ética e a responsabilidade para construir um futuro sustentável e inovador.

A governança corporativa da COMEXPORT está estruturada para garantir transparência, integridade e eficiência na tomada de decisões, promovendo valor sustentável para todos os stakeholders. Com um modelo sólido de gestão e *compliance*, a Companhia mantém sua competitividade no mercado global, alinhando-se às melhores práticas de conformidade regulatória e gestão de riscos.

Fundamentado em responsabilidade, equidade e prestação de contas, nosso modelo assegura uma operação ética e em total conformidade com as normas do setor.





Direcionadores organizacionais

Missão

Oferecer soluções seguras, eficientes e inovadoras em comércio exterior.

Visão

Garantir a excelência do comércio exterior, investindo em pessoas, inovação e na satisfação de nossos clientes. E, assim, inspirar e ser cada vez mais referência no setor.

Valores

- **Performance:** Temos o compromisso de oferecer serviços personalizados, inovadores e de alta performance para garantir o sucesso da companhia e de nossos clientes.
- **Inovação:** Com o uso da tecnologia somada à excelência técnica e intelectual de nosso time, estamos atentos às mudanças para sempre levar inovação aos nossos clientes e parceiros.
- **Respeito e Ética:** Priorizamos a ética e o respeito em tudo o que fazemos. Desta forma, construímos nossa reputação e conquistamos a confiança de nossos colaboradores, clientes e parceiros
- **Cuidado com as Pessoas:** Acreditamos que todas as pessoas ligadas à companhia podem contribuir para o sucesso de todos. Inspiramos, capacitamos e construímos diariamente uma relação saudável e construtiva com nossos colaboradores, clientes e parceiros.

Estrutura Societária

A COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior é uma Sociedade Anônima de capital aberto. A estrutura do Grupo inclui diversas empresas, dentre as quais a A1 Commodities S.A. também atua como Sociedade Anônima, enquanto as demais são sociedades limitadas.

EMPRESAS DO GRUPO COMEXPORT

COMEXPORT

- COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior
- COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda
- Mercanta Comércio Exterior CXT Distribuidora Ltda
- COMEXPORT Serviços Ltda
- Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda
- PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda
- A1 Commodities S.A.
- CX Trade AG

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-11, 2-13, 2-12, 2-15

A alta administração da COMEXPORT é composta por executivos e sócios que desempenham papéis-chave na condução dos negócios.

Empresa	Principais Executivos
COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior	Alan Goldlust*, Roberto Milani, Rodrigo Guerra, Rodrigo Teixeira, Sergio Vladimirschi, Silvana Ortiz
COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda	Alan Goldlust, Breno de Oliveira, Francisco de Paula Nogueira, Juliano Lefreve, Luiz Fernando Braga, Roberto Milani, Rodrigo Guerra, Rodrigo Teixeira, Sergio Vladimirschi, Silvana Ortiz
Mercanta Comércio Exterior	Principais Executivos da Comexport
CXT Distribuidora Ltda	Principais Executivos da Comexport, Luiz Cossa e Roberto Meira
COMEXPORT Serviços Ltda	Principais Executivos da Comexport
Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda	Principais Executivos da Comexport e Dennis dos Santos
PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda	Principais Executivos da Comexport
A1 Commodities S.A.	Principais Executivos da Comexport e Alexander Von Erlea
CX Trade AG	Principais Executivos da Comexport

* Presidente do mais alto órgão de governança.



O presidente do órgão máximo de governança da COMEXPORT também exerce funções executivas, desempenhando um papel estratégico na definição das diretrizes da Companhia e na supervisão das operações. Para garantir imparcialidade e evitar conflitos de interesse, as decisões são tomadas de forma colegiada, com a participação dos demais executivos, assegurando que todas as deliberações estejam alinhadas às melhores práticas de governança corporativa.

As assembleias de acionistas são convocadas conforme necessário — especialmente em situações que envolvem alterações societárias ou exigências regulatórias — garantindo que todas as deliberações sejam conduzidas de maneira estruturada e transparente e em conformidade com as normas aplicáveis, harmonizando os interesses dos acionistas com a estratégia da empresa.



ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

A ética e a integridade são pilares fundamentais da cultura corporativa da COMEXPORT, guiando nossas relações com clientes, fornecedores, colaboradores e demais *stakeholders*.

Para reforçar esse compromisso, a Companhia mantém um Programa de Integridade que orienta colaboradores e parceiros por meio de políticas e procedimentos claros. Esse Programa conta com Comitês de Operações, Crédito, Integridade e ESG, que supervisionam as práticas organizacionais e fortalecem nossa cultura ética.

A COMEXPORT também realiza rigorosos processos de *background check* (BGC) e monitoramento contínuo das operações, o que potencializa a prevenção de riscos e o aprimoramento da governança.

Complementamos essas iniciativas com um conjunto de políticas e diretrizes que regem a conduta ética e a eficiência nas operações. Entre os principais documentos que orientam nossa atuação estão:

- **Manual de Procedimentos:** Define diretrizes para a conformidade regulatória, eficiência interna e padronização dos processos.
- **Política de Integridade Operacional:** Estabelece normas para promover ética e transparência, reforçando boas práticas na cadeia de suprimentos.
- **Código de Integridade:** Documento central que orienta a conduta profissional e combate à corrupção, promovendo relações transparentes.
- **Política Anticorrupção:** Assegura conformidade com legislações nacionais e internacionais, prevenindo riscos em interações com os setores público e privado, com diretrizes sobre brindes, hospitalidade e patrocínios.
- **Procedimento de Conflito de Interesses:** Estabelece regras para identificar e mitigar conflitos, garantindo imparcialidade nas decisões corporativas.

Todos esses documentos passam por revisões periódicas para manter sua conformidade com as exigências regulatórias.

CANAL DE ÉTICA

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 406-1

A COMEXPORT conta com um Canal de Ética operado por terceiros, seguro e acessível para que colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas possam reportar preocupações ou suspeitas de conduta antiética.

As denúncias podem ser feitas de forma anônima ou identificada, com total confidencialidade das informações. O Canal protege os denunciantes, reforça a cultura de integridade e contribui para a prevenção e mitigação de riscos na organização



Telefone: 0800 400 3333

WhatsApp: (11) 5039-9272

E-mail: comexport@legaletica.com.br

https://comexport.legaletica.com.br/client/se_home.aspx

O telefone 0800 e WhatsApp funcionam em horário comercial de segunda a sexta-feira das 8h às 20h.

FLUXO DE TRATAMENTO DAS MANIFESTAÇÕES:



Recebimento da Denúncia: Relatos são recebidos de forma anônima ou identificada, conforme a escolha do denunciante.



Análise pelo Comitê de Ética: Cada caso é criteriosamente avaliado para determinar a necessidade e o escopo de investigação.



Ação Corretiva: Se necessário, medidas são adotadas para corrigir irregularidades e prevenir reincidências.



Feedback ao Denunciante: O denunciante recebe um retorno sobre a conclusão da análise da denúncia. O conteúdo do feedback pode variar conforme a natureza do caso, respeitando critérios de confidencialidade e as medidas adotadas.

MANIFESTAÇÕES DO CANAL DE ÉTICA	2024
Recebidas	4
Tratadas	4
Pendentes	0
Relacionadas a discriminação	0

Em 2024, não houve registros de manifestações relacionadas à discriminação. No entanto, a COMEXPORT segue aprimorando suas práticas e implementou um plano de melhoria no Programa de Integridade, ampliando a visibilidade do Canal de Ética.

Com essa iniciativa, espera-se um aumento no uso da ferramenta, incentivando a denúncia de diversas ocorrências, incluindo casos de discriminação e conduta inadequada.





Gestão de compliance

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

Em 2024, a COMEXPORT fortaleceu sua governança de compliance, aprimorando mecanismos de controle e ampliando a transparência e conformidade regulatória em todas as operações. Entre os principais avanços, destacam-se:

- **Monitoramento Regulatórios:** Acompanhamento contínuo da legislação aplicável a cada setor, garantindo que todas as operações estejam em conformidade com as normas vigentes.
- **Auditorias Internas e *Due Diligence*:** Realização regular de auditorias e processos de *due diligence* para identificar riscos, prevenir não conformidades e assegurar as melhores práticas.
- **Assessoria Jurídica e Compliance:** Equipe especializada que avalia riscos, revisa contratos e implementa diretrizes para a aderência às regulamentações nacionais e internacionais.
- **Comitê de Integridade:** Criação e definição dos membros do Comitê de Integridade, fortalecendo a cultura ética e a conformidade dentro da organização.
- **Contratação de Sistemas de Compliance:** Aprimoramento da gestão e monitoramento de riscos, incluindo:
  - **GREENLEGIS***:* Sistema para gestão de terceiros, assegurando conformidade e *due diligence* nos processos de contratação e relacionamento com prestadores.
  - **Compliance Internacional de Fornecedores:** Mecanismos para garantir que os parceiros da COMEXPORT atendam às exigências regulatórias globais. Atualmente, utilizamos uma plataforma para esse fim e estamos em fase de contratação de um novo software, mais robusto, para fortalecer o monitoramento contínuo da cadeia internacional de fornecedores.
  - **Becompliance**: Plataforma interna, em fase de contratação, que aprimora a supervisão dos processos e a mitigação de riscos.

ÁREA DE REGULATÓRIOS

GRI 2-27

Como parte desse compromisso, foi criada a Área de Regulatórios, responsável por assegurar a conformidade com normas de órgãos como Mapa, Anvisa, Ibama, Inmetro e Receita Federal. Essa área atua de forma consultiva, oferecendo suporte na análise de produtos, anuências, obrigações acessórias, gestão de ex-tarifários e admissões, por meio de:

- Monitoramento de mudanças na legislação aduaneira.
- Comunicação de novas regras às áreas envolvidas.
- Interação com órgãos reguladores e Receita Federal para esclarecimentos de normas.
- Análises contínuas de riscos e impactos de alterações legislativas nos processos da empresa.
- Treinamento interno sobre mudanças normativas.
- Apoio aos clientes nos processos de habilitação no RADAR, garantindo conformidade e eficiência nas operações de comércio exterior.

A gestão de prazos e contratos com consultorias externas, bem como o controle de registros de produtos, vencimentos, certidões, licenças e demais cadastros, permanece sob responsabilidade do Departamento Jurídico. As questões tributárias continuam sendo gerenciadas pelas respectivas áreas especializadas da COMEXPORT.

Em 2024, a Companhia registrou um caso significativo de não conformidade, o qual foi impugnado administrativamente e cujo processo ainda está em andamento.



CAPACITAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO EM ÉTICA E COMPLIANCE

GRI 2-15, 2-25

Em 2024, 100% os parceiros de negócios da COMEXPORT foram comunicados sobre as diretrizes de ética, compliance, gestão de riscos, reforçando a disseminação das melhores práticas em toda a cadeia de valor.

Internamente, a Companhia promoveu treinamentos direcionados para conscientização dos colaboradores e capacitação dos membros do órgão de governança, garantindo uma abordagem estruturada e estratégica nas decisões.

Principais Treinamentos:



Código de Integridade e Compliance: Diretrizes éticas e normativas da empresa.



Prevenção a Conflitos de Interesse: Identificação e reporte de potenciais conflitos.



Política Anticorrupção: Boas práticas para mitigar riscos de corrupção e fraude.



Segurança da Informação e Proteção de Dados: Medidas para assegurar a confidencialidade e integridade das informações.

Todos os treinamentos são obrigatórios e contribuem para garantir a aplicação das diretrizes éticas em toda a COMEXPORT.

Em 2024, 100% os parceiros de negócios da COMEXPORT foram comunicados sobre as diretrizes de ética, compliance, gestão de riscos, reforçando a disseminação das melhores práticas em toda a cadeia de valor.



Segurança da informação e proteção de dados

GRI 3-3, 418-1

Com a digitalização acelerada das operações, a proteção de dados e a mitigação de riscos cibernéticos tornaram-se prioridades estratégicas. Em 2024, reforçamos nossa infraestrutura de segurança e adotamos *frameworks* globais para garantir a integridade operacional e a proteção dos nossos clientes.

Atualmente, a COMEXPORT não possui registros de vazamento de dados, violações de privacidade ou reclamações por agências reguladoras. Além disso, não lidamos com grandes volumes de informações sensíveis, o que reduz a exposição a riscos relacionados ao tratamento massivo de dados. Mesmo assim, implementamos medidas preventivas para aprimorar a governança de dados.

Para garantir a conformidade e minimizar riscos, realizamos o mapeamento do fluxo de dados pessoais em todas as áreas da Companhia e emitimos comunicados orientativos, reforçando boas práticas para evitar acessos não autorizados e incidentes.

Contamos com uma área dedicada à Segurança da Informação, liderada pelo time de TI, e estamos em fase de aprovação da nossa Política de LGPD e Segurança da Informação, que reforçará os protocolos internos de privacidade e proteção de dados.

PRINCIPAIS PROJETOS EM *CIBERSEGURANÇA*:

- **Adoção dos *Frameworks* NIST e CIS:** Alinhamos nossa governança digital às melhores práticas internacionais.
- **Plano de Disaster Recovery (DRP):** Estruturamos processos de backup e recuperação para aumentar a resiliência operacional.
- ***Hardening* de Servidores:** Implementamos camadas adicionais de proteção para reduzir vulnerabilidades e prevenir ataques.
- **Conscientização sobre Segurança Digital:** Promovemos treinamentos e campanhas educativas para fortalecer a cultura de proteção de dados e gestão de riscos.



Combate a fraudes e ameaças cibernéticas

Em 2024, identificamos tentativas de golpe envolvendo perfis falsos no Telegram e o envio de boletos fraudulentos em nome da COMEXPORT. Para prevenir prejuízos e proteger nossos clientes, adotamos as seguintes ações:

- Abertura de investigações junto às autoridades policiais.
- Fortalecimento da comunicação para alertar clientes e parceiros sobre tentativas de fraude.
- Reforço dos mecanismos de autenticação e segurança nas transações financeiras.

Com essas medidas, garantimos a segurança dos dados, a confiabilidade das transações e a proteção da nossa reputação.

