



COMEXPORT 公司

2024 年可持续发展

以创新为动力，以稳健为导向





目录

关于本报告, 3
董事长致辞, 5
2024 年亮点, 7

1

COMEXPORT:
对外贸易解决方案, 13

2

公司治理: 负责任
管理的支柱, 37

3

价值链: 责任与卓
越的承诺, 65

4

人本连接: 尊重与
赋能员工, 79

5

环境效率: 对地
球的承诺, 105

未来愿景, 117
GRI 内容索引, 118

关于本报告

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

COMEXPORT 2024年可持续发展报告以客观方式展示了本公司在过去一年中开展的实践与所取得的成果，强化了我们致力于为多个经济领域提供安全、高效、创新的对外贸易解决方案的承诺。

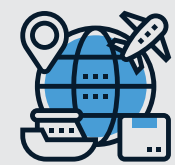
作为首份可持续发展报告，本文件遵循全球报告倡议组织（GRI）准则，旨在将我们的沟通方式与国际公认的信息披露标准保持一致。在接下来的页面中，我们将展示一系列经济、环境和社会指标，以体现COMEXPORT在ESG方面的管理绩效，并展现我们在为客户、供应商、员工和社会创造价值方面的持续努力。

本报告涵盖COMEXPORT商业生态系统内的全部实体，包括公司直接管理的六个实体办公室和两个配送中心。

报告内容依据重要性议题研究确定，该研究结合了利益相关方最为关注的ESG议题以及COMEXPORT自身业务模式的重要性考量。



重点议题



可持续供应链



品质



绿色物流和生态效率



人才吸引和保留



多元化和包容性



健康、安全和劳动合规



诚信、合规和风险管理



产品可追溯性



数字创新和网络安全

在本次首次披露中，大部分数据尚未接受外部审计。然而，我们的财务报表遵循现行会计准则，并由BDO进行独立核查，这增强了信息披露的透明度与可信度。

本报告编制过程中得到了可持续发展团队的支持，最终内容经高层领导批准，他们积极参与公司的战略决策过程。

我们重申不断改进实践、庆祝发展成果的承诺，在稳步成长的同时，始终坚守将我们带至今日的核心价值。如有关于本报告的疑问，请通过电子邮件esg@co-mexport.com.br与我们联系。

董事长致辞

GRI 2-22

COMEXPORT首份可持续发展报告体现了我们秉持至今的核心承诺：透明度、创新力与卓越运营。2024年的每一项成就与挑战的克服都印证了我们业务模式的稳健性与团队的高效执行力，他们展现出出色的适应能力、韧性与业绩表现。

我们经历了一个物流挑战前所未有的年度。全球形势带来了港口拥堵、集装箱短缺以及运费的大幅上涨，促使我们必须快速做出战略反应。即便如此，我们仍成功拓展了在关键领域的业务布局，开发了新的商业机会，并加大对创新的投资，以保障更加高效与负责任的运营。

我们的成果佐证了这段旅程：每月处理超过3,500个集装箱，完成23,000项进口流程，相当于平均每22分钟启动一个

新流程；我们创造了75.2亿雷亚尔的经济价值，开具发票金额超580亿雷亚尔，占巴西进口总量的2%以上；2024年公司实现净营收357.3亿雷亚尔，净资产达到22.1亿雷亚尔，物流业务较2023年增长30%。

创新继续发挥核心驱动力的作用。我们加大在可持续工业化、智能出行及市场竞争力提升方面的项目投资。流程自动化与服务数字化显著提升了我们的响应速度、客户体验与运营可预期性。

这些成果离不开我们坚实透明的治理体系。2024年，我们保持了ISO 9001认证，在Cariacica配送中心启动ISO 14001认证进程，并开始根据环境与社会标准对新供应商进行评估。子公司Kalium已具备ISO 14001认证，并将该体系应用于其供应商审核流程。我们还



新设了ESG部门与ESG委员会，进一步将环境、社会与治理要素融入公司战略。

今年，我们启动了首个温室气体（GHG）排放清单编制，并加强了环境补偿行动，采取如水资源再利用与退化区域植树等措施。我们继续引领电动车与太阳能板的进口，与全国主要光伏电站建立了合作，进一步加码可再生能源解决方案投资。

为了巩固这一承诺，我们在巴西投资建设了第一家多品牌汽车工厂，专门生产电动汽车和/或混合动力汽车，标志行业的里程碑。为了配合这些努力，我们联合 SENAI 维多利亚分院启动了电动汽车实验室项目，投资140万雷亚尔，推动清洁出行。我们还实施多项碳补偿举措，包括森林保护与减排项目。

在社会层面，通过与GRAACC儿童癌症研究中心的义跑、步行活动，以及与Velho Amigo养老项目的长期合作，持续践行社会责任。

我们始终寻求探索新视野、创新和发展，也正是我们团队的奉献精神使每一次进步成为可能。我们通过员工发展与成长机会建设温馨、安全、鼓舞人心的职场环境，连续第三年荣获GPTW最佳雇主认证，员工满意度平均提升4%。

我们始终坚定不移地履行我们的使命，提供可持续和高性能的物流解决方案，巩固 COMEXPORT 在外贸领域的引领地位，并为建设更高效、创新和负责任的未来做出贡献。

Alan Goldlust
COMEXPORT 总裁

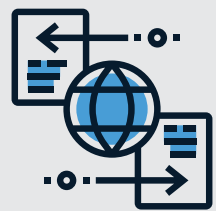
2024年的每一项成就与挑战的克服都印证了我们业务模式的稳健性与团队的高效执行力，他们展现出出色的适应能力、韧性与业绩表现。

2024 年亮点

COMEXPORT: 关键数据



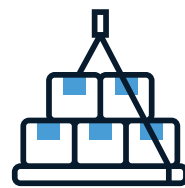
服务客户超过
500家



完成进口流程超过
23,000次
平均每 22 分钟一个新流程)



与 2023 年相比，物流业务增长
30%



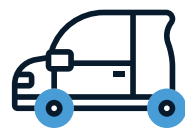
每月操作集装箱超过
3,500个



处理各类货物累计超
116,000
个标准箱 (TEUs)



进口飞机超过
100架
(超过南美洲最大的机场——圣保罗瓜鲁柳斯机场现有停机坪位置总数)



超过
200万
辆汽车运往巴西 (相当于从维多利亚至库里提巴的直线距离)

公司治理



580亿雷亚尔
开具的发票金额超过



创造
75.2亿雷亚尔
的经济价值



净营收为
357.2亿雷亚尔



1910 万雷亚尔
投资于新业务的开发和结构以及技术改进



投资
140万雷亚尔
用于启动“电动汽车实验室”项目



维持 ISO 9001
认证，彰显卓越运营水平



根据环境和社会标准评估新供货商



实施新的数字化海关合规管理解决方案



设立ESG部门和ESG委员会，加强对社会环境议题的管理



社会责任



员工总数超过
750人



在员工培训、奖学金与技术课程方面投资超
130万雷亚尔



投资
140万雷亚
尔建设“电动车实验室”，每日可容纳450名学员



连续第三年获GPTW最佳雇主认证，
员工满意度比前一年提升4%



赞助COMEXPORT GRAACC慈善跑步和步行活动



与Velho Amigo机构合作，
推进老年人社会融合



为新员工配备“可持续入职工具包”

环境管理



获得CO2碳中和认证印章（由CO2 Carbon Credit机构核发，表明公司已完成全部排放抵消）



编制首份温室气体（GHG）排放清单



通过与Localiza合作，实现公司车辆车队5%的CO²抵消



获得相当于50吨CO²的碳积分返还



使用 Eureciclo 回收平台完成5吨塑料抵消



参与“森林之友”计划，在永久保护区种植树木1000棵

2024 年荣誉表彰

COMEXPORT 以其领导力、卓越性、创新力和卓越性在外贸领域脱颖而出。



Valor 1000年鉴

唯一入选巴西百强企业的外贸公司，充分证明其商业模式在全国范围内的稳健性与领导地位。



Valor Inovação创新奖

在全国贸易类企业中荣获第3名，体现公司在研发、技术创新及解决方案持续投资方面的卓越表现。



Época Negócios 年鉴

在巴西百强企业中排名第 73 位，进一步强化了公司在公司治理、业绩表现与卓越运营方面的承诺。



Exame百强榜单

在2024年“巴西百强最佳企业”综合排名中位列第77名，突显其在巴西市场的竞争力与行业影响力。



IEL-ES 年鉴

被评为圣埃斯皮里州（Espírito Santo）最大的公司，证实了其在该地区的实力和经济贡献。

GPTW最佳雇主认证

COMEXPORT荣获由Great Place to Work®（GPTW）颁发的卓越职场认证。该认证基于员工真实评价，充分反映公司在营造包容、创新与可持续工作环境方面的坚定承诺。

2024 年认证情况

COMEXPORT 通过国际认证加强其对卓越和合规的承诺，确保其流程和运营的质量和安全。



ISO 9001

COMEXPORT及其子公司Kalium Chemical持续保持由Vanzolini基金会颁发的ISO 9001质量管理体系认证。该认证表明企业已建立结构化的质量管理体系，能够持续改进，符合相关规范要求，并为客户提供高质量的产品与服务。此项认证进一步巩固了集团在对外贸易领域作为行业标杆的地位，彰显其对卓越运营的坚定承诺。



ISO 14001

Kalium Chemical同样维持ISO 14001环境管理体系认证，体现其严格遵循环境标准的合规性。该认证标志着公司在可持续发展、环境影响减缓以及价值链全过程中践行负责任运营的承诺。



Ecovadis 认证标签

Kalium Chemical荣获国际权威的EcoVadis可持续发展评级认证。此项成就强化了公司运营的透明性，并彰显其在业务实践中全面整合ESG标准的能力。

COMEXPORT

对外贸易解决方案

我们在每个解决方案中都以责任、效率、
道德和关怀来提升绩效。



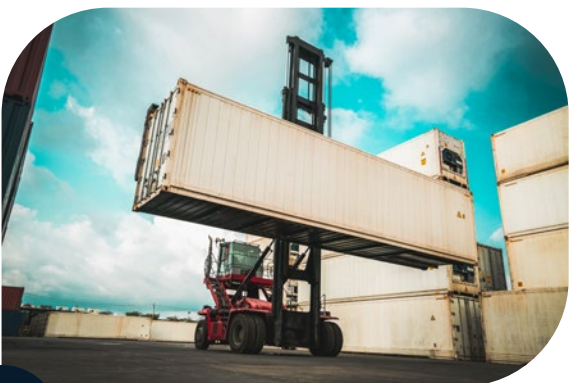
我们是谁

GRI 2-1, 2-6

拥有逾50年经验，COMEXPORT已成长为巴西最大的外贸企业，在进口、出口、海关管理与一体化物流解决方案方面树立行业标杆。

我们的发展轨迹跟随该国国际贸易的演变。几十年来，我们克服了监管挑战、技术进步和市场转型，始终致力于提供战略性、创新和高效的解决方案。

我们为家族控股、非上市企业，总部位于圣保罗，拥有逾750名员工，设有多个办事处与操作中心，覆盖圣保罗、圣卡塔琳娜、圣埃斯皮里图、米纳斯吉拉斯、帕拉、伯南布哥等州，业务延伸至巴西主要港口与机场，确保高效广覆盖的物流执行力。



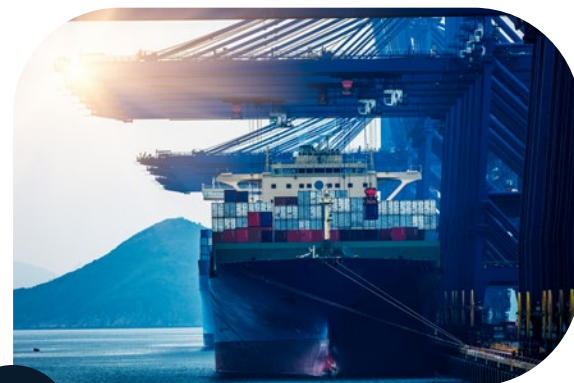
1970年代

COMEXPORT 成立于1973年，专注将纺织等工业品出口至非传统、非限额市场。



1980年代

拓展至化肥和化工产品进口，在中国与东欧设立办事处。



1990年代

随着巴西市场的开放，大量开展工业原料进口业务。



2000年代

开始从事间接外贸活动，并扩大了结构化外贸解决方案的产品组合。



2010年代

成为巴西最大的外贸公司。引入先进技术和控制系统，为各行各业的客户提供了更多的安全性和收益。



2020年代

凭借过去几十年的投资经验，成为第一家将间接贸易、供应链一体化和技术密集型服务结合的巴西公司，实现5PL运营模式。

COMEXPORT 运营中心

基础设施



总部办公室

- 维多利亚（圣埃斯皮里图桑托州）



分支办公室

- 圣保罗（圣保罗州）
- 贝洛奥里藏特（米纳斯吉拉斯州）
- 帕劳阿佩巴斯（帕拉州）
- 瓦尔吉尼亚（米纳斯吉拉斯州）
- 里约热内卢（里约热内卢州）
- 累西腓（伯南布哥州）
- 库里提巴（巴拉那州）
- 福塔莱萨（塞阿拉州）
- 若昂佩索阿（帕拉伊巴州）
- 维拉韦利亚（圣埃斯皮里图桑托州）
- 塞哈（圣埃斯皮里图桑托州）
- 阿拉夸里（圣卡塔琳娜州）
- 伊塔雅伊（圣卡塔琳娜州）*



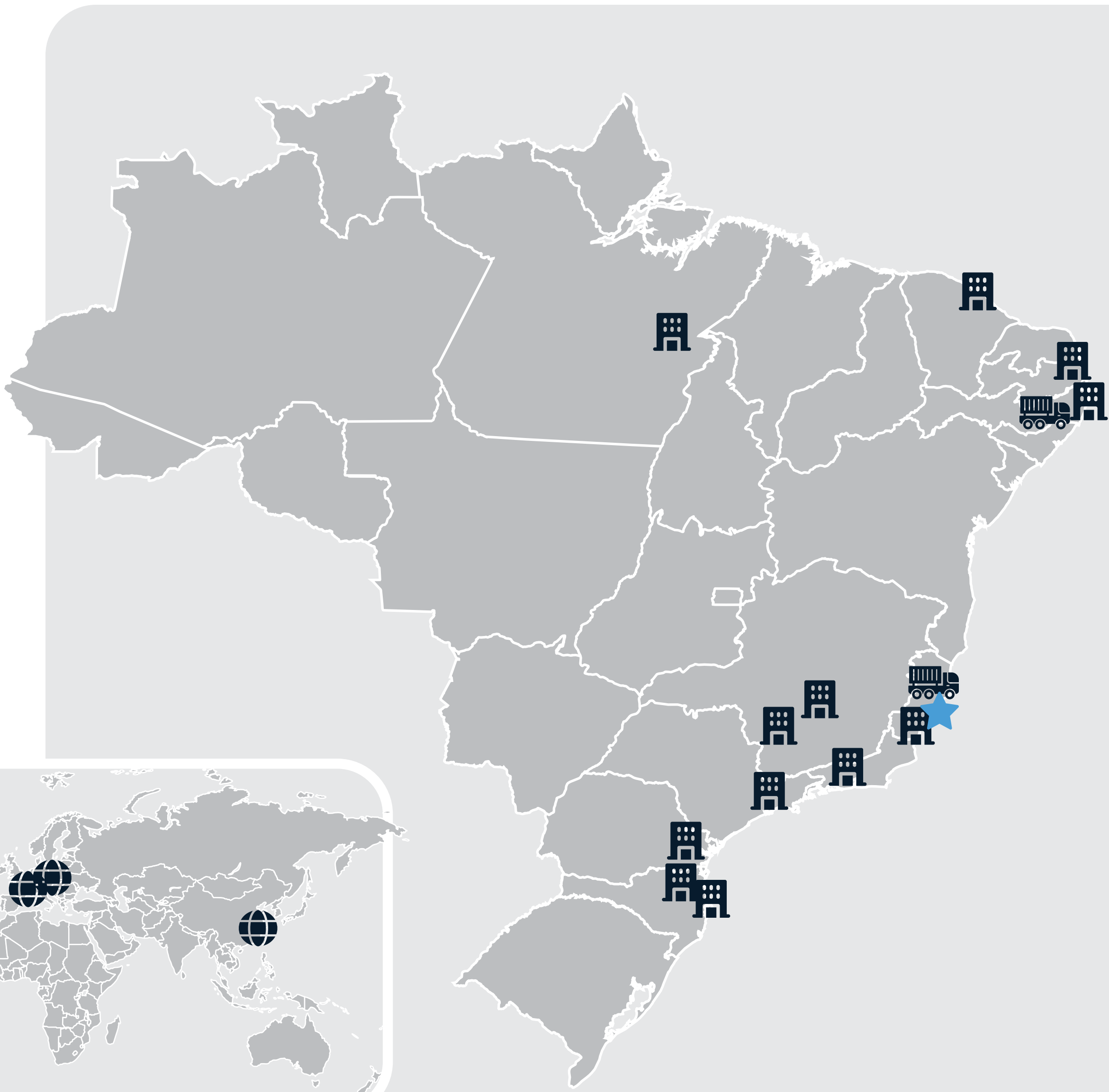
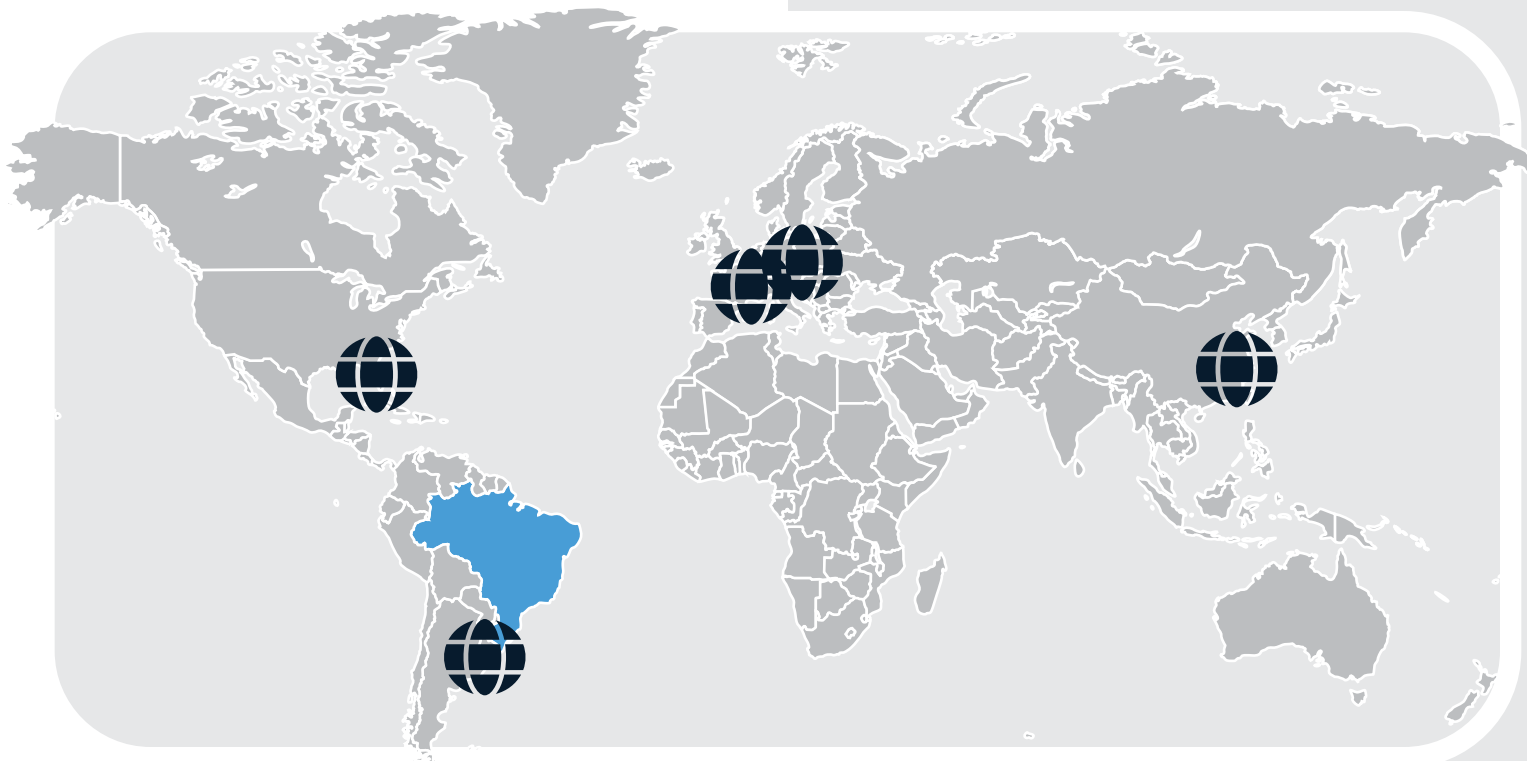
配送中心（DC）

