COMEXPORT

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Soluções integradas que movem o comércio exterior.

SUMÁRIO

1. SOBRE ESTE RELATÓRIO — 2

2. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA — 3

3. DESTAQUES 2025 — 5
   - Reconhecimentos, 10
   - Certificações, 11

4. COMEXPORT: SOLIDEZ, SEGURANÇA E COMPETÊNCIA — 13
   - Quem somos, 14
   - Direcionadores organizacionais, 15
   - Estratégia de negócio, 16
   - Diferenciais em serviços, mercados e clientes, 23
   - Segmentos produtivos, 27

5. GOVERNANÇA CORPORATIVA: CONFIANÇA E PERENIDADE DOS NEGÓCIOS — 41
   - Estrutura societária, 42
   - Ética e integridade, 44
   - Resultados financeiros, 51
   - Engajamento com *stakeholders*, 55
   - Sustentabilidade integrada à governança, 57

6. LIDERANÇA: OPERAÇÕES RESPONSÁVEIS NA CADEIA DE VALOR — 59
   - Clientes: confiança e excelência operacional, 60
   - Fornecedores: sustentabilidade na cadeia de suprimentos, 64

7. CUIDADO COM AS PESSOAS: O VALOR POR TRÁS DO DESEMPENHO — 71
   - Colaboradores, 72
   - Saúde e bem-estar, 76
   - Comunidade, 90

8. ECOEFICIÊNCIA: USO CORRETO DE RECURSOS NATURAIS — 93
   - Água e efluentes, 95
   - Energia, 97
   - Resíduos, 98
   - Gases de efeito estufa, 100

9. CONTEÚDO GRI — 103

10. CRÉDITOS — 108

SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Consolidada como a maior empresa de comércio exterior do Brasil, a COMEXPORT apresenta, neste documento, os principais resultados, avanços e práticas desenvolvidas ao longo do período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025**. O escopo contempla todas as unidades da Companhia, incluindo Escritórios Físicos, Centros de Distribuição e Unidades de Produção sob sua gestão direta.

O Relatório de Sustentabilidade 2025 foi elaborado com base na metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI), alinhando nossa comunicação aos mais reconhecidos padrões internacionais de reporte. Cada seção foi estruturada para transmitir, de forma objetiva e transparente, o desempenho da Companhia nos temas mais relevantes para nossa estratégia ESG, definidos a partir de estudos de materialidade e da análise do nosso modelo de negócios. Os indicadores econômicos, ambientais e sociais, por sua vez, evidenciam a maneira como conduzimos nossa gestão nesses temas e traduzem nosso comprometimento com clientes, fornecedores, colaboradores e a comunidade.

TÓPICOS MATERIAIS

1	Cadeia de Fornecedores Sustentável	E
2	Qualidade	
3	Logística Sustentável e Ecoeficiência	
4	Atração e Retenção de Talentos	S
5	Diversidade e Inclusão	
6	Saúde, Segurança e Conformidade Trabalhista	
7	Integridade, *Compliance* e Riscos	G
8	Rastreabilidade de Produtos	
9	Inovação Digital e Cibersegurança	

Embora a maioria dos dados apresentados ainda não passe por auditoria externa, nossos Demonstrativos Financeiros seguem as normas contábeis vigentes e contam com verificação independente realizada pela BDO, o que fortalece a transparência e a credibilidade das informações divulgadas.

Além disso, a elaboração do conteúdo contou com o apoio da equipe de Sustentabilidade, e a versão final foi aprovada pela alta liderança, que participa ativamente das decisões estratégicas e validação de informações da Companhia.

Reafirmamos nosso compromisso em oferecer soluções seguras, eficientes e inovadoras em comércio exterior para diversos setores da economia, aliando o aprimoramento contínuo de nossas práticas aos valores que sustentam a trajetória de uma empresa familiar de tradição. Informações ou dúvidas sobre este Relatório podem ser encaminhadas para esg@comexport.com.br.

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 2-22

Em um ambiente corporativo cada vez mais dinâmico, marcado por instabilidades na cadeia de suprimentos, variações de frete, mudanças regulatórias e tributárias e pressões operacionais crescentes, a capacidade de adaptação deixou de ser um diferencial competitivo para se tornar condição essencial para a perenidade e a evolução das empresas. Na COMEXPORT, essa competência faz parte da nossa trajetória.

Ao longo de mais de 50 anos, construímos uma história pautada pela habilidade de compreender cenários, antecipar movimentos e transformar complexidade em solução. Como empresa líder no comércio exterior, sentimos de forma imediata os impactos do ambiente externo sobre as operações de nossos clientes. Por isso, buscamos interpretar esse cenário com inteligência, identificar riscos e oportunidades e atuar de maneira estratégica para conectar mercados, parceiros e alternativas viáveis. Hoje, cerca de 3% de todos os produtos importados no Brasil passam pela COMEXPORT, e nossas operações movimentam mais de **1,5 milhão de toneladas de carga por ano**, evidenciando a relevância da nossa atuação no comércio exterior brasileiro.

Queremos ser, cada vez mais, o melhor parceiro possível para os nossos mais de **1.000 clientes**. Em 2025, demos novos passos nessa direção, fortalecendo nossa posição de liderança e ampliando nossa presença em setores estratégicos para o país, como automotivo, energia, saneamento, farmacêutico,

Ao longo de mais de 50 anos, construímos uma história pautada pela habilidade de compreender cenários, antecipar movimentos e transformar complexidade em solução.

máquinas e equipamentos, além de estruturas portuárias e aduaneiras diferenciadas, movimento que se refletiu em um **faturamento bruto de R$ 62,34 bilhões**, em uma **receita líquida de R$ 38,10 bilhões** e na **geração de R$ 8,73 bilhões em valor econômico**.

A COMEXPORT está no centro da cadeia de valor. É dessa posição que articulamos *stakeholders*, mobilizamos nossa rede de relacionamento global e viabilizamos caminhos. Em momentos críticos, esse atributo se torna ainda mais evidente. Relações de longo prazo, conhecimento profundo do comércio internacional e uma conexão estratégica com a China permaneceram como ativos importantes para lidar com situações adversas.

Entre os destaques do período, estão o fortalecimento da atuação da FXport, a ampliação da infraestrutura logística e operacional, com novos pátios de veículos no Espírito Santo e em Pernambuco, além de processos de Pré-Delivery Inspection (PDIs) que possibilitaram operações de alta complexidade. A inauguração da Planta Automotiva do Ceará (PACE), com capacidade de produção de 20.000 carros elétricos por ano, também se firmou como um dos grandes marcos estratégicos, simbolizando a transformação da Companhia diante de desafios relevantes e sua contribuição para o avanço da mobilidade sustentável no país.

Nos últimos anos, a COMEXPORT também vem passando por um movimento expressivo de crescimento do quadro de colaboradores, o que trouxe demandas legítimas, como preservar a proximidade, a agilidade e a força da nossa cultura. Em 2025, chegamos a **957 colaboradores, um crescimento de 27,6%** em relação ao ano anterior. Para sustentar esse avanço com consistência, buscamos equilibrar crescimento e essência por meio de investimentos em pessoas, por meio de capacitação, participação interna, qualidade e amadurecimento da gestão.

Paralelamente, intensificamos iniciativas ligadas à governança, ao *compliance*, à sustentabilidade e à certificação ISO, reforçando nosso compromisso com uma organização progressivamente mais estruturada e preparada para o futuro. Nesse contexto, destacam-se a adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Global, bem como a elaboração e publicação da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão e da Política de Sustentabilidade e ESG, marcos importantes na consolidação das nossas diretrizes institucionais.

Sabemos que o ambiente de negócios exigirá, de forma crescente, inovação, criatividade e novas formas de gerar valor aos *stakeholders*. Estamos conscientes desse contexto e agimos com prontidão de resposta, ajustando nosso modelo de negócio com disciplina, com foco em eficiência operacional, alocação inteligente de capital e sustentabilidade financeira, enquanto investimos em tecnologia, inteligência operacional, robustez de sistemas e suporte à escala da operação. Nos últimos quatro anos, **foram cerca de R$ 70 milhões investidos em tecnologia**, em linha com a evolução da Companhia e com a complexidade crescente de suas atividades.