METAS ESTRATÉGICAS PARA *CIBERSEGURANÇA*

- Reduzir o número de incidentes cibernéticos, aprimorando a resposta a ataques e vulnerabilidades.
- Garantir robustez na infraestrutura de TI, minimizando riscos de falhas ou invasões.
- Ampliar o monitoramento contínuo com ferramentas avançadas para detecção de ameaças.

Engajamento com *stakeholders*

GRI 2-29

A COMEXPORT valoriza o diálogo transparente e contínuo com seus *stakeholders*, garantindo que suas ações e estratégias estejam alinhadas às expectativas dos diversos públicos de interesse. Esse compromisso fortalece a confiança, impulsiona melhorias nos processos e reforça a governança corporativa da Companhia.

PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

Mantemos um relacionamento próximo com os principais grupos que impactam e são impactados por nossas operações, proporcionando a troca de informações e a construção de soluções conjuntas. Entre eles, destacam-se:

- **Clientes**: Empresas e organizações que utilizam as soluções de comércio exterior da COMEXPORT.
- **Fornecedores**: Parceiros estratégicos que compõem nossa cadeia de suprimentos e contribuem para a eficiência operacional.
- **Colaboradores**: Profissionais que impulsiona o crescimento e a inovação na empresa.
- ***Brokers* e Corretores**: Intermediadores essenciais para viabilizar operações comerciais e logísticas.
- **Sociedade**: A comunidade em geral, direta ou indiretamente impactada pelas atividades da Companhia.
- **Governo**: Órgãos reguladores e instituições responsáveis por estabelecer as diretrizes do setor.



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Para facilitar a integração com esses públicos, a COMEXPORT disponibiliza diversos meios de contato que permitem o acesso rápido e transparente a informações, suporte e atendimento:

- **Site**: Portal institucional com informações sobre a empresa e seus serviços.
- **Redes Sociais**: Comunicação dinâmica e interativa com os *stakeholders*.
- **E-mail**: Canal formal para esclarecimentos e suporte.
- **Telefone**: Atendimento direto para resolução de demandas operacionais.



PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

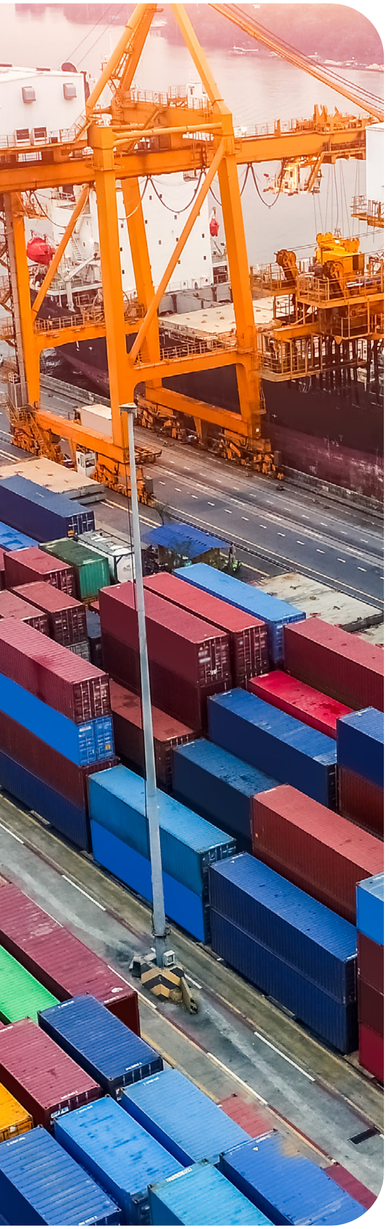
ABECE DESDE 1975

Associação Brasileira de Empresas de Comércio Exterior

A COMEXPORT integra a Associação Brasileira de Empresas de Comércio Exterior (ABECE), contribuindo ativamente para o desenvolvimento de políticas e regulamentações do setor. Esse engajamento evidencia o compromisso da empresa com a melhoria contínua das práticas de governança e conformidade regulatória.

CEBC CONSELHO EMPRESARIAL BRASIL-CHINA 巴 企业家委员会

Também somos membro do Conselho Empresarial Brasil-China (CEBC), associação sem fins lucrativos dedicada ao fortalecimento das relações econômicas, financeiras, comerciais e industriais entre os dois países, promovendo interesses comuns a todos os seus associados.



Estratégia de negócio

GRI 2-22

A estratégia da COMEXPORT está focada no crescimento sustentável e na geração de impacto positivo em toda a cadeia de valor da qual fazemos parte, através de **quatro pilares estratégicos** que orientam nossa atuação.

PILARES ESTRATÉGICOS

Comunicação

Desenvolvimento Humano

Satisfação do Cliente

Inovação



Comunicação

Priorizamos uma abordagem clara, integrada e colaborativa para compartilhar objetivos, resultados e avanços. Essa estratégia fortalece o engajamento de colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades, criando um ambiente de confiança e alinhamento estratégico.

NOSSA ESTRATÉGIA

- Implantar novos canais de comunicação como newsletter
- Reformular a atual intranet
- Criar um novo site
- Aumentar a presença na imprensa e redes sociais
- Construir linguagem institucional única
- Produzir vídeo institucional
- Reformular missão, visão e valores
- Tornar a comunicação direta e colaborativa



Somos especialistas e líderes absolutos no setor que atuamos. Agora, vamos disseminar nossas ações e atividades para diferentes públicos e canais de comunicação. Com a colaboração de todo nosso time, levaremos nossa história de sucesso para todo o mundo.



Desenvolvimento humano

Investir em pessoas é fundamental para a COMEXPORT. Promovemos a capacitação contínua, implementamos políticas de bem-estar, asseguramos a segurança no trabalho e incentivamos a retenção de talentos, construindo um ambiente inclusivo que estimula o crescimento profissional.

NOSSAS INICIATIVAS

- Pesquisa de clima
- Avaliação de estrutura organizacional e revisão de plano de carreira
- Novas diretrizes para desenvolvimento de lideranças
- Implementação de agenda de treinamento
- Adequação de avaliação interna de desempenho
- Ações de engajamento e retenção de talentos

Nossos talentos continuarão construindo uma empresa cada vez mais preparada para desenvolver e implementar inovadoras e seguras soluções de comércio exterior.

Satisfação do cliente

A experiência e o sucesso dos clientes estão no centro de nossa estratégia. A COMEXPORT oferece soluções logísticas personalizadas, eficientes e com alto valor agregado, trabalhando para elevar, de forma constante, a satisfação e o engajamento.



NOSSAS PROPOSTAS

- Suporte à área comercial nas implementações de novas operações
- Uso da tecnologia para o aprimoramento constante dos sistemas COMEXPORT
- Aplicação de pesquisas de satisfação com o cliente (NPS)
- Manutenção da ISO 9001
- Implementação prevista da ISO 14001 no CD de Cariacica, a partir de 2025
- Garantia de processo de atendimento cada vez melhor em todos os pontos de contato com nossos clientes





Inovação

A COMEXPORT tem a transformação digital como um pilar central de sua estratégia, combinando inovação, automação de processos, inteligência de dados e cibersegurança, sempre em conformidade com as melhores práticas globais, garantindo operações cada vez mais ágeis, seguras e sustentáveis.

Em 2024, foram investidos R$ 11,4 milhões em iniciativas que consolidaram nossa liderança em inovação, por meio de projetos estratégicos voltados à excelência operacional, à redução de riscos e à melhoria da experiência de clientes e parceiros.

Nosso compromisso é investir cada vez mais em inovação e no desenvolvimento de pessoas que, com dedicação e responsabilidade, convertem tecnologia em resultados sólidos e duradouros para a Companhia.

Resultados financeiros

GRI 201-1

Em 2024, a COMEXPORT registrou um desempenho financeiro robusto, gerando um valor econômico total de **R$ 7,52 bilhões**. Esse resultado reflete a solidez da empresa e seu impacto econômico positivo, evidenciado pela distribuição estratégica de recursos aos diversos públicos com os quais mantemos relacionamento.

A maior parcela do valor econômico gerado foi destinada a contribuições fiscais (R$ 6,00 bilhões), enfatizando nosso papel no desenvolvimento econômico e social do país. A remuneração de capitais próprios (R$ 742,69 milhões) e de terceiros (R$ 640,84 milhões) demonstram o equilíbrio entre o retorno para investidores e a manutenção de relações estratégicas com nossos credores.

O compromisso da COMEXPORT com a valorização dos colaboradores, fundamentais para a Companhia, é evidenciado por meio do investimento em **remuneração de pessoal (R$ 133,84 milhões)**.

Nosso desempenho expressa a eficiência operacional e a solidez da COMEXPORT, consolidando nossa capacidade de gerar e distribuir valor de forma responsável e estratégica.

VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO 2024 (EM R$ MIL)

GRI 201-1



R$ 7.527.218
Valor Adicionado Total a Distribuir



R$ 133.840
Valor Distribuído: Pessoal

R$ 6.009.836
Contribuições

R$ 640.843
Valor Distribuído: Remuneração de Capitais de Terceiros

R$ 742.699
Valor Distribuído: Remuneração de Capitais Próprios

DESEMPENHO ECONÔMICO (R$ MIL)

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

2022	R$ 1.310.108
2023	R$ 1.760.347
2024	R$ 2.211.252

RECEITA LÍQUIDA

2022	R$ 10.150.521
2023	R$ 17.707.758
2024	R$ 35.727.865

LUCRO LÍQUIDO

2022	R$ 327.339
2023	R$ 625.074
2024	R$ 742.699

Em 2024, a COMEXPORT, uma das principais empresas brasileiras do setor de comércio exterior, apresentou um desempenho financeiro notável, consolidando sua posição de destaque no mercado global. O ano foi marcado por um crescimento robusto em seus principais indicadores financeiros, refletindo a eficácia das estratégias comerciais adotadas ao longo dos últimos anos, o fortalecimento da infraestrutura e a adaptação às dinâmicas do mercado internacional, bem como às reais necessidades de seus clientes e parceiros.

Os investimentos realizados no período, no valor de R$ 19,1 milhões, foram direcionados ao desenvolvimento de novos negócios, à melhoria da área de Tecnologia e Inovação e à estrutura da sede.

Nos últimos anos, observamos um crescimento expressivo em diversos indicadores financeiros, o que demonstra a solidez e a expansão contínua de nossas operações. Nosso Patrimônio Líquido aumentou de 34,3% entre 2022 e 2023, atingindo R$ 1,76 bilhões, e continuou a crescer 25,6% em 2024, alcançando R$ 2,21 bilhões. Esse crescimento reflete nossa capacidade de gerar valor para os acionistas e fortalecer a base de capital.



A Receita Líquida também registrou um aumento significativo, passando de R$ 10,15 bilhões em 2022 para R$ 17,71 bilhões em 2023, um crescimento de 74,9%. Em 2024, essa tendência se manteve, com a Receita atingindo R$ 35,73 bilhões, o que representa um aumento de 102,1% em relação ao ano anterior. Esses números evidenciam a eficácia de nossas estratégias comerciais e nossa capacidade de explorar novas oportunidades de negócios, impulsionando um crescimento sustentado.

O Lucro Líquido também evoluiu positivamente, passando de R$ 327,33 milhões em 2022 para R$ 625,07 milhões em 2023, um crescimento de 91%. Em 2024, alcançou R$ 742,69 milhões, representando um aumento de 18,8% em relação a 2023, reflexo da continuidade da nossa estratégia de maximização de rentabilidade.

R$ 35,73 bilhões
de Receita Líquida em 2024

Crescimento de
102,1%
em relação a 2023

R$ 742,69 milhões
de Lucro Líquido em 2024

Crescimento de
18,8%
em relação a 2023



Sustentabilidade integrada à governança

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25

Em 2024, estruturamos a criação da área de ESG na COMEXPORT reforçando a sustentabilidade como um pilar estratégico da governança corporativa e da estratégia do negócio. Integrada à estrutura organizacional e gerida pela área de Recursos Humanos proporciona uma visão transversal das diretrizes ESG em todas as áreas da organização.

Para fortalecer essa atuação, a COMEXPORT também instituiu em 2024, o Comitê ESG, responsável por integrar os processos existentes e desenvolver novas iniciativas, consolidando a sustentabilidade como eixo central da estratégia empresarial.

OBJETIVOS DO ESG NA GOVERNANÇA

Atender às exigências dos clientes e do mercado, fortalecendo a competitividade.

Consolidar o *employer branding*, reforçando a imagem da COMEXPORT como empresa sustentável e inovadora.

Criar uma cultura ESG sólida, garantindo que a sustentabilidade esteja presente em todas as decisões estratégicas da empresa.



Planejamento estratégico ESG

GRI 3-1, 3-2, 3-3

A COMEXPORT desenvolveu o seu planejamento estratégico em sustentabilidade a partir do processo de materialidade para identificar e priorizar os temas ESG com base em uma escuta ativa dos *stakeholders* e na análise de riscos e oportunidades.

ETAPAS DA MATERIALIDADE

- **Identificação dos *Stakeholders*:** Mapeamento dos principais públicos impactados pelo negócio, como clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades e investidores.
- **Mapeamento de Temas Relevantes:** Levantamento dos desafios e oportunidades relacionados à atuação da COMEXPORT.
- **Consulta aos *Stakeholders*:** Engajamento das partes interessadas para validar e priorizar os temas com maior impacto.
- **Definição da Matriz de Materialidade:** Análise dos temas críticos para a empresa e seus públicos.
- **Validação:** Revisão final dos temas materiais pela alta liderança.