- 苏阿佩（伯南布哥州）
- 卡里亚西卡（圣埃斯皮里图桑托州）



COMEXPORT 国际办事处**

- A1 Commodities 乌拉圭 - 乌拉圭
- CX TRADING AG - 瑞士
- COMEXPORT 有限公司 - 奥地利
- COMEXPORT 迈阿密 - 美国
- COMEXPORT 北京 - 中国



* 我们公司旗下有COMEXPORT和 Kalium Chemical两个机构。

** 在这些国家/地区，我们没有自己的员工，但我们通过顾问和当地合作伙伴办事处开展工作。

操作



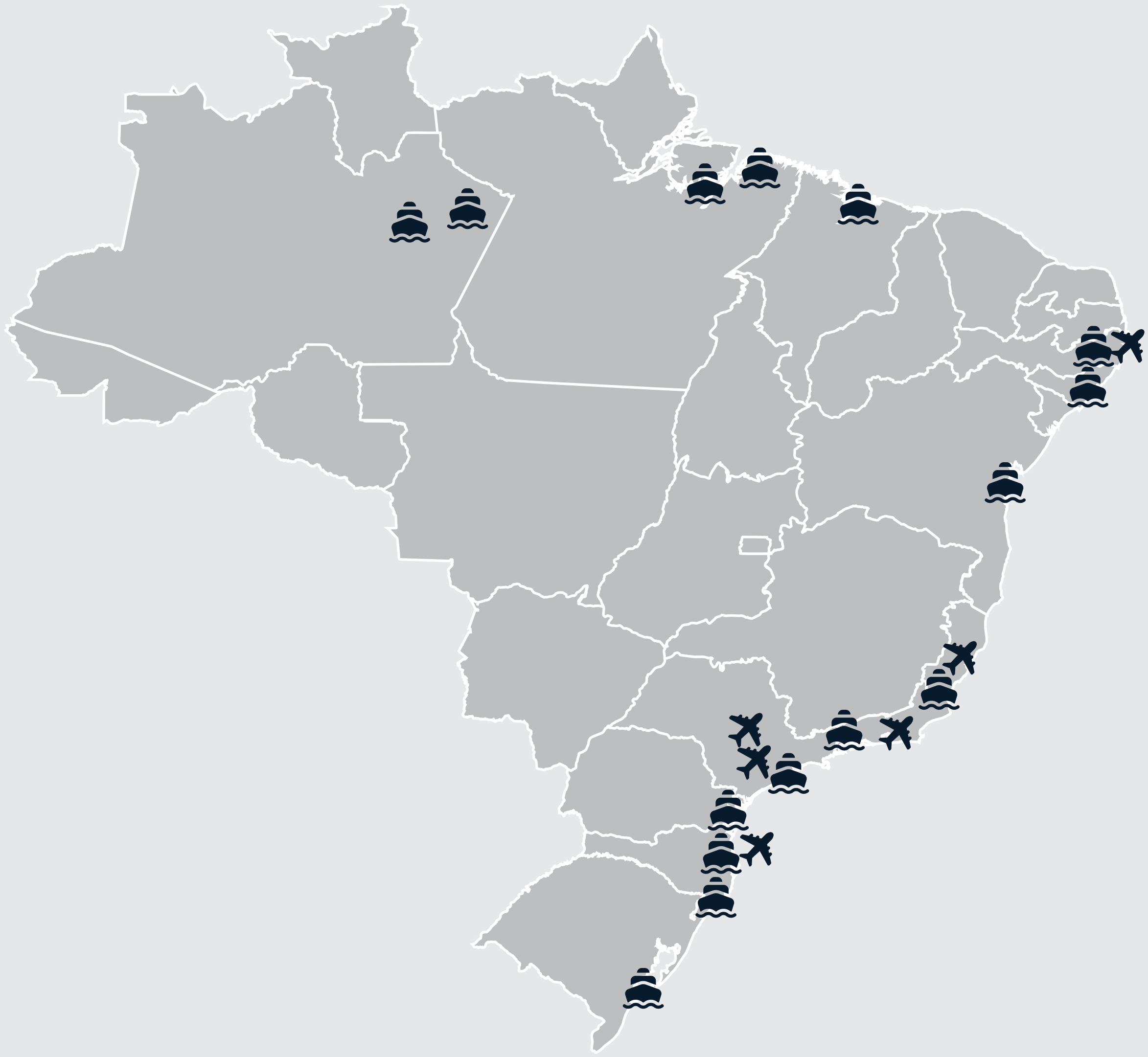
港口运营

- 桑托斯港（圣保罗州）
- 巴拉那瓜港（巴拉那州）
- 里约热内卢港（里约热内卢州）
- 伊塔雅伊港（圣卡塔琳娜州）
- 维多利亚港（圣埃斯皮里图桑托州）
- 大河港（南里奥格兰德州）
- 圣弗朗西斯科杜苏港（圣卡塔琳娜州）
- 萨尔瓦多港（巴伊亚州）
- 马瑙斯港（亚马孙州）
- 伊塔夸蒂亚拉港（亚马孙州）
- 巴尔卡雷纳港（帕拉州）
- 贝伦港（帕拉州）
- 苏阿佩港（伯南布哥州）
- 卡贝德卢港（帕拉伊巴州）



机场运营

- 瓜鲁柳斯（圣保罗州）
- 维拉科波斯（圣保罗州）
- 维多利亚（圣埃斯皮里图桑托州）
- 加利昂（里约热内卢州）
- 卡布弗里乌（里约热内卢州）
- 桑托斯·杜蒙特（里约热内卢州）
- 累西腓（伯南布哥州）
- 纳韦甘蒂斯（圣卡塔琳娜州）





COMEXPORT 基础设施

为了维持我们的运营，我们拥有配备现代化基础设施和高运营能力的实体办公室和配送中心，这些办公室和配送中心都拥有专业团队，直接支持我们的物流和商务工作。

实体办公室

我们在巴西 6 个州设有办事处，主要包括：

- 圣保罗（圣保罗州）：共有536名员工，另有46名来自Kalium Chemical的员工，该公司与COMEXPORT共享办公地。
- 维多利亚（圣埃斯皮里图桑托州）：41名员工参与公司的战略运营。
- 伊塔雅伊（圣卡塔琳娜州）：40名员工，以及Kalium的一处分支机构，配备另外2名专业人员。
- 贝洛奥里藏特（米纳斯吉拉斯州）：7名员工。
- 帕劳阿佩巴斯（帕拉州）：5名员工。

配送中心（CDs）

我们运营两个配送中心，具备完善的物流解决方案能力：

苏阿佩配送中心（伯南布哥州）

占地超过17万平方米，具备每月处理多达30,000辆汽车的能力，配套设施完善，包括客户专属办公室、会议室、汽车存储与返修区域、配件安装区、装卸坡道、小型维修车间等，直接和间接雇佣人数超过300人。目前该中心共有46名员工在岗。





卡里亚西卡配送中心（圣埃斯皮里图桑托州）

占地16万平方米，基础设施与苏阿佩类似，设有客户专属办公室、完整的运营空间以及小型维修车间。该中心共有61名员工。



小型维修车间

维修车间设立在配送中心内部，专门用于对新车在运输过程中可能出现的轻微损伤进行小范围修复。该设施有助于保持客户所要求的质量和交付标准，同时不影响产品的完整性。

服务、市场与客户的差异化优势

公司提供高度灵活的运营模式，能够根据每位客户的具体需求进行定制。涵盖“按订单采购贸易模式”（CVE）、“代为进口模式”（Conta e Ordem, C&O）以及“业务流程外包”（BPO）等多种进口操作方式，助力客户在税务与财务层面实现优化。同时，公司作为第四方物流（4PL）服务商，直接对接港口、仓库与运输方，提升物流效率、降低成本、缩短时效。

凭借强大的基础设施和地理布局优势，公司在确保全面合规的前提下，有效降低运营成本，推行高效的税务管理策略。技术、合规与运营专业能力的结合，增强了公司在国际贸易中的竞争力，并推动外贸业务不断向创新化发展。

在海关管理与法规合规方面，COMEXPORT同样具备显著优势。我们拥有专业团队，全面负责税则归类、许可证申请及清关流程，确保每一项作业均符合国内外税务与合规要求，加速货物放行，降低操作风险。

技术能力与市场情报是公司战略的关键支柱。COMEXPORT管理系统（CMS）可实现实时追踪、成本精细控制、服务级别协议（SLA）监控，并提供决策洞察，确保流程各环节的透明与高效。

此外，公司还提供战略咨询与个性化解决方案，协助客户优化操作流程、进行税务规划，并合理利用多项财政激励政策（如圣卡塔琳娜州TTD-410、圣埃斯皮里图州Fundap以及PEAP项目）。借助这一全方位支持，客户可显著提升利润率，在全球市场中实现更具竞争力的运营表现。

生产领域

GRI 2-6

我们在多个产业领域积累了深厚的专业能力，充分展示了公司因地制宜制定战略、为全球市场的多样化挑战提供量身定制解决方案的实力。这种整合式运营模式为各类客户创造了显著成果，确保其在全国价值链多个产业环节中实现高效运营。以下是我们在部分重点行业中的服务表现：



农业

集团旗下农业企业 A1 Commodities 在2024年取得显著增长，进一步巩固其在全球巴西农产品贸易领域的重要地位。其营业收入较上年实现四倍增长，供应商与客户基础亦持续扩展，特别是在对社会与环境认证要求严格的利基市场中展现出卓越表现。

A1的产品组合涵盖多种对巴西农业至关重要的品类，包括：棉花、咖啡、糖和大豆。2024年，我们的出口覆盖亚洲、欧洲、非洲和中美洲等战略市场，建立了基于相互信任与质量承诺的商业合作关系。

当前A1服务于18家活跃客户，涵盖食品、纺织行业及全球大型集团。这些客户委托我们保障产品在可追溯性、安全性与可持续性方面达到最高标准。

此外，A1在ESG最佳实践方面亦表现突出，广泛采纳国际权威认证体系，如：良好棉花发展协会（BCI）、欧盟有机认证（EU Organic）、美国国家有机计划（NOP）、日本农业标准（JAS）以及食品安全体系认证（FSSC）。这些认证显著提升了产品附加值，并印证了我们对负责任供应链的长期承诺。





食品和饮料

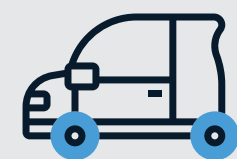
2024年，COMEXPORT在食品与饮料进口板块表现亮眼，进一步巩固了其作为全国市场标杆企业的领先地位。优异业绩得益于公司在技术专长与卓越运营之间的协同，特别是在外贸流程中对法律法规、海关操作与物流要求的深刻理解。

公司在整个进口流程中实现高度整合，从法规适配、标签合规、产品注册、温控管理，到相关主管部门的许可对接及特定运输与仓储需求，均具备成熟经验。借助实时管理系统，能够实现流程全程可视化，精确掌控交期，确保始终如一的高质量标准。

本年度的亮点之一是公司在酒类产品进口方面的先行者地位，进一步彰显其在高度监管行业中保持高效运作的能力，深受行业重点客户信赖。

另一项显著进展体现在橄榄油进口业务，通过优化物流、降低成本及缩短交付周期，为行业主要客户带来切实运营效益。





汽车行业

汽车行业是COMEXPORT业务的重要支柱之一。2024年，公司进一步巩固了在该市场的地位，扩大了车辆进口业务的规模，涵盖从大众车型、实用型车辆到高端豪华车型，尤其在电动车领域表现尤为突出，随着巴西市场需求不断增长，公司在该细分市场的影响力持续提升。

该领域客户组合涵盖16个品牌，充分体现出公司合作伙伴的多元性与关系稳固性。

依托强大的物流基础设施和战略性布局的配送中心，公司可为汽车行业提供一站式综合解决方案，包括：海关清关、仓储管理、配件安装、小型维修以及车辆分销。

全年电动车进口量显著增长，体现了巴西汽车市场的变革趋势以及COMEXPORT在满足新兴行业需求方面的高效响应能力。



苏阿佩配送中心（伯南布哥州）

- 超过 45 名员工确保高水平的运营支持。
- 超过17万平方米的运营区域，专为大型整车制造商配置。
- 检验超过56,000辆新车，涵盖工业化及PDI（交付前检查）流程。

除了物流管理，COMEXPORT 还负责汽车工业化流程，其中包括：

- 地毯切割、底漆喷涂、标签粘贴与最终质检。
- 安装配件，如侧踏板、油底壳保护装置和 4x4 标识贴。
- 粘合剂和轮毂盖的安装。



卡里亚西卡配送中心（埃斯皮里图桑托州）

- 60 多名员工协同工作，提供定制的物流解决方案。
- 超过 160,000 m² 的运营面积，服务于大型车企。
- 2024 年处理了超过 59,000 辆汽车。

所有运营单元均遵循严苛的设备控制与校准标准（ISO 9001认证）。通过高效、精准的流程，确保作业可靠性，实现快速决策与流程优化，最大程度提升客户收益。



航空

2024年，COMEXPORT进一步巩固了其在巴西航空行业中的领先地位，成为全国进口飞机数量最多、操作金额最大的企业。

凭借十余年的专业经验，公司在航空领域已形成成熟体系，提供涵盖采购、进口、国有化（归属巴西监管体系）至最终交付的全流程定制化项目，确保各环节安全、高效、符合法规。

2024年，公司完成了101架飞机的进口操作，较上年增长一倍以上。此一成果得益于公司高度整合的战略模式，包括对进口文件进行全面风险控制分析，减少潜在合规成本，提供以快速响应和信任为核心的卓越服务，运用先进追踪系统，实现流程的实时可视化管理以及与全链条服务供应商保持紧密协作，优化物流与操作效率。

此外，团队专员在不断更新航空监管法规方面表现出色，为项目顺利推进提供有力保障。借助卓越的执行力，COMEXPORT不断推动巴西民用及公务航空领域的现代化进程，进一步巩固其在国家航空业的主导地位。





能源行业

2024年，COMEXPORT 迈出了战略一步，创建了全新的能源业务部门，正式成为巴西电力行业设备的独立分销商。这一举措不仅标志着公司在能源领域的业务多元化迈出坚实步伐，也进一步强化了其可持续发展目标的承诺，彰显了公司在推动国家关键领域现代化进程中的重要角色。

这个新业务单元的成立是持续投资于研究、创新和战略市场勘探的结果。今年上半年，COMEXPORT 已与多家全球电力技术领域的领军制造商建立了正式的商业代理合作关系。

在此基础上，公司已与巴西电力行业多家大型企业签署逾8项供应合同，确保为本地客户提供高性能能源解决方案。同时，COMEXPORT还与国际能源及输电设备制造商达成了独家分销协议。

这些成果进一步巩固了公司作为巴西与全球能源巨头之间可信赖桥梁的战略地位。其背后是COMEXPORT在物流、税务、金融、法规及运营等多个关键职能领域积淀的专业实力。

通过该全新业务线，COMEXPORT进一步确立了其作为可持续技术集成商的重要身份，助力国家能源基础设施的现代化，积极推进巴西能源转型进程。



医药健康

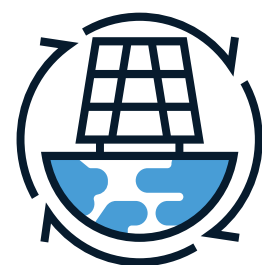
医药板块是COMEXPORT在2024年表现最为战略性且成果卓著的业务单元之一，在公司整体运营结构中的重要性持续上升。

该领域的亮眼成绩，源自一支高度专业化的运营团队，团队成员具备严谨的法规合规知识，能够有效执行各项监管流程，确保完全符合国家卫生监督局（ANVISA）和农业、畜牧业与供应部（MAPA）等主管机构的要求。

公司构建了强大的控制与可追溯系统，确保物流链各环节均实现精准监管，特别是针对需冷链运输等特殊存储条件的产品，提供全流程合规保障。通过这些方案，COMEXPORT实现了高度安全、透明、合规的运营流程，完全满足制药行业的监管标准。

2024年，公司在医药业务上的一项关键差异化优势，是针对高附加值、高监管标准及温控要求严苛产品的定制化操作能力。COMEXPORT开发了多项量身定制的解决方案，在满足法规的同时提升客户运营效率，促成了与多家行业龙头企业建立战略合作，并成功拓展多个新项目。





光伏

2024年，COMEXPORT通过大规模进口太阳能组件与逆变器，进一步巩固了其在支持巴西可持续能源结构方面的重要角色。该战略显著降低了行业整体成本，提升了国内市场竞争力，扩大了可再生能源在偏远或常规电网覆盖不足地区的可及性。

这一举措有效促进了可持续发展进程，造福社会弱势群体，加速清洁能源的普及。全年共服务全国范围内61家客户，体现出COMEXPORT在太阳能领域日益增长的市场渗透力及其对行业需求的快速响应能力。

太阳能业务的扩张也为国家能源结构脱碳做出了直接贡献，通过逐步替代火力发电与柴油发电等高排放能源，显著减少了温室气体排放。

本年度的标志性项目之一是 Assú Sol 太阳能综合体（位于北大河州Assú市），共包含16座光伏电站，装机容量达752.7兆瓦交流 / 895兆瓦峰值，投资金额达33亿雷亚尔。该项目创造了超过1,200个直接就业岗位，是全国最大的太阳能项目之一。

2024年新建的200多座光伏电站再次强化了COMEXPORT作为巴西能源转型战略推动者的关键地位。





基础设施和铁路运输

2024年，COMEXPORT再次确立了其在巴西城市轨道与铁路运输领域的领导地位，稳居全国轨道、设备及运输关键材料的主要进口商之列。公司以战略性运营模式，积极助力国家交通系统现代化，始终聚焦效率与可持续性目标。

全年为全国各地的 20 多家客户提供服务，涵盖铁路物流运营商、城市轨道交通特许经营企业以及重型基础设施建设集团。主要合作伙伴包括Rumo、MRS Logística、VLI与Vale等大型货运运营商，以及CCR、Comporte、圣保罗地铁（Metrô SP）、圣保罗州铁路公司（CPTM）、里约地铁（MetrôRio）、贝洛奥里藏特地铁与巴西城市铁路公司（CBTU）等客运系统机构。

COMEXPORT的进口项目为全国超过800万人的日常出行提供支持，覆盖地铁、城轨与轻轨系统，直接推动了巴西城市公共交通系统的现代化与绿色低碳转型。

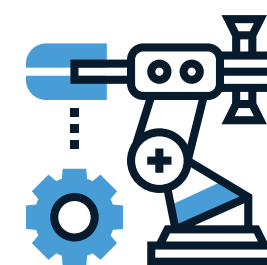
同时，COMEXPORT稳居全国铁路轨道进口量首位，深度参与多项国家重点物流基础设施工程，为推动交通体系转型、降低环境影响发挥了重要作用。





**Máquinas e equipamentos
para todo o Brasil**

#SOMOSCOMEXPORT



机械和设备

2024年，COMEXPORT在机械和设备领域保持稳健增长的态势，为巴西基础设施的发展做出了战略性贡献。公司在筹备和执行完整的进口业务方面表现出色，全年为55家客户提供服务，为经济的重要部门提供尖端的技术解决方案。

COMEXPORT 拥有一支专业团队并与 50 多家全球制造商建立了合作伙伴关系，确保根据每个项目的特定需求量身定制高效的门到门作业方案。业务范围从起重机、隧道掘进机到采矿、农业综合企业、能源和物流的设备。

公司在钢铁、石油和天然气、可再生能源、民用建筑、采矿和食品等领域开展业务，致力于提供定制的物流解决方案，包括PDI检测、按需配送中心和税务智能，提供运营收益并降低成本。

通过在亚洲、美洲与欧洲重点工业集群开展战略性商业布局与市场机会精准识别，COMEXPORT在2024年实现进口设备总量超过35,000台，全年营收接近50亿雷亚尔。