Em 2025, excelência, qualidade, agilidade, parceria, segurança e confiança foram direcionadores fundamentais da nossa atuação. Tudo isso só é possível porque temos clareza sobre o que nos orienta.

É com esse espírito que projetamos os próximos passos da COMEXPORT: com responsabilidade, visão de futuro e confiança no potencial da nossa empresa, das nossas pessoas e das conexões que construímos ao longo da nossa história.

Alan Goldlust
Presidente da COMEXPORT

Em 2025, excelência, qualidade, agilidade, parceria, segurança e confiança foram direcionadores fundamentais da nossa atuação. Tudo isso só é possível porque temos clareza sobre o que nos orienta.

DESTAQUES 2025

Conheça os principais resultados e conquistas alcançados em parceria com nossos *stakeholders*.

COMEXPORT: PRINCIPAIS NÚMEROS

Mais de
1.000 clientes*
atendidos.

Cerca de
3%
de todos os produtos importados no Brasil
passam pela COMEXPORT.

Mais de
1,5 milhões de toneladas
de carga transportadas por ano.

Importação de
150 mil toneladas
de produtos a granel por ano.

Mais de
200 mil veículos
importados e movimentados por ano.

Mais de
10 mil processos
de importação por ano.

Mais de
3.500 contêineres
transportados por mês.

Mais de
100 aeronaves
importadas por ano.

* Nossa base de clientes inclui empresas multinacionais de todos os setores.

GOVERNANÇA

Faturamento bruto de
R$ 62,34 bilhões.

R$ 8,73 bilhões
de valor econômico gerado.

R$ 38,10 bilhões
de Receita Líquida.

Cerca de
R$ 70 milhões
investidos em tecnologia nos últimos quatro anos.

Adesão ao
Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção.

Elaboração e publicação da
Política de Diversidade, Equidade e Inclusão.

Elaboração e publicação da
Política de Sustentabilidade e ESG.

Divulgação, no site institucional, dos principais
destaques, relatórios de sustentabilidade e materiais ESG ao mercado.

---

806 documentos
do Sistema de Gestão da Qualidade Integrado homologados.

189 colaboradores capacitados
em treinamento de comunicação estratégica e humanizada.

100% dos novos fornecedores
submetidos a *due diligence* e análise de integridade antes da contratação.

SOCIAL

957 colaboradores,
crescimento de 27,6%
em relação ao ano anterior.

Mais de
R$ 30 milhões
em benefícios para colaboradores.

10% de reajuste
no vale-refeição/alimentação.

86% de participação
na Pesquisa de Clima Organizacional.

15.226
inscritos na
Corrida e Caminhada
COMEXPORT GRAACC.

AMBIENTAL

42.110 litros
de efluentes sanitários encaminhados para tratamento externo especializado.

3.600 litros
de resíduos líquidos aquosos provenientes da limpeza do sistema separador de água e óleo (SAO) e da lavagem de materiais utilizados em pequenos reparos em veículos, destinados por empresa licenciada.

4.722,02 kg
de resíduos recicláveis encaminhados para associações de catadores.

167,3 toneladas
de resíduos desviadas de descarte por meio de reciclagem.

Plantio de
1.500 mudas
de árvores nativas em área de Mata Atlântica, com apoio do Programa de Voluntariado.

227,05 tCO_2e compensadas,
reforçando nosso compromisso com a **neutralização de emissões**.

RECONHECIMENTOS

A trajetória da COMEXPORT em 2025 foi reconhecida por premiações que evidenciam o desempenho da Companhia em diferentes frentes e atestam a consistência de sua estratégia, seu **compromisso com a melhoria contínua** e sua **capacidade de se destacar** em um ambiente cada vez mais competitivo.

Valor 1000

Entre as 50 maiores empresas brasileiras.

Valor Inovação

Classificada como a 3ª empresa mais inovadora do Brasil no setor de comércio, pelo segundo ano consecutivo no *ranking*, avançando 13 posições em comparação com o ano anterior.

EXAME

Manteve sua posição de destaque como uma das principais *tradings* do Brasil.

Top Supplier no setor de máquinas e equipamentos

Durante a Intermodal, recebeu o Prêmio Destaque – Categoria Ouro, concedido pelo cliente Kion South America, líder mundial no fornecimento de empilhadeiras e soluções para cadeias de suprimentos.

Finance & Law Summit and Awards (FILASA)

Reconhecida como um dos Melhores Departamentos Jurídicos em Transporte e Logística.

Anuário IEL-ES

A COMEXPORT Trading alcançou o 1º lugar entre as 200 maiores empresas do Espírito Santo, resultado impulsionado por um crescimento superior a 100% na receita operacional líquida da Companhia.

Empresas com Melhor Gestão

Promovido pela Deloitte, o selo reconhece internacionalmente a excelência da atuação da COMEXPORT em dimensões como governança, estratégia, cultura e desempenho.

Supplier of the year (GM)

Reconhecida pela General Motors (GM) durante sua 33ª premiação anual de fornecedores, reforçando a excelência operacional da Companhia e sua relevância na cadeia automotiva global.

CERTIFICAÇÕES

A busca por excelência operacional e gestão responsável também se expressa por meio das certificações recebidas. Reconhecidas internacionalmente, elas atestam a qualidade dos processos adotados pela COMEXPORT e por empresas do Grupo.

Selos Better Stands

A COMEXPORT recebeu dois selos Better Stands, na categoria Prata, pelos estandes apresentados na Intermodal e na NT Expo. O reconhecimento destaca a adoção de soluções mais responsáveis, com foco na redução de impactos ambientais.

ISO 9001

A COMEXPORT e sua subsidiária Kalium Chemical mantiveram a certificação, reafirmando nosso comprometimento com a entrega de produtos e serviços alinhados aos mais altos padrões de qualidade.

ISO 14001

A Kalium Chemical manteve a certificação, evidenciando nosso compromisso com a evolução constante do desempenho ambiental.

Selo EcoVadis Commited

A Comexport recebeu o selo internacional EcoVadis COMMITTED, que reconhece seu desempenho em sustentabilidade corporativa e reforça o compromisso da companhia com a transparência e as práticas ESG.

CERTIFICAÇÕES

Selo Empresa Limpa

A COMEXPORT aderiu ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção e conquistou o Selo de Empresa Limpa, reforçando seu compromisso com a ética, transparência e boas práticas de governança.

Selo Carbono Neutro

Pelo segundo ano consecutivo, a Comexport renovou seu selo de carbono neutro, compensando integralmente as emissões dos Escopos 1 e 2 e avançando no mapeamento e compensação do Escopo 3.

Selo GPTW

Entre as principais conquistas de 2025, destaca-se a obtenção do selo Great Place to Work (GPTW) pelo quarto ano consecutivo, mantendo desempenho próximo ao do ano anterior mesmo com o crescimento de 20% no número de respondentes.

COMEXPORT:
SOLIDEZ, SEGURANÇA E COMPETÊNCIA

Somos sinônimo de inteligência em comércio exterior, com serviços personalizados e inovadores para o sucesso de nossos clientes.

QUEM SOMOS

GRI 2-1, 2-6

Fundada em 1973, a COMEXPORT consolidou-se como a maior empresa de comércio exterior do Brasil, reunindo experiência, escala e capacidade de articulação para responder aos desafios de um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico e globalizado. Ao longo de uma trajetória marcada por adaptação, crescimento e diversificação, construiu uma atuação pautada pela **excelência operacional**, pela inteligência de mercado e pela oferta de soluções integradas, capazes de gerar valor para clientes de diferentes perfis e setores.

Empresa de capital fechado e estrutura familiar, a Companhia tem sede em Vitória e conta com uma **equipe de 957 colaboradores**, sendo, há mais de 50 anos, referência e parceira estratégica para organizações que buscam agilidade, especialização e visão estratégica no comércio exterior.

DIRECIONADORES ORGANIZACIONAIS

MISSÃO

» Oferecer soluções seguras, eficientes e inovadoras em comércio exterior.

VISÃO

» Garantir a excelência do comércio exterior, investindo em pessoas, inovação e na satisfação de nossos clientes. E, assim, inspirar e ser cada vez mais referência no setor.