Como resultado, foram identificados nove temas prioritários, que foram revisados em 2024 e que orientam nossa estratégia e ações de sustentabilidade:

MATERIALIDADE COMEXPORT GRI 3-2

	Tema Material	Descrição	Dimensão ESG
	**Cadeia de Fornecedores Sustentável**	Incentivo a práticas responsáveis, garantindo que produtos e serviços adquiridos respeitem padrões ambientais, sociais e éticos.	Ambiental (E)
	**Qualidade**	Normas e padrões para assegurar a excelência em processos operacionais, logísticos e comerciais, alinhados às regulamentações internacionais.	Ambiental (E)
	**Logística Sustentável e Ecoeficiência**	Planejamento para minimizar o impacto ambiental das operações, reduzindo emissões e otimizando recursos.	Ambiental (E)
	**Atração e Retenção de Talentos**	Estratégias para atrair e manter profissionais qualificados, promovendo um ambiente de desenvolvimento e satisfação.	Social (S)
	**Diversidade e Inclusão**	Promoção de um ambiente de trabalho inclusivo, respeitando e valorizando a diversidade racial, de gênero e cultural.	Social (S)
	**Saúde, Segurança e Conformidade Trabalhista**	Garantia de um ambiente seguro para colaboradores, prevenindo acidentes e assegurando o respeito aos direitos trabalhistas.	Social (S)
	**Integridade, Compliance e Riscos**	Gestão ética e transparente, aderente às normas regulatórias e mitigação de riscos logísticos e financeiros.	Governança (G)
	**Rastreabilidade de Produtos**	Monitoramento de cada etapa do percurso dos produtos para garantir qualidade, segurança e transparência.	Governança (G)
	**Inovação Digital e Cibersegurança**	Aplicação de tecnologia para automação e proteção de sistemas, garantindo eficiência e conformidade com a LGPD.	Governança (G)

A validação desses temas ESG pelos Executivos reforça a sustentabilidade como um pilar essencial para a gestão estratégica e a tomada de decisões.

OBJETIVOS DA ESTRATÉGIA ESG

A COMEXPORT busca se consolidar como referência em práticas ESG no setor de comércio exterior, garantindo reputação e reconhecimento no mercado. Nossa estratégia ESG está ancorada em três grandes eixos:



Ambiental: Incentivar práticas de ecoeficiência, reduzir impactos ambientais e desenvolver estratégias para emissões de carbono e compensação.



Social: Fomentar a diversidade e inclusão, aprimorar a experiência dos colaboradores, engajar fornecedores e fortalecer a cultura ESG dentro da empresa.



Governança: Ampliar certificações ESG, fortalecer a transparência, garantir a conformidade regulatória e promover políticas de governança robustas.

AÇÕES ESG 2024-2025

A Companhia estabeleceu um Plano de Ação ESG com iniciativas concretas para impulsionar a agenda de sustentabilidade. Entre as principais ações estão:

- Publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade, seguindo o padrão GRI.
- Inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), abrangendo Escopos 1 e 2.
- Adoção do Pacto Global da ONU e participação na avaliação EcoVadis.
- Fortalecimento da governança ESG, com a estruturação do Comitê ESG e definição de metas estratégicas.
- Implementação de políticas de diversidade e inclusão, com foco na equidade de oportunidades, além da Política de Sustentabilidade.
- Promoção de iniciativas ambientais e sociais, incluindo compensação de carbono e projetos de filantropia corporativa.
- Lançamento de materiais ESG para clientes e fornecedores, garantindo maior transparência e engajamento.

ODS PRIORITÁRIOS

A estratégia ESG da COMEXPORT está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. As prioridades da agenda foram definidas pela área de ESG e aprovadas em reunião do Comitê ESG com a presença da alta liderança. Entre elas, destacam-se:



ODS 3 – Saúde e Bem-estar: Ações voltadas à promoção da saúde dos colaboradores e apoio a instituições como GRAACC e Projeto Velho Amigo.



ODS 5 – Igualdade de Gênero: Implementação de um programa de diversidade para ampliar a participação feminina e equidade no ambiente corporativo.



ODS 7 – Energia Limpa: Como principal importadora de placas solares e veículos elétricos no Brasil, desempenhamos um papel importante na ampliação do acesso à energia renovável.



ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Garantia de práticas justas de trabalho, crescimento contínuo e geração de empregos qualificados.



ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura: Contribuição para o desenvolvimento industrial sustentável, apoiando clientes na importação e exportação.



ODS 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima: Compromisso com a redução de emissões e desenvolvimento de iniciativas para mitigação dos impactos ambientais.



ODS 14 – Vida na Água: Apoio a projetos de conservação dos oceanos e sustentabilidade marinha.



Cadeia de VALOR

compromisso com a responsabilidade e excelência



Cadeia de valor COMEXPORT

GRI 2-6

Construímos valor com responsabilidade, garantindo transparência e integrando de forma eficiente todos os elos das cadeias produtivas, desde o fornecedor até o cliente.

A excelência operacional é um dos pilares da COMEXPORT, sustentada por um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) alinhado a rigorosos padrões internacionais. Certificada pela ISO 9001, a Companhia adota uma abordagem baseada em processos, assegurando padronização, rastreabilidade e melhoria contínua em todas as operações.

Fabricante — COMEXPORT — Cliente



Comercial, Especialização por segmento e Logística

Compra de produtos para revenda e distribuição



Especialização por segmento e Logística

Logística Internacional

Marítima

Aérea

Terrestre



Projeto Fiscal especializado por segmento

Nacionalização e Financiamento



Centros de Distribuição, Armazéns Alfandegados e Geral

Adequação às necessidades logísticas específicas de cada segmento



Logística Nacional

Logística de Distribuição

Terrestre até a entrega ao cliente

Confiança e excelência operacional

GRI 3-3

Todas as áreas possuem um mapeamento detalhado de processos, identificando entradas, saídas e interações, o que fortalece a qualidade dos serviços prestados e eleva a satisfação dos clientes. Esse mapeamento, integrado ao Manual da Qualidade, proporciona uma visão sistêmica das operações, assegurando a execução padronizada e eficiente.

A gestão da qualidade é acompanhada por indicadores estratégicos que medem a eficiência operacional e o cumprimento de metas. O Índice de Qualidade de Fornecedores (IQF) reforça a governança e a conformidade na cadeia de suprimentos. Além disso, auditorias internas e externas são realizadas periodicamente para identificar melhorias e corrigir possíveis não conformidades.

Para fortalecer a governança e o controle dos processos, a COMEXPORT adota políticas estruturadas, com diretrizes como:

DIRETRIZES DA QUALIDADE



Objetivos da Qualidade e Gestão de Não Conformidades: Estabelecimento de metas para aprimorar processos, identificar falhas e promover melhorias contínuas.



Monitoramento e Auditorias: Avaliação periódica da conformidade com requisitos normativos e controle centralizado da documentação.



Gestão de Fornecedores: Homologação e monitoramento contínuo de parceiros, garantindo o alinhamento às melhores práticas.



Engajamento na Cultura da Qualidade: Iniciativas como o Diálogo da Qualidade, que utiliza vídeos interativos para conscientização dos colaboradores.



Certificações e Governança: Manutenção da ISO 9001 e implementação de melhorias contínuas nos processos operacionais.





CAPACITAÇÃO EM QUALIDADE

A COMEXPORT investe no desenvolvimento dos colaboradores, promovendo treinamentos contínuos para garantir o alinhamento com os padrões de qualidade.

TREINAMENTO	COLABORADORES PRESENTES	CARGA HORÁRIA TOTAL POR COLABORADOR	HORAS TOTAIS
ISO 9001 - Implantação de Não Conformidades	**330**	**1h**	**330h**
Capacitação em CMS	**101**	**1h30m**	**151h30m**

745
colaboradores impactados no treinamento de Comunicação em Qualidade

20
comunicados emitidos

Os indicadores estratégicos são acompanhados mensalmente, assegurando eficiência e transparência. Os processos operacionais são monitorados por KPIs específicos de cada cliente, garantindo previsibilidade e alto desempenho.



Gestão de riscos e oportunidades

GRI 416-1, 416-2

A gestão de riscos é um componente essencial para garantir a qualidade e segurança das operações. Para antecipar e mitigar impactos, a COMEXPORT adota metodologias estruturadas como:

Identificação e Análise: Ferramentas como Análise SWOT e Matriz GUT para classificação e priorização de riscos.

Classificação de Riscos: Avaliação de severidade e categorização em alto, médio ou baixo impacto.

Planos de Ação: Implementação de medidas preventivas e corretivas, acompanhadas por auditorias periódicas.

Monitoramento Regulatórios: Acompanhamento de atualizações normativas para garantir aderência a requisitos técnicos e sanitários.

Atualmente, 16% dos produtos e serviços da COMEXPORT pertencem a setores altamente regulamentados, como fármacos, cosméticos, alimentos e bebidas, além de insumos essenciais. Para garantir a conformidade com as regulamentações aplicáveis, a empresa opera com um processo robusto e estruturado, capaz de atender diferentes segmentos de acordo com suas necessidades específicas — sempre em alinhamento com as diretrizes de órgãos reguladores como Anvisa, Inmetro e MAPA.

Já na Kalium, embora o foco esteja em um único segmento, o compromisso com a segurança é igualmente prioritário: **100% dos produtos importados e distribuídos passam por avaliação detalhada**, garantindo que todas as substâncias químicas comercializadas possuam Fichas de Dados de Segurança (FDS) e Fichas de Emergência (FE).

Até o momento, não foram identificados casos de não conformidade relacionados à saúde e segurança dos clientes.



Satisfação de clientes

Para avaliar a experiência dos clientes e garantir a melhoria contínua, realizamos pesquisas periódicas que analisam aspectos como eficiência operacional, atendimento e suporte.





PLATAFORMA AMPLIFIQUE-ME

Em 2024, a metodologia foi aprimorada com a adoção da plataforma Amplifique-me, que trouxe um formato mais intuitivo e perguntas simplificadas. Essa mudança visou tornar a participação mais ágil e engajar um maior número de clientes, assegurando que os resultados representassem com precisão suas percepções. Durante o ano, foram coletadas **respostas de 279 clientes de diversos segmentos**, abrangendo operações Spot e regulares.

AÇÕES DE MELHORIA

Com base nos insights da pesquisa, a COMEXPORT implementará ações para aprimorar o atendimento e otimizar processos internos:

- **Disseminação de Boas Práticas Internas**: Compartilhamento de estratégias adotadas por gestores que não receberam reclamações, servindo de referência para outras equipes.
- **Capacitação**: Treinamentos específicos para reforçar a eficiência e a personalização do atendimento.
- **Cultura de Excelência**: Iniciativas internas para fortalecer a mentalidade de atendimento ao cliente, com gestores como multiplicadores dessa prática.
- **Monitoramento Contínuo**: Aplicação de pesquisas de satisfação após a implementação das ações, garantindo a eficácia das melhorias.
- **Análise Crítica Estratégica**: Reuniões com a Diretoria, realizadas uma ou duas vezes por ano, para a apresentação de resultados e definição de planos de melhoria, conforme necessário. Nesses encontros, o índice de satisfação é avaliado com base na metodologia NPS, e os dados consolidados são apresentados em relatórios, que subsidiam decisões voltadas à melhoria contínua e à experiência dos clientes.

Sustentabilidade na cadeia de fornecedores

GRI 3-3, 204-1, 308-2, 414-2

A COMEXPORT adota uma abordagem estratégica para garantir que sua cadeia de suprimentos opere de forma responsável, integrando critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) na seleção e no monitoramento de fornecedores e parceiros. Como líder no comércio exterior, a Companhia compreende seu papel em promover impactos positivos e mitigar riscos ao longo de toda a cadeia de logística.

Para que esse compromisso seja tratado na prática, foram implementadas políticas estruturadas — como a Política de Contratação com Terceiros e a Política de Contratos — que definem diretrizes claras para a homologação e avaliação de parceiros comerciais. Todos os contratos passam por um processo de *due diligence*, assegurando conformidade com normas ambientais, sociais e regulatórias.



Processo de gestão, homologação e monitoramento

A seleção e o acompanhamento de fornecedores seguem um fluxo estruturado para garantir o alinhamento com os padrões da COMEXPORT, considerando critérios ESG em todas as etapas:



Cadastro e Avaliação Inicial: Registro no sistema interno, com análise de certificações, histórico de desempenho e referências.



***Due Diligence* e Análise de Riscos:** Verificação de conformidade ambiental, social e regulatória, incorporando aspectos como gestão sustentável de resíduos, emissões atmosféricas, respeito às normas trabalhistas e boas práticas de governança.



Aprovação e Formalização Contratual: Assinatura do contrato, incluindo cláusulas de ética, responsabilidade socioambiental e compromisso com boas práticas corporativas.



Monitoramento e Auditoria Contínuos: Avaliação periódica da qualidade dos serviços, impactos ambientais e cumprimento de obrigações contratuais.

Fornecedores que não possuem certificação ISO devem preencher um questionário técnico, analisado pela equipe especializada da COMEXPORT para garantir conformidade com os padrões exigidos. O desenvolvimento de novos fornecedores ocorre de forma estratégica, com envolvimento da Diretoria, do setor de Compras, da Inteligência de Mercado e da Área Técnica.

ÍNDICE DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES (IQF)

Para reforçar a transparência e incentivar melhorias contínuas, a COMEXPORT adotou o Índice de Qualificação de Fornecedores (IQF), ferramenta que classifica os parceiros conforme critérios técnicos, operacionais e de sustentabilidade.

Em 2024, foi implementado um ranking de desempenho inspirado nas medalhas olímpicas, categorizando os fornecedores em diamante, ouro, prata, bronze e latão. Essa metodologia aumentou a competitividade e impulsionou a adoção de melhores práticas.

RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EM 2024

COMEXPORT:



47% dos novos fornecedores foram avaliados com base em critérios ambientais e sociais.



104 fornecedores passaram por análises de impacto ambiental e social, considerando fatores como emissões atmosféricas, geração de resíduos, consumo de combustíveis e biodiversidade.

Kalium Chemical:



100% dos novos fornecedores foram avaliados sob critérios ambientais.



100 fornecedores passaram por análises de impacto ambiental.



CÓDIGO DE INTEGRIDADE

GRI 308-1, 414-1

Por meio do nosso Código de Integridade, exigimos que todos os fornecedores e parceiros adotem práticas alinhadas aos valores da COMEXPORT, reforçando nosso compromisso com a ética e a transparência.

Em 2024, 100% dos novos fornecedores passaram por *due diligence* e análise de integridade antes da contratação. Nos casos em que foram identificados impactos ambientais ou sociais negativos, medidas corretivas foram implementadas para assegurar a conformidade.