公司秉持前瞻性视角与高效运营理念，持续在推动巴西工业现代化进程中扮演关键角色，巩固其在工业进出口领域的领导地位。



化学产品

GRI 416-1, 416-2

Kalium Chemical 是 COMEXPORT 集团旗下专注于化工行业的子公司，主营业务涵盖化工原料的进口、出口与国内分销。凭借其稳健的运营能力与客户导向型服务模式，Kalium 被公认为集团内部的行业标杆，并在多个关键生产领域承担重要供应角色。

自2022年起，Kalium 运行一套一体化管理体系（SGI），包含 ISO 9001（质量管理）和 ISO 14001（环境管理）认证，确保所有操作遵循严格的质量、安全与社会环境责任标准。2024年，公司稳固维系1,422家活跃客户，并获得EcoVadis Committed可持续发展标签认证，进一步印证其在可持续运营与商业道德方面的优秀表现。

全年主要销售化工原料包括：

- MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）
- TDI（甲苯二异氰酸酯）
- 聚醚多元醇（Polyol）
- 环氧树脂（Epoxy resin）
- 季戊四醇（Pentaerythritol）
- 月桂醇聚醚硫酸钠（Sodium lauryl ether sulfate）
- 醋酸丁酯（Butyl acetate）
- 新戊二醇（Neopentyl glycol）





纺织行业

2024年，COMEXPORT通过采用全新战略管理模式，显著增强了在巴西纺织行业的市场地位。该转型基于工具现代化、流程重组及高素质专业团队的协同推进，使公司成功重获市场份额，并重新确立其作为国内纺织行业关键参与者的领先地位。

公司客户基础显著增长，现货产品组合进一步扩展，有效助力开拓新市场并提升品牌影响力。同时，借助高效的仓储体系、战略性物流管理及与国际知名供应商的深度合作，确保供应链的稳定性与品质一致性。

2024年，该板块营收同比增长69%，主要得益于为大型客户提供进口服务的扩展。目前，公司正实施以绩效指标（KPI）与服务级别协议（SLA）为核心的新流程，以全面提升运营效率。尽管宏观经济环境面临挑战，COMEXPORT依然坚持高增长目标，致力于在巴西纺织市场进一步巩固其领导地位。

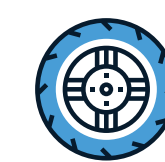




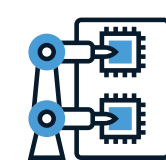
COMEXPORT 还在其他几个领域开展业务，其中包括：



土木建筑



轮胎和内胎



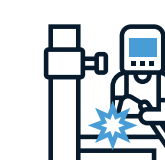
电子电器



金属制品



珠宝和时尚配饰



钢铁冶金



光学产品



电信通讯



汽车零部件



化肥产品



参与战略性行业活动

2024年，COMEXPORT积极参与多个行业领先展会与专业论坛，深化与制造商、供应商及维修服务商的合作关系，并推动公司国际业务发展。重点参与活动包括：

- Intermodal（巴西）
- LABACE（拉丁美洲公务航空会议和展览会 - 巴西）
- Catarina 公务航空展（巴西）
- ABEAD - 国际海关研究大会（巴西）
- PROCOMEX - 进口新流程大会（巴西）
- 库亚巴（巴西）农业航空博览会
- COMEXTECH FORUM - 技术大会（巴西）
- SINDUSFARMA - 制药行业大会（巴西）
- A1 COMMODITIES 2024年买家采购对接会（巴西）

- Energyyear能源行业峰会（巴西）
- 南美国际太阳能展 Intersolar South America（巴西）
- Absolar 会议（巴西）
- Sungrow 光伏逆变器品牌体验日（巴西）
- InnoTrans（德国）
- Minexpo（美国）
- NBAA-BACE（美国）
- Break Bulk Americas（美国）
- Mining Expo（美国）
- Intermat（法国）



参加展会和活动 – KALIUM CHEMICAL

2024年，Kalium Chemical 继续积极参与化学和化妆品领域的重要展会和技术活动，巩固了其在细分市场的地位，还及时掌握行业趋势、技术创新与客户个性化需求，同时深化了与工业领域的合作关系，拓展了潜在业务机会。

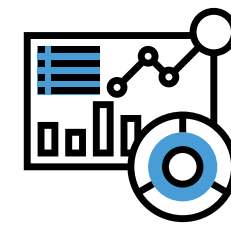
全年参加的重点活动包括：

- Ceará Química: 面向巴西东北部化工产业的区域性展会，聚焦行业连接与本地化解决方案。
- Expotech: 专注于技术和创新，探讨化学在工业应用中的未来路径。
- Feiplar 和 Feipur: 工程塑料、复合材料与聚氨酯行业的技术类专业展览，聚集行业核心企业。
- In-Cosmetics: 全球领先的化妆品行业盛会，专注原材料及创新技术展示。
- Innovation Day 和 Hair Care Summit: 专注于护发和化妆品创新和趋势的会议。
- 美容研讨会: 促进该行业专家、研究人员和公司之间知识交流的技术平台。

扩张和改进

2024年，COMEXPORT巩固了其作为行业标杆的地位，实取得一系列标志性成果，展现出其不断追求卓越与战略执行力：

- 扩大地理覆盖范围： 增强在巴西主要进口大州的运营实力。
- 客户基础增长： 服务超过500家活跃客户，其中包括多家跨国大型企业。
- 物流效率提升： 通过流程优化，实现清关速度加快与运营成本降低。
- 运营偏差管理优化： 控制标准化，以改进流程并最大限度地减少偏差。
- 满意度调查的改进： 提高客户参与度和获得战略反馈的新方法。



国际和国内业务增长

COMEXPORT 扩大了其国际业务版图，与全球主要贸易中心的企业建立战略合作关系，不断增强在全球市场的影响力与覆盖能力。

- 1° 中国
- 2° 阿根廷
- 3° 德国
- 4° 墨西哥
- 5° 美国

此外，巴西仍然是我们活动的主要目的地，主要集中在以下5个关键区域：

- 1° 维多利亚（埃斯皮里图桑托州）
- 2° 伊塔波阿（圣卡塔琳娜州）
- 3° 纳维甘蒂斯（圣卡塔琳娜州）
- 4° 桑托斯（圣保罗州）
- 5° 苏阿佩（伯南布哥州）

端到端解决方案

我们提供全方位的一站式集成服务组合，覆盖从物流、财务与税务最优方案评估，到库存管理与终端配送的完整流程。所有环节均由技术平台高效联通，以确保客户在整个供应链中实现更高效、安全、快捷的运营体验。



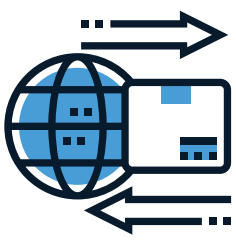
1

评估最佳的物流、财务和税务方案。



2

向供应商付款。



3

进口、风险和质量管理。



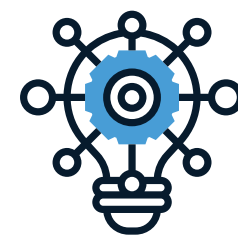
4

在港口和仓库中享有专属条件。



5

税费和本地化费用的融资解决方案。



6

提供库存管理、货物返工、配送及“最后一公里”运输解决方案。



公司治理

负责任管理的支柱

我们秉持透明、道德和责任的原则，以构建一个可持续且富有创新的未来。

COMEXPORT的公司治理结构旨在确保决策过程的透明性、诚信性和高效性，从而为所有利益相关方创造可持续价值。凭借稳健的管理和合规模式，公司保持在全球市场的竞争力，并与最佳的监管合规和风险管理实践保持一致。

我们的治理模式以责任、公平和问责为基础，确保业务运营符合道德规范并全面遵守行业法规。





组织导向方针



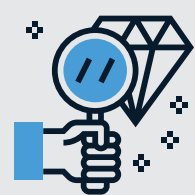
使命

提供安全、高效、创新的外贸解决方案。



愿景

通过投资于人才、创新和客户满意度，确保外贸业务的卓越表现，并不断激励他人、成为行业标杆。



使命履约： 我们致力于提供个性化、创新和高绩效的服务，以确保公司和客户的共同成功。

- **创新精神：** 通过技术与我们团队卓越的专业能力相结合，紧跟变化步伐，不断为客户和合作伙伴带来创新。
- **尊重和道德：** 我们始终以道德和尊重为核心，这也是我们树立声誉、赢得员工、客户和合作伙伴信任的基础。
- **关爱员工：** 我们相信与公司相关的每个人都能为整体成功做出贡献。我们不断激励、赋能并与员工、客户和合作伙伴建立积极健康的关系。

公司结构

COMEXPORT对外贸易公司是一家上市股份公司。集团架构中包含多家公司，其中A1商品股份公司（A1 Commodities S.A.）同样以股份公司形式运营，其余公司则为有限责任公司。

COMEXPORT 集团公司



COMEXPORT外贸公司



COMEXPORT贸易进出口有限公司



Mercanta 对外贸易公司



COMEXPORT 服务有限公司



Kalium Chemical化学品贸易进出口有限公司*



PACE塞阿拉州汽车工厂有限公司



A1商品股份公司（A1 Commodities S.A.）



CX贸易股份公司（CX Trade AG）

* 2024年，由于其中一位合伙人去世，Kalium Chemical 的公司构成发生了变化，其他合伙人收购了其股份。

治理结构

GRI 2-9, 2-11, 2-13, 2-12, 2-15

COMEXPORT 的高级管理层由在开展业务中发挥关键作用的高管和合作伙伴组成。

Empresa	Principais Executivos
COMEXPORT对外贸易公司	Alan Goldlust*, Roberto Milani, Rodrigo Guerra, Rodrigo Teixeira, Sergio Vladimirschi, Silvana Ortiz
COMEXPORT贸易进出口有限公司	Alan Goldlust, Breno de Oliveira, Francisco de Paula Nogueira, Juliano Lefreve, Luiz Fernando Braga, Roberto Milani, Rodrigo Guerra, Rodrigo Teixeira, Sergio Vladimirschi, Silvana Ortiz
Mercanta对外贸易公司	COMEXPORT主要高管
CXT分销有限公司	COMEXPORT主要高管, Luiz Cossa, Roberto Meira
COMEXPORT服务有限公司	COMEXPORT主要高管
Kalium Chemical化学品贸易进出口有限公司	COMEXPORT主要高管,Dennis dos Santos
PACE塞阿拉汽车工厂有限公司	COMEXPORT主要高管
A1商品股份公司 (A1 Commodities S.A.)	COMEXPORT主要高管,Alexander Von Erlea
CX贸易股份公司 (CX Trade AG)	COMEXPORT主要高管

* 最高治理机构主席。



COMEXPORT 最高治理机构的主席同时也担任公司执行职务，在公司战略方向的制定和运营监督中发挥着重要作用。为确保决策的公正性并避免利益冲突，所有决策均以集体形式做出，由其他高管共同参与，确保所有决议均符合最佳公司治理实践。

股东大会根据需要召开，尤其是在涉及公司结构变更或监管要求的情况下，确保所有决策过程结构清晰、透明，并符合适用法规的规定，使股东利益与公司战略保持一致。



道德与诚信

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

道德和诚信是 COMEXPORT 企业文化的基本支柱，指导着我们与客户、供货商、员工和其他利益相关者的关系。

为强化这一承诺，公司建立了《诚信计划》，通过明确的政策和程序为员工和合作伙伴提供指引。该计划设有运营、信贷、诚信及ESG委员会，负责监督组织实践，进一步巩固我们的道德文化。

COMEXPORT还实施严格的背景调查（BGC）流程，并持续监控运营活动，从而加强风险预防并提升治理水平。

在这些举措之外，公司还制定了一系列规范道德行为和运营效率的政策与指引文件，其中包括：

- 操作手册：定义了合规、内部效率和流程标准化的操作指引。
- 运营诚信政策：确立促进道德和透明运营的规范，强化供应链中的良好实践。
- 诚信准则：指作为核心文件，指导职业行为和反腐行动，推动透明关系建设。
- 反腐败政策：确保遵守国内外法律法规，防范与公共和私营部门互动中的风险，并提供有关礼品、招待和赞助的具体规定。
- 利益冲突处理程序：规定识别和规避利益冲突的规则，确保企业决策的公正性。

上述所有文件均会定期进行审查，以确保持续符合监管要求。

道德举报渠道

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 406-1

COMEXPORT设有由第三方运营的道德举报渠道，该渠道安全可靠、便于访问，供员工、供应商及其他利益相关方举报任何不道德行为的担忧或怀疑。

举报可匿名或实名提交，所有信息均严格保密。该渠道不仅保护举报人，也强化了公司诚信文化，有助于组织层面的风险预防和控制



电话： 0800 400 3333

Whatsapp： (11) 5039-9272

电子邮箱： comexport@legaletica.com.br

网站： https://comexport.legaletica.com.br/client/se_home.aspx

0800 电话和 WhatsApp 服务时间为周一至周五08:00-20:00。

举报处理流程：



接收举报： 举报可以匿名或实名提交，由举报人自行选择。



伦理道德委员会的分析： 仔细评估每个案例，以确定调查的必要性和范围。



纠正措施： 如有必要，公司会采取相应措施纠正违规行为，并防止再次发生。



反馈举报人： 举报人将收到关于举报处理结果的反馈，具体反馈内容会依据案件性质，遵循保密原则并说明所采取的措施。



道德举报数据统计 2024

已收到举报 4

已处理举报 4

待处理举报 0

与歧视有关的举报 0

2024年，COMEXPORT未接到任何与歧视相关的举报。但公司仍在不断改进实践，并已在《诚信计划》中制定提升方案，扩大道德举报渠道的知晓度。

通过这一举措，公司希望鼓励更多人使用这一工具，举报包括歧视和不当行为在内的各种情况。





合规管理

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

2024年，COMEXPORT进一步强化了其合规治理，改进了控制机制，并提升了运营的透明度和法规遵从性。主要进展包括：

- 法规跟踪监控：持续跟踪各行业适用法规，确保所有运营行为符合法律要求。
- 内部审计和尽职调查：定期开展审计和尽调，以识别风险、防止不合规行为，并推动最佳实践。
- 法律咨询和合规：专业团队负责评估风险、审查合同，并制定相关政策，以确保符合国内外法规。

- 诚信委员会：成立诚信委员会并明确其成员，强化组织内部的道德和合规文化。
- 合规管理系统引入：改进风险管理和监控，包括：
 - GREENLEGIS：用于第三方管理系统，确保合同和合作关系中的合规性和尽职调查。
 - 供应商国际合规平台：确保合作伙伴满足全球合规要求，目前已在使用的平台，并计划引入功能更强的新系统，以加强全球供应链的持续监控。
 - 合规性平台：正在采购中的内部平台，用于提升流程监督与风险控制能力。

法规事务部门

GRI 2-27

作为合规承诺的一部分，公司设立了法规事务部，负责确保遵守 Mapa、Anvisa、Ibama、Inmetro 和联邦税务局等机构的标准。该领域以咨询方式运作，通过以下方式在产品分析、监管政策、附属义务、免税申请和准入管理方面提供支持：

- 跟踪海关法律法规的变更。
- 向相关部门传达新规。
- 与监管机构及税务局沟通政策解释。
- 持续分析法规变更对公司流程的风险与影响。
- 针对法规变化组织内部培训。
- 持客户完成RADAR系统注册，以确保其外贸业务的合规性与高效性。

外部咨询机构的合同和期限管理，以及产品登记、有效期、证书、许可证和其他注册事项的管理仍由法务部门负责。税务相关事务则继续由公司内部的专业部门管理。

2024年，公司登记了一起重大不合规事件，目前该事件已在行政程序中提出申诉，案件仍在处理过程中。



道德与合规方面的培训和意识提升

GRI 2-15, 2-25

2024年，COMEXPORT 的业务合作伙伴 100% 收到了有关道德、合规和风险管理的指导方针，加强了最佳实践在整个价值链中的传播。

在公司内部，企业组织了多项员工意识提升培训，并对公司治理机构成员进行了系统性的培训，确保在决策过程中具备结构化和战略性的合规视角。

2024年，COMEXPORT 的业务合作伙伴 100% 收到了有关道德、合规和风险管理的指导方针，加强了最佳实践在整个价值链中的传播。

主要培训课程包括



诚信与合规准则：公司的道德和规范准则。



利益冲突预防：教导如何识别和报告潜在的利益冲突。



反腐败政策：传授防范腐败和欺诈的良好实践。



信息安全和数据保护：探讨保障数据机密性与完整性的重要措施。

所有培训都是强制性的，旨在确保COMEXPORT在各个层面均贯彻道德准则。



信息安全和数据保护

GRI 3-3, 418-1

随着运营数字化的加速推进，数据保护与网络风险防范已成为公司的战略重点。2024年，COMEXPORT加固了信息安全基础设施，并采用全球性标准框架，以保障运营完整性及客户数据安全。

目前，COMEXPORT尚未发生数据泄露、隐私违规或被监管机构投诉的记录。此外，公司处理的敏感信息量不大，从而降低了在大规模数据处理中的风险暴露。但尽管如此，公司仍主动采取预防性措施以提升数据治理水平。

为确保合规并降低风险，公司已在各业务部门完成个人数据流转的全流程梳理，并发布内部指引，以强化防范非授权访问和安全事件的意识。

公司还设立了信息安全专职部门，由IT团队领导，正在推进《LGPLD数据保护法及信息安全政策》的审批流程，以强化内部的隐私保护与数据管理规范。

主要网络安全项目包括：

- 采用 NIST 和 CIS 框架：我们将数字治理与国际最佳实践保持一致。
- 灾备计划（DRP）：我们构建备份和恢复流程以提高运营弹性。
- 服务器安全加固：我们增设防护层，减少系统漏洞并防范攻击。
- 数字安全意识提升：我们组织培训和教育活动，强化数据保护文化与风险管理意识。



打击欺诈和网络威胁

2024年，公司发现存在冒充COMEXPORT名义的Telegram假账号诈骗行为，以及伪造付款单据的欺诈尝试。为防止客户蒙受损失并维护公司信誉，COMEXPORT已采取如下措施：

- 向警察报案并协助调查。
- 加强沟通，提醒客户和合作伙伴注意欺诈信息。
- 加强金融交易中的身份验证和安全机制。

通过这些措施，我们保证了数据安全、交易的可靠性并维护了企业声誉。



网络安全战略目标

- 通过改进对攻击和漏洞的响应来减少网络事件的数量。
- 确保IT基础架构的稳健性，最大限度地降低故障或入侵的风险。
- 使用高级威胁检测工具扩展持续监控。

利益相关方参与

GRI 2-29

COMEXPORT 重视与利益相关方进行透明和持续的对话，确保其行动和战略符合各利益相关方的期望。这一承诺增强了信任，推动了流程的改进，并强化了公司的公司治理。

公共关系

我们与影响我们业务和受我们业务影响的主要团体保持密切关系，以便交流信息和制定联合解决方案。这些团体包括：

- 客户：使用 COMEXPORT 外贸解决方案的公司和组织。
- 供货商：构成我们供应链并有助于提高运营效率的战略合作伙伴。
- 员工：推动公司发展和创新的专业人士。
- 经纪人 和中介商：实现商业和物流运营的重要中介。
- 社会：直接或间接受公司活动影响的社区。
- 政府： 负责制定行业准则的监管机构和机构。



交流渠道

为了方便与这些受众的整合，COMEXPORT 提供了各种联系方式，以便快速、透明地获取信息、支持和服务：

- 网站： 提供有关公司及其服务的信息的机构门户。
- 社交网络： 与利益相关方进行动态和互动的沟通。
- 电子邮件： 澄清和支持的正式渠道。
- 电话： 直接打电话解决业务需求。



参与协会

GRI 2-28



COMEXPORT 是巴西对外贸易公司协会（ABECE）的成员，积极为该行业的政策和法规制定做出贡献。这种参与表明公司致力于不断改进管理实践和合规性。



我们还是巴西-中国贸易委员会（CEBC）的成员，这是一个非营利性协会，致力于加强两国之间的经济、金融、贸易和工业关系，促进所有成员的共同利益。

经营策略

GRI 2-22

COMEXPORT 的战略重点是可持续增长，通过四大战略支柱指导我们的行动，对我们所在的整个价值链产生积极影响。

战略支柱



沟通



人才发展



客户满意度



创新

沟通

我们优先采用清晰、整合且协作的方式来分享目标、成果和进展。这一策略增强了员工、客户、供应商和社区的参与度，营造了一个信任和战略一致的环境。



我们的战略

- 采用新的通信方式，例如新闻通讯
- 重新设计现有的内部网
- 创建新网站
- 增加在媒体和社交网络中的影响力
- 构建独特的机构语言
- 制作机构视频
- 重新制定使命、愿景和价值观
- 让沟通变得直接和协作