VALORES

» Performance: Temos o compromisso de oferecer serviços personalizados, inovadores e de alta performance para garantir o sucesso da companhia e de nossos clientes.

» Inovação: Com o uso da tecnologia somada à excelência técnica e intelectual de nosso time, estamos atentos às mudanças para sempre levar inovação aos nossos clientes e parceiros.

» Respeito e Ética: Priorizamos a ética e o respeito em tudo o que fazemos. Desta forma, construímos nossa reputação e conquistamos a confiança de nossos colaboradores, clientes e parceiros

» Cuidado com as Pessoas: Acreditamos que todas as pessoas ligadas à companhia podem contribuir para o sucesso de todos. Inspiramos, capacitamos e construímos diariamente uma relação saudável e construtiva com nossos colaboradores, clientes e parceiros.

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

GRI 2-22

Em 2025, a incerteza do cenário de negócios exerceu pressão sobre a empresa, mas também impulsionou movimentos de revisão, reinvenção e criação de oportunidades. Nesse contexto, a transformação do negócio não ocorreu apesar do ambiente desafiador, mas também em resposta a ele, reforçando a capacidade da COMEXPORT de adaptar-se com agilidade e visão estratégica.

A atuação da Companhia seguiu sustentada por quatro pilares centrais (inovação, atendimento ao cliente, treinamento e comunicação), que já vinham sendo desenvolvidos nos anos anteriores. Em 2025, esses pilares continuaram orientando a atuação da empresa, especialmente no fortalecimento de sua reputação em temas de elevada complexidade regulatória.

PILARES ESTRATÉGICOS

COMUNICAÇÃO

DESENVOLVIMENTO HUMANO

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

INOVAÇÃO

PILARES ESTRATÉGICOS

COMUNICAÇÃO

Priorizamos uma abordagem clara, integrada e colaborativa para compartilhar objetivos, resultados e avanços. Essa estratégia fortalece o engajamento de colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades, criando um ambiente de confiança e alinhamento estratégico.

Nossa Estratégia

- Implantar novos canais de comunicação como newsletter.
- Reformular a atual intranet.
- Criar um novo site.
- Aumentar a presença na imprensa e redes sociais.
- Construir linguagem institucional única.
- Produzir vídeo institucional.
- Reformular missão, visão e valores.
- Tornar a comunicação direta e colaborativa.

Somos especialistas e líderes absolutos no setor que atuamos. Agora, vamos disseminar nossas ações e atividades para diferentes públicos e canais de comunicação. Com a colaboração de todo nosso time, levaremos nossa história de sucesso para todo o mundo.

DESENVOLVIMENTO HUMANO

Investir em pessoas é fundamental para a COMEXPORT. Promovemos a capacitação contínua, implementamos políticas de bem-estar, asseguramos a segurança no trabalho e incentivamos a retenção de talentos, construindo um ambiente inclusivo que estimula o crescimento profissional.

Nossas Iniciativas:

- Pesquisa de clima.
- Avaliação de estrutura organizacional e revisão de plano de carreira.
- Novas diretrizes para desenvolvimento de lideranças.
- Implementação de agenda de treinamento.
- Adequação de avaliação interna de desempenho.
- Ações de engajamento e retenção de talentos.

Nossos talentos continuarão construindo uma empresa cada vez mais preparada para desenvolver e implementar inovadoras e seguras soluções de comércio exterior.

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

A experiência e o sucesso dos clientes estão no centro de nossa estratégia. A COMEXPORT oferece soluções logísticas personalizadas, eficientes e com alto valor agregado, trabalhando para elevar, de forma constante, a satisfação e o engajamento.

Nossas Iniciativas:

- Suporte à área comercial nas implementações de novas operações.
- Uso da tecnologia para o aprimoramento constante dos sistemas COMEXPORT.
- Aplicação de pesquisas de satisfação com o cliente.
- Manutenção da ISO 9001.
- Implementação da ISO 14001.
- Garantia de processo de atendimento cada vez melhor em todos os pontos de contato com nossos clientes.

Transformamos a relação com o cliente por meio de inovação e solidez para entregar aquilo que é nosso maior diferencial: soluções integradas de valor.

INOVAÇÃO

O período também foi marcado pela criação da área de Inteligência Artificial e do grupo Campeões de IA, formado por representantes de diferentes áreas para apoiar a disseminação e o fortalecimento dessa cultura na empresa.

A COMEXPORT tem a transformação digital como um pilar central de sua estratégia, combinando inovação, automação de processos, inteligência de dados e cibersegurança, sempre em conformidade com as melhores práticas globais, garantindo operações cada vez mais ágeis, seguras e sustentáveis.

Nosso compromisso é investir cada vez mais em inovação e no desenvolvimento de pessoas que, com dedicação e responsabilidade, convertem tecnologia em resultados sólidos e duradouros para a Companhia.

COMEXPORT - SOLUÇÕES PONTA A PONTA

GRI 2-6

A cadeia de valor da COMEXPORT se diferencia por sua atuação integrada ao longo de diversas etapas do comércio exterior, conectando fabricantes, operações logísticas e clientes por meio de soluções especializadas e coordenadas.

Com esse modelo, a Companhia promove eficiência, qualidade e segurança nas operações, além de maior competitividade, sustentada por negociações estratégicas voltadas à redução de custos, o cumprimento das regulamentações locais e a conformidade com os padrões internacionais.

Com a mais completa estrutura do mercado, a COMEXPORT simplifica esse processo para seus clientes, oferecendo segurança e otimizando a logística, a tributação e o planejamento.

CADEIA DE VALOR DA COMEXPORT

Planejamento

- Estratégia da operação;
- Análises tributárias e regulatórias;
- Definição de portos e aeroportos;
- Viabilidade e eficiência da importação.

Otimização fiscal e tributária

- Análises tributárias e regulatórias;
- Estudos de enquadramento fiscal da operação;
- Identificação de benefícios e incentivos fiscais;
- Planejamento tributário (ICMS, ICMS-ST, IPI e PIS/Cofins);
- Monetização de créditos tributários;
- Estruturação de operações com maior eficiência fiscal e conformidade legal.

Pré-embarque

- Organização da carga no país de origem;
- Embalagem, etiquetagem e consolidação;
- Emissão de documentos e certificados;
- Inspeções e liberações prévias.

Trânsito internacional

- Organização da carga no país de origem;
- Embalagem, etiquetagem e consolidação;
- Emissão de documentos e certificados;
- Inspeções e liberações prévias.

Liberação alfandegária

- Nacionalização da mercadoria;
- Registro da importação;
- Conferência documental e física;
- Recolhimento de tributos e conformidade legal.

Logística interna

- Transporte até o destino final;
- Contratação de transporte nacional;
- Roteirização e controle de prazos;
- Gestão operacional da entrega.

Armazenagem

- Recebimento e conferência;
- Controle de estoque e inventário;
- Acondicionamento dos produtos;
- Preparação para expedição.

Distribuição

- Separação e expedição de pedidos;
- Transporte aos clientes;
- Gestão da entrega;
- Foco em prazo, serviço e integridade da carga.

De forma integrada a todas as etapas, **financiamento e tecnologia** atuam como **pilares estruturantes** da operação, viabilizando a sustentabilidade financeira, a gestão de riscos e a eficiência operacional.

Em 2025, a COMEXPORT avançou na evolução de seu portfólio de soluções, ampliando sua atuação para além do modelo tradicional de importação, passando a oferecer soluções mais integradas e complexas, como armazenamento, distribuição e financiamento a clientes. Esse movimento reforça a capacidade da Companhia de atender diferentes demandas com maior sofisticação, eficiência e geração de valor.

CENTROS DE OPERAÇÕES COMEXPORT

Nosso modelo de atuação é sustentado por uma estrutura robusta e abrangente, considerada uma das mais completas do setor. A COMEXPORT está presente nos principais portos do litoral brasileiro e mantém operações em diferentes regiões do país. Essa presença fortalece sua atuação em operações nacionais e internacionais e reforça sua habilidade de antecipar cenários, identificar oportunidades e apoiar seus clientes em contextos de elevada complexidade.