Com um sistema rigoroso de qualificação e homologação, a COMEXPORT fortalece seu compromisso com a qualidade, segurança e sustentabilidade, garantindo uma cadeia de fornecedores alinhada às melhores práticas do mercado global.

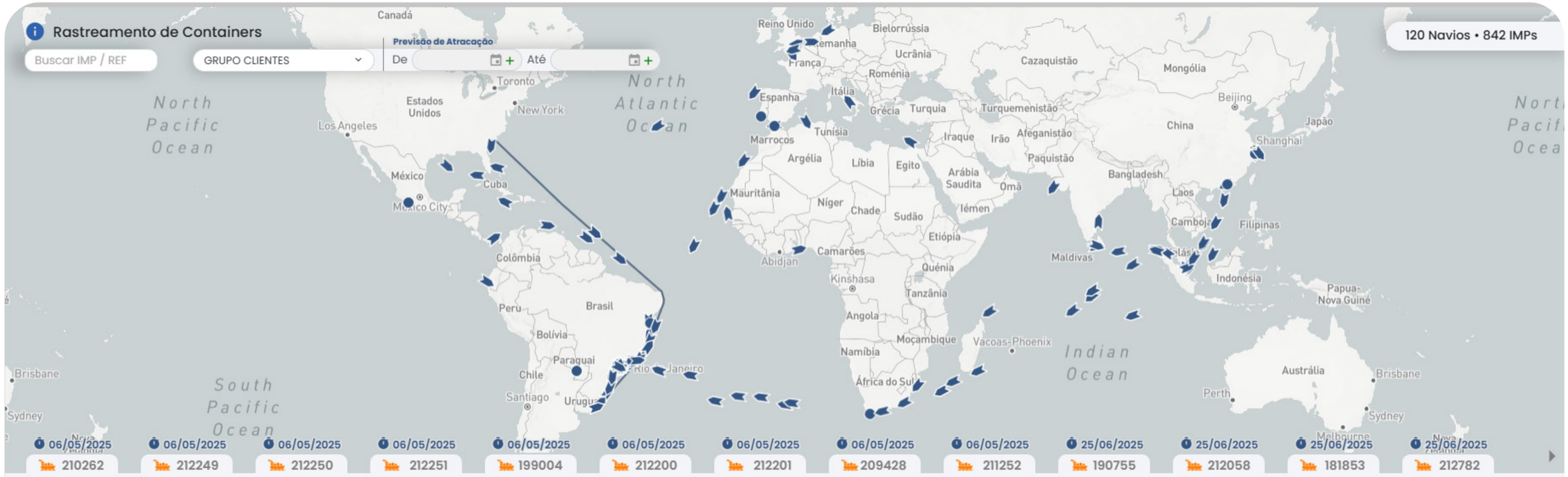
Inovação na rastreabilidade de produtos

GRI 3-3

A COMEXPORT destaca a rastreabilidade de sua cadeia de suprimentos como um diferencial estratégico, proporcionando ao nosso cliente transparência, controle e segurança em todas as etapas da movimentação de mercadorias, da origem ao destino final. Este monitoramento contínuo assegura previsibilidade logística, conformidade regulatória e mitigação de riscos operacionais, permitindo a execução de cada processo.

Para potencializar essa gestão, a COMEXPORT desenvolveu o **COMEXPORT Management System (CMS)**, uma plataforma digital inovadora que centraliza o acompanhamento de embarques e em tempo real. Com mais de 180 campos personalizáveis, o CMS abrange todas as fases do processo logístico, desde a autorização de embarque até a conclusão da operação.

O valor investido em Inovação no ano de 2024 foi de 11,4 milhões em *softwares*, automação e tecnologia.



Entre os principais diferenciais do CMS, destacam-se:



Geração de relatórios personalizados, com inclusão e exclusão de campos conforme a necessidade do usuário.



Acompanhamento detalhado por SKU e chassi, garantindo rastreabilidade precisa.



Data Mart, ferramenta que possibilita a extração e atualização dos dados com apenas um clique.



Rastreamento de contêineres em tempo real, promovendo previsibilidade na cadeia logística.



Integração via API, permitindo a conexão com os sistemas ERP dos clientes para acesso instantâneo aos dados das importações.



Gerenciamento eletrônico de documentos, com visualização e download direto na plataforma.



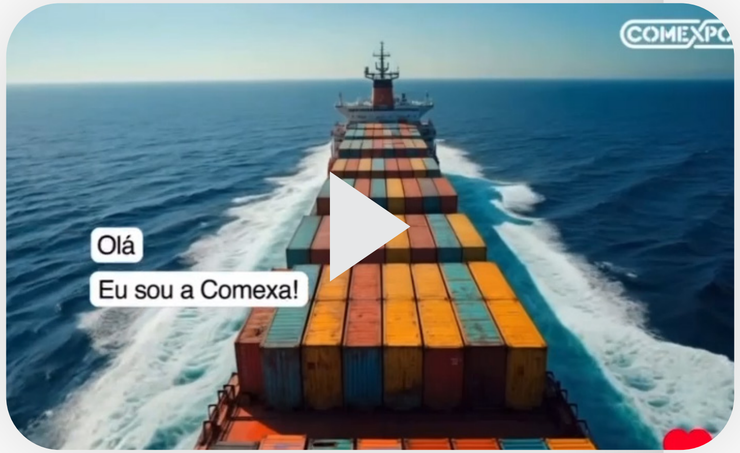
Notificações automatizadas por e-mail, informando marcos importantes, como a chegada da carga ao mercado e o registro da Declaração de Importação.

Os *dashboards* operacionais inteligentes, incorporados ao CMS, têm sido fundamentais para a tomada de decisões. Em 2024, esses painéis permitiram avanços significativos, como:

- Redução do tempo médio de desembaraço para 4,67 dias, aumentando a eficiência nos processos alfandegários.
- Diminuição expressiva das taxas de *demurrage*, diminuindo o volume de contêineres retidos por períodos superiores a 45 dias.
- Gestão aprimorada de fretes e armazéns, que assegura condições comerciais mais vantajosas.
- Maior previsibilidade na entrega final, minimizando atrasos e proporcionando segurança nas operações.

Automação, eficiência e controle

A digitalização e a automação têm sido fundamentais para otimizar fluxos operacionais, minimizar riscos e aumentar a previsibilidade dos processos. Durante 2024, implementamos diversas soluções tecnológicas que ampliam a eficiência e o controle das operações logísticas e administrativas.



Saiba mais sobre a Comexa, nossa assistente virtual inteligente.



COMEXA: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO DE IMPORTAÇÕES

Em constante evolução, a COMEXPORT lançou a Comexa, uma ferramenta de inteligência artificial (IA) que revoluciona a gestão de importações e aprimora a experiência do cliente. Totalmente integrada ao CMS, a Comexa automatiza o atendimento por meio do WhatsApp, proporcionando respostas imediatas e atualizações que permitem o acompanhamento ágil e personalizado de cada etapa dos processos logísticos.

Além de otimizar a comunicação, a Comexa aumenta a eficiência operacional ao reduzir o tempo de resposta e a dependência de suporte humano, tornando os processos mais ágeis e produtivos. Entre seus principais diferenciais, destacam-se:

- **Suporte 24/7**: Respostas imediatas a qualquer hora.
- **Interação Multilíngue:** Atendimento em português, inglês e mandarim.
- **Aprendizado Contínuo**: Suporte cada vez mais personalizado com base nas interações anteriores.
- **Acesso Centralizado:** Visualização simplificada dos dados do CMS.
- **Comunicação Adaptada:** Informações transmitidas no tempo e formato preferidos pelo cliente.



PRINCIPAIS PROJETOS EM AUTOMAÇÃO

Além da Comexa, a COMEXPORT expandiu sua estratégia de automação em diferentes frentes, otimizando processos internos e operações logísticas:

- **Business Intelligence (BI) para Logística**: Desenvolvimento de *dashboards* inteligentes para precificação, cotação, distribuição de carregamentos e gestão de estoque, permitindo análises preditivas e decisões fundamentadas em dados.
- **Integração de APIs com Transportadoras**: Melhoria na comunicação digital com parceiros, agilizando o fluxo de informações e reduzindo falhas operacionais.
- **Automação de Processos Internos**: Ampliação do uso de RPA (Robotic Process Automation) para eliminar tarefas manuais repetitivas e aumentar a produtividade.
- **Automação de Notas Fiscais**: Implementação de soluções para agilizar o processamento de documentos e assegurar conformidade tributária.
- **Otimização de Transporte e Redução de *Demurrage***: Iniciativas que reduzem custos operacionais e aprimoram a gestão de carregamentos.

METAS ESTRATÉGICAS PARA AUTOMAÇÃO

Reduzir o tempo de resposta dos chamados técnicos, assegurando mais agilidade no suporte operacional.

Tornar a plataforma mais resiliente, minimizando falhas e interrupções.

Aprimorar o uso de inteligência de dados, garantindo maior previsibilidade nas operações logísticas.

Reduzir custos operacionais por meio da automação e digitalização de processos.





Conexões entre pessoas

a valorização do ser humano

Construindo elos que inspiram, transformam e impulsionam o futuro por meio da colaboração.



Colaboradores

A COMEXPORT acredita que o capital humano é seu maior diferencial e, por isso, investe constantemente na atração, desenvolvimento e retenção de talentos. O compromisso com um ambiente de trabalho estruturado, pautado na diversidade, no bem-estar e na inovação, impulsiona o crescimento profissional de seus colaboradores.

Em 2024, a empresa consolidou políticas e programas à valorização de seu time, incluindo a implantação da área de ESG, que fortalece a cultura organizacional e integra boas práticas de governança e responsabilidade social.

Durante o ano, foram ampliadas iniciativas para promover equidade, segurança e qualificação profissional, alinhadas à estratégia de crescimento sustentável da Companhia. Essas ações refletem diretamente na competitividade da COMEXPORT e contribuem para um ambiente corporativo mais inovador e inclusivo.

Perfil dos colaboradores

GRI 2-7, 2-8

A COMEXPORT conta com mais de 750 colaboradores, distribuídos entre diferentes regimes de trabalho e regiões do Brasil. A diversidade de gênero e a flexibilidade nos formatos de contratação são aspectos centrais na gestão de pessoas, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e alinhado às demandas do setor.

Os dados a seguir apresentam a distribuição dos empregados por gênero e regime de trabalho:

EMPREGADOS POR GÊNERO E REGIME DE TRABALHO

	Masculino	Feminino	Total
Permanente	397	376	773
Temporário	3	8	11
Total	**400**	**384**	**784**

EMPREGADOS POR GÊNERO E JORNADA DE TRABALHO

Integral	391	375	766
Parcial	9	9	18
Total	**400**	**384**	**784**



A maior parte do quadro de funcionários é composta por empregados permanentes (773 profissionais), e 766 colaboradores atuam em jornada integral, demonstrando estabilidade na estrutura de trabalho.

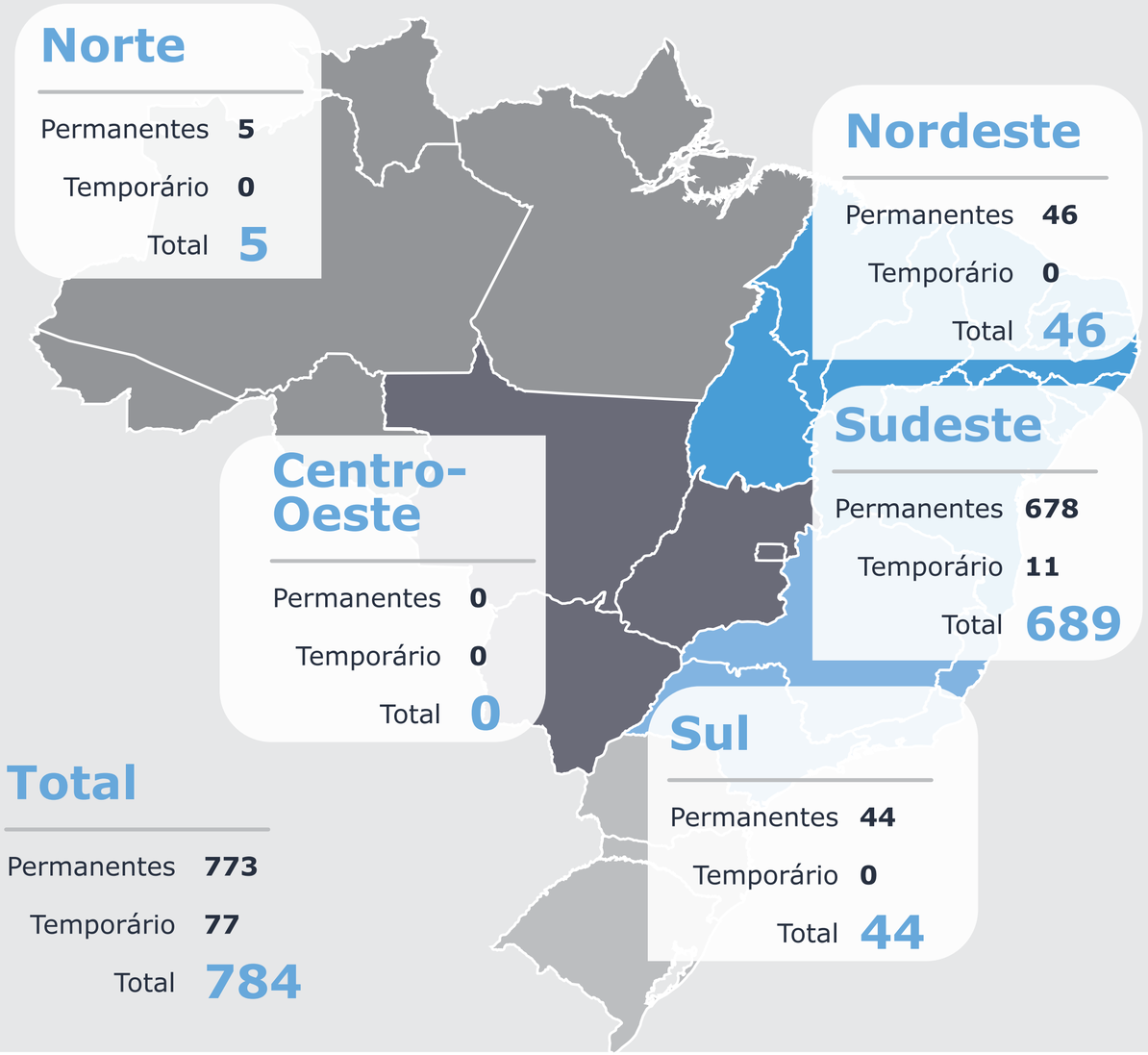
A distribuição regional reflete a estratégia da Companhia de manter sua força de trabalho próxima aos polos de atuação mais estratégicos. O mapa ao lado apresenta a divisão dos empregados por região:

EMPREGADOS POR REGIÃO E JORNADA DE TRABALHO

Região	Integral	Parcial	Total
Norte	5	0	5
Nordeste	46	0	46
Centro-Oeste	0	0	0
Sudeste	671	18	689
Sul	44	0	44
Total	**766**	**18**	**784**

Além dos empregados diretos, a COMEXPORT estabelece parcerias com trabalhadores autônomos e prestadores de serviços. Em 2024, três profissionais atuaram sob regime de Pessoa Jurídica (PJ), sem incluir consultores externos.