我们是所在行业的专家和绝对领导者。现在，我们将向不同的受众和传播渠道推广我们的行动和活动。在整个团队的通力合作下，我们将把我们的成功故事带到世界各地。



人才发展

投资于人才是COMEXPORT发展的核心。我们持续推动员工能力建设，实施员工福祉政策，保障工作安全，并鼓励人才留任，致力于营造一个包容、激励成长的工作环境。

我们的人才将继续打造一家具备强大战略执行力的公司，开发并实施安全、创新的外贸解决方案。



我们的举措

- 员工满意度调查
- 组织架构评估与职业发展规划调整
- 新的领导力发展方针
- 培训计划的实施
- 内部绩效评估流程的优化
- 员工参与度和人才保留措施的开展

客户满意度

客户的体验和成功是我们战略的核心。COMEXPORT致力于提供高附加值、个性化且高效的物流解决方案，不断提升客户满意度与参与感。



我们的建议

- 为商务部门提供新业务落地支持
- 使用技术不断改进 COMEXPORT 系统
- 开展客户满意度调查（NPS）
- ISO 9001 质量管理体系认证的维护
- 计划于2025年在Cariacica配送中心实施ISO 14001环境管理体系
- 持续优化各接触点的客户服务流程





创新

COMEXPORT将数字化转型作为其战略核心之一，通过创新、流程自动化、数据智能和网络安全，与全球最佳实践保持一致，确保运营越来越敏捷、安全且可持续。



2024年，公司在战略创新项目上投入了 1,140万雷亚尔，巩固了其在创新领域的领先地位，这些项目致力于提升运营效率、降低风险、改善客户与合作伙伴体验。

我们承诺将继续加大创新投入，并培养人才，使他们以敬业与责任心将技术转化为公司长期、稳健的成果。

财务业绩

GRI 201-1

2024年，COMEXPORT实现了强劲的财务表现，总经济产值达到 75.2 亿雷亚尔。这一成绩反映了公司稳健的经营基础及其积极的经济影响，并体现在我们对各利益相关方的战略性资源分配上。

所创造的经济价值中最大的一部分用于税收贡献（60 亿雷亚尔），强调了我们在国家经济和社会发展中的作用。股本回报率（7.4269 亿雷亚尔）和第三方资本回报率（6.4084 亿雷亚尔）显示了投资者回报与保持与债权人战略关系之间的平衡。

员工是公司的根本，COMEXPORT 对员工薪酬的投入（1.3384 亿雷亚尔）证明了其重视员工的承诺。

我们的业绩体现了 COMEXPORT 的运营效率和稳健性，巩固了我们以负责任和战略性的方式创造和分配价值的能力。

2024年产生和分配的经济价值
总计（千雷亚尔）

GRI 201-1



R\$ 7,527,218
分配的增值总额



R\$ 133,840
分配金额：人员薪酬

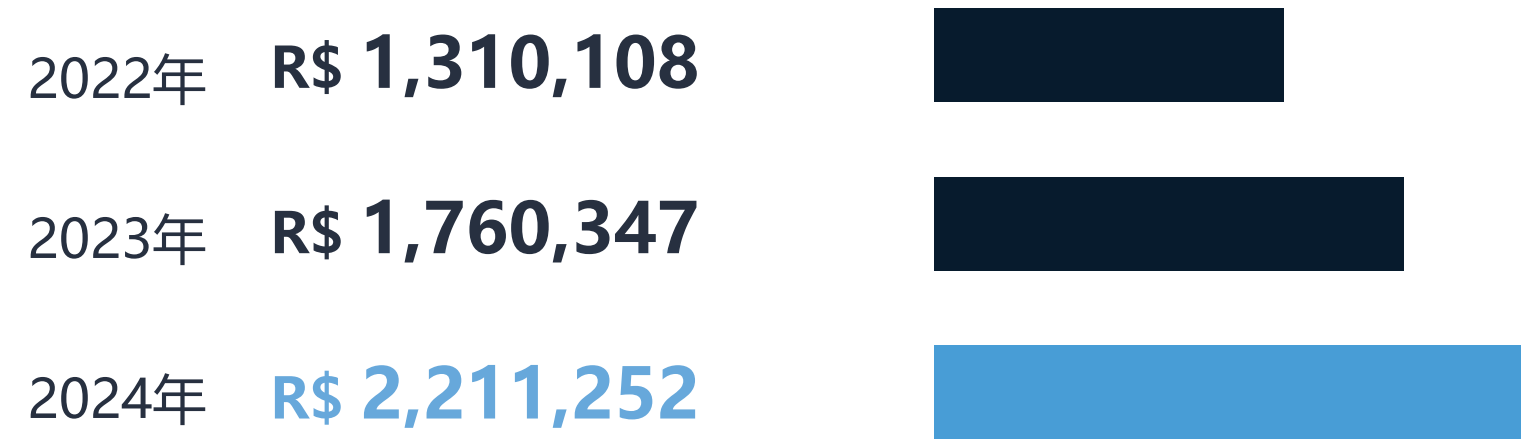
R\$ 6,009,836
税费

R\$ 640,843
分配金额：第三方资金报酬

R\$ 742,699
分配金额：净资产收益率

经济表现 (千雷亚尔)

净资产



净收入



净利润



2024 年，作为巴西外贸领域的龙头企业之一，COMEXPORT 取得了骄人的财务业绩，巩固了其在全球市场的突出地位。这一年，公司主要财务指标增长强劲，反映了过去几年所采取的商业战略的有效性、基础设施的加强、对国际市场动态的适应，以及客户和合作伙伴的实际需求。

这一时期的投资总额为 1,910 万雷亚尔，用于发展新业务、改善技术与创新领域和总部结构。

近年来，我们的各项财务指标都有显著增长，这表明我们的业务稳固且在持续扩大。2022 年至 2023 年，我们的股东权益增长了 34.3%，达到 17.6 亿雷亚尔，2024 年继续增长 25.6%，达到 22.1 亿雷亚尔。这一增长反映了我们为股东创造价值 and 加强资本基础的能力。



净收入也大幅增长，从2022年的101.5 亿雷亚尔增加到2023年的177.1 亿雷亚尔，增长了74.9%。2024 年，这一趋势仍在继续，收入达到 357.3 亿雷亚尔，比上一年增长 102.1%。这些数字表明，我们的商业战略是有效的，我们有能力利用新的商业机会，推动持续增长。

净利润也出现了积极的变化，从 2022 年的 3.2733 亿雷亚尔增至 2023 年的 6.2507 亿雷亚尔，增幅达 91%。2024 年，净利润达到 7.4269 亿雷亚尔，与 2023 年相比增长了 18.8%，这反映了我们实现利润最大化战略的连续性。



将可持续性 融入治理

GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25

2024年，我们在 COMEXPORT 建立了环境、社会和公司治理（ESG）部门，将可持续发展作为公司治理和业务战略的战略支柱加以强化。该部门纳入组织结构，由人力资源部门管理，在组织的各个领域提供横向的 ESG 指导方针。

为了加强这一行动，COMEXPORT 还于 2024 年成立了 ESG 委员会，负责整合现有流程和制定新举措，巩固可持续发展作为公司战略核心的地位。

治理中的ESG目标



满足客户和市场要求，增强竞争力。



巩固雇主品牌，加强 COMEXPORT 作为可持续发展和创新型公司的形象。



建立稳固的ESG文化，确保可持续发展贯穿于公司的所有战略决策中。



ESG 战略规划

GRI 3-1, 3-2, 3-3

COMEXPORT 根据重要性分析流程制定了可持续发展战略规划，旨在识别并优先考虑ESG主题。该流程基于对利益相关方的积极倾听，以及对风险与机遇的系统分析。

重要性分析流程的步骤

- 识别利益相关者： 对公司业务产生影响的主要群体进行识别和映射，例如客户、员工、供应商、社区和投资者。
- 相关主题映像： 梳理与COMEXPORT业务相关的挑战与机遇。
- 利益相关方咨询： 启动利益相关方参与机制，对具有更大影响力的议题进行验证与优先排序。
- 确定重要性矩阵： 分析对公司及其利益相关方具有关键意义的议题。
- 最终确认： 高级领导层对重大议题进行最终审核与确认。

作为本流程的结果，公司识别出了九个优先主题，并于2024年进行了更新。这些主题成为指导我们可持续发展战略与行动的核心依据：

COMEXPORT重要性分析结果 GRI 3-2

重要性议题	描述	ESG 维度
 可持续供应链	鼓励负责任的采购实践，确保所采购的产品和服务符合环境、社会和道德标准。	环境 （E）
 质量	建立标准和规范，确保运营、物流和商业流程的卓越性，并与国际法规保持一致。	环境 （E）
 可持续物流和生态效率	通过规划减少运营活动对环境的影响，降低排放并优化资源使用。	环境 （E）
 吸引和留住人才	制定吸引并留住高素质人才的策略，营造有利于发展与满足感的工作环境。	社交 （S）
 多元化和包容性	推动一个包容性的工作环境，尊重并重视种族、性别和文化多样性。	社交 （S）
 健康、安全和劳动合规	为员工提供安全的工作环境，预防事故并确保劳动权利的尊重。	社交 （S）
 诚信、合规和风险管理	实施道德透明的管理方式，符合监管规定，并降低物流与金融风险。	治理 （G）
 产品可追溯性	对产品流转过过程的每一个环节进行监控，以确保其质量、安全与透明性。	治理 （G）
 数字创新和网络安全	应用技术实现流程自动化与系统防护，确保效率并符合《通用数据保护法》（LGPD）要求。	治理 （G）

高管团队对这些ESG主题的确认，进一步强化了“可持续发展”作为COMEXPORT战略管理和决策的重要支柱地位。

ESG 战略目标

COMEXPORT 致力于成为外贸行业ESG实践的标杆企业，持续提升企业声誉与市场认可度。我们的ESG战略围绕三大核心方向：



环境：鼓励生态效率实践，减少对环境的影响，并制定碳排放和抵消战略。



社会：促进多元与包容文化，提升员工体验，加强与供应商的互动，并在公司内部深化ESG文化。



治理：拓展ESG相关认证，增强透明度，确保法规遵从，并实施健全的治理政策。

2024-2025年ESG行动计划

公司制定了ESG行动计划，以具体举措推动可持续发展议程。主要行动包括：

- 按照 GRI 标准发布首份可持续发展报告。
- 编制温室气体（GHG）排放清单，涵盖范围 1 和 2。
- 采用联合国全球契约并参与 EcoVadis 评估。
- 加强ESG治理，构建ESG委员会并设定战略目标。
- 除了可持续发展政策外，制定多元化和包容性政策，重点关注机会公平。
- 推动环境和社会行动，包括碳补偿和企业慈善项目。
- 为客户和供货商发布 ESG 材料，确保更高的透明度和参与度。

优先可持续发展目标 (ODS)

COMEXPORT的ESG战略与**联合国可持续发展目标 (ODS) **保持一致。由ESG部门提出并经ESG委员会会议（含高层领导出席）批准的优先目标包括：



可持续发展目标 3 - 健康与福祉：推动员工健康，并支持如GRAACC和“老朋友项目”等公益机构。



可持续发展目标 5 - 性别平等：实施多元化项目，提升女性参与度并推动职场平等。



可持续发展目标 7 - 清洁能源：作为巴西主要的太阳能板和电动汽车进口商，致力于拓展可再生能源的可及性。



可持续发展目标 8 - 体面工作与经济增长：确保公平的劳动实践，推动持续增长并创造优质就业机会。



可持续发展目标 9 - 工业、创新与基础设施：为可持续工业发展做出贡献，支持客户的进出口业务。



可持续发展目标 13 - 应对气候变化：致力于减少碳排放，并开展减缓环境影响的相关举措。



可持续发展目标 14 - 水下生物：支持海洋保护项目和海洋可持续发展工作。



价值链

责任与卓越的承诺



COMEXPORT 价值链

GRI 2-6

我们以负责任的方式创造价值，确保透明度，并高效整合整个生产链的各个环节，从供应商到客户。

卓越运营是 COMEXPORT 的核心支柱之一，依托符合国际严格标准的质量管理体系（SGQ）。公司已获得 ISO 9001 认证，采用基于流程的方法，确保所有操作过程的标准化、可追溯性和持续改进。



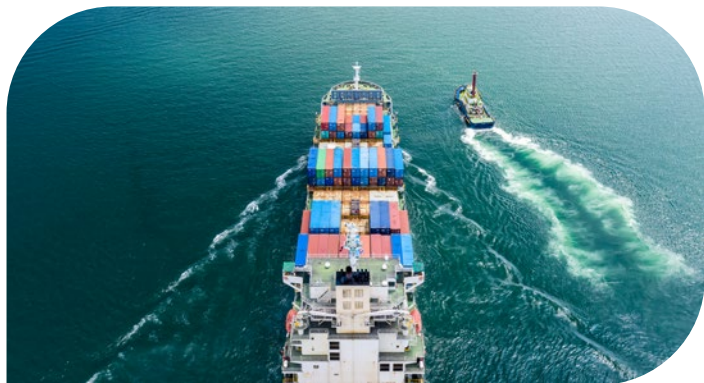
制造商

客户



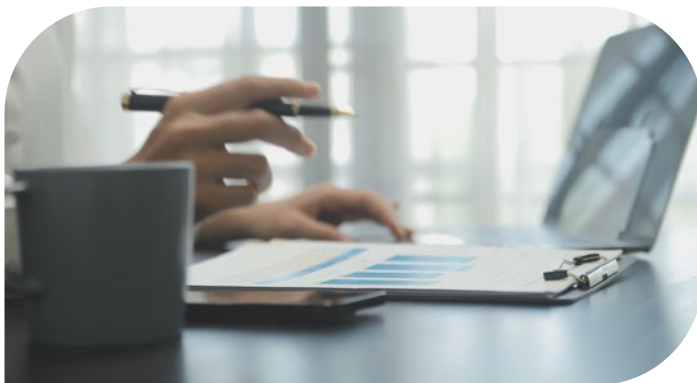
商业、细分市场专业化和物流

购买用于转售和分销的产品



按行业细分的专业化及物流

国际物流海运、空运和陆运



按行业细分的专业财税项目

本地化和融资



配送中心、保税仓库和一般仓库

满足每个细分市场的定制化物流需求



国内物流

通过陆运物流配送将产品交付给客户

信任和卓越运营

GRI 3-3

公司各个部门均建立了详细的流程图，识别每一环节的输入、输出和相互关系，这一系统化方法增强了服务质量，提升了客户满意度。流程图整合进《质量手册》，形成系统性运营视角，确保操作的一致性与高效执行。

质量管理通过战略性指标进行监控，以衡量运营效率与目标达成情况。其中，供应商质量指数（IQF）强化了供应链的治理与合规性。此外，公司定期开展内部与外部审计，以识别改进点并纠正可能存在的不合规事项。

为了加强治理和流程控制，COMEXPORT采用了结构化政策，重点包括：

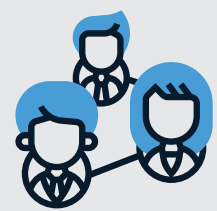
质量指南



质量目标 and 不合格项管理： 设定目标以改进流程、发现问题并促进持续改进。



监控和审计： 定期评估是否符合各项规范性要求，并集中管理相关文档。



供货商管理： 对合作伙伴进行资质审核与持续监控，确保其行为与最佳实践保持一致。



参与质量文化： 质量对话等举措，使用互动视频提高员工质量意识。



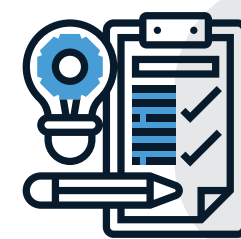
认证和治理： 维护 ISO 9001质量管理体系并持续推动运营流程的改进。



风险和机会管理

GRI 416-1, 416-2

风险管理是确保运营质量和安全的重要组成部分。为了预测和减轻影响，COMEXPORT 采用了结构化方法，例如：



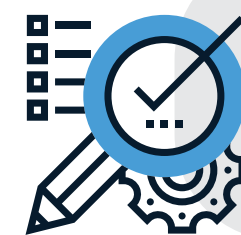
识别和分析：采用 SWOT 分析法和 GUT 矩阵等工具对风险进行分类和排序。



风险分类： 严重性评估并分类为高、中或低影响。



行动计划： 实施预防和纠正措施，并进行定期审计。

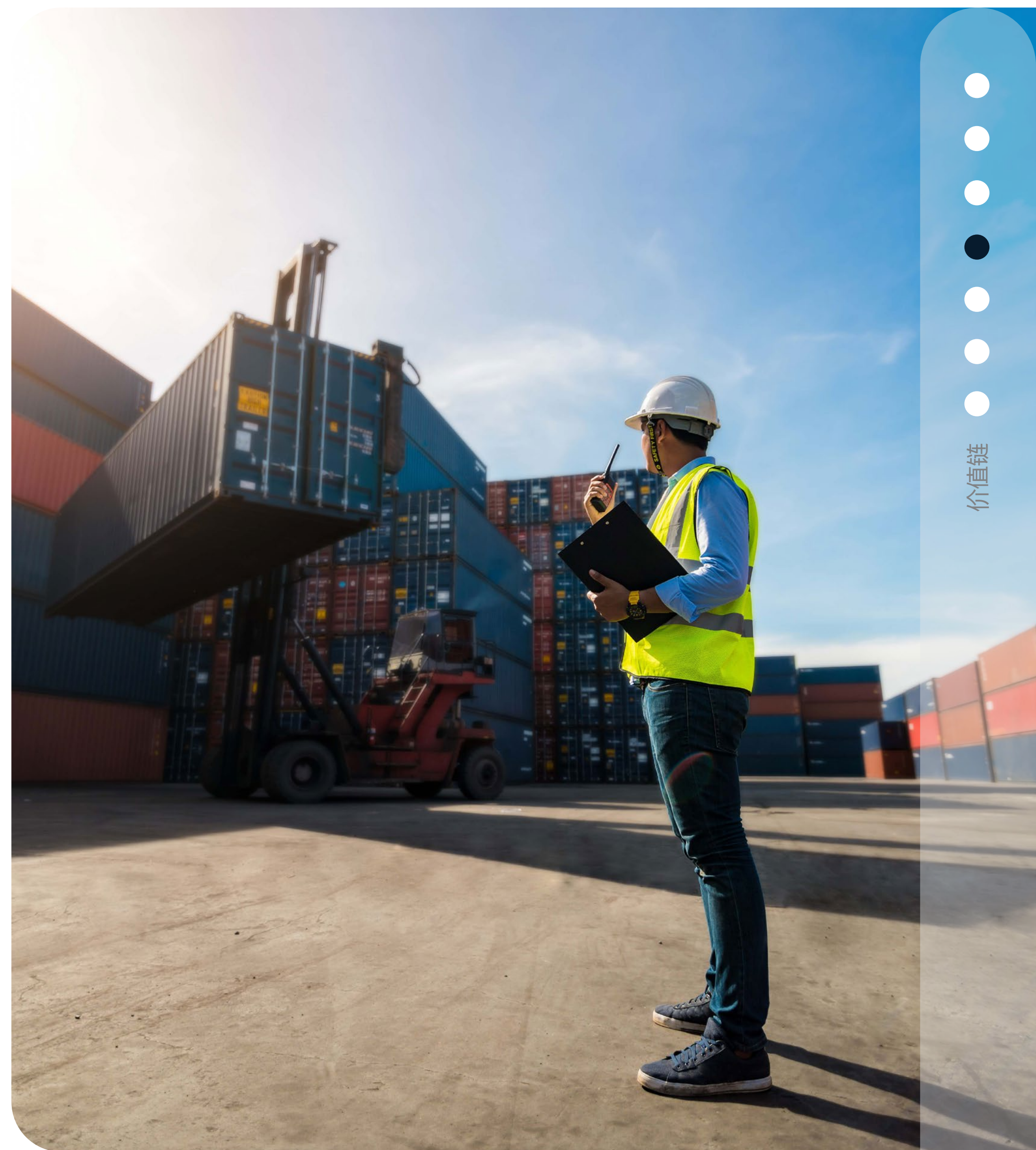


监管监控： 监控监管更新，以确保遵守技术和卫生要求。

目前，COMEXPORT 16% 的产品和服务属于高度监管的行业，例如制药、化妆品、食品和饮料以及基本投入品。为确保遵守适用法规，公司采用稳健且结构化的流程运营，能够根据不同细分市场的特定需求为其提供服务——始终与 Anvisa、Inmetro 和 MAPA 等监管机构的指导方针保持一致。