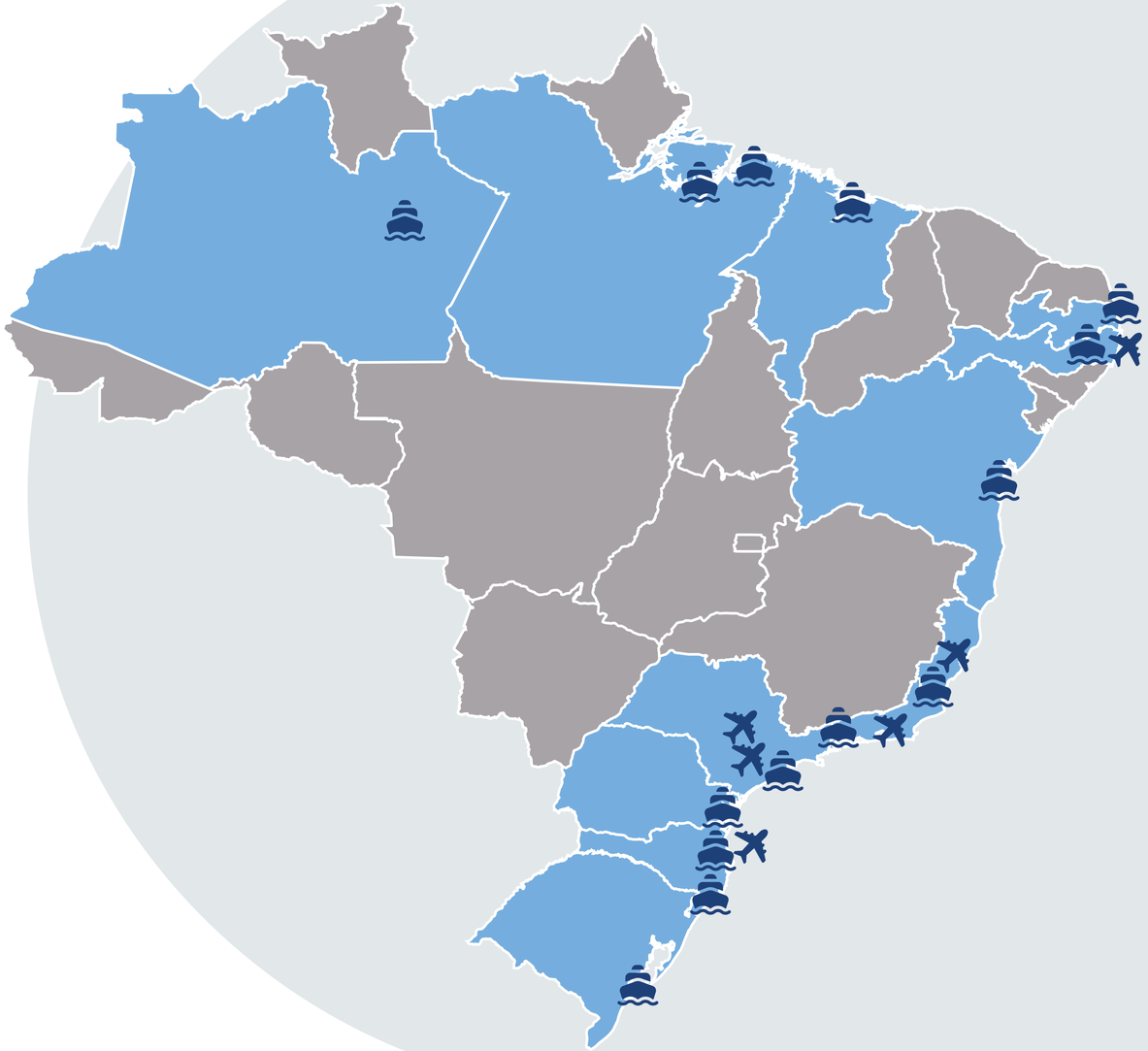
Para viabilizar essa atuação, a operação se apoia em dois modelos principais: a distribuição própria, com estoque local, e a terceirização de operações por encomenda ou conta e ordem.

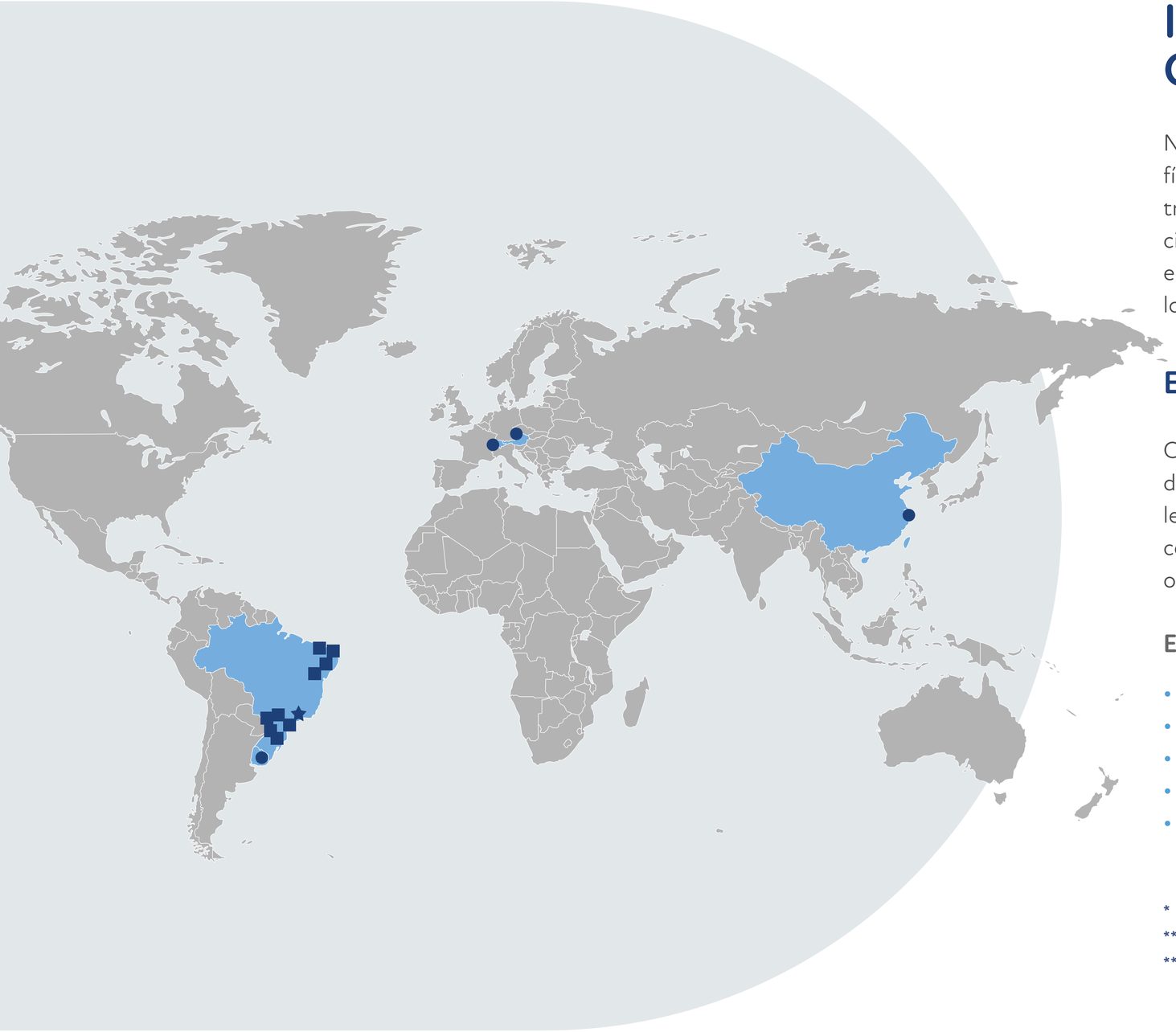
OPERAÇÕES NOS PORTOS

- Porto de Santos (SP)
- Porto de Itajaí (SC)
- Porto de Vitória (ES)
- Porto de Suape (PE)
- Porto de Paranaguá (PR)
- Porto do Rio de Janeiro (RJ)
- Porto do Rio Grande (RS)
- Porto de São Francisco do Sul (SC)
- Porto de Salvador (BA)
- Porto de Manaus (AM)
- Porto de Aratu (BA)
- Porto de Belém (PA)
- Porto de Itaqui (MA)
- Porto de Cabedelo (PB)

OPERAÇÕES NOS AEROPORTOS

- Guarulhos (SP)
- Viracopos (SP)
- Vitória (ES)
- Galeão (RJ)
- Santos Dumont (RJ)
- Recife (PE)
- Navegantes (SC)





INFRAESTRUTURA COMEXPORT

Nossa infraestrutura mantém escritórios físicos e Centros de Distribuição com estrutura moderna e alta capacidade operacional, que abrigam equipes especializadas e apoiam diretamente nossas atividades logísticas e comerciais.