EMPREGADOS POR REGIÃO E REGIME DE TRABALHO



Atração e retenção de talentos

GRI 3-3

A COMEXPORT investe continuamente no desenvolvimento e na valorização de seus colaboradores, criando um ambiente corporativo dinâmico e inclusivo. Em 2024, os esforços para retenção de talentos resultaram na redução do *turnover* geral em 5,46% em comparação com 2021, enquanto o *turnover* voluntário atingiu 8,41% — o menor índice dos últimos quatro anos, conforme demonstrado na tabela a seguir:

TURNOVER

Ano	Ativos	Voluntários	Involuntários	Geral
2021	420	13,35%	9,69%	23,04%
2022	517	15,66%	4,60%	20,26%
2023	623	9,94%	9,05%	18,99%
2024	787	8,41%	9,16%	17,58%

A melhoria nesses indicadores reflete o **fortalecimento da cultura organizacional da COMEXPORT**, baseada em comunicação transparente, crescimento profissional e engajamento dos colaboradores.

REDUÇÃO DE TURNOVER

Dentre as iniciativas que contribuíram para esse avanço, destacam-se:

- **Treinamento e Desenvolvimento**: Fortalecimento da Universidade Corporativa (Plataforma Atlas), com destaque para a Jornada da Liderança — voltada à formação dos principais líderes —, além da concessão de bolsas de estudo, idiomas e o Giro COMEXPORT.
- **Movimenta**: Programa de recrutamento interno que incentiva a mobilidade de talentos dentro da organização.
- **Ciclo COMEXPORT**: Novo modelo integrado de gestão com foco em metas, avaliação de competências, desenvolvimento e reconhecimento.
- **Programa de Saúde e Bem-estar**: Inclui ações como campanhas de conscientização (gripe, saúde mental, saúde ocular) e iniciativas de engajamento, como campeonatos internos de vôlei e premiações para os colaboradores com melhor desempenho na corrida de rua.
- **Celebrações**: Valorização dos momentos de confraternização, com comemoração de datas especiais e realização de eventos tradicionais como o Arraiá e a Confraternização de Final de Ano.

Relações de trabalho

GRI 2-30, 3-3

A COMEXPORT mantém relações trabalhistas em conformidade com normas sindicais e regulatórias, garantindo condições justas para seus colaboradores. Todas as categorias funcionais são representadas por sindicatos, assegurando o cumprimento das convenções coletivas vigentes.

Atualmente, 100% dos colaboradores estão cobertos por sindicais, reforçando o compromisso da COMEXPORT com a representatividade e a transparência nas relações de trabalho. A empresa não firma acordos coletivos individuais, adotando exclusivamente as convenções coletivas das categorias representadas.



A tabela a seguir apresenta os sindicatos que regulam as categorias funcionais:

Categoria Funcional	Sindicato Representativo
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de Itajaí (SC)
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de São Paulo (SP)
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio do Espírito Santo (ES)
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio das Cidades do Cabo de Santo Agostinho e Vitória de Santo Antão (PE)
CXT COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Comerciários de Belo Horizonte e Região (MG)
CXT COMERCIÁRIOS	Sindicato do Comércio Varejista de Peças e Acessórios para Veículos de São Paulo (SINCOPEÇAS)
CXT COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Trabalhadores no Comércio de Bens e Serviços do Município de Parauapebas (PA)
KALIUM COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de São Paulo (SP)
KALIUM COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de Itajaí (SC)
TRADING SERVIÇOS	Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio e Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisa e de Empresas de Serviços Contábeis de São Paulo (SP)



SISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS E AUDITORIA EXTERNA

Para fortificar boas práticas nas relações de trabalho e manter o cumprimento das obrigações legais e sindicais, a COMEXPORT adota o Sistema de Gestão de Jornada de Trabalho e Recursos Humanos (SINERGYRH). A ferramenta permite o controle eficiente de informações trabalhistas e sindicais, garantindo conformidade com as políticas internas e a legislação vigente.

Os processos gerenciados pelo SINERGYRH são auditados externamente pela consultoria *Bakertilly,* reforçando a **transparência e integridade na administração dos recursos humanos**.

As auditorias garantem que a empresa opere dentro das melhores práticas de governança trabalhista, proporcionando segurança tanto para a organização quanto para seus colaboradores.

Benefícios

A COMEXPORT oferece um pacote de benefícios voltados para o bem-estar, a qualidade de vida e o desenvolvimento profissional de seus colaboradores.

SAÚDE E BEM-ESTAR

- Assistência médica e odontológica integral para colaboradores e dependentes.
- *Vidalink:* Subsídio de 50% na compra de medicamentos.
- *Wellhub:* Acesso a academias e atividades físicas com valores diferenciados.
- Atendimento médico remoto e ambulância 24h em caso de emergência.
- Programa de Qualidade de Vida: Treinamento funcional, jogos coletivos, *quick massage* e ginástica laboral.

ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE

- Vale Refeição e/ou Alimentação, com reajuste de 20% em 2024 e crédito extra no fim do ano.
- Refeitório no local (conforme disponibilidade da unidade).
- Vale transporte, estacionamento ou vans, dependendo da localidade.

VALORIZAÇÃO E ESTABILIDADE FINANCEIRA

- PLR – Participação nos Lucros e Resultados. Como forma de reconhecimento pelo desempenho alcançado em 2024, todos os colaboradores da COMEXPORT receberam um salário adicional.
- Previdência privada, proporcionando segurança financeira para o futuro.
- Incentivo à educação e idiomas, conforme política vigente.
- *Growing Together* (GT!), incentivo de longo prazo concedido a gerentes e cargos superiores após quatro anos. Para se qualificar, é necessário ter dois anos de empresa ou um ano no cargo, caso tenha sido promovido.

VALOR DISTRIBUÍDO EM PLR E GT EM 2024



R$ 14,5 milhões
de PLR pago em 2024

R$ 4,5 milhões
de *Growing Together* (GT!) provisionado em 2024

FLEXIBILIDADE E QUALIDADE DE VIDA

- Horário flexível e modelo de trabalho híbrido.
- Bazar Parceiro: Descontos em produtos de alguns clientes da COMEXPORT.
- Duas confraternizações anuais em todas as unidades.
- COMEXPORT Kids: Evento especial para filhos dos colaboradores, fortalecendo o orgulho de pertencer.

Comunicação, diálogo e participação

A COMEXPORT mantém um ambiente transparente e participativo, garantindo que todos estejam bem-informados e tenham voz ativa por meio de diferentes canais:



Comex Comunica

Comunicados oficiais enviados por e-mail e divulgados nos murais das unidades.



TVs corporativas

Atualizações semanais com os principais destaques da empresa.



Pesquisa de Clima Organizacional

Ferramenta essencial para captar percepções dos colaboradores e orientar melhorias no ambiente de trabalho.



Canal de Denúncias

Espaço confidencial para sugestões, reclamações ou denúncias, garantindo transparência e ética nas relações de trabalho.





GPTW (GREAT PLACE TO WORK)

O compromisso da COMEXPORT com a valorização dos colaboradores foi reconhecido pelo GPTW (Great Place to Work) pelo terceiro ano consecutivo, com um aumento de 4 pontos percentuais na certificação. Além disso, o turnover voluntário caiu quase 60% nos últimos três anos, reforçando o impacto positivo das iniciativas de engajamento e bem-estar.



ENCONTROS PARA ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

A COMEXPORT promove reuniões periódicas para fortalecer a cultura organizacional e alinhar os times às diretrizes estratégicas:

- **Encontro de Líderes:** Apresentação de resultados e desafios estratégicos.
- **Bate-papo com a Diretoria:** Evento mensal para promover proximidade e transparência.
- **Prime Time:** Reuniões semanais voltados para decisões estratégicas comerciais.
- **Diálogo da Qualidade:** Análise mensal de processos e indicadores.



- **Comitês Estratégicos:** Voltados para áreas específicas da organização, como Operações, Tecnologia, RH, ESG, Marketing, entre outras, contribuindo com análises técnicas, tomada de decisões e fortalecimento da governança.
- **Encontro de Integração de Áreas:** Troca de experiências e alinhamento interdepartamentais.
- **Treinamentos e Palestras:** Capacitações sobre tendências do setor e macroeconomia.

Desenvolvimento e capacitação

GRI 404-2

A COMEXPORT investe continuamente no desenvolvimento de seus colaboradores, promovendo capacitações técnicas e comportamentais para fortalecer a competitividade da empresa e impulsionar o crescimento pessoal. Com programas estruturados e foco na educação corporativa, a Companhia prepara seus profissionais para os desafios do mercado e as demandas estratégicas do negócio.

O programa promove alinhamento entre gestores, incentivando a troca de experiências e o fortalecimento da cultura de liderança colaborativa.

JORNADA DA LIDERANÇA

Para fortalecer a gestão e preparar os líderes para os desafios do negócio, a COMEXPORT estruturou a Jornada da Liderança, capacitação voltada ao desenvolvimento de habilidades essenciais para a gestão de equipes, tomada de decisão e comunicação. Os treinamentos abordam temas como:



Contratação e integração de novos colaboradores



Gerenciamento de conflitos e diferenças geracionais



Administração do tempo e potencialização de feedbacks



Desenvolvimento de liderança e cultura organizacional

TREINAMENTOS CORPORATIVOS E EDUCAÇÃO CONTINUADA

Em 2024, a COMEXPORT investiu R$ 1.303.826,87 em treinamentos, bolsas de estudo e cursos técnicos, garantindo o aprimoramento das competências técnicas e comportamentais dos colaboradores. As iniciativas incluem:

- Plataforma de aprendizado contínuo (Universidade Corporativa – Altas) que disponibiliza conteúdos estratégicos para atualização dos colaboradores.
- Treinamentos internos sobre temas estratégicos do setor, conduzidos pela área de Treinamento e Desenvolvimento.
- Cursos externos especializados, alinhados às necessidades das funções.
- Subsídio para graduação, pós-graduação, especialização e extensão, vinculado ao PDI.
- Cursos de idiomas, com 100% do valor custeado pela empresa para aprimoramento de habilidades de comunicação.
- Avaliação da eficácia dos treinamentos, garantindo a qualidade das capacitações oferecidas.



CAPACITAÇÃO TÉCNICA E INOVAÇÃO

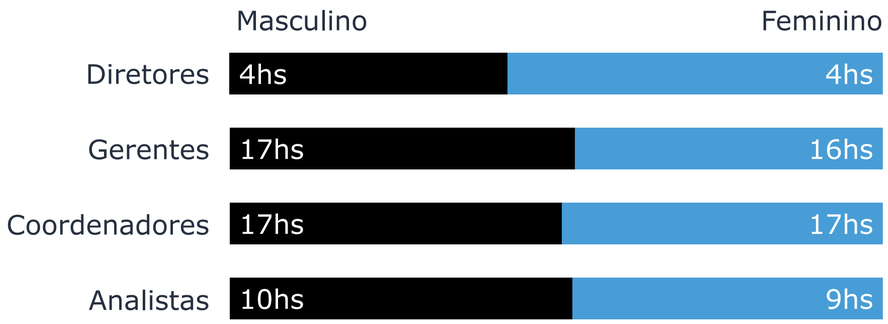
A COMEXPORT mantém parcerias estratégicas para impulsionar a qualificação técnica e acompanhar as tendências do setor. O Centro de Excelência em Mobilidade do SENAI Vitória dispõe de infraestrutura moderna e capacidade para atender **até 450 alunos diariamente**. Com um laboratório especializado em veículos elétricos e híbridos, a unidade contribui de forma estratégica para a qualificação de profissionais alinhados às demandas da mobilidade sustentável.

Além disso, o programa **Summer Job** oferece experiências profissionais a estudantes universitários no Brasil e no exterior durante as férias acadêmicas, permitindo o desenvolvimento de habilidades técnicas, maior conhecimento sobre comércio exterior e ampliação da rede de contatos estratégicos.

CARGA HORÁRIA DE TREINAMENTOS POR CATEGORIA

GRI 404-1

Em 2024, a média de horas de treinamento por colaborador seguiu os seguintes índices:





Em 2024, 97,9% dos homens e 99,7% das mulheres passaram por avaliações regulares, percentual que chega a 100% entre as lideranças (exceto alta liderança) e demais colaboradores.

AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

GRI 404-3

A gestão de desempenho na COMEXPORT é baseada em avaliações estruturadas e feedback contínuo. O processo ocorre anualmente para todos os colaboradores* com mais de seis meses de empresa.

Além disso, o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) orienta a evolução das competências de cada profissional, assegurando um crescimento estruturado dentro da organização. Para reforçar a importância desse processo, disponibilizamos um comunicado interno com orientações sobre como aproveitar melhor o momento de feedback, incentivando uma cultura de aprendizado contínuo.