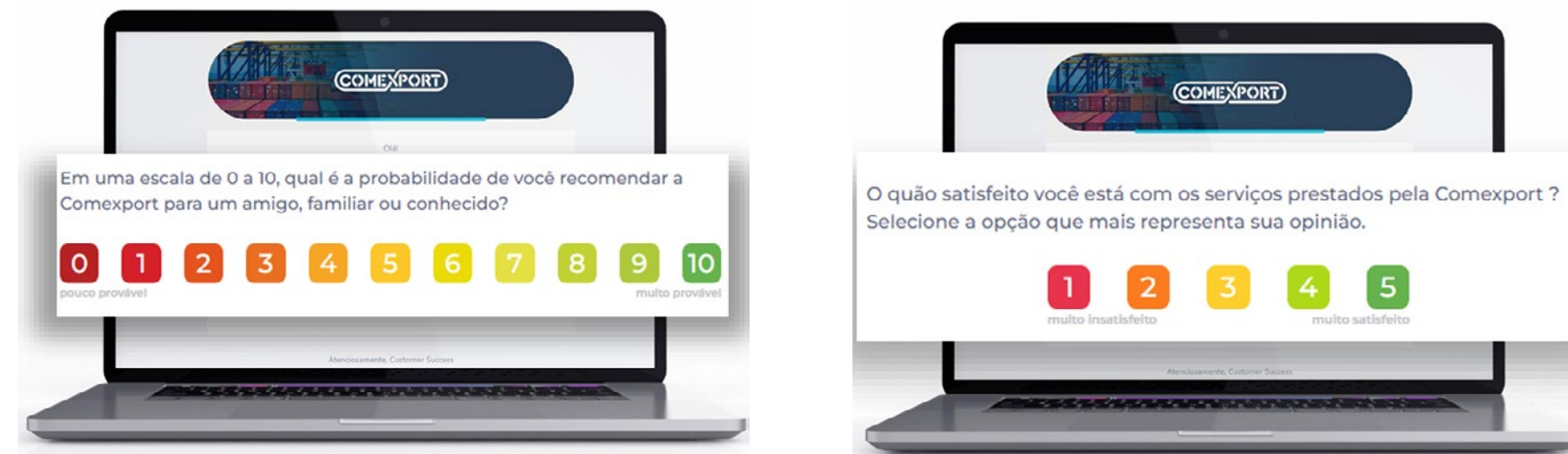
另一方面，Kalium 公司虽然只专注于一个细分市场，但对安全的承诺同样受到重视：100% 的进口和分销产品都要经过详细评估，确保市场上销售的所有化学物质都有安全数据表（SDS）和应急数据表（EDS）。

迄今为止，尚未发现与客户健康和安全的违规案例。



客户满意度

为了评估客户体验并确保持续改进，我们定期开展调查，对运营效率、服务和支持等方面进行分析。



AMPLIFIQUE-ME 放大平台

2024年，随着 Amplifique-me 平台的采用，该方法得到了改进，采用了更直观的格式并简化了问题。这一改变旨在使参与更加灵活，吸引更多客户参与，确保结果准确反映客户的看法。在这一年中，共收集了 279 位来自不同细分市场的客户的回复，涵盖了现场业务和常规业务。

改进措施

根据调查的见解，COMEXPORT 将采取行动来改善服务并优化内部流程：

- 传播良好的内部实践：分享未收到投诉的经理所采用的策略，作为其他团队的参考。
- 培训：开展专门培训，提高服务效率和个性化。
- 卓越文化：通过内部举措强化以客户为中心的服务理念，由管理者作为文化传播者推动实践。
- 持续监控：在改善措施实施后开展满意度调查，确保优化措施的有效性。
- 战略性关键分析：每年召开一到两次董事会会议，汇报客户满意度成果并制定相应改善计划。在此类会议中，客户满意度指标基于NPS方法进行评估，相关数据通过报告形式整合，用于支持公司在持续改进和优化客户体验方面的战略决策。

供应链可持续管理

GRI 3-3, 204-1, 308-2, 414-2

COMEXPORT采取战略性方法，确保其供应链以负责任的方式运行，在供应商和合作伙伴的选择与监督中，全面纳入环境、社会与治理（ESG）标准。作为外贸行业的领导者，公司深知其有义务推动正面影响并降低整个物流链中的风险。

为将此承诺落到实处，COMEXPORT实施了多项结构化政策，如《第三方采购政策》和《合同政策》，其中明确了合作方认证与评估的指引。所有合同均需经过尽职调查流程，以确保其符合环境、社会与监管要求。



管理、审批和监控流程

供应商的选择与后续管理遵循结构化流程，确保其在各个阶段与COMEXPORT的ESG标准保持一致：



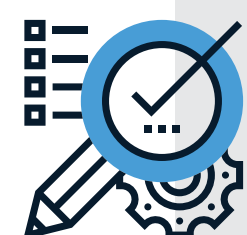
注册和初步评估： 在公司系统中进行登记，分析其认证情况、过往表现记录及相关参考资料。



尽职调查和风险分析： 审查环境、社会与合规方面的标准，包括废弃物可持续管理、大气排放、劳动法规遵守情况以及治理良好实践。



合同批准和正式化： 签订包括道德条款、社会环境责任和企业良好行为承诺条款的正式合同。



持续监控和审计： 定期评估服务质量、环境影响和合同义务的履约情况。

对于尚未获得ISO认证的供应商，必须填写一份技术问卷，由COMEXPORT专业团队进行评估，以确保其符合公司要求的标准。新供应商的开发则采用战略性模式，由董事会、采购部门、市场情报部门和技术部门共同参与。

供货商资格指数（IQF）

为提升透明度并鼓励持续改进，COMEXPORT采用了供应商资质指数（IQF），这是一项根据技术、运营和可持续性标准对合作伙伴进行评级的工具。

2024年，公司引入了借鉴奥运奖牌机制的绩效排名方法，将供应商分为：钻石级、金牌、银牌、铜牌和黄铜牌五个等级。这一新方法不仅提升了竞争性，还推动了更广泛的最佳实践应用。

2024 年的评估结果

COMEXPORT:



根据环境和社会标准对 **47%** 的新供应商进行了评估。



104 家供货商接受了环境和社会影响分析，考虑了大气排放、废物产生、燃料消耗和生物多样性等因素。

Kalium Chemical:



100% 的新供货商都根据环境标准进行了评估。



100 家供货商接受了环境影响分析。



诚信准则

GRI 308-1, 414-1

通过我们的诚信准则，要求所有供货商和合作伙伴采用符合 COMEXPORT 价值观的做法，加强我们对道德和透明度的承诺。

2024年，100% 的新供货商在签约前都接受了尽职调查和诚信分析。如果发现对环境或社会有负面影响，则会采取纠正措施，以确保合规。

凭借严格的资格认证和审批系统，COMEXPORT 加强了其对质量、安全和可持续性的承诺，确保供应链符合全球市场的最佳实践。

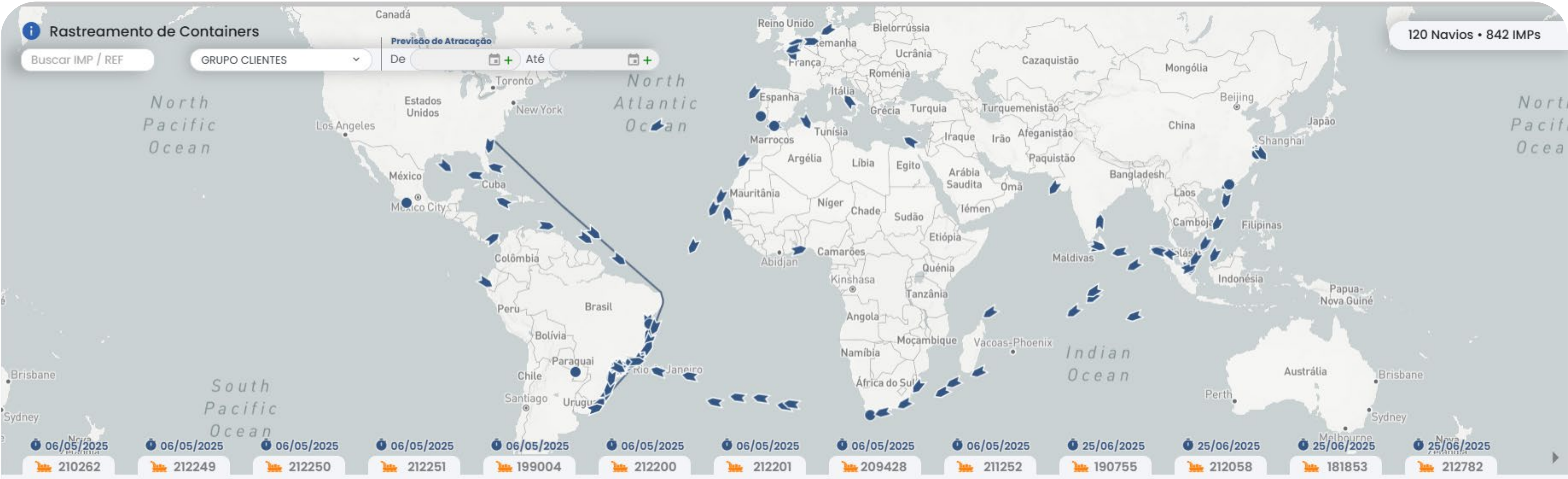
产品可追溯性创新

GRI 3-3

COMEXPORT 强调其供应链的可追溯性，将其作为一个战略差异化因素，为我们的客户提供从原产地到最终目的地的每个货物运输阶段的透明度、控制 and 安全性。这种持续的监控确保了物流的可预测性、合规性和运营风险的降低，使每个流程的执行得以顺利进行。

为了加强这种管理，COMEXPORT 开发了 COMEXPORT 管理系统（CMS），这是一个创新的数字平台，可集中实时监控货物。CMS 拥有 180 多个可自定义字段，涵盖了从装运授权到完成操作的物流流程的所有阶段。

2024 年在软件、自动化和技术方面的创新投资额为 1140 万美元。



CMS 的主要优势包括：



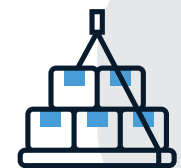
生成自定义报告，根据使用者需要生成，包含和排除个别字段。



按 SKU 和机箱进行详细跟踪，确保准确的可追溯性。



数据集市Data Mart，一种只需单击即可提取和更新数据的工具。



实时集装箱跟踪，促进物流链的可预测性。



通过应用程序接口（API）进行集成，可连接客户的 ERP 系统，即时访问导入数据。



电子文件管理，可在平台上查看和直接下载。



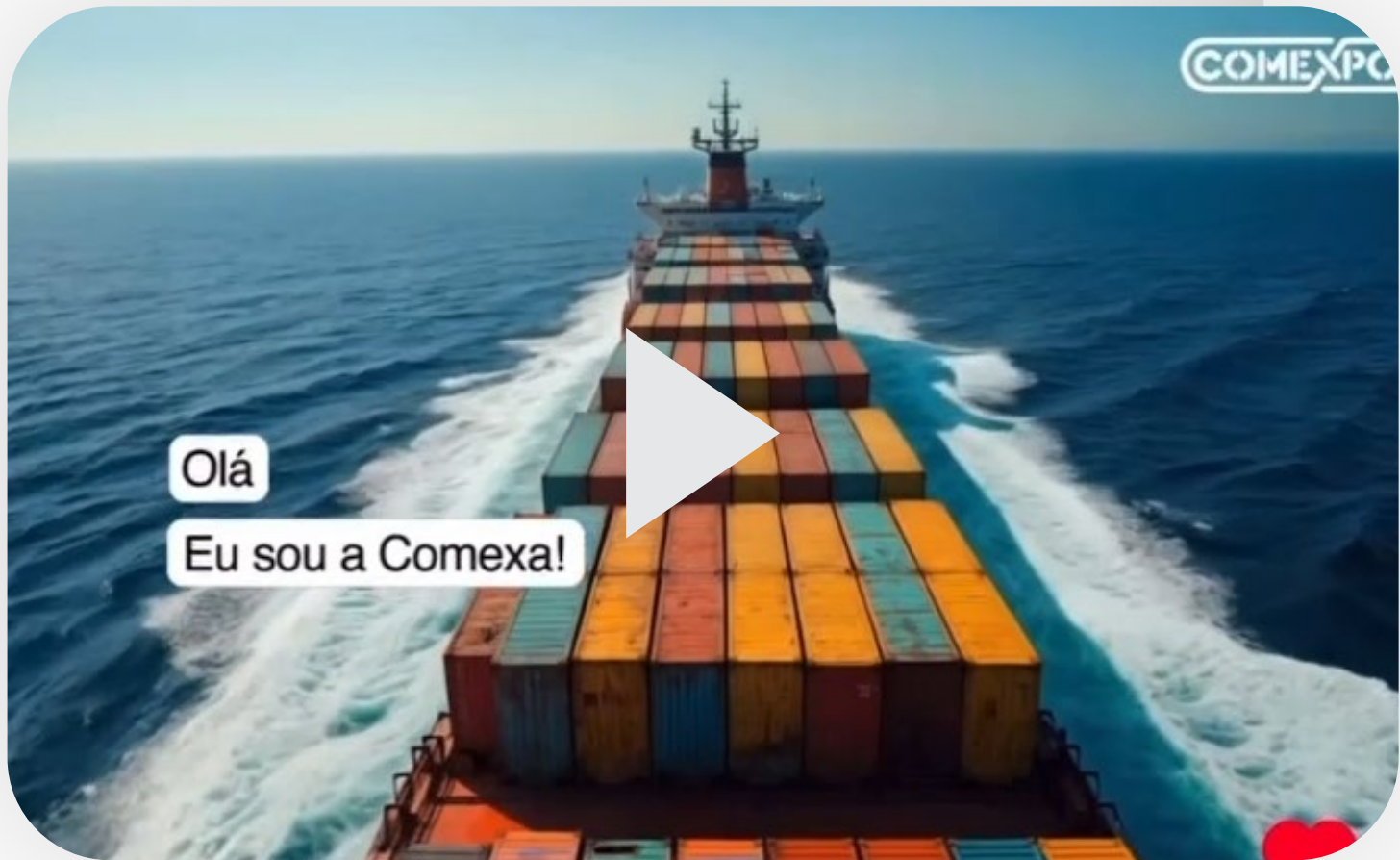
自动电子邮件通知，提醒重要节点，例如货物到达港口或进口申报登记。

集成于CMS系统的智能运营看板对决策制定起到了关键作用。2024年，这些仪表板带来了显著成效，包括：

- 将平均清关时间缩短到 4.67 天，提高了海关流程的效率。
- 滞期费大幅降低，逾期超过45天的集装箱大幅减少。
- 运费和仓库管理优化，确保更有利的商业条件。
- 提高终端交付的可预测性，最大限度地减少延误并保障操作安全。

自动化、效率和流程控制

数字化与自动化是优化运营流程、降低风险、提升流程可预测性的关键手段。2024年，COMEXPORT 推出了多项技术解决方案，进一步提升了物流与管理流程的效率和控制力。



COMEXA：进口管理中的人工智能

COMEXPORT 不断发展，推出了 Comexa，这是一款革新性的人工智能工具，全面提升进口管理效率与客户体验。Comexa 完全集成于 CMS 系统，通过 WhatsApp 自动应答，为客户提供即时回复与各流程节点的实时更新，实现快速、个性化的物流过程追踪。

除了优化沟通之外，Comexa 还通过减少响应时间和对人工支持的依赖来提高运营效率，使流程更加敏捷和高效。其主要亮点包括：

- 全天候支持24/7：任何时间提供即时响应。
- 多语种互动：支持葡萄牙语、英语和中文服务。
- 持续学习：根据用户过往互动，提供越来越个性化的支持。
- 集中访问：轻松查看CMS系统中的全部数据。
- 灵活沟通方式：根据客户偏好调整信息传递的时间与格式。

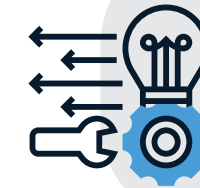


自动化领域的主要项目

除了 Comexa, COMEXPORT 还在多个领域扩展自动化战略，优化内部及物流运营流程：

- 物流业务智能化（BI）：开发智能看板，用于定价、报价、装载分配及库存管理，支持预测性分析与数据驱动的决策制定。
- 与运输公司的 API 集成：优化与物流合作方的数字通信流程，提升信息流转速度，减少操作失误。
- 内部流程自动化：扩大 RPA（机器人流程自动化）的使用，减少重复性人工任务，提高工作效率。
- 发票自动化：引入系统加快发票处理速度，确保税务合规。
- 运输优化与滞期费降低：实施多项策略，降低运营成本，提升货运管理水平。

自动化的战略目标



缩短技术服务响应时间，提供更快速的运营支持。



提升平台稳定性，减少故障与中断。



改进数据智能的使用，确保物流运营的可预测性更高。



通过流程自动化和数字化降低运营成本。





人本连接

尊重与赋能员工

通过协作建立激励、
改变和推动未来的联系。



合作者

COMEXPORT 坚信人力资本是其最大的差异化优势，因此不断投资于吸引、培养和留住人才。公司致力于营造以多元化、福利和创新为基础的结构化工作环境，推动员工的专业成长。

2024 年，公司整合了重视团队的政策和计划，包括实施 ESG 领域，加强组织文化，整合善治和社会责任实践。

在这一年里，根据公司的可持续发展战略，扩大了促进公平、安全和专业资格的举措。这些行动对 COMEXPORT 的竞争力产生了直接影响，并有助于营造一个更具创新性和包容性的企业环境。