ESCRITÓRIOS FÍSICOS

Contamos com unidades distribuídas em diferentes estados brasileiros, o que fortalece nossa proximidade com clientes, parceiros e operações estratégicas em todo o país.

ESCRITÓRIOS ■

- São Paulo (SP) - 692 colaboradores
- Itajaí (SC)* - 50 colaboradores
- Vitória (ES) - 47 colaboradores
- Horizonte (CE) - 38 colaboradores
- Belo Horizonte (MG) - 3 colaboradores
- Varginha (MG) - 2 colaboradores
- Parauapebas (PA) - 1 colaborador
- Rio de Janeiro (RJ) - 1 colaborador
- Araquari (SC)**
- Curitiba (PR)**
- João Pessoa (PB)**
- Recife (PE)**
- Serra (ES)**
- Vila Velha (ES)**

Também mantemos presença internacional por meio de estruturas localizadas em mercados estratégicos para nossa atuação.

ESCRITÓRIOS INTERNACIONAIS*** ●

- A1 Commodities Uruguai – Uruguai
- CX TRADING AG – Suíça
- COMEXPORT GMBH – Áustria
- COMEXPORT Xangai – China

* A unidade abriga um escritório da COMEXPORT e outro da Kalium Chemical.
** Escritórios sem colaboradores próprios.
*** Nesses países, não contamos com colaboradores próprios, mas atuamos por meio de consultores e escritórios parceiros locais.

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO (CDS)

Operamos dois Centros de Distribuição estruturados para oferecer soluções logísticas completas e apoiar operações de elevada complexidade no setor automotivo.

- **CD de Suape (PE)**: Conta com área operacional superior a 200 mil m², dedicada às grandes montadoras, e realizou a inspeção de mais 60 mil veículos em processos de industrialização e Pré-Delivery Inspection (PDI). Além do gerenciamento logístico, as atividades desenvolvidas na unidade incluem corte de carpete, aplicação de primer, instalação de etiquetas e inspeção final, bem como instalação de acessórios, como estribos, protetor de cárter e capota marítima, adesivos e calotas. Atualmente, 53 colaboradores atuam diretamente no local.
- **CD de Cariacica (ES)**: Com área de 160 mil m², possui infraestrutura semelhante à de Suape, com salas dedicadas a clientes e espaços operacionais completos. Em 2025, a unidade recebeu 62.615, expediu 68.543 e realizou 57.416 processos de PDI. A operação conta com 70 colaboradores.

As unidades operam sob rigorosos padrões de controle e calibração de equipamentos (ISO 9001). Com processos ágeis e assertivos, mantemos a confiabilidade operacional por meio decisões rápidas e inteligentes, otimizando fluxos e maximizando resultados para nossos clientes.

CD de Suape

+200 mil m²
de área operacional

+60 mil
veículos inspecionados em processos de PDI

CD de Cariacica

+160 mil m²
de área operacional

+57 mil
veículos inspecionados em processos de PDI

- **TIMS – Terminal Industrial Multimodal da Serra (ES)**: A COMEXPORT mantém operações no TIMS, um dos principais complexos logísticos do Espírito Santo. Localizado em posição estratégica e integrado a diferentes modais de transporte, o empreendimento contribui para a eficiência das operações de armazenagem, movimentação e distribuição de cargas.
  Com área ocupada de 112 mil m², a operação registrou a entrada de 12.052 veículos em 2025, além da realização de serviços de PDI (Pre-Delivery Inspection) em 11.184 veículos. A presença da COMEXPORT no TIMS fortalece sua capacidade de oferecer soluções logísticas integradas, ampliando a eficiência operacional e o atendimento às demandas do setor automotivo e de comércio exterior.

- **Terminal de Veículos (TEV) – Vila Velha (ES)**: Localizado no Terminal Portuário de Vila Velha (ES), um dos principais centros de movimentação de veículos do Brasil, o Terminal de Veículos (TEV) integra a infraestrutura logística da COMEXPORT para atendimento ao setor automotivo. Com área de aproximadamente 60 mil m², o terminal registrou a entrada de 44.835 veículos em 2025.
  O TEV contribui para a eficiência das operações de importação e exportação de veículos, reforçando a estratégia da companhia de oferecer soluções logísticas integradas e infraestrutura própria em pontos estratégicos do país.

TIMS

+112 mil m²
de área operacional

entrada de
+12 mil
veículos em 2025

TEV

60 mil m²
de área operacional

entrada de
+44 mil
veículos em 2025

DIFERENCIAIS EM SERVIÇOS, MERCADOS E CLIENTES

A COMEXPORT Trading concentra as operações de *trading* e comércio exterior do Grupo, atuando como núcleo estratégico na estruturação de negócios internacionais e na conexão entre clientes globais, fornecedores e diferentes agentes da cadeia. Sua operação abrange importação e exportação indireta, operações próprias e a modelagem de fluxos internacionais aderentes às necessidades de cada cliente e segmento atendido.

Com uma atuação integrada, a empresa reúne soluções de logística, estruturação fiscal, financiamento e gestão cambial, permitindo maior eficiência na condução de operações complexas e na coordenação de múltiplas etapas do comércio exterior. Esse modelo favorece a otimização de prazos, custos e fluxos operacionais, ao mesmo tempo em que amplia a previsibilidade e a segurança das transações.

Organizada por segmentos de mercado, como automotivo, aviação, energia e bens de consumo, entre outros, a COMEXPORT Trading combina conhecimento técnico, visão estratégica e capacidade de articulação para atender demandas distintas em diferentes contextos de negócio. Dessa forma, fortalece o posicionamento da COMEXPORT como parceira estratégica de empresas que buscam inteligência, integração e eficiência em suas operações internacionais.

MODALIDADES DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

A COMEXPORT oferece diferentes modalidades em importação e exportação, como Compra e Venda por Encomenda (CVE), Conta e Ordem (C&O) e *Business Process Outsourcing* (BPO), que permitem estruturar operações com maior eficiência tributária, financeira e operacional. Complementando esse modelo, a solução em logística integrada, 4PL (Fourth-Party Logistics), amplia a capacidade de coordenação da cadeia, otimiza custos e prazos e fortalece a gestão de operações complexas em diferentes mercados e setores.

COMPETITIVIDADE DA CADEIA DE COMÉRCIO EXTERIOR

Esse conjunto de serviços ganha ainda mais relevância em um contexto desafiador como o de 2025, marcado por volatilidade de custos no cenário internacional, mudanças regulatórias e ambiente de juros elevados no Brasil. Nesse cenário, a Companhia manteve sua capacidade de adaptação e seguiu apoiando clientes com abordagens customizadas, **excelência operacional e qualidade no atendimento**, fatores que contribuíram para preservar sua competitividade em toda a cadeia de comércio exterior.

ESTABILIDADE E MODERNIZAÇÃO

Com infraestrutura robusta, presença geográfica estratégica e expertise consolidada, aliamos estabilidade financeira e trajetória histórica à modernização contínua de nossas práticas e ferramentas. Em 2025, essa estratégia se traduziu na manutenção e ampliação da base de clientes, no aumento do volume de negócios, na expansão do *cross selling* com clientes tradicionais e na incorporação de novos contratos com desempenho superior ao histórico anterior.

GESTÃO ADUANEIRA E *COMPLIANCE*

Nosso diferencial também está na gestão aduaneira e no *compliance* regulatório. A equipe especializada atua na classificação fiscal, obtenção de licenças, acompanhamento das exigências legais e desembaraço aduaneiro, reduzindo riscos, agilizando fluxos e assegurando conformidade. Em 2025, essa competência se destacou com o fortalecimento da COMEXPORT em temas ligados à reforma tributária, afirmando a Companhia como **referência em soluções fiscais** e tributárias em um ambiente de elevada complexidade normativa.

TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA

A tecnologia e a inteligência de mercado exercem papel central nessa estratégia. O COMEXPORT Management System (CMS) viabiliza todo o processo de importação em um único lugar, promovendo mais transparência e eficiência em cada etapa:

COMEXPORT Management System (CMS)

- Rastreio de todos os passos
- Controle de custos e faturas
- Conexão com sistemas externos
- Acesso à informação em tempo real

Mais do que acompanhar as transformações do comércio internacional, investimos continuamente em inovação, pesquisa e desenvolvimento de tecnologia para criar ferramentas e modelos de negócio capazes de responder às novas demandas do mercado com agilidade e visão estratégica.

ASSESSORIA AOS CLIENTES

Com uma abordagem consultiva, também assessoramos nossos clientes na revisão de processos, no planejamento tributário e no aproveitamento de incentivos fiscais, contribuindo para ampliar competitividade, rentabilidade e resiliência em um ambiente de negócios em transformação.

ABORDAGEM CONSULTIVA

1. Integração Logística

Oferece a integração de todos os provedores logísticos; elaboração, implementação e gestão do Projeto de Supply Chain (Comércio Exterior); padronização dos procedimentos operacionais; e customização e agilidade.

2. Tecnologia de Rastreamento Multidimensional

Dispõe de um Sistema de Rastreamento Multidimensional exclusivo para o modelo de operação, que é totalmente integrado com o *backend* da Companhia, o que possibilita uma integração "*seamless*" com o Enterprise Resource Planning (ERP).

3. Simplificação Operacional

Atua com foco na redução e otimização de procedimentos operacionais, simplificação do processo contábil e otimização de *headcount*.

4. Otimização tributária

Oferece acesso a benefícios fiscais em ambiente de convalidação, monetização de créditos de ICMS e completo planejamento fiscal (ICMS, ICMS-ST, IPI e PIS/Cofins). Realiza análises e estudos tributários detalhados, identificando oportunidades de redução de custos, aproveitamento de incentivos fiscais e estruturação de operações mais eficientes, sempre em conformidade com a legislação vigente e alinhadas aos objetivos estratégicos de cada cliente.

5. Otimizações Financeiras

Atua na gestão e execução dos pagamentos; gestão cambial; soluções de otimização de estoques e flexibilização de *cash flow*.

6. Integridade e Compliance

A COMEXPORT cuida para que todos os processos que envolvem suas soluções aconteçam de maneira segura, cumprindo todas as regulamentações e legislações vigentes em todos os países em que atua. Efetua a gestão ampla de riscos e oferece moderna política de Conformidade, Integridade Legal, Fiscal e Regulatória em conjunto com os mecanismos de auditoria interno e externo.

Essa combinação entre tradição e inovação também impulsiona a expansão e a diversificação do nosso portfólio. Em 2025, a COMEXPORT manteve sua liderança nos segmentos automotivo, de máquinas e equipamentos e de energia — com destaque para as frentes fotovoltaica e eólica — e avançou em setores nos quais ainda tinha menor relevância, como o farmacêutico e o químico. Esse movimento também se desdobrou no desenvolvimento de novas frentes de negócio e empresas do Grupo, como a PACE, a A1, a Fxport e a área de novos negócios em energia.

SEGMENTOS PRODUTIVOS

GRI 2-6

Com base em conhecimento técnico e visão integrada de negócio, atuamos em diferentes setores, considerando de forma estratégica as particularidades de cada segmento produtivo, entre os quais se destacam:

AGRÍCOLA

A A1 Commodities concentra sua atuação na originação e comercialização de commodities agrícolas, conectando produtores brasileiros a mercados globais por meio de uma operação estruturada, próxima do campo e orientada pela excelência.

Com foco em produtos como gergelim, feijão, algodão e açúcar, a empresa combina conhecimento técnico, gestão contratual, controle de qualidade e experiência em exportação para atender demandas cada vez mais exigentes. Esse modelo integra rastreabilidade, certificações e relações de longo prazo com fornecedores e clientes, o que se traduz em um nível de conformidade acima da média do mercado e em um serviço customizado, ajustado às necessidades de cada parceiro e de cada cadeia produtiva.

O produtor encontra na A1 uma parceria voltada à estruturação operacional sob medida, com acesso a soluções que incluem viabilização de crédito, fornecimento de insumos e estratégias de proteção financeira.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Em 2025, ampliamos de forma consistente nossa participação nas importações conduzidas para clientes dos segmentos de alimentos e bebidas, que passaram a concentrar a maior parte do volume sob nossa gestão. Também expandimos o escopo de atuação com o início das importações em isotanque, destinadas ao fornecimento de matéria-prima para envase de outras linhas, o que representou um ganho relevante em eficiência e diversificação operacional.

No segmento de bebidas, o período foi marcado por repercussões na mídia relacionadas a casos de falsificação que afetaram diferentes marcas. Ainda assim, a solidez do cliente, aliada à sua credibilidade junto ao mercado, permitiu conduzir a situação com eficiência, comunicação transparente e preservação da confiança dos *stakeholders*. Como resultado, não houve impacto relevante no desempenho comercial, e as vendas se mantiveram estáveis ao longo do ano.

Esses resultados refletem a condução de fluxos complexos, que exigem customização, controle rigoroso e uso intensivo de tecnologia. Entre os principais destaques do período, estão:

- Pioneirismo na importação de bebidas alcoólicas, atendendo clientes de referência nesse segmento.
- Redução de custo e do lead time na importação de azeites para os principais players do mercado.
- Uso de ferramentas como o Power BI para aprimorar o controle logístico e financeiro.

AUTOMOTIVO

Em 2025, a incerteza do cenário automotivo impulsionou a evolução da COMEXPORT. Em um ambiente marcado pela entrada de novos *players* chineses, pelo avanço dos veículos elétricos e por mudanças relevantes na dinâmica logística e aduaneira, a Companhia transformou inseguranças do setor em oportunidades de expansão, diversificação e fortalecimento.

O setor automotivo permaneceu como um dos nossos principais pilares de atuação. Ao longo do ano, mantivemos a posição de maior importadora de veículos do país, ampliamos nossa carteira para cerca de 20 montadoras atendidas e consolidamos presença em aproximadamente 90% dos clientes das montadoras tradicionais. Entre as empresas que terceirizam processos de comércio exterior e logística automotiva, a COMEXPORT deteve de 70% a 75% do mercado, representando mais de 90% do volume em unidades. O período também foi pautado por importantes renovações contratuais, sem perda de clientes da base já atendida.

Esse desempenho veio acompanhado do fortalecimento da infraestrutura logística. A COMEXPORT expandiu em mais de 300 mil m² as áreas dedicadas ao segmento, desenvolveu novas integrações sistêmicas com montadoras para ampliar a visibilidade das operações sob sua gestão e seguiu investindo em processos que combinam eficiência, rastreabilidade e confiabilidade. A Companhia também foi pioneira na execução de importações via nova DUIMP e em iniciativas portuárias inovadoras, incluindo a primeira operação de navios RoRo no Portocel, no Espírito Santo.

Além da importação de veículos prontos, ampliamos nossa entrega ao mercado com projetos de industrialização de partes e peças e com a incorporação da PACE – Planta Automotiva do Ceará às soluções automotivas.

Ao longo do ano, mantivemos a posição de maior importadora de veículos do país, ampliamos nossa carteira para cerca de 20 montadoras atendidas e consolidamos presença em aproximadamente 90% dos clientes das montadoras tradicionais.

PLANTA AUTOMOTIVA DO CEARÁ

A PACE representa um dos marcos mais emblemáticos da transformação recente da COMEXPORT. Instalada em Horizonte, no Ceará, a planta foi concebida para se tornar o primeiro polo automotivo multimarcas do país voltado à produção de veículos elétricos e híbridos.

Sua implementação exigiu articulação intensa entre diferentes áreas da Companhia, em um prazo curto e desafiador. Em poucos meses, a operação evoluiu de uma fase inicial para uma estrutura industrial organizada, e sua inauguração, em dezembro de 2025, simbolizou a concretização desse investimento estratégico. Atualmente, a unidade conta com 70 colaboradores diretos e 30 indiretos.