* Não inclui diretores e jovens aprendizes.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3

A COMEXPORT reconhece a diversidade como um pilar essencial para a inovação, produtividade e fortalecimento da cultura organizacional. Por isso, promove um ambiente de trabalho que valoriza a equidade de oportunidades e o respeito às diferenças, assegurando a inclusão de profissionais de diferentes perfis e origens.

A Companhia busca atrair e reter talentos diversos, garantindo acesso igualitário às oportunidades desde o recrutamento até a progressão na carreira. A inclusão de pessoas com deficiência (PCDs) segue como um dos principais compromissos da COMEXPORT, que cumpre a cota legal e trabalha para garantir um ambiente acessível e acolhedor.

Além disso, a empresa está comprometida em ampliar a participação feminina, especialmente em cargos de liderança, e em criar condições para que profissionais 50+, LGBTQIAPN+ e outros grupos minorizados tenham espaço e oportunidades justas dentro da organização.



AVANÇOS EM DIVERSIDADE EM 2024-2025

- Ampliação da diversidade nos processos seletivos, com estratégias para garantir oportunidades equitativas a grupos historicamente sub-representados.
- Planejamento de Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão, fomentando diálogos internos sobre raça, gênero, orientação sexual e deficiência.
- Desenvolvimento da Política de Diversidade e do Comitê de Inclusão, que será lançado em 2025 para consolidar diretrizes de inclusão.
- Programa de Aprendizes, realizado em parceria com o Sesc e o Gerando Falcões, oferecendo oportunidades para jovens em situação de vulnerabilidade e registrando uma taxa de efetivação de 50%.
- Lançamento do Censo de Diversidade para mapeamento e diagnóstico do panorama interno.

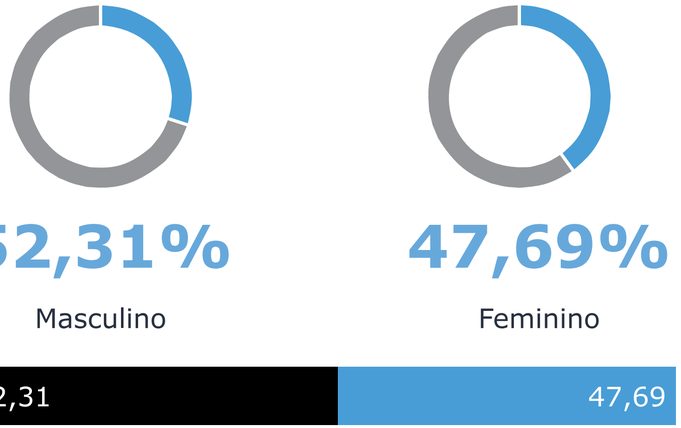
IGUALDADE SALARIAL E REPRESENTATIVIDADE

GRI 2-21

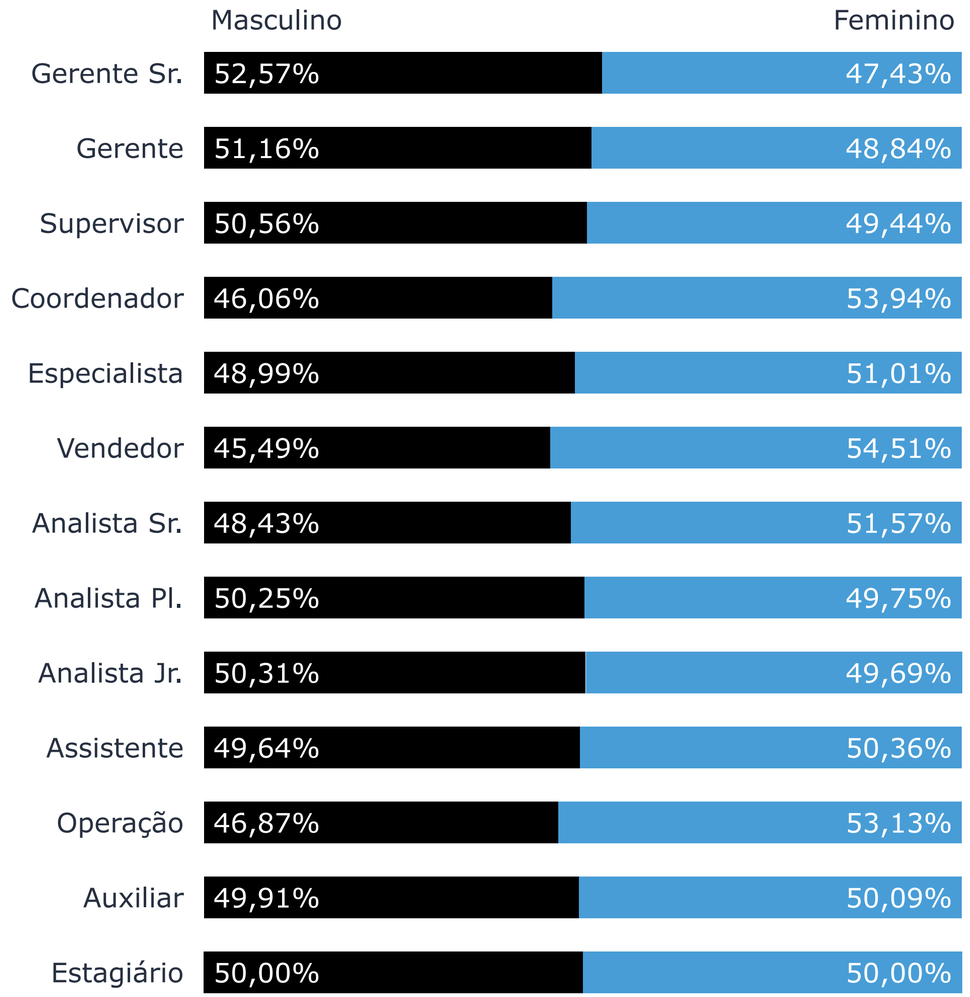
A COMEXPORT tem avançado na equidade de gênero, mas ainda há desafios na equiparação salarial entre homens e mulheres em determinados cargos. A empresa monitora essa questão de perto para garantir práticas justas e transparentes.

PROPORÇÃO SALARIAL ENTRE HOMENS E MULHERES

GRI 2-21



PROPORÇÃO SALARIAL POR DEMOGRAFIA DE SENIORIDADE





Saúde e segurança

GRI 3-3, 403-1, 403-8

A COMEXPORT considera a saúde e segurança de seus colaboradores fundamentais para um ambiente de trabalho seguro, produtivo e equilibrado. Para isso, mantém um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), que cobre 100% dos colaboradores e terceiros, assegurando conformidade com normas regulamentadoras e melhores práticas do setor.

Além das diretrizes internas, a empresa adota Planos de Gerenciamento de Riscos (PGR), Programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e realiza inspeções regulares de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA), reforçando a prevenção de acidentes, a promoção da saúde e o monitoramento contínuo de riscos.

A gestão da segurança ocupacional é estruturada em políticas de prevenção e mitigação de riscos, aplicadas de forma integrada em todas as unidades. As inspeções e auditorias são conduzidas pelo SESMT (Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho), garantindo um ambiente de trabalho mais seguro e monitorado.

PRINCIPAIS MEDIDAS ADOTADAS DE SEGURANÇA E SAÚDE

- **Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR)**: Identificação e controle de riscos operacionais.
- **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**: Monitoramento periódico da saúde dos colaboradores.
- **Inspeção de SSMA**: Avaliação contínua das condições de trabalho.
- **Brigada de Emergência**: Grupo treinado para atuar em casos de incêndio e outras situações críticas.

Atualmente, o sistema de gestão de saúde e segurança da COMEXPORT não possui auditorias externas ou certificações específicas, porém segue rigorosos padrões internos para garantir a integridade e o bem-estar dos colaboradores.



Identificação de perigos e avaliação de riscos

GRI 403-2, 403-9

A COMEXPORT mantém um rigoroso controle sobre riscos ocupacionais por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), que registra e monitora situações identificadas no ambiente de trabalho. Em 2024, um dos principais incidentes reportados foi o uso inadequado de celular em áreas restritas, levando à implementação de novas sinalizações e reforço nos treinamentos de segurança.

Os principais indicadores do ano foram:

Total de
141.223,19
horas trabalhadas*

INDICADOR	COLABORADORES	TERCEIRIZADOS
Mortes Resultantes de Lesões Relacionadas ao Trabalho	0	0
Taxa de Mortes Resultantes de Lesões Relacionadas ao Trabalho	0	0
Acidentes com Consequências Graves Relacionadas ao Trabalho (excluindo mortes)	1	3
Taxa de Acidentes com Consequências Graves Relacionadas ao Trabalho (excluindo mortes)	80	-
Terceirizados Cobertos por Sistema com Auditoria/Certificação Externa	-	120
Acidentes com Comunicação Obrigatória Relacionadas ao Trabalho Registradas (incluindo mortes)	1	3

* Métrica usada para cálculo dos índices: 1.000.000 de horas.

Monitoramento de Saúde e Perfis de Risco

GRI 403-10

A COMEXPORT acompanha de forma contínua a saúde dos colaboradores, identificando fatores de risco e implementando ações preventivas conforme as diretrizes do PCMSO. O monitoramento visa minimizar impactos à saúde e promover o bem-estar no ambiente de trabalho.

Além disso, a empresa realiza exames médicos periódicos, avaliações ocupacionais e campanhas de conscientização para prevenir doenças relacionadas ao trabalho. Em 2024, nenhuma doença ocupacional foi registrada, reforçando a efetividade das medidas adotadas.



PRINCIPAIS DESAFIOS DE SAÚDE IDENTIFICADOS

- **Diabetes:** Redução de 34% em relação a 2023
- **Osteomuscular:** Redução de 33% em relação a 2023
- **Doenças Cardiovasculares:** Redução de 31% em relação a 2023
- **Doenças Pulmonares:** Redução de 60% em relação a 2023

Atendimentos de **Psicologia e Fisioterapia**, garantindo a efetividade do cuidado com a saúde física e mental.

Atendimentos de **Nutrição e Fonoaudiologia**, reforçando o apoio a colaboradores com necessidades específicas.

Exames periódicos para diagnóstico precoce de condições de saúde.

Programas de **reabilitação** para colaboradores com doenças ocupacionais.

Monitoramento contínuo da eficácia das iniciativas de saúde e bem-estar.

Promoção de saúde e bem-estar

GRI 403-3, 403-6

A COMEXPORT oferece um conjunto de serviços médicos e programas preventivos que incentivam hábitos saudáveis e garantem acesso a atendimentos essenciais para seus colaboradores e dependentes.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS PARA A SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA



Plano de Saúde e Odontológico: Custeados integralmente pela empresa, garantindo consultas, exames, internações e tratamentos odontológicos sem custos adicionais.



Convênio Farmácia (Vidalink): Subsídio de até 50% na compra de medicamentos, limitado a R$ 150,00 mensais por usuário ou dependente.



Seguro de Vida: Inclui benefícios como o kit natalidade, que apoia pais de recém-nascidos.



Home Office e Trabalho Híbrido: Flexibilidade de jornada conforme a necessidade de cada área, promovendo maior qualidade de vida e eficiência operacional.

PROGRAMA COMEXPORT BEM-ESTAR

GRI 403-3, 403-6

Criamos o Programa COMEXPORT Bem-Estar para promover qualidade de vida dentro e fora do ambiente de trabalho. Entre as principais ações estão:

- **Área Protegida – Ambulância**: Atendimento emergencial no ambiente corporativo, garantindo suporte rápido em casos de urgência.
- **Massoterapia:** Sessões semanais para alívio do estresse e melhoria da postura.
- **Convênio com o SESC:** Acesso facilitado a eventos culturais e atividades de lazer para colaboradores e dependentes.
- **Wellhub**: Parceria com mais de 10 mil academias em todo o Brasil, incentivando a prática esportiva.
- **Treinos Funcionais e Condicionamento Físico**: Acompanhamento especializado para provas de corrida e treinos no Parque do Povo, em São Paulo (SP), conduzidos pela assessoria esportiva Fábio Ornelas.
- **Espaços Esportivos**: Quadras de vôlei e futebol para incentivar a integração entre equipes.

Os colaboradores também contam com o **Aplicativo CUID@R**, desenvolvido em parceria com o Plano de Saúde SulAmérica, que oferece:

- Monitoramento personalizado da saúde, com questionário sobre hábitos e relatório individual.
- Conteúdos educativos e dicas de prevenção de doenças.
- Integração com os sistemas da empresa, facilitando o acesso a informações sobre benefícios e folha de pagamento.



AÇÕES PREVENTIVAS

A partir de 2023, a empresa intensificou iniciativas preventivas, como campanhas de vacinação, *check-ups* periódicos e incentivo à prática esportiva. O alcance dessas ações pode ser observado nos números a seguir:

Ação Preventiva	Colaboradores Atendidos
Campanha de Vacinação Contra Gripe	473
Campanha de Vacinação contra Herpes Zoster	15
Ação com o SESC para filiação de colaboradores e dependentes	100
Campanha de Prevenção a Saúde Ocular	140
Campanha de Prevenção a Hipertensão Arterial	150
Campanha de Prevenção a Saúde Emocional	70
Check-up Médico	04
Área Protegida – Atendimentos Emergenciais com Ambulância	01
Campanha Outubro Rosa – Saúde da Mulher	376
Campanha Novembro Azul – Saúde do Homem	397
Campeonato de Vôlei – Integração e Incentivo ao Esporte	122

A redução expressiva demonstra a eficácia das ações implementadas, reforçando que investimentos em saúde preventiva não apenas melhoram a qualidade de vida dos colaboradores, mas também garantem a sustentabilidade financeira da Companhia.

Como resultado, em agosto de 2024, o índice de sinistralidade do Plano de Saúde caiu, mantendo-se abaixo do limite técnico de 75% nos meses seguintes.





Comunicação e engajamento em saúde e segurança do trabalho

GRI 403-4, 403-5, 403-7

A COMEXPORT adota uma abordagem estratégica para garantir a segurança e a saúde dos colaboradores, investindo em comunicação clara, treinamentos e monitoramento contínuo. As iniciativas visam mitigar riscos, promover a conscientização e fortalecer a cultura de segurança no ambiente corporativo.