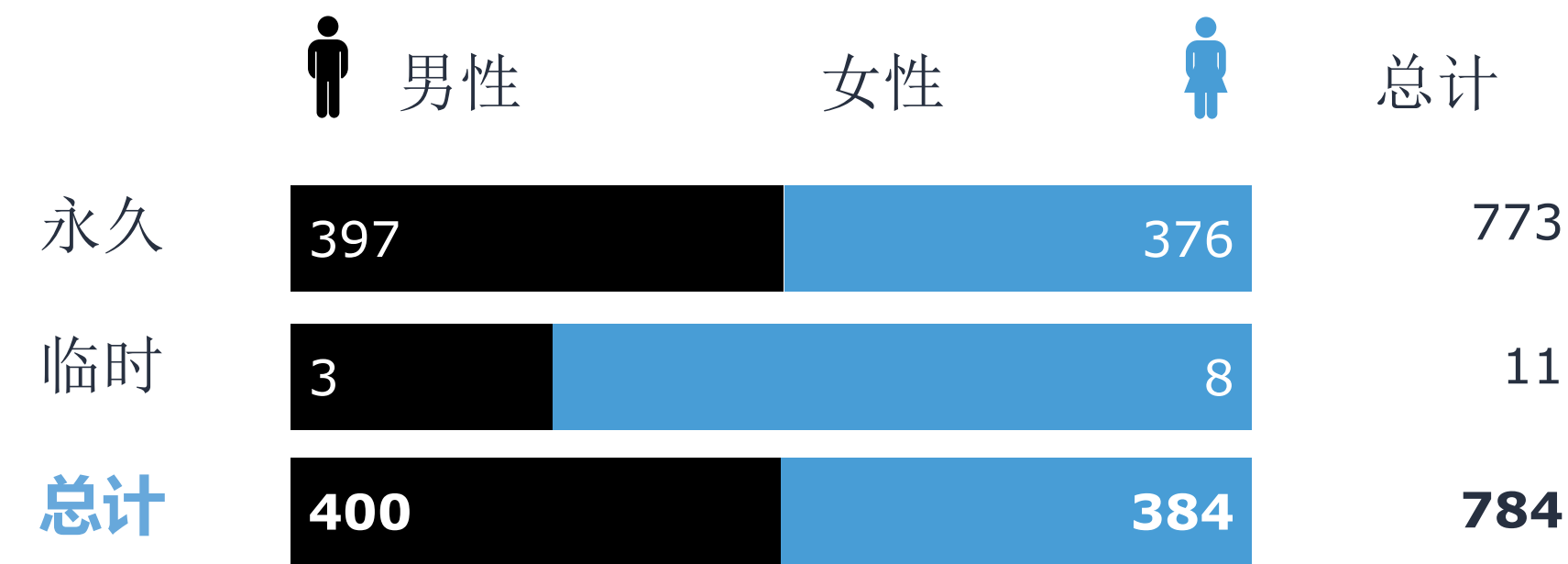
员工简介

GRI 2-7, 2-8

COMEXPORT 拥有 750 多名员工，分布在巴西的不同地区。性别多样性和招聘形式的灵活性是人员管理的核心方面，促进了符合行业需求的包容性工作环境。

下表显示了按性别和工作制度划分的员工分布情况：

按性别和工作制度划分的员工人数



按性别和工作时间划分的员工



大部分员工为长期雇员（773 名专业人员），766 名员工为全职员工，这表明了工作结构的稳定性。

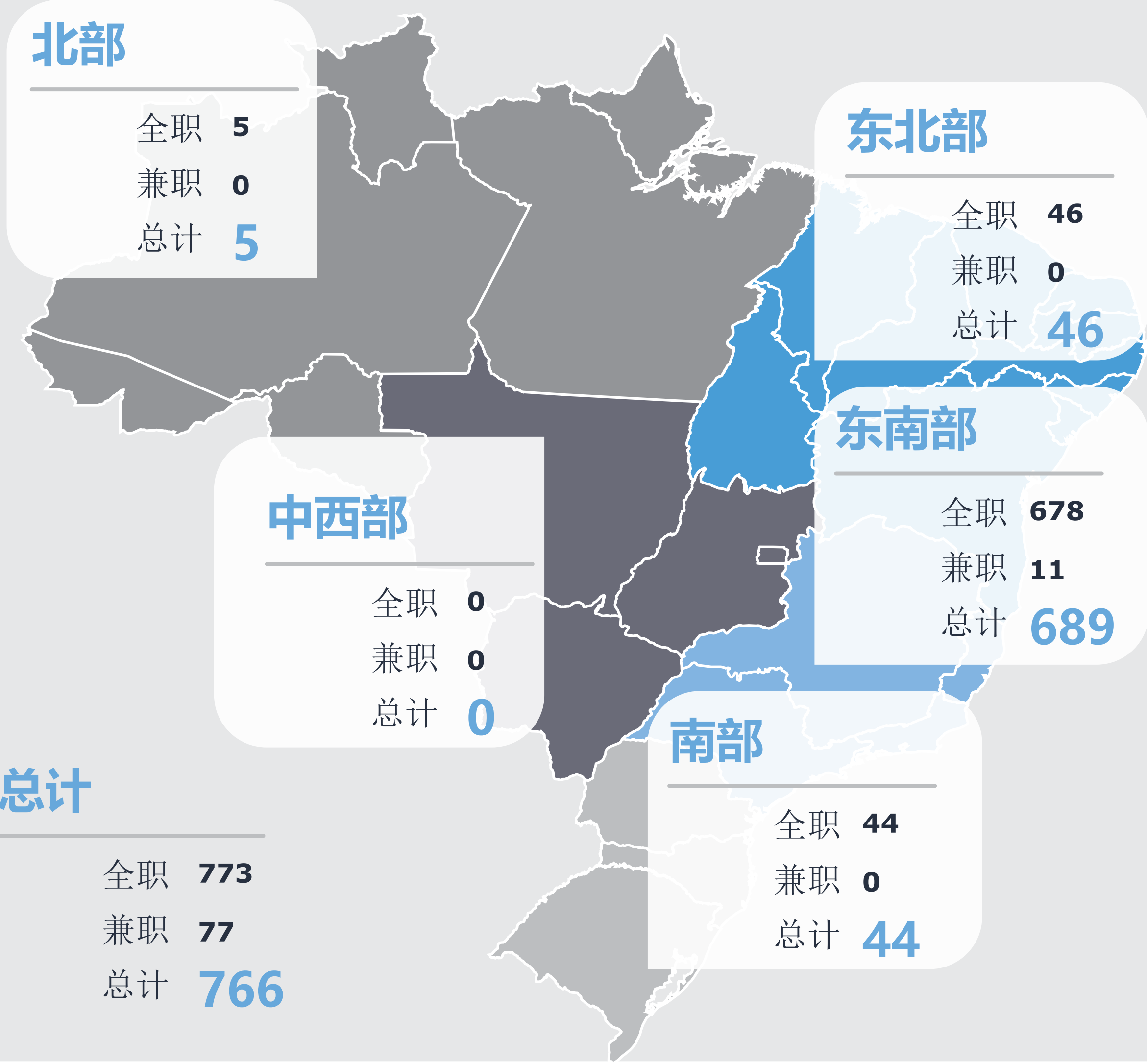
地区分布反映了公司的战略，即让员工靠近最具战略意义的运营中心。下表显示了按地区划分的员工人数：

按地区和工作制度划分的员工人数

地区	永久	临时	总计
北部	5	0	5
东北部	46	0	46
中西部	0	0	0
东南部	678	11	689
南部	44	0	44
总计	773	77	784

除直接雇员外，COMEXPORT 还与自由职业者和服务提供商建立伙伴关系。2024 年，有三名专业人员在法人实体（PJ）制度下工作，这还不包括外部顾问。

按地区和工作时间划分的员工人数



吸引和留住人才

GRI 3-3

COMEXPORT 不断投资并重视员工的发展，创造了一个充满活力和包容性的企业环境。2024 年，在留住人才方面所做的努力使整体离职率与 2021 年相比下降了 5.46%，而自愿离职率达到了 8.41%，是过去四年中的最低水平，如下表所示：

员工离职率

年份	在职人数	自愿离职	非自愿离职	合计
2021	420	13.35%	9.69%	23.04%
2022	517	15.66%	4.60%	20.26%
2023	623	9.94%	9.05%	18.99%
2024	787	8.41%	9.16%	17.58%

这些指标的改善反映了 COMEXPORT 在透明沟通、专业成长和员工参与的基础上加强了组织文化。

降低员工流失率

在促成这一进步的举措中，以下几点尤为突出：

- 培训和发展：加强企业大学（Atlas平台）建设，特别是“领导力成长之旅”，专注于核心管理层的培养，同时提供奖学金、语言课程，以及“COMEXPORT轮岗计划”。
- Movimenta：鼓励人才在组织内流动的 internal 招聘计划。
- Ciclo COMEXPORT：以目标设定、能力评估、员工成长和认可为核心的全新一体化管理模式。
- 健康和保健计划：包括流感、心理健康、眼部健康等宣传活动，以及内部排球比赛、路跑表现优胜者表彰等员工参与活动。
- 庆祝活动：重视集体活动与节日庆祝，如传统的“丰年节庆典”与年终聚会。

劳资关系

GRI 2-30, 3-3

COMEXPORT 严格遵守工会和监管规定，保障员工的公平工作条件。所有岗位类别员工均受工会代表，确保集体协定的执行。

目前，100%的员工均受工会覆盖，体现了 COMEXPORT 对劳工代表权与劳动关系透明度的重视。公司不签订个人集体协议，仅依据所属行业的集体协定行事。



下表为公司员工所对应的工会组织：

岗位类别	代表工会
TRADING 零售员工	伊塔雅伊市商业雇员工会（圣卡塔琳娜州）
TRADING 零售员工	圣保罗市商业雇员工会（圣保罗州）
TRADING 零售员工	圣埃斯皮里图州商业雇员工会（圣埃斯皮里图州）
TRADING 零售员工	卡布-德-圣阿古斯蒂尼奥和维多利亚-德-圣安唐市商业雇员工会（伯南布哥州）
CXT 零售员工	贝洛奥里藏特及地区商业工会（米纳斯吉拉斯州）
CXT 零售员工	圣保罗市汽车零部件及配件零售商工会（SINCOPEÇAS）
CXT 零售员工	帕拉乌阿佩巴斯市商品和服务业工人工会（帕拉州）
KALIUM 零售员工	圣保罗市商业雇员工会（圣保罗州）
KALIUM 零售员工	伊塔雅伊市商业雇员工会（圣卡塔琳娜州）
TRADING服务员工	圣保罗市自由职业代理人及评估、信息、研究和会计服务公司雇员工会（圣保罗州）



人员管理系统和外部审计

为加强劳动关系的良好实践并确保遵守法规和工会规定，CO-MEXPORT 采用 SINERGYRH 系统管理工作时长和人力资源事务。该系统高效管控劳动与工会相关数据，确保符合公司内部政策及现行法律。

公司还委托 Bakertilly 咨询公司 对 SINERGYRH 管理的流程进行外部审计，确保人力资源管理的透明性与合规性，为企业与员工双方提供保障。

员工福利

COMEXPORT 提供全面的福利计划，以提升员工的生活质量和职业发展。

健康与保健

- 为员工和家属提供全面的医疗和牙科护理。
- Vidalink: 购买药品享受 50% 的补贴。
- Wellhub: 使用优惠价格享受健身房和运动课程。
- 紧急情况下的远程医疗护理和24小时救护车支持。
- 生活质量计划: 功能训练、集体活动、按摩和办公室健身等。

餐饮和交通

- 提供餐补和/或食品补贴，2024年上调20%，年末发放额外补贴。
- 部分单位提供食堂（视每个办事处情况而定）。
- 提供交通补贴、停车位或员工班车（依地区情况而定）。

价值认同和财务保障

- PLR - 利润分享: 作为对2024 年取得的业绩的认可，所有 COMEXPORT 员工都获得了额外的薪水。
- 私人养老金计划: 为未来提供财务保障。
- 教育与语言学习支持，依据公司相关政策执行。
- Growing Together (GT!): 面向任职满四年或岗位晋升满一年的经理及以上员工的长期激励计划。

2024 年 PLR 和 GT 资金分配



2024 年支付的 PLR:
1450 万雷亚尔

2024 年计提的 Growing Together (GT!):
450 万雷亚尔

灵活性和生活质量

- 灵活的工作时间和混合工作模式。
- “合作伙伴市集”：可在部分客户产品中享受员工折扣。
- 每个单位每年举行两次联欢活动。
- COMEXPORT Kids: 专为员工子女举办的特别活动，增强归属感与荣誉感。

沟通、对话和参与

COMEXPORT 致力于营造一个透明、参与度高的工作环境，确保所有员工都能及时获取信息，并通过多种渠道积极发声：



Comex Comunica

通过电子邮件及各单位公告栏发布的公司官方通知。



企业电视

每周更新公司的主要动态和亮点。



组织氛围调查

一项关键工具，用于收集员工对工作环境的看法，并据此推动改进。



举报渠道

建议、投诉或投诉的保密空间，确保劳资关系的透明度和道德规范。



GPTW (最佳工作场所)

COMEXPORT连续第三年获得 GPTW (最佳工作场所) 认证，员工满意度评分较前一年提升了4个百分点。此外，近三年员工自愿离职率下降了近60%，充分体现了员工关怀与参与机制的积极成效。



战略对齐会议

COMEXPORT 定期组织会议，以加强组织文化建设，使各团队更好地理解公司战略方向：

- 领导会议：展示业绩成果与战略挑战。
- 与董事会对话：每月举行的会议，促进高层与员工的互动和透明交流。
- 黄金时段：每周一次，重点是商业战略决策。
- 质量对话：每月一次，分析流程和关键指标。



- 战略委员会：针对运营、技术、人力资源、ESG、市场等不同领域设立，支持技术分析、决策制定和治理建设。
- 部门整合会议：推动跨部门协作与经验分享。
- 培训和讲座：涵盖行业趋势与宏观经济的能力提升课程。

发展与培训

GRI 404-2

COMEXPORT持续投入于员工发展，提供技术与行为培训，提升公司竞争力，促进员工个人成长。公司通过系统化的教育培训项目，使员工能应对市场挑战并满足战略需求。

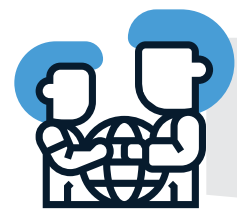
该项目强化管理层之间的协同与经验分享，推动协作型领导文化的建设。

领导力成长之旅

为提升管理能力并帮助领导者应对业务挑战，COMEXPORT 推出“领导力成长之旅”，专注于团队管理、决策制定和沟通技巧等关键能力建设。培训内容包括：



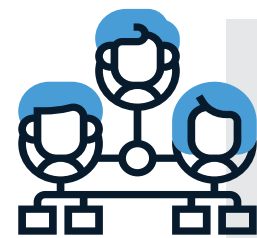
新员工的招聘和入职管理



管理冲突和代际差异处理



时间管理和反馈提升



领导力发展和组织文化建设

企业培训和继续教育

2024年，COMEXPORT 在培训、奖学金和技术课程上的投入总额为 R\$ 1,303,826.87，用于提升员工技术与行为能力。主要举措包括：

- 持续学习平台（企业大学 - Altas），提供战略性内容，助力员工持续学习。
- 由培训和发展部门开展的有关该行业战略主题的内部培训。
- 外部专业课程，根据岗位需求提供高质量进修。
- 公司为员工的本科、研究生、专业课程及延伸学习提供资助，纳入个人发展计划（PDI）。
- 语言课程，由公司资助 100% 用于提高沟通技巧。
- 评估培训的有效性，确保所提供培训的质量。



技术培训和创新

COMEXPORT 与多个战略机构合作，推动技术能力提升，紧跟行业趋势。SENAI Vitória 移动出行卓越中心 拥有现代化基础设施，每天最多可容纳450名学生。该中心设有电动与混合动力汽车专业实验室，助力可持续交通领域专业人才的培养。

此外，Summer Job 暑期实习计划 为在读大学生在巴西或海外提供实习机会，帮助其提升技术技能、了解外贸流程并拓展战略性人脉资源。

每个岗位的培训时数

GRI 404-1

2024年，每位员工的平均培训时数遵循以下比率：



2024 年，97.9% 的男性和 99.7% 的女性接受了定期评估，在领导（高层管理人员除外）和其他员工中，这一比例达到了 100%。

能力评估

GRI 404-3

COMEXPORT 的绩效管理以结构化评估和持续反馈为基础。在公司工作 6 个月以上的所有员工每年都要接受一次评估。*

此外，”个人发展计划”（IDP）为每位专业人员的技能发展提供指导，确保他们在组织内部有条不紊地成长。为了加强这一过程的重要性，我们发布了一份内部公报，指导如何充分利用反馈意见，鼓励持续学习的文化。

* 不包括主任和年轻学徒。

多元化、公平性和包容性

GRI 3-3

COMEXPORT 将多样性视为创新、生产力和加强组织文化的重要支柱。因此，公司倡导重视机会平等和尊重差异的工作环境，确保来自不同背景的专业人员都能融入其中。

公司努力吸引和留住多元化人才，保证从招聘到职业发展的机会均等。接纳残疾人 (PCD) 仍然是 COMEXPORT 的主要承诺之一，因为它履行了法定配额，并努力确保无障碍和温馨的环境。

此外，公司还致力于提高女性的参与度，尤其是在领导岗位上的参与度，并为 50 岁以上的专业人士、LGBTQIAPN+ 和其他少数群体创造条件，使其在公司内部拥有空间和公平的机会。



2024-2025年多元化的进展

- 扩大选拔过程的多样性，制定策略以确保历史上代表性不足的群体获得公平的机会。
- 规划多元化、公平和包容性计划，促进关于种族、性别、性取向和残疾的内部对话。
- 制定多元化政策和包容性委员会，该委员会将于 2025 年启动，以巩固包容准则。
- 与 Sesc 和 Gerando Falcões 合作开展的学徒计划，为处于弱势地位的年轻人提供机会，参与度达 50%。
- 启动多样性普查，以绘制和诊断内部全景图。

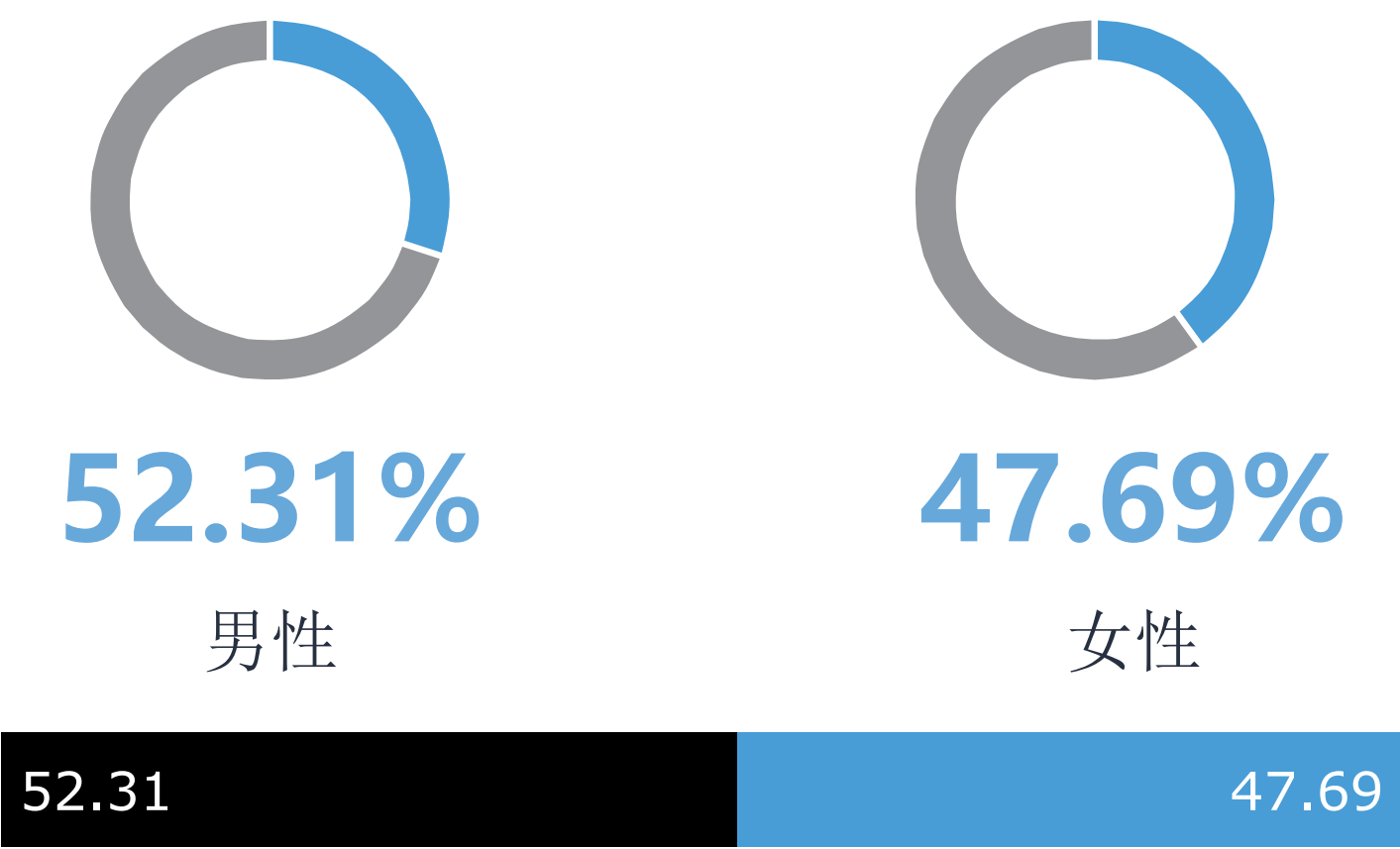
同工同酬和代表权

GRI 2-21

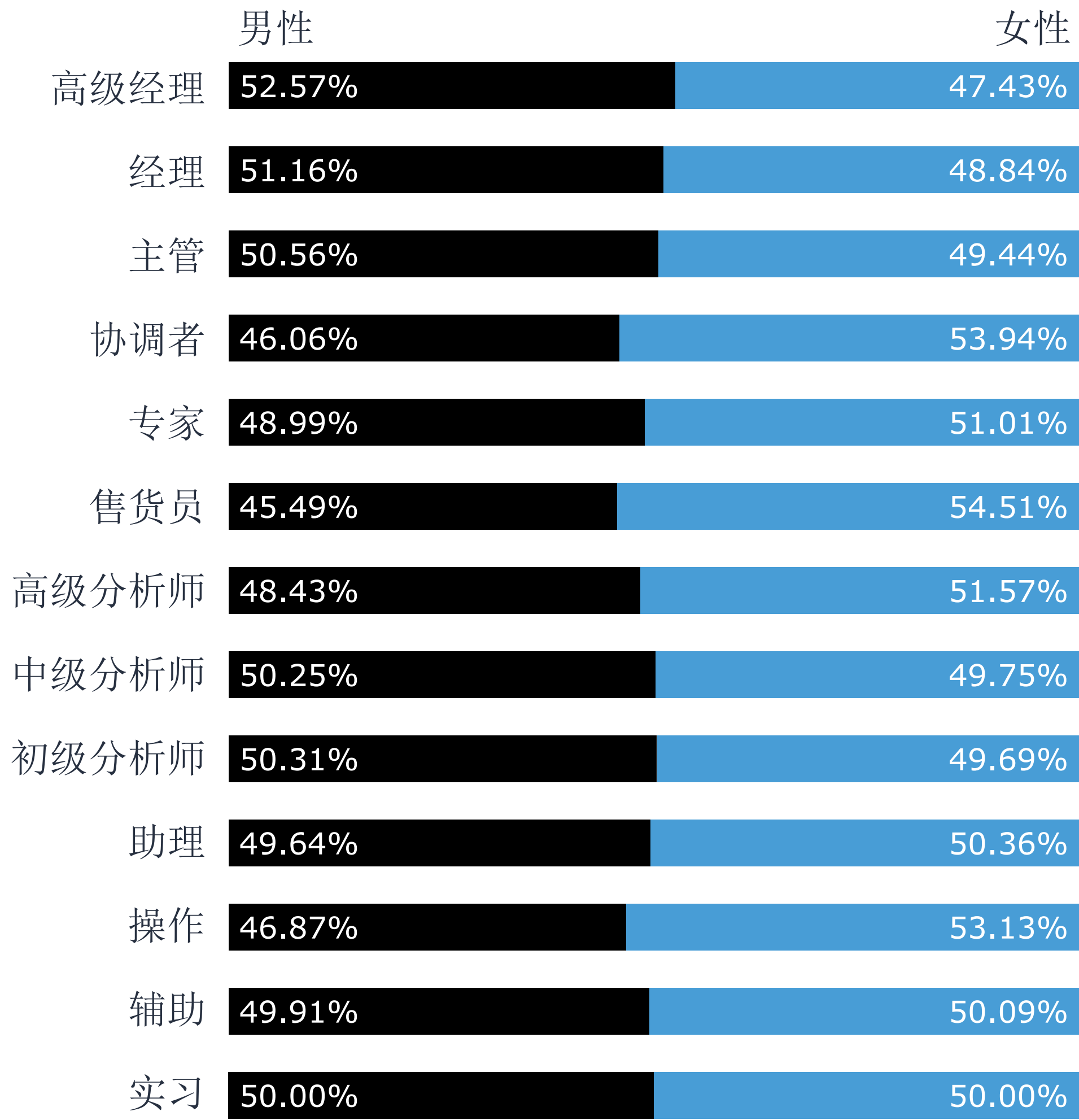
COMEXPORT 在性别平等方面取得了进展，但在某些职位上男女同工同酬方面仍然存在挑战。公司密切关注此问题，以确保公平和透明的做法。