Com área total de 120 mil m², 24 mil m² de área construída produtiva e capacidade inicial de 20 mil veículos por ano, a PACE está localizada a 95 km do Porto do Pecém, reunindo condições logísticas favoráveis para integrar fornecedores internacionais, especialmente da China, à industrialização local. Esse modelo reduz a dependência de veículos importados prontos e amplia o potencial de desenvolvimento regional, geração de empregos e fortalecimento da cadeia de suprimentos.

Entre os principais destaques, estão:

- A entrega das instalações industriais em dezembro.
- A implementação da gestão *end-to-end*.
- A padronização dos processos produtivos.
- A estruturação da governança e do fluxo integrado entre *forecast*, pedido, produção e faturamento.

O período também foi permeado pela conquista da etapa *Shift to Commerce* (STC), que viabilizou a comercialização do produto e validou os padrões de qualidade exigidos pelo OEM, além do reconhecimento institucional e governamental obtido com a visibilidade nacional do projeto.

No início de 2026, a planta iniciou a produção do primeiro veículo, já operando acima da curva prevista de *ramp-up*. Esse resultado evidencia não apenas a consistência do modelo implantado, mas também o potencial da PACE para consolidar-se como referência em manufatura automotiva, contribuindo para o desenvolvimento do polo industrial regional e para uma nova etapa da mobilidade no Brasil.

70
colaboradores diretos

30
colaboradores indiretos

120 mil m²
de área total

24 mil m²
de área construída

AVIAÇÃO

O segmento de aviação executiva vem passando por uma expansão consistente no Brasil, impulsionada pela crescente percepção da aeronave como ferramenta estratégica de trabalho. Nesse contexto, a COMEXPORT tem ampliado sua presença em todo o país, conectando clientes e empresas a soluções especializadas pela importação de aeronaves.

Desde 2023, dobramos o volume de operações no setor, movimento que se manteve em 2025 e tende a se refletir também em 2026. Encerramos o ano com 109 aeronaves importadas, consolidando nossa posição como a maior *trading* do Brasil nesse segmento e alcançando faturamento superior a R$ 4,5 bilhões.

Entre os destaques do período, está a importação do Gulfstream G700 do Brasil, nossa maior transação no segmento até o momento, com valor de compra de USD 80 milhões e faturamento de R$ 540 milhões, além das entregas de aeronaves Dassault Falcon 900EX, 6X e 7X.

Esse desempenho resulta de uma abordagem estratégica apoiada em:

- Análise criteriosa de documentos.
- Acompanhamento próximo de cada etapa do processo.
- Atendimento ágil e qualificado.
- Relacionamento sólido com prestadores de serviço.
- Equipe altamente especializada e constantemente atualizada quanto às exigências regulatórias.

Essa atuação *end-to-end* assegura mais previsibilidade, conformidade e eficiência em cada entrega.

Encerramos o ano com 109 aeronaves importadas, consolidando nossa posição como a maior *trading* do Brasil nesse segmento e alcançando faturamento superior a R$ 4,5 bilhões.

ENERGIA FOTOVOLTAICA

O ano de 2025 foi desafiador para o segmento de geração centralizada, especialmente no mercado de usinas solares, em razão de mudanças estruturais e de pressões regulatórias relevantes. A elevação dos impostos de importação afetou diretamente a viabilidade econômica de novos projetos, enquanto limitações operacionais do sistema elétrico ampliaram as incertezas em relação à previsibilidade da geração e das receitas.

Em contrapartida, o segmento de geração distribuída, voltado ao varejo e aos sistemas em telhado, demonstrou maior resiliência. A demanda permaneceu estável, impulsionada principalmente por consumidores comerciais e industriais interessados em reduzir custos com energia e ampliar sua autonomia energética.

Nesse contexto, uma das principais evoluções estratégicas do setor foi o avanço das soluções de armazenamento de energia (BESS – *Battery Energy Storage Systems*). O armazenamento passou a ser percebido como um componente essencial para mitigar os impactos do *curtailment*, aumentar a eficiência e a estabilidade da rede elétrica e viabilizar a substituição de fontes mais poluentes, fortalecendo a transição energética e favorecendo o acesso a soluções energéticas mais sustentáveis.

A COMEXPORT, por sua vez, se destacou ao demonstrar aderência consistente às práticas ESG em um setor que vem intensificando a exigência por parceiros alinhados a essas diretrizes e capazes de oferecer soluções sustentáveis em toda a cadeia de valor. Além disso, participamos de operações de importação e da estruturação logística de alguns dos maiores projetos solares e distribuidores do ano, totalizando capacidade superior a 2 GWp em equipamentos.

[...] uma das principais evoluções estratégicas do setor foi o avanço das soluções de armazenamento de energia (BESS – *Battery Energy Storage Systems*).

FARMACÊUTICO

A atuação da COMEXPORT no setor farmacêutico tem ganhado relevância em um mercado marcado por alta complexidade regulatória, exigências operacionais rigorosas e forte dependência de insumos importados. Nesse contexto, a Companhia permanece focada no apoio a empresas nacionais e internacionais na importação de matéria-prima, produtos acabados e ativo imobilizado, estruturando operações aderentes às particularidades desse segmento.

O crescimento desse ramo, impulsionado tanto pela expansão de farmacêuticas brasileiras quanto pelo interesse de empresas estrangeiras em ingressar no Brasil, amplia a demanda por parceiros aptos a lidar com barreiras de entrada, exigências sanitárias e fluxos logísticos altamente controlados, e a COMEXPORT tem sido reconhecida por seus clientes como esse parceiro.

A logística também representa um dos principais desafios da operação, sobretudo nos aeroportos, onde a necessidade de previsibilidade e controle é ainda maior para mercadorias sensíveis. Para lidar com esse cenário, mantemos contato próximo com os agentes envolvidos e desenvolvemos **soluções customizadas** que favorecem fluxos mais previsíveis, seguros e aderentes às normas aplicáveis. Dessa forma, fortalecemos nossa presença em um setor no qual especialização técnica, conformidade e confiabilidade são determinantes para o sucesso das operações.

A atuação da COMEXPORT no setor farmacêutico tem ganhado relevância em um mercado marcado por alta complexidade [...]

FINANCEIRO

A FXPort concentra a frente de soluções cambiais e financeiras da COMEXPORT, atuando de forma integrada às operações de comércio exterior. Autorizada a operar pelo Banco Central do Brasil, a empresa combina tecnologia, inteligência financeira e conexão com múltiplas instituições para tornar as transações internacionais mais eficientes, transparentes e competitivas.

Em 2025, entre os principais marcos da FXPort, destacaram-se:

- A estruturação e o lançamento da unidade de negócios.
- O desenvolvimento da plataforma tecnológica proprietária.
- O estabelecimento de parcerias com instituições financeiras.
- A ampliação do acesso a soluções cambiais e financeiras para empresas de diferentes portes.

A empresa também avançou na promoção de educação financeira e tecnológica para seus clientes, incluindo temas relacionados a pagamentos digitais e *stablecoins*.

INFRAESTRUTURA E FERROVIÁRIO

Em 2025, o segmento de Infraestrutura e Ferroviário da COMEXPORT manteve seu papel como elo estratégico entre fabricantes internacionais de materiais e equipamentos ferroviários e os principais operadores do país.

Ao longo do ano, o mercado ferroviário deu continuidade a investimentos voltados ao aumento da capacidade logística e à renovação de ativos, especialmente em iniciativas relacionadas à estrutura da via e à manutenção mecanizada de linhas férreas. Nesse contexto, a COMEXPORT participou de operações importantes envolvendo o fornecimento de trilhos, equipamentos de manutenção e materiais essenciais para o funcionamento das ferrovias.

A combinação entre conhecimento técnico e experiência nos permite conduzir importações complexas com mais segurança, eficiência logística e alinhamento às exigências regulatórias. Dessa forma, contribuímos para o desenvolvimento de uma infraestrutura logística mais eficiente, competitiva e sustentável no Brasil.

Nesse contexto, a COMEXPORT participou de operações importantes envolvendo o fornecimento de trilhos, equipamentos de manutenção e materiais essenciais para o funcionamento das ferrovias.