- **Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT):** Realização anual com palestras, treinamentos e dinâmicas sobre boas práticas e prevenção de acidentes.
- **Comunicados Internos:** Em 2024, foram emitidos 59 comunicados sobre saúde, bem-estar e voluntariado, reforçando medidas preventivas e iniciativas de qualidade de vida.
- **Sinalização e Treinamentos sobre Segurança:** Medidas adotadas após a identificação de riscos, incluindo campanhas de conscientização sobre o uso inadequado de celular em áreas restritas.

Comunidade

GRI 413-1, 413-2

A COMEXPORT mantém uma forte tradição em ações de responsabilidade social, cultural e esporte, promovendo ações que geram impacto nas comunidades onde atua. Acreditamos que o progresso econômico deve estar alinhado ao desenvolvimento social, e por isso, reforçamos nosso compromisso com a inclusão, a qualidade de vida e o bem-estar social.

Para garantir integridade e transparência em suas iniciativas, a empresa adota a Política de Responsabilidade Social e Patrocínio, alinhada ao seu Programa de Integridade. Esse documento estabelece diretrizes para doações, apoios institucionais e patrocínios, prevenindo o uso indevido de recursos e garantindo que todas as iniciativas sigam critérios rigorosos de controle e avaliação de impacto.

As ações sociais priorizam parcerias com instituições reconhecidas, atuando em áreas como saúde, educação, cultura, habitação, alimentação e assistência humanitária. Além disso, todos os projetos patrocinados devem atender exigências legais e comprovar seus resultados.







Projetos e iniciativas sociais

A COMEXPORT apoia e desenvolve diversos projetos voltados ao impacto social, com destaque para iniciáticas nas áreas da saúde, incentivo ao esporte e voluntariado corporativo.



PARCERIA COM O GRAACC: COMBATE AO CÂNCER INFANTIL

Desde 2007, a COMEXPORT apoia o Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC), hospital referência no tratamento do câncer infantil. A empresa é doadora e patrocinadora da Corrida dos Sonhos, evento beneficente que reverte toda a arrecadação para o atendimento e tratamento de crianças e adolescentes.

Em 2024, a parceria foi mantida com o patrocínio da **22ª Corrida e Caminhada COMEXPORT GRAACC**, incentivando também a participação dos colaboradores. Ao todo, o evento contou com **12.406 inscritos**.

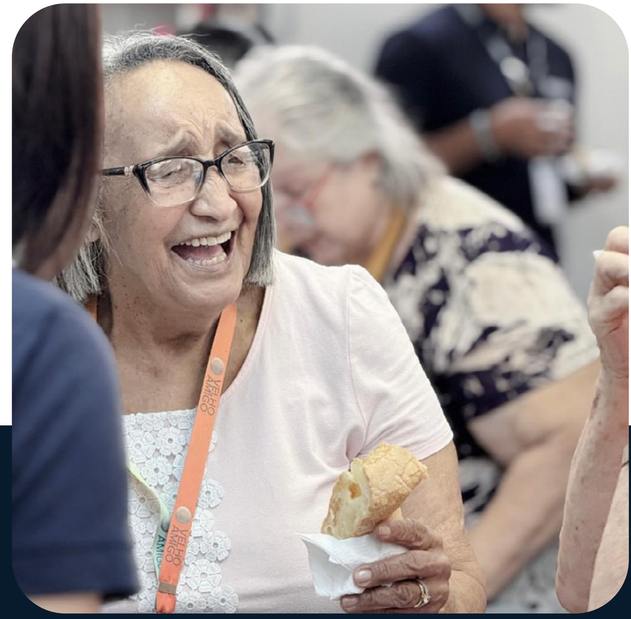




APOIO A INSTITUIÇÕES E CAMPANHAS SOCIAIS

Além da parceria com o GRAACC, a COMEXPORT contribuiu com diversas iniciativas sociais em 2024:

- **Doações para o Rio Grande do Sul:** Apoio às vítimas de desastres naturais e reconstrução de áreas afetadas.
- **Participação no McDia Feliz:** Campanha anual que arrecada fundos para instituições de combate ao câncer infantojuvenil. Em 2024, a iniciativa beneficiou 3.875 pacientes.
- **Campanha de Doação de Sangue**: Incentivo para que colaboradores doassem sangue, promovendo solidariedade e engajamento.
- **Museu Asas de um Sonho:** Patrocínio a projetos culturais voltados à preservação da história da aviação no Brasil.



Parceria com o Instituto Velho Amigo: Desde 2022, apoio à inclusão social de idosos em situação de vulnerabilidade, com ações voltadas à promoção de uma longevidade saudável e à garantia de direitos essenciais, como autonomia, inclusão, convivência, saúde e bem-estar. Em 2024, 3.680 pessoas foram beneficiadas.

SELO OBRA LUMEN

A A1 Commodities, em parceria com a Obra Lumen de Evangelização, conquistou em 2024 o Selo Lumen de Responsabilidade Social. A iniciativa estabelece uma conexão concreta entre a A1 e as atividades realizadas pela Obra Lumen, incorporando, de forma efetiva, essas ações ao conjunto de práticas de Responsabilidade Social da empresa.

Ao aderir ao Selo Lumen, a A1 vai além de uma contribuição mensal: assume um papel de protagonismo, engajando-se em diversas ações conjuntas. Entre elas, destacam-se a realização de eventos de evangelização, visitas de colaboradores aos centros sociais e casas de acolhimento, incentivo ao voluntariado, além da parceria na contratação de pessoas acolhidas e ressocializadas — iniciativas que expressam, na prática, o compromisso da empresa com a transformação social.



Voluntariado

A COMEXPORT incentiva seus colaboradores a participarem de iniciativas solidárias, promovendo o engajamento social por meio do Programa de Voluntariado.

Em 2024, a Companhia realizou sua primeira ação institucional, promovendo um encontro entre colaboradores e idosos assistidos pelo Instituto Velho Amigo. A iniciativa proporcionou momentos de interação, recreação e troca de experiências, fortalecendo laços e promovendo um ambiente mais acolhedor.

RESULTADOS DO TRABALHO VOLUNTÁRIO EM 2024

Horas de Trabalho Voluntário	**3h**
Número de Voluntários	**19**
Participantes em Campanhas	**19**
Participantes em Eventos e Treinamentos de Voluntariado	**19**
Participantes em Reuniões de Alinhamento/Planejamento	**2**

O principal objetivo do programa é aproximar os colaboradores das instituições apoiadas, aumentando a conscientização sobre a importância do engajamento social e incentivando a participação ativa em ações solidárias.





Eficiência AMBIENTAL

COMPROMISSO COM O PLANETA

Sustentabilidade vai além de um compromisso, é a maneira como impulsionamos nosso negócio sem comprometer o futuro do planeta.

A responsabilidade ambiental da COMEXPORT está integrada à sua estratégia ESG, para reduzir impactos e elevar a eficiência operacional. Para isso, mantemos um controle rigoroso do cumprimento de licenças ambientais que registra 15 cláusulas cumpridas e apenas duas pendentes. Na gestão de riscos, implementamos um Plano de Atendimento a Emergências (PAE) para nossas unidades operacionais e Centros de Distribuição, com protocolos para incidentes como incêndios e vazamentos químicos. Além da Brigada de Emergência treinada e nossa parceria com a AMBIPAR garantem resposta ágil em casos de transporte de produtos perigosos.



Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Toda a água utilizada em nossos escritórios e Centros de Distribuição (CDs) é fornecida por concessionárias públicas, como SABESP (São Paulo), CASAN (Santa Catarina) e CESAN (Espírito Santo), garantindo um suprimento regular e seguro para as atividades operacionais e administrativas.

O consumo ocorre em diferentes frentes. Nos escritórios, a água atende necessidades básicas, como banheiros, copas e limpeza. Nos CDs, além do uso humano, ela é utilizada em processos operacionais, como a higienização de veículos e a manutenção das áreas externas. Em 2024, a COMEXPORT captou um total de 43,82 megalitros de água, provenientes exclusivamente da rede pública, sem recorrer a fontes superficiais, subterrâneas ou à água do mar.

Para reduzir a dependência da rede pública, investimos na reutilização da água da chuva. No CD de Cariacica (ES), um sistema de captação permite armazenar esse recurso para irrigação das áreas verdes e limpeza dos pátios.



Nossas ações de eficiência hídrica incluem melhorias na infraestrutura predial. Recentemente, substituímos bacias sanitárias convencionais por modelos de caixa acoplada, que diminuem o consumo por descarga.

Além disso, torneiras temporizadas foram instaladas nos banheiros para evitar desperdícios.

A COMEXPORT também mantém um programa de manutenção preventiva mensal, com inspeções hidráulicas em banheiros e copas, higienização de carpetes e dutos de ar-condicionado, além da manutenção de quadros elétricos e iluminação.

O descarte de água segue as normativas ambientais. Nos escritórios, todo o esgoto é tratado pela rede pública, garantindo que os efluentes sejam direcionados à rede pública de tratamento e que a água da chuva captada seja encaminhada à rede pluvial.

Em 2024, 100% da água descartada teve origem na rede pública, assegurando conformidade com a legislação vigente e minimizando impactos ambientais.

46
Cabines Sanitárias com Caixa Acoplada Instaladas em 2024

100%
da água descartada com origem na rede pública

Torneiras temporizadas intaladas para evitar desperdício

Programa de manutenção preventiva mensal

Energia

GRI 302-1, 302-4

A energia elétrica, principal fonte utilizada em nossos escritórios e Centros de Distribuição (CDs), é fornecida por concessionárias locais e adquirida diretamente da rede dos prédios comerciais onde atuamos, seguindo as tarifas e condições estabelecidas, o que garante um suprimento contínuo e confiável.

Consumo de energia e principais fontes

O maior consumo ocorre nos escritórios, onde o sistema de ar-condicionado — essencial para a climatização dos ambientes e a refrigeração do Data Center — lidera a demanda, complementado pelo uso de computadores, monitores, impressoras e iluminação interna.

A partir de julho de 2024, a COMEXPORT iniciou a compra de energia no mercado livre para o CD de Cariacica (ES), buscando maior previsibilidade de custos e eficiência na gestão do consumo.



Os dados de consumo total de 2024, estão detalhados a seguir:

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

GRI 302-1, 302-4

1.509 MWh
de Energia Consumida de Fontes Renováveis

0 MWh
Energia Consumida de Fontes Não Renováveis ou Desconhecidas

116,2 MWh
de Energia Vendida (Mercado Livre)

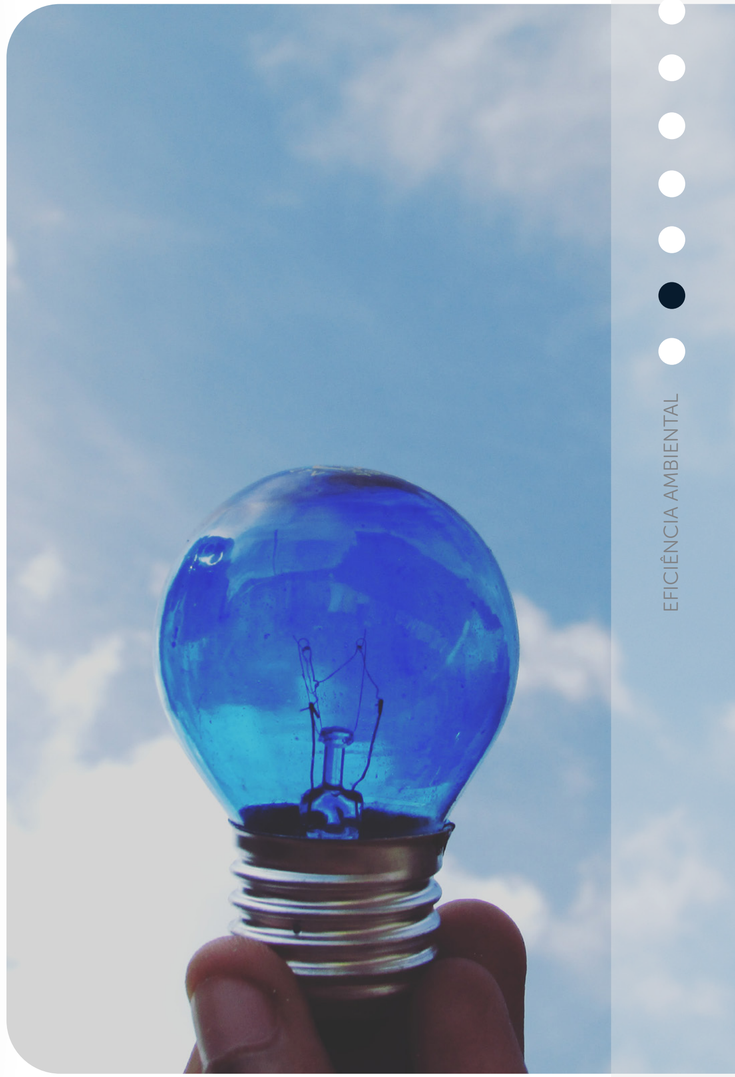
Total de
1.625,2 MWh
de Energia Consumida

AÇÕES PARA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DO CONSUMO

A COMEXPORT tem adotado diversas iniciativas para otimizar o uso de energia, dentre as quais se destacam:

- **Modernização do Sistema de Climatização:** Substituição dos equipamentos no 12º andar, eliminando o uso do gás R22 e adotando o R410A, que apresenta maior eficiência energética e menor impacto ambiental.
- **Iluminação Eficiente:** Renovação completa dos sistemas de iluminação dos escritórios com lâmpadas de LED, reduzindo o consumo e aumentando a durabilidade.
- **Otimização da Rede Elétrica:** Atualização dos quadros de distribuição conforme a NBR 5410, o que assegura segurança e melhor aproveitamento dos recursos energéticos.
- **Compra de Energia no Mercado Livre**: Desde julho de 2024, a energia do CD de Cariacica é adquirida no mercado livre, proporcionando maior controle sobre a origem e os custos do consumo energético.

Embora os CDs ainda não contem com um programa estruturado de eficiência energética, a COMEXPORT planeja expandir essas iniciativas futuramente.