性别薪酬比率

GRI 2-21



按资历人口统计的薪资比率





健康与安全

GRI 3-3, 403-1, 403-8

COMEXPORT 认为，员工的健康和安全是营造安全、高效和平衡的工作环境的基础。为此，公司建立了职业健康和安全（OHS）管理系统，覆盖 100%的员工和第三方，确保符合行业监管标准和最佳实践。

除了内部指导方针外，公司还采用风险管理计划（PGR）、职业健康医疗控制计划（PCMSO），并定期进行安全、健康和环境（HSE）检查，加强事故预防、健康促进和持续风险监控。

职业安全管理以风险预防和缓解政策为中心，在所有单位综合实施。由 SESMT（职业安全和医疗专业服务机构）进行检查和审计，确保工作环境更加安全、更加受监控。

采取的主要安全卫生措施

- 风险管理计划（RMP）：识别和控制运营风险。
- 职业健康医疗控制计划（PCMSO）：定期监测员工的健康情况。
- HSE 检查：持续评估工作条件。
- 紧急救援队：受过火灾和其他紧急情况下行动训练的小组。

目前，COMEXPORT 的健康安全管理体系没有外部审计或特定认证，而是遵循严格的内部标准，以确保员工的诚信和健康。



危害识别和风险评估

GRI 403-2, 403-9

COMEXPORT 通过 “风险管理计划”（PGR）对职业风险进行严格控制。2024 年，报告的主要事件之一是在禁区内不适当地使用手机，因此实施了新的标志并加强了安全培训。

本年度的主要指标是：

 总工作小时数 141,223.19*			
指标	员工	外包	
工伤死亡	0	0	
工伤死亡率	0	0	
工作造成严重后果的意外 (不包括死亡人数)	1	3	
与工作有关的严重后果的意外率 (不包括死亡人数)	80	-	
受外部审核/认证体系覆盖的外包人员	-	120	
已登记的需强制报告的工伤事故 (包括死亡事故)	1	3	

* 用於計算索引的指標：1,000,000 小時。

健康状况监控 和风险概况

GRI 403-10

COMEXPORT持续监测员工的健康情况，识别风险因素并根据PCMSO的指导方针实施预防措施。监测旨在最大限度地减少对健康的影响并促进工作场所的健康。

此外，公司还定期进行体检、职业评估和宣传活动，以预防与工作相关的疾病。2024年，没有职业病记录，这进一步证明了所采取的措施的有效性。



确定的主要健康挑战

- 糖尿病： 较2023年减少34%。
- 肌肉骨骼： 与 2023 年相比减少了 33%。
- 心血管疾病： 与2023年相比变化不大，为 31%。
- 肺部疾病： 较2023年减少60%



心理和物理治疗： 心理和物理治疗服务确保身心健康护理的有效性。



营养和语言治疗： 差别不大，加强了对有特殊需要的员工的支持。



定期检查，及早诊断健康状况。



为患有职业病的员工提供康复计划。



持续监控健康和保健计划的有效性。

促进健康与保健

GRI 403-3, 403-6

COMEXPORT 提供一系列医疗服务和预防计划，鼓励员工养成健康的习惯，并确保其员工和家属获得基本的医疗服务。

对健康和生活质量的主要益处



健康和牙科计划：由公司全额出资，保证咨询、检查、住院和牙科治疗过程中不收取额外费用。



药房协定（Vidalink）：购买药物最高可获得 50% 的补贴，名用户或受抚养人每月不超过 150.00 雷亚尔。



人寿保险：包括为新生儿父母提供支持的分娩工具包等福利。



家庭办公室和混合工作制：根据各地区的需要灵活安排工作时间，提高生活质量和工作效率。

COMEXPORT 健康计划

GRI 403-3, 403-6

我们创建了 COMEXPORT 健康计划，以提高工作环境内外的生活质量。主要行动包括：

- 受保护区域 - 急救车服务：在公司场所内提供紧急医疗救援服务，确保在突发情况下能够迅速获得支持。
- 按摩理疗：每周提供理疗按摩，帮助缓解压力、改善身体姿势。
- 与 SESC 合作协定：员工及其家属可便捷参与文化活动和休闲娱乐。
- Wellhub平台：与巴西全国超过1万家健身房建立合作，鼓励员工参与体育锻炼。
- 功能训练和体能训练：由Fábio Ornelas体育团队在圣保罗人民公园组织跑步赛事训练和日常锻炼，提供专业指导。
- 体育场地：设有排球场和足球场，鼓励团队间互动和融合。

此外，员工还可使用与SulAmérica医疗保险计划合作开发的 CUID@R健康应用程序，该应用提供：

- 个人化健康监测，通过健康习惯问卷生成个人健康报告。
- 教育内容和疾病预防技巧。
- 与公司的系统集成，便于获取有关福利和工资的信息。



预防性行动

自2023年起，公司加强了健康预防方面的举措，包括疫苗接种、定期体检以及鼓励员工参与体育锻炼。下表展示了各项行动的覆盖情况：

预防性行动	覆盖员工人数
流感疫苗接种活动	473
带状疱疹疫苗接种活动	15
与SESC合作为员工及家属提供会员服务	100
眼睛健康预防宣传	140
高血压预防宣传活动	150
情绪健康预防宣传活动	70
医疗体检	04
急救车紧急服务	01
粉红十月 - 女性健康宣传活动	376
蓝色十一月 - 男性健康宣传活动	397
排球锦标赛 - 团队融合与体育激励活动	122

这种显著的改善，证明了公司所采取的健康预防措施切实有效，不仅提升了员工的生活质量，也保障了公司的财务可持续性。

2024年8月起，公司健康保险计划的
索赔损失率显著下降，并在接下来的
数月始终维持在低于75%的水平。

COMEXPORT  **BEM-ESTAR**
UMA INICIATIVA DE CUIDADO DA NOSSA EMPRESA COM VOCÊ!

Caro colaborador,
A campanha anual de vacinação
contra a gripe (H1N1) está
chegando!

Fique atento aos dias e horários:

SEXTA-FEIRA

9h às 16h00

Sala 7 (14º andar)

SÁBADO

9h às 12h30

Av. Dr. Carlos

Para participar, é necessário que
os dependentes que
Inscrições de 13,

CLIQUE AQUI PARA

QUEM PODE PARTICIPAR

Colaboradores e dependentes
haverá cobrança de
o valor será de R\$ 35
pagamento (o valor p

COMO FUNCIONA

Após o encerrament

CAROS COLABORADORES,

Com o objetivo de garantir
a segurança de todos,
estamos implementando
um **Plano de Emergências
Médicas** em parceria com
a empresa **Medicar**.

Este plano oferecerá suporte avançado
com profissionais médicos, socorristas,
enfermeiros, além de equipamentos,
medicamentos e assistência 24 horas.
O prazo de atendimento (SLA) para
casos emergenciais é de até 30
minutos após a solicitação.

Designamos alguns pontos de apoio para acionar esse suporte em
casos de emergência. Em situações de necessidade, por favor, entre
em contato com os seguintes colaboradores:

**Isamara Teodoro, Sidney Pereira, Ailton
Pessoa, Juliana Greyce, Bruno Costa ou
Dyneya Honda**

Caroline Nascimento Silva

José Aureo Guimarães de Alcântara

Recursos Humanos
(11º andar)

Secretária
(12º andar)

Facilities
(14º andar)

TI

职业健康与安全的沟通和员工参与

GRI 403-4, 403-5, 403-7

COMEXPORT 采取战略性的方法，保障员工的健康与安全，持续在清晰沟通、培训教育和过程监控方面进行投入。这些举措旨在降低风险、提升员工意识，并在企业内部强化安全文化。

- 工作事故预防内部宣传周（SIPAT）：每年举办一次，通过讲座、培训和互动活动，传播安全生产和事故预防的良好实践。
- 内部沟通：2024年，公司共发布了59份关于健康、福祉与志愿服务的内部通告，加强了预防措施的传播，推动了生活质量改善。
- 安全警示和培训：根据识别出的风险实施相关措施，包括就限制区域内不当使用手机的意识提升宣传活动。

社区责任

GRI 413-1, 413-2

COMEXPORT始终秉承社会责任、文化发展和体育支持的传统，持续推动有助于其运营社区发展的各项举措。我们坚信经济增长应与社会发展相辅相成，因此始终致力于推动包容性、提高生活质量并促进社会福祉。

为了确保项目的诚信性和透明度，公司制定并执行了《社会责任与赞助政策》，该政策与公司《合规与廉政计划》保持一致，明确了捐赠、机构支持及赞助的实施准则，防止资源滥用，确保所有项目严格遵循审核与影响评估机制。

社会责任项目优先与具备公信力的机构合作，在健康、教育、文化、住房、食品和人道援助等领域开展活动。此外，公司要求所有受赞助项目需符合法律规定，并提供切实可验证的成果。





社会项目和公益倡议

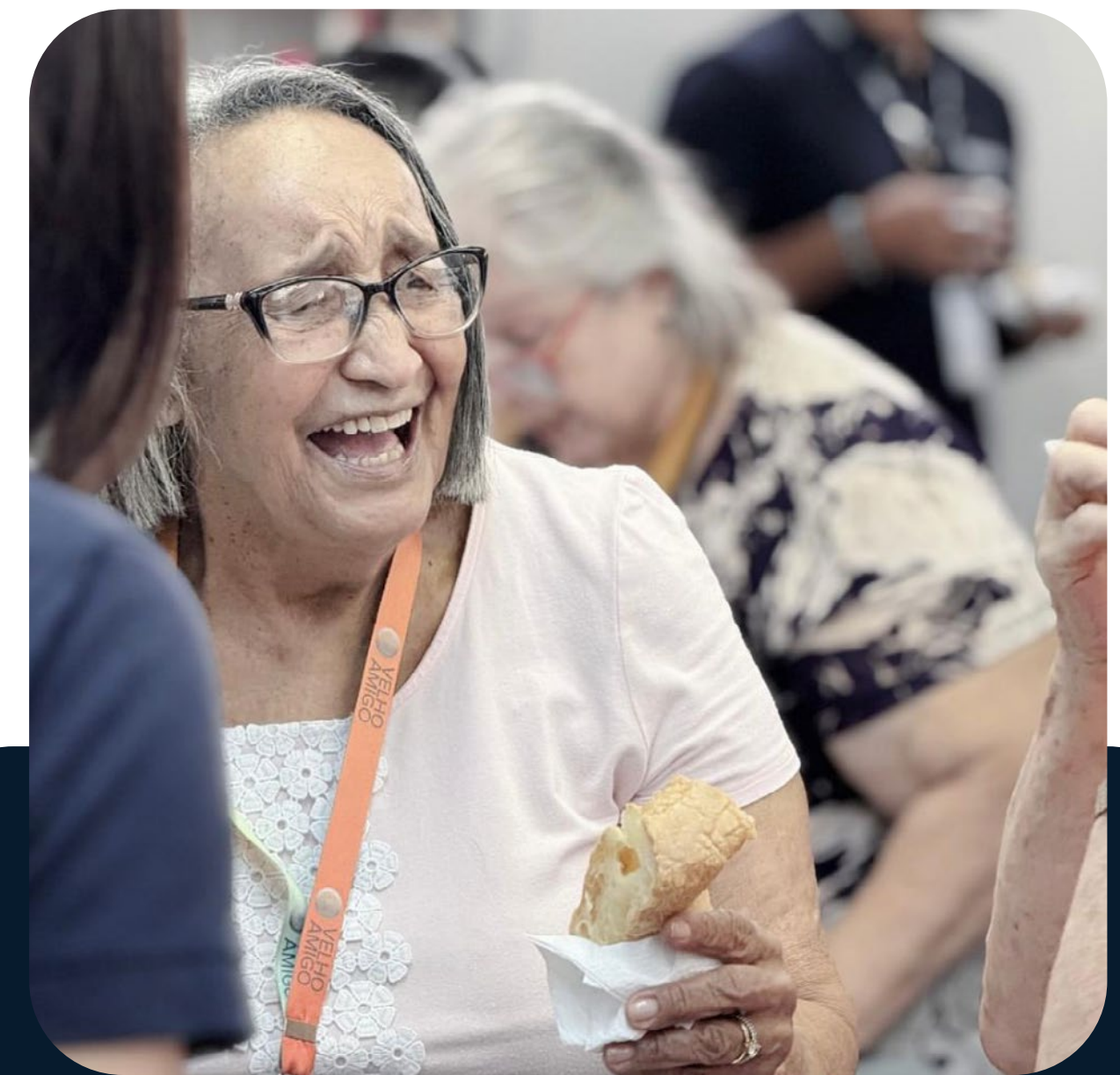
COMEXPORT积极支持并自主开展各类社会影响项目，重点聚焦于健康保障、体育推广和企业志愿服务等方面。



与 GRAACC 合作：共同对抗儿童癌症

自2007年以来，COMEXPORT一直支持儿童及青少年癌症支持团体（GRAACC），这是一家儿童癌症治疗的权威医院。公司不仅作为长期捐赠方，还赞助其公益活动“梦想之跑”，该赛事的全部收入用于癌症患儿的治疗服务。

2024年，公司继续与GRAACC保持合作，赞助了第22届COMEXPORT-GRAACC公益跑步及健步活动，同时鼓励员工积极参与。该活动共吸引12,406人报名。



支持社会组织和公益活动

除了与 GRAACC 合作外，COMEXPORT 于2024年还参与和支持了以下多项社会公益活动：

- 向南里奥格兰德州灾区捐款：支持自然灾害受害者和受灾地区的重建。
- 参与“快乐麦当劳日”公益活动：年该年度活动为癌症患儿相关机构筹款。2024年，该活动惠及3,875名患者。
- 组织献血活动：号召员工积极参与献血行动，传递关爱，增强集体凝聚力。
- “梦想之翼”航空博物馆支持计划：赞助致力于保护巴西航空历史的文化项目。

与 Velho Amigo 机构合作：自 2022 年以来，COMEXPORT与Velho Amigo 养老援助机构开展合作，支持社会边缘老年人的社会融入，致力于促进健康长寿生活，并保障其基本权利，如自主权、包容性、社交、健康和福祉。2024年共惠及 3,680人。



LUMEN公益认证标识

2024年，A1 Commodities公司与Obra Lumen 传教组织合作，荣获Lumen社会责任认证标识。该认证代表A1与Obra Lumen的项目之间建立了深层次联系，使其社会责任行动系统化并纳入公司整体的ESG战略。

通过加入Lumen认证，A1不仅是资金捐赠者，更积极参与多个联合行动。其中包括举办福音传播活动、组织员工走访社会服务中心和收容所、鼓励员工参与志愿活动，以及为社会边缘群体提供工作机会，支持其重新融入社会——这些举措切实体现了A1公司对社会变革的承诺和承担的责任角色。



志愿服务

COMEXPORT 鼓励员工积极参与公益行动，通过志愿者计划促进社会参与。

2024年，公司首次组织了官方志愿者活动，促成员工与 Velho Amigo机构所援助的老年人进行面对面的互动与交流。此次活动不仅促进了代际沟通，还营造了关怀温暖的氛围。

2024年志愿服务成果



志愿服务时间 **3小时**

志愿者人数 **19**

活动参与者 **19**

参与志愿者活动培训及
活动人数 **19**

参与对齐/计划会议的人数 **2**

该计划的主要目标是拉近员工与受支持机构的距离，提高对社会责任重要性的认识，并鼓励更多人积极参与公益实践。



UMA MANHÃ DE AMOR E SOLIDARIEDADE: NOSSO 1º PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COMEXPORT

Na última segunda-feira, 9 de dezembro, realizamos o **1º Programa de Voluntariado da Comexport**, um marco importante para a nossa empresa. A iniciativa contou com a participação de 20 colaboradores que se uniram para levar alegria e carinho aos idosos assistidos pelo Instituto Velho Amigo, no CÉU Heliópolis.

A manhã começou com um café especial preparado para recepcionar os convidados, um momento de integração, onde voluntários e idosos tiveram a oportunidade de se conhecer melhor em um bate-papo descontraído e cheio de histórias inspiradoras.

Em seguida, todos participaram de uma oficina manual, onde criaram juntos mandalas natalinas repletas de cores e significado. A atividade não apenas estimulou a criatividade e o trabalho em equipe, mas também fortaleceu laços e proporcionou momentos de troca e aprendizado mútuo.



A Comexport agradece imensamente a todos os colaboradores que dedicaram seu tempo e energia para tornar este evento um sucesso. Vocês fizeram a diferença na vida de muitas pessoas!

Confira as fotos dessa ação emocionante **clicando aqui**.