Resíduos

GRI 306-1, 306-2

A COMEXPORT, assegura a destinação adequada dos materiais gerados em suas operações e promovendo práticas alinhadas aos princípios da economia circular.

Em 2024, a Companhia intensificou seus esforços para reduzir a geração de resíduos e garantir seu descarte correto, fortalecendo seu compromisso com a sustentabilidade.

Implementamos ações para minimizar a geração de resíduos ao longo de nossa cadeia de valor. Nos Centros de Distribuição (CDs), a COMEXPORT promove treinamentos periódicos de Educação Ambiental e mantém contratos com fornecedores especializados para o transporte, tratamento e destinação final dos resíduos, garantindo que todo o processo ocorra conforme obrigações contratuais e legais.

A gestão de resíduos nos CDs segue procedimentos legais, incluindo a emissão do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e da Declaração de Movimentação de Resíduos (DMR), com comprovação da disposição final por meio dos Certificados de Destinação Final (CDFs).

DESTAQUES AMBIENTAIS



Resíduos Reciclados: Mais de 28 toneladas de papel, plástico, madeira e metais reciclados.



Certificação: Emissão de Certificado de Destinação Final (CDF) pela Novo Rio Transporte e Gerenciamento de Resíduos, atestando a conformidade com as normas ambientais.



Licenciamento: Licença de Operação válida até 2025, garantindo o atendimento às exigências para transporte e destinação de resíduos perigosos.



Compensação: Compensação de 5 toneladas de plástico por meio da aquisição de créditos de reciclagem com a Eureciclo, em conformidade com a legislação vigente

Nos escritórios administrativos, onde predominam resíduos orgânicos e recicláveis, a destinação é realizada pelas administrações prediais. Sempre que possível, são disponibilizados certificados de destinação para registro. Em São Paulo, a coleta e destinação são realizadas pela empresa 2A Sistema Ambiental LTDA, que opera conforme as legislações ambientais vigentes.

GRI 306-3

4,8 t
de Resíduos Perigosos

600,2 t
de Resíduos Não Perigosos

Total de
605 t
de Resíduos gerados

O peso estimado dos resíduos descartados nos escritórios foi de 384 toneladas em 2024. No CD de Suape, o controle da geração de resíduos é feito com base na proporção das áreas ocupadas nos condomínios, utilizando dados fornecidos pelos próprios empreendimentos para garantir um monitoramento preciso. Já no CD de Cariacica, a gestão é de responsabilidade da COMEXPORT e as informações foram obtidas por meio dos Certificados de Destinação Final.

A COMEXPORT adota processos para desviar resíduos do descarte, assegurando que materiais recicláveis ou reaproveitáveis sejam corretamente encaminhados para reutilização ou recuperação. Entre os resíduos perigosos reciclados fora da Companhia, destacam-se óleos de motores, transmissões e lubrificação contaminados, destinados ao rerrefino. Enquanto os resíduos não perigosos seguem para reciclagem, quando possível, ou são encaminhados para aterros sanitários, sempre de acordo com as melhores práticas ambientais e regulatórias.

A Kalium Chemical, unidade de Itajaí (SC), e o CD de Cariacica (ES) contam com Planos de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que estabelecem diretrizes para o manejo responsável dos resíduos, desde a segregação até a disposição final.

Este Plano promove a redução do volume de resíduos, estimula a reciclagem e minimiza os impactos ambientais, sendo fundamental para os processos de licenciamento ambiental quando necessário.

GRI 306-4

0,7 t
de Resíduos Perigosos Reciclados

97,1 t
de Resíduos Não Perigosos Reciclados

Total de
97,8 t
desviados de Descarte

GRI 306-5

4,1 t
de Resíduos Perigosos Direcionados a Aterros

503,1 t
de Resíduos Não Perigosos Direcionados a Aterros

Total de
507,2 t
de Resídios Direcionados para Disposição



Emissões de gases de efeito estufa

A COMEXPORT está comprometida com a gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE), adotando medidas para quantificar, reduzir e compensar seu impacto ambiental. Como parte dessa estratégia, a Companhia elaborou seu primeiro Inventário de GEE, considerando os Escopos 1 e 2.

PRINCIPAIS FONTES DE EMISSÃO (ESCOPOS 1 E 2)

As emissões estão associadas a diversas atividades operacionais e administrativas, destacando-se:

Escopo 1 – Emissões Diretas:

- Combustíveis utilizados em veículos próprios (etanol e gasolina).
- Geradores movidos a óleo diesel (utilizados apenas em áreas comuns de condomínios).
- Empilhadeiras e queimadores da cabine de pintura.
- Equipamentos de refrigeração e ar-condicionado (uso de gases R-410A e Freon R22).
- Extintores de incêndio contendo CO_2 e HFC.
- Uso de óleos lubrificantes, graxas e fogões industriais.

Escopo 2 – Emissões Indiretas:

- Consumo de energia elétrica em escritórios e Centros de Distribuição (CDs).

Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

GRI 305-1, 305-2

Em 2024, a COMEXPORT elaborou seu primeiro inventário de emissões de GEE, contabilizando as emissões de Escopo 1 e Escopo 2, além das emissões de CO_2 biogênico, conforme demonstrado a seguir.



EMISSÕES TOTAIS DE GEE

CATEGORIA	EMISSÕES DE CO_2E (T)
Escopo 1	
Combustão estacionária	**14,65**
Combustão móvel	**61,96**
Emissões fugitivas	**5,28**
Resíduos (sólidos + efluentes)	**4,47**
SUBTOTAL ESCOPO 1	**86,36**
Emissões de CO_2 biogênico	**38,10**
Escopo 2	
Aquisição de energia elétrica	**100,99**
SUBTOTAL ESCOPO 2	**100,99**
Emissões de CO_2 biogênico	**1,72**

Total geral de **187,35 t** (sem CO_2 biogênico)

Total de **39,82 t** de CO_2 biogênico

REDUÇÃO E COMPENSAÇÃO DE EMISSÕES

Reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e a mitigação das mudanças climáticas, avançamos significativamente em nossa estratégia de gestão ambiental ao compensar 100% das nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE). Entre as principais iniciativas, estão:



Programa Amigos da Mata – Reflorestamento e Compensação de Carbono

Plantio de 1.000 árvores nativas em uma Área de Preservação Permanente (APP), em parceria com o Instituto Refloresta.

Diversificação das espécies plantadas, com **mais de 70 variedades**, algumas ameaçadas de extinção, contribuindo para a recuperação da biodiversidade.



Cashback de Carbono – C6 Bank

Contrato com o C6 Bank para obtenção de **créditos de carbono** a partir de operações de câmbio realizadas entre janeiro e abril de 2024.

A iniciativa garantiu **50 toneladas de CO_2*** equivalente em reduções verificadas de emissões, apoiando o Projeto REDD+ Manoa, validado pela Verra.



Compensação de CO_2 na Frota de Veículos – Localiza

Em parceria com a Localiza, a COMEXPORT compensou **5% das emissões de CO_2** de sua frota veicular em 2024.

Contratos	**31**
Quilometragem Rodada	**19.819**
Emissões Não Neutralizadas (kg CO_2)	**556**
Emissões Neutralizadas (kg CO_2)	**29**
Total de Emissões (kg CO_2)	**585**



Otimização do Sistema de Refrigeração

Substituição de equipamentos antigos que utilizavam gás Freon R22 pelo gás R-410A, incluem maior eficiência energética, eliminação do uso de CFCs (substâncias prejudiciais à camada de ozônio) e **redução do impacto ambiental dos gases refrigerantes**, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas.

* Para ser elegível, é necessário acumular de US$ 25 milhões a US$ 100 milhões em operações financeiras feitas pelo C6 Bank no período da campanha.

Em parceria com a empresa CO2 Créditos de Carbono, **compensamos 128 tCO₂e por meio do apoio ao projeto de energia limpa e renovável da Pequena Central Hidrelétrica (PCH) Rondinha**, localizada no rio Chapecó, na Bacia do Rio Uruguai, no município de Passos Maia (SC).
A PCH Rondinha opera com base no curso natural do rio, minimizando a área alagada e, consequentemente, os impactos ambientais.

SELO DE CARBONO NEUTRO

Como reconhecimento por essa iniciativa, conquistamos o **Selo de Carbono Neutro**, emitido pela CO_2 Créditos de Carbono, certificando que todas as nossas emissões foram devidamente compensadas. Este marco reforça nosso compromisso com práticas empresariais responsáveis e alinhadas à transição para uma economia de baixo carbono.

O balanço total de 2024 para a Comexport é **Carbono Neutro**.

Emissão CO_2	**187,44 t**	
Emissão CO_2biog	**39,82 t** →	Emissões neutras! Não precisam ser compensadas
Redução COe	**17,90 t** →	Consumo de etanol em veículos em substituição à gasolina
Compensação CO_2e	**187,44 t** →	Créditos de Carbono e Projeto de Restauração Florestal
Balanço geral Emissão - compensação	**0t** →	**Carbono Neutro**

Transição para o mercado de baixo carbono

GRI 3-3

A COMEXPORT investe em serviços para impulsionar a mobilidade sustentável e a inovação no setor automotivo. As principais iniciativas incluem:

LABORATÓRIO DE VEÍCULOS ELETRIFICADOS

Em parceria com o SENAI Vitória, a COMEXPORT investiu **R$ 1,4 milhão** na criação do **primeiro laboratório especializado em veículos eletrificados do Espírito Santo**. Essa iniciativa viabiliza:

- Treinamento de alunos para atuar no setor de veículos elétricos.
- Pesquisa e desenvolvimento de tecnologias para reduzir emissões no setor automotivo

A COMEXPORT também se alinhou ao Programa Mobilidade Verde e Inovação (MOVER), do Governo Federal, que incentiva a adoção de tecnologias limpas no setor automotivo.





Visão de futuro

Ao longo de 51 anos, a COMEXPORT construiu uma trajetória pautada em transparência, excelência operacional e inovação, impulsionando mudanças na cadeia logística global. Mais do que crescer, buscamos evoluir com qualidade e solidez, fortalecendo relações de confiança com clientes e fornecedores que depositam em nós sua credibilidade. Essa base nos permite abrir novas fronteiras, expandir nossa presença e consolidar nossa competitividade para os próximos anos.

Estamos fortalecendo nossa atuação em setores estratégicos, direcionando investimentos para novas frentes de crescimento e modernização de processos.

Nos reinventamos a cada passo, fazendo dos desafios caminhos para novas oportunidades. Com visão estratégica e compromisso de longo prazo, seguimos expandindo operações, diversificando negócios e firmando nossa liderança. Estamos prontos para escrever os próximos capítulos dessa história.



A inovação, que faz parte nosso DNA, continua sendo o pilar central que impulsiona previsibilidade, eficiência e rastreabilidade em cada etapa das operações.

A sustentabilidade tem ganhado relevância em nossa estratégia, orientando o fortalecido da governança e a adoção de práticas responsáveis em toda a cadeia de valor. Sabemos que ainda há um caminho a percorrer e não nos contentaremos em apenas acompanhar tendências: temos o objetivo de contribuir um comércio exterior mais sustentável e consolidar a COMEXPORT como protagonista das transformações que moldarão o futuro do setor.



Conteúdo GRI

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-1	Detalhes da organização	Empresas que compõem o Grupo COMEXPORT: COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior (CNPJ: 43.633.296/0001-90); COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda (CNPJ: 01.135.153/0001-09); Mercanta Comércio Exterior (CNPJ: 42.432.711/0001-85); CXT Distribuidora Ltda (CNPJ: 25.381.863/0001-87); COMEXPORT Serviços Ltda (CNPJ: 20.098.431/0001-40); Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda. (CNPJ: 07.357.799/0001-17); PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda (CNPJ: 58.327.084/0001-52); A1 Commodities S.A. (CNPJ: 36.848.286/0001-07); CX Trade AG (CNPJ: CHE-332.453.442).
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	3
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	3
2-4	Reformulações de informações	3
2-5	Verificação externa	3
2-6	Perfil da cadeia de fornecedores	14, 21, 67
2-7	Empregados	82

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-8	Trabalhadores que não são empregados	82
2-9	Estrutura de governança e composição	42
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	N/A
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	42
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	42
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	42
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3
2-15	Conflitos de interesse	42, 48
2-16	Comunicação de preocupações críticas	44
2-21	Proporção da remuneração total anual	94
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	5, 53, 61
2-23	Políticas de compromissos	43, 46, 61
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	43, 46, 61
2-25	Processos para remediar impactos negativos	43, 44, 46, 48, 61
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	44

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	47
2-28	Participação em associações	52
2-29	Abordagem para o engajamento de *stakeholders*	51
2-30	Acordos de negociação coletiva	85
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	62
3-2	Lista de tópicos materiais	62, 63
3-3	Gestão de tópicos materiais	43, 46, 49, 62, 68, 73, 76, 74, 75, 93, 95, 117
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	58
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	73
302-1	Consumo de energia dentro da organização	109, 110
302-4	Redução do consumo de energia	109, 110
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	107
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	107
303-3	Captação de água	107
303-4	Descarte de água	107
303-5	Consumo de água	107
305-1	Emissões diretas	114
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	114
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	111

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	111
306-3	Resíduos gerados	112
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	112
306-5	Resíduos destinados para disposição final	112
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	75
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	73
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	95
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	96
403-3	Serviços de saúde do trabalho	98
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	100
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	100
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	98
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	100
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	95
403-9	Acidentes de trabalho	96
403-10	Doenças profissionais	97
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	92
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	90
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	92
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	44
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	101
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	101
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	75
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	73
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	32, 70
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	32, 70
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	49

CRÉDITOS

Coordenação geral
Área de ESG e Sustentabilidade – COMEXPORT

Levantamento de informações
COMEXPORT
Agradecemos a todos os colaboradores que se envolveram na elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2024.

Consultoria GRI e Redação
Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Design e Layout
Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Fotografias
Banco de Imagens da COMEXPORT
Shutterstock

Av. das Nações Unidas, 10.989 – Vila Olímpia
São Paulo – São Paulo – Brasil
CEP: 04578-00