**E FIQUEM ATENTOS, EM 2025 TEREMOS MAIS EDIÇÕES
E NOVIDADES PARA OS VOLUNTÁRIOS DA COMEXPORT!**

MARKETING





环境效率

对地球的承诺

用水和废水管理

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

我们所有办公室和配送中心（CDs）使用的水均由当地公共供水公司提供，如 SABESP（圣保罗）、CASAN（圣卡塔琳娜）和 CESAN（圣埃斯皮里图州），确保运营和管理工作的水源稳定且安全。

用水途径分为多类。办公室的用水满足基本需求，如卫生间、茶水间和清洁。在配送中心，除满足人员用水外，水还用于运营流程，如车辆清洗和室外区域维护。2024年，COMEXPORT 共用水量达43.82兆升，全部来自公共供水网络，未使用地表水、地下水或海水。

为了减少对公共供水的依赖，我们投资建设了雨水回收利用系统。例如，位于Cariacica（ES）分销中心安装了收集装置，用于灌溉绿地和清洁场地。

在提升用水效率方面，公司对基础设施进行了优化升级，近期已将传统马桶更换为节水型连体式水箱马桶，显著减少每次冲水的用水量。

可持续发展不仅仅是一种承诺，更是我们在不损害地球未来的情况下推动业务向前发展的重要方式。

公司的环保责任已全面纳入其ESG战略体系，旨在减少环境影响、提升运营效率。公司对环境合规性实施严格监管，目前共执行15条许可要求，仅剩2项待完成。在环境风险管理方面，公司为其各运营单位与分销中心（CDs）建立了应急响应计划（PAE），应对火灾、化学品泄漏等突发事件。同时，公司配备了专业应急救援队伍（Brigada de Emergência），并与环保应急公司AMBIPAR建立了合作关系，以在运输危险品时提供快速响应。





此外，浴室还安装了定时水龙头，以避免浪费。

COMEXPORT 还实施了每月定期维护计划，包括洗手间和茶水间的管道检查、地毯清洁、空调风管清洗，以及配电箱和照明系统的维护保养工作。

在水资源处理方面，废水排放符合环境法规要求：所有办公场所的污水均接入公共污水处理系统，确保污水经过集中处理；雨水则引入市政雨水排放系统，合理分流。

2024年，公司100%排放水源来自公共供水系统，在确保合规的同时，最大限度地减少了对环境的影响。

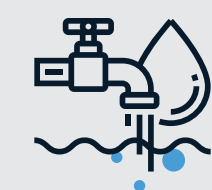


2024 年安装的连体式水箱
马桶总数

46



100%
的排放水来自公共网络



安装定时水龙头以避免浪费



每月预防性维护计划

能源

GRI 302-1, 302-4

公司办公场所和分销中心（CDs）所使用的主要能源为电力，由各地电力公司提供，直接从所在商业楼宇的电网中获取，按照既定的费率与供电条件执行，从而确保了电力供应的稳定性与可靠性。

能源消耗和主要来源

公司能源消耗集中在办公区域，其中空调系统的能耗最高——它不仅用于环境温控，也用于数据中心的冷却。其他能耗来源包括计算机、显示器、打印机和室内照明。

自2024年7月起，COMEXPORT 开始在Cariacica（ES）分销中心通过自由市场购电，以提高成本预测能力和能源使用效率。



2024 年的能源消费情况详见下表：

耗电量

GRI 302-1, 302-4



1,509兆瓦时

可再生能源消耗的能源



0兆瓦时

不可再生能源消耗的能源



116.2兆瓦时

已售能源（自由市场）



总能耗

1,625.2兆瓦时

提高能源效率和节能行动

COMEXPORT采取了多项能源优化措施，主要包括：

- 空调系统现代化： 更换 12 楼的设备，淘汰高污染的R22制冷剂，采用效率更高、环保性更强的R410A制冷剂。
- 高效照明系统： 使用LED灯对办公室照明系统进行全面翻新，减少消耗并提高耐用性。
- 电网优化： 根据 NBR 5410 更新配电板，提高用电安全性和资源利用率。
- 在自由市场购买能源： 自2024年7月起，卡里亚西卡配送中心的电力通过自由市场采购，可控性更强，成本结构更透明。

尽管目前各分销中心尚未实施系统化的节能管理项目，但COMEXPORT计划在未来逐步推广并扩展相关措施。



废弃物管理

GRI 306-1, 306-2

COMEXPORT 始终确保其运营过程中产生的各类材料得到妥善处置，并积极推广符合循环经济原则的管理实践。

2024年，公司进一步加大在减少废弃物产生和规范处置方面的力度，持续强化其可持续发展承诺。

公司在整个价值链中推行多项减废措施。在各分销中心（CDs），COMEXPORT定期开展环境教育培训，并与专业承运商签署合同，负责废弃物的运输、处理和最终处置，确保各流程严格遵守合同与法律要求。

配送中心的废弃物管理遵循法律程序，包括废弃物运输清单（MTR）和废弃物转运申报（DMR）的开具，并以最终处置证书（CDFs）作为合规凭证。

环境管理亮点



可回收废弃物处理： 已回收再利用的纸张、塑料、木材和金属等废弃物总量超过28吨。



合规认证： 由 Novo Rio 运输与废物管理公司（运输和废物管理）颁发的最终目的地证书（CDF），证明符合环境标准。



运营许可： 经营许可证有效期至 2025 年，满足运输和处理危险废弃物的合规要求。



环保补偿： 根据现行法律，通过向Eureciclo购买回收信用额度，实现对5吨塑料废弃物的补偿

在行政办公场所，由于以有机与可回收垃圾为主，通常由楼宇物业管理公司负责处置；在可能的情况下，也会获取处置证明用于记录。在圣保罗，废弃物收集与处置由2A Sistema Ambiental LTDA负责，该公司运营完全符合现行环境法规。

GRI 306-3



4.8吨
危险废弃物



600.2吨
非危险废弃物



总计
605吨

2024年，办公区域的估算废弃物产量为384吨。在Suape分销中心，废弃物产量按其在产业园区中所占面积比例计算，数据由物业单位提供，以保证监控的准确性。而在Cariacica分销中心，废弃物管理由COMEXPORT直接负责，并通过最终处置证明（CDF）获取相关数据。

COMEXPORT积极推行废弃物减量与资源化利用流程，确保可回收或可再利用的材料被有效转向再利用或再生处理。对于公司外部处理的危险废弃物，如污染的发动机油、变速器油和润滑油等，已被送往再精炼工厂处理。非危险废弃物则优先进入回收体系，若无法回收，则依照最佳环保和合规实践，送往合法填埋场处理。

Kalium Chemical（位于圣卡塔琳娜州伊塔贾伊）和卡里亚西卡分销中心（位于埃斯皮里图桑托州）均制定了固体废物管理计划（PGRS），为废弃物从分类到最终处置的各环节提供操作指引。

该计划旨在减少废物量，鼓励回收利用，并尽量减少对环境的影响，在必要时也为环境许可流程提供了关键支持。

GRI 306-4



0.7吨
回收的危险废弃物



97.1吨
回收的非危险废弃物



97.8吨
总计（已回收）

GRI 306-5



4.1吨
被送往垃圾填埋场的危险废弃物



503.1吨
被送往垃圾填埋场的非危险废弃物



507.2吨
总计（最终填埋）



温室气体排放

COMEXPORT 坚定致力于温室气体（GEE）排放管理，采取一系列措施以量化、减少并补偿其环境影响。作为该战略的一部分，公司于2024年编制了首份温室气体排放清单（GEE清单），涵盖范围一（Escopo 1）和范围二（Escopo 2）的排放。

主要排放来源（范围 1 和 2）

排放源与各种运营和管理活动有关，包括：

范围 1 – 直接排放：

- 自有车辆使用的燃料（乙醇和汽油）。
- 以柴油为动力的发电机（仅用于公寓的公共区域）。
- 叉车和喷漆房加热设备。
- 制冷和空调设备使用的制冷剂（使用 R-410A 和氟利昂 R22 气体）。
- 含有 CO₂ 和 HFC 的灭火器。
- 使用润滑油、润滑脂和工业燃气灶。

范围 2 – 间接排放：

- 办公室和配送中心（CDs）的电力消耗所产生的排放。

温室气体 (GHG) 排放清单

GRI 305-1, 305-2

2024年，COMEXPORT 编制了其首个温室气体排放清单，除了生物CO₂排放外，还统计了范围1和范围2排放，如下所示。

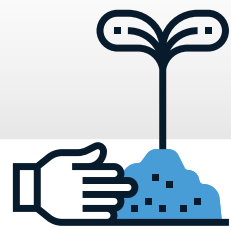


温室气体排放总量

类别	CO ₂ E 排放量 (吨)
范围 1	
固定燃烧	14,65
移动燃烧	61,96
非常规排放 (泄露等)	5,28
废弃物 (固体 + 污水)	4,47
范围 1 小计	86,36
生物源 CO ₂ 排放	38,10
范围 2	
购买电力	100,99
范围2小计	100,99
生物 CO ₂ 排放 量	1,72
 187,35吨	39,82吨
总计 (不含生物CO ₂)	总生物CO ₂ 排放量

减排与补偿

为进一步践行我们对可持续发展和减缓气候变化的承诺，COMEXPORT在环境管理战略方面取得重大进展，实现了对温室气体排放（GEE）100%的补偿。主要举措包括：



森林之友计划 – 重新造林和碳补偿

与 Refloresta 研究所合作，在永久保护区（APP）种植 1,000 棵本地树木。

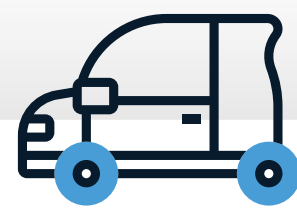
种植物种多样化，有 70 多个品种，其中一些濒临灭绝，有助于生物多样性的恢复。



碳回馈计划– 与C6 Bank合作

与 C6 Bank 签订合同，将 2024年1月至4月间的外汇交易所得部分用于碳信用额度购买。

本举措为REDD+ Manoa 项目提供支持（该项目已获 Verra 认证），实现50吨二氧化碳当量的经核查减排量。



车队碳补偿 – 与 Localiza合作

与Localiza合作，COMEXPORT在2024年抵消了其车辆车队5%的CO₂ 排放。

合同数	31
行驶里程（公里）	19,819
未中和排放量（公斤 CO ₂ ）	556
已中和排放量（公斤 CO ₂ ）	29
排放总量（公斤 CO ₂ ）	585



冷却系统优化

用 R-410A 气体取代使用氟利昂 R22 气体的旧设备，以提高能源效率、淘汰使用 CFC类制冷剂（对臭氧层有害的物质）和减少制冷剂气体对环境的影响，助力缓解气候变化。



我们与 CO2 Créditos de Carbono

合作，支持位于圣卡塔
琳娜州 Passos Maia
市乌拉圭河流域的
Rondinha 小型水电站
(PCH) 项目，抵消128
吨CO₂ 当量排放。PCH
Rondinha 水电站遵循自
然河道运行原则，最大
限度减少淹没面积，从
而降低生态环境影响。



碳中和认证

作为对这一举措的认可，我
们获得了 CO₂ Créditos de
Carbono 颁发的“碳中性印
章”，证明我们的所有排放
量都已得到适当抵消。这一
里程碑加强了我们在向低碳
经济转型过程中对负责任的
商业行为的承诺。



Comexport 2024 年碳中和平衡情况表

CO ₂ e 温室其他排放量	187.44吨		
生物源CO ₂ 排放	39.82吨	→	已自然循环，无需补偿
Coe 减排量	17.90吨	→	通过乙醇代替汽油燃料使用实现
CO ₂ e 补偿量	187.44吨	→	通过碳信用与生态恢复项目实现

总平衡情况： 排放 - 补 **0吨** → 碳中和

向低碳市场过渡

GRI 3-3

COMEXPORT 持续投资于可持续出行与汽车行业的技术创新，以推动生态转型。主要举措包括：

电动汽车实验室

COMEXPORT 与 SENAI Vitória 合作，投资 140 万雷亚尔在圣埃斯皮里图创建了第一个专门从事电动汽车的实验室。该计划可实现：

- 为电动车行业培养技能型人才。
- 开展研究与技术开发，助力汽车行业减少温室气体排放

COMEXPORT 还与联邦政府的绿色交通和创新计划（MOVER）保持一致，该计划鼓励在汽车行业采用清洁技术。

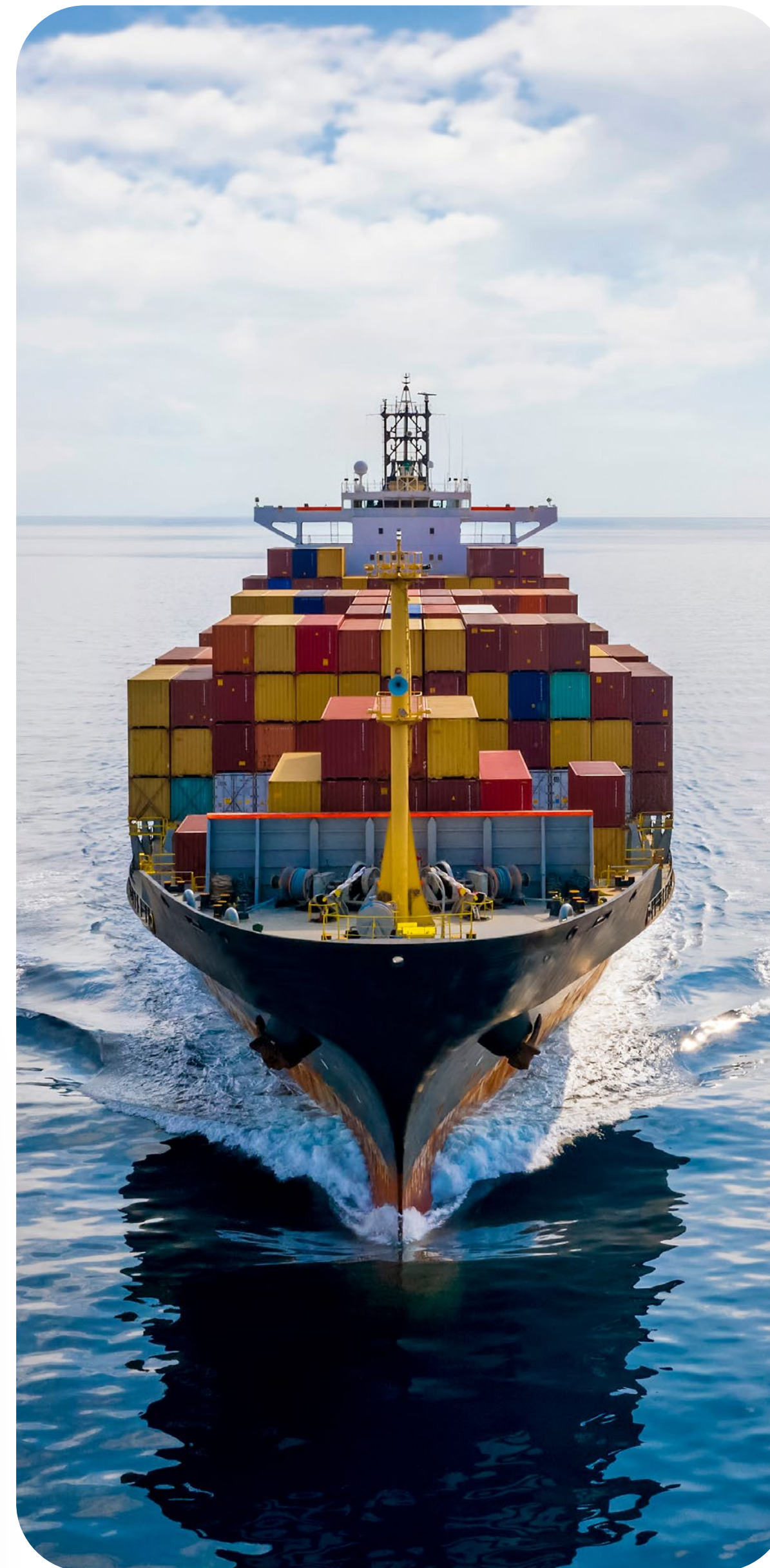


未来愿景

51 年来，COMEXPORT 在透明度、卓越运营和创新的基础上建立了良好的业绩，推动了全球物流链的变革。在不断发展的同时，我们追求质量和稳健的发展，加强与客户和供应商之间的信任关系，因为他们信任我们。在此基础上，我们能够开辟新的领域，扩大我们的业务，并在未来几年巩固我们的竞争力。

我们正在加强战略部门的运营，将投资用于新的增长领域，并实现流程现代化。

我们一步步重塑自我，将挑战转化为新机遇。凭借战略眼光和长期承诺，我们不断扩大业务、实现业务多元化并巩固领导地位。我们已经准备好书写这个故事的下一个篇章。



创新是我们 DNA 的一部分，它将继续成为推动每个运营阶段的可预测性、效率和可追溯性的核心支柱。

可持续发展在我们的战略中占有重要地位，它指导我们加强管理，并在整个价值链中采取负责任的做法。我们知道还有很长的路要走，，我们不会满足于跟风：我们的目标是为更可持续的对外贸易做出贡献，并巩固 COMEXPORT 在塑造行业未来的变革中的主角地位。



Conteúdo GRI

GRI	指标说明	页面/注释
		组成 COMEXPORT 集团的公司： Comexport Companhia de Comércio Exterior (CNPJ: 43.633.296/0001-90) ;Comexport Trading Comércio Exterior Ltda (CNPJ: 01.135.153/0001-09) ; Mercanta Comércio 外观 (CNPJ: 42.432.711/0001-85) ; CXT Distribuidora Ltda (CNPJ: 25.381.863/0001-87) ;Comexport Serviços Ltda (CNPJ: 20.098.431/0001-40) ;Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda. (CNPJ: 07.357.799/0001-17) ;PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda (CNPJ: 58.327.084/0001-52) ;Al Commodities S.A. (CNPJ: 36.848.286/0001-07) ; CX Trade AG (CNPJ: CHE-332.453.442) .
2-1	组织详情	
2-2	列入本组织可持续发展报告的实体	3
2-3	报告周期、频率和联系人	3
2-4	信息重述	3
2-5	外部验证	3
2-6	供应链概况	14, 21, 67

GRI	指标说明	页面/注释
2-7	员工	82
2-8	非雇佣员工	82
2-9	治理结构和构成	42
2-10	最高治理机构的任命和选择	不适用
2-11	最高治理机构主席	42
2-12	最高治理机构在监督影响管理中的作用	42
2-13	影响管理的责任委派	42
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	3
2-15	利益冲突	42, 48
2-16	传达关键问题	44
2-21	占年度薪酬总额的比例	94
2-22	可持续发展战略宣言	5, 53, 61
2-23	承诺政策	43, 46, 61
2-24	承诺政策的整合方式	43, 46, 61
2-25	补救负面影响的流程	43, 44, 46, 48, 61
2-26	寻求指导和提出疑虑的机制	44

GRI	指标说明	页面/注释
2-27	遵守法律法规	47
2-28	参与的行业协会	52
2-29	利益相关方参与的方法	51
2-30	集体谈判协议	85
3-1	确定重要主题的过程	62
3-2	材料主题清单	62, 63
3-3	重要议题管理	43, 46, 49, 62, 68, 73, 76, 74, 75, 93, 95, 117
201-1	直接经济价值的创造与分配	58
204-1	与当地供货商的采购支出比例	73
302-1	组织内的能源消耗	109, 110
302-4	降低能耗	109, 110
303-1	水资源作为共享资源的互动方式	107
303-2	与废水排放相关的影响管理	107
303-3	集水	107
303-4	水处理	107
303-5	耗水量	107
305-1	直接排放	114

GRI	指标说明	页面/注释
305-2	因购电产生的间接温室气体排放（范围2）	114
306-1	废弃物的产生及其重大影响	111
306-2	与废弃物相关的重要影响管理	111
306-3	产生的废弃物总量	112
306-4	未用于最终处置的废弃物	112
306-5	用于最终处置的废弃物	112
308-1	根据环境标准选择新供货商	75
308-2	对供应链中出现的负面环境影响和采取的措施	73
403-1	职业健康与安全管理体系	95
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	96
403-3	职业健康服务	98
403-4	员工在职业健康与安全中的参与、咨询与沟通机制	100
403-5	员工职业健康与安全培训	100
403-6	促进员工健康	98
403-7	与业务关系直接相关的职业健康与安全影响的预防与缓解措施	100

GRI	指标说明	页面/注释
403-8	职业健康与安全管理体系涵盖的员工数量	95
403-9	工伤事故	96
403-10	职业病	97
404-1	每位员工年度平均培训时长	92
404-2	员工技能提升和职业过渡援助计划	90
404-3	定期接受绩效和职业发展评估的员工百分比	92
406-1	歧视案例和采取的纠正措施	44
413-1	开展了本地社区参与、影响评估与发展计划的运营活动	101
413-2	对本地社区造成重大实际或潜在负面影响的运营活动	101
414-1	根据社会标准选择新供货商	75
414-2	对供应链的负面社会影响和采取的措施	73
416-1	评估产品和服务类别对健康和安全的影 响	32, 70
416-2	产品与服务对健康与安全影响的不合 规事件	32, 70
418-1	经确认的侵犯客户隐私或数据泄露事 件	49

鸣谢

总体协调
ESG 和可持续发展部门 - COMEXPORT

信息收集
COMEXPORT 公司
感谢所有参与2024年度可持续发展报告编制工作的员工。

GRI 咨询和文本撰写
Nexus 可持续发展咨询公司

设计和排版
Nexus 可持续发展咨询公司

摄影
COMEXPORT
Shutterstock



联合国大道10.989号 - Vila Olímpia区
巴西 - 圣保罗市 - 圣保罗州
邮编: 04578-000