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Em 2025, o segmento de Máquinas e Equipamentos consolidou sua relevância para a COMEXPORT, impulsionado pela crescente participação da indústria chinesa no comércio global e pela capacidade da Companhia de transformar oportunidades de mercado em novos negócios e soluções logísticas diferenciadas.

Um marco importante dessa trajetória foi a participação da COMEXPORT na Bauma China, em novembro de 2024. A presença em uma das maiores feiras mundiais do setor fortaleceu o relacionamento com fabricantes internacionais e contribuiu para a conversão de novos parceiros comerciais, ampliando as oportunidades de atuação da Companhia ao longo de 2025.

O avanço da China como principal origem das importações do segmento continuou a moldar o mercado. Em 2024, cerca de 50% da produção mundial de máquinas e equipamentos da linha amarela teve origem chinesa, percentual que deve atingir aproximadamente 60% até o final de 2027, representando um aumento de 10 pontos percentuais. Antecipando essa tendência, a COMEXPORT fortaleceu sua atuação junto a empresas do setor, ampliando sua participação nos fluxos de comércio exterior e logística especializada.

O período também foi marcado pela expansão dos negócios com clientes já atendidos, refletindo a confiança do mercado na capacidade da COMEXPORT de oferecer soluções integradas, eficientes e alinhadas às necessidades do segmento.

Outro destaque de 2025 foi a consolidação do modelo One Stop Shop, que permite estruturar operações utilizando diferentes incentivos fiscais e regimes aduaneiros de forma simultânea, de acordo com as características de cada projeto. A combinação de soluções em múltiplas localidades proporcionou ganhos de competitividade, otimização de custos e maior flexibilidade logística para a importação de matérias-primas, equipamentos e máquinas autopropulsadas.

O período também foi marcado pela expansão dos negócios com clientes já atendidos, refletindo a confiança do mercado na capacidade da COMEXPORT de oferecer soluções [...]

[...] a Kalium opera com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) certificado pelas normas ISO 9001 e ISO 14001, além do selo EcoVadis – Committed, reforçando sua atuação responsável em gestão da qualidade, sustentabilidade e ética empresarial.

QUÍMICOS

GRI 416-1

Integrante do Grupo COMEXPORT, a Kalium Chemical é especializada na importação, exportação e distribuição de matérias-primas para a indústria química, atuando de forma estratégica no abastecimento de insumos essenciais para diferentes cadeias produtivas, como construção, cosméticos, metalurgia e manufatura.

Com 70 colaboradores, a Kalium opera com um Sistema de Gestão Integrado (SGI) certificado pelas normas ISO 9001 e ISO 14001, além do selo EcoVadis – Committed, reforçando sua atuação responsável em gestão da qualidade, sustentabilidade e ética empresarial. Em 2025, a empresa também participou das ações ESG promovidas pelo Grupo, incluindo iniciativas como reflorestamento e visitas a instituições de apoio social.

No mesmo ano, a Kalium também avançou na adequação legal necessária para viabilizar a importação e comercialização de insumos destinados à indústria de alimentos, cuja regulamentação é mais extensa, refletindo o engajamento da empresa com a conformidade regulatória.

TÊXTIL

Em 2025, a COMEXPORT consolidou sua presença no setor têxtil em um contexto ainda marcado por volatilidade nas cadeias globais de suprimento. O período foi acompanhado de crescimento expressivo, com a receita bruta passando de R$ 250 milhões, em 2024, para R$ 300 milhões, em 2025, o que representa um avanço de 22,5%. Esse desempenho posicionou a Companhia como o 3° maior importador e distribuidor de insumos têxteis do Brasil, ampliando sua relevância junto aos principais *players* da indústria.

Esse resultado foi sustentado por uma estratégia orientada à mitigação de riscos para o cliente final. A COMEXPORT fortaleceu parcerias globais para assegurar o fornecimento contínuo de matéria-prima, reduzindo gargalos de produção e trazendo mais previsibilidade às operações. Ao mesmo tempo, o refinamento da matriz logística permitiu oferecer melhor equilíbrio entre custo e qualidade, mantendo padrões técnicos rigorosos e consolidando a percepção da empresa como parceira confiável e estável no segmento.

A dinâmica desse mercado também passou a exigir atenção crescente a temas regulatórios e socioambientais. Nesse sentido, a COMEXPORT vem adaptando sua operação para garantir conformidade com normas de importação e certificações técnicas, ao mesmo tempo em que incorpora critérios de sustentabilidade na seleção de fornecedores e na busca por maior eficiência logística.

Esse desempenho posicionou a Companhia como o 3° maior importador e distribuidor de insumos têxteis do Brasil, ampliando sua relevância junto aos principais *players* da indústria.

A COMEXPORT atua em outros segmentos, como:

- Construção Civil.
- Eletrônicos.
- Joias e Semijoias.
- Óptico.
- Peças Automotivas.
- Pneus e Câmaras de Ar.
- Máquinas e Equipamentos.
- Metais.
- Siderúrgico.
- Telecomunicações.
- Fertilizantes.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ESTRATÉGICOS

Ao longo de 2025, a COMEXPORT participou de feiras e eventos estratégicos, que potencializaram as oportunidades de fortalecer relacionamentos, acompanhar as transformações do setor e compartilhar conhecimento com clientes, parceiros e lideranças de mercado. A presença da Companhia nessas agendas também contribui para ampliar sua visibilidade, identificar tendências e consolidar sua atuação em ambientes cada vez mais dinâmicos e competitivos.

Evento	Segmento
Abrafati	Tintas
ANEA Cotton Dinner Golf & Tournament	Agrícola
Brazil Equip Show (BES)	Construção, Mineração e Agro
Brazil Windpower	Energia Eólica
Catarina Aviation Show*	Aviação executiva e indústria automotiva
Concrete Show	Construção
Expo Ceará Química	Cosméticos
Expotech	Cosméticos
FCE Cosmetique	Cosméticos
FCE Pharma*	Farmacêutico
FebraTêxtil*	Têxtil
FENASAN	Saneamento e Meio Ambiente
FI South America (FiSA)	Alimentos e bebidas
FISA	Alimentos
Fispal Tecnologia	Alimentos e bebidas
FutureCom	Inovação
Gulfood	Agrícola
In Cosmetics	Cosméticos
In-Cosmetics Latin America	Cosméticos
Innovation day	Cosméticos
Intermodal South America	Transporte de carga, logística, intralogística e comércio exterior
LABACE*	Aviação executiva
Logística do Futuro	Logística
NON-GMO Summit Brasil	Agrícola
NT EXPO*	Infraestrutura
SCAJ World Specialty Coffee - Tokyo	Agrícola
The Brazil Conference & Expo	Frutas, Flores, Legumes e Verduras (FFLV)
The Smarter E South America	Intersolar

* Eventos em que a COMEXPORT contou com estande patrocinado.

Catarina Aviation Show

A COMEXPORT foi destaque no evento como a maior expositora, apresentando ao público marcas como Mercedes-Benz, McLaren, Aston Martin, Chevrolet e Hyundai. A participação reforça a estratégia da Companhia de criar plataformas exclusivas de conexão e experiência, aproximando marcas globais de um público altamente qualificado e fortalecendo sua presença em um segmento de alto valor agregado.

Intermodal South America

É um dos principais eventos de logística, comércio exterior e transporte da América Latina. A presença no evento reforça o compromisso da empresa com a inovação, a eficiência logística e o desenvolvimento de soluções que conectam mercados e impulsionam o comércio internacional, além de promover integração com diferentes segmentos da economia e toda a cadeia do comércio exterior

GOVERNANÇA CORPORATIVA:

CONFIANÇA E PERENIDADE DOS NEGÓCIOS

Pautamos nossas decisões pela ética e pelo respeito, consolidando uma reputação íntegra e relações duradouras com nossos públicos.

A governança corporativa da COMEXPORT está estruturada para assegurar transparência, integridade e eficiência, promovendo valor sustentável para seus *stakeholders*. Com um modelo de gestão e *compliance* fundamentado em responsabilidade, equidade e prestação de contas, a Companhia atua em conformidade com as normas do setor.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Em 2025, a COMEXPORT seguiu avançando em seu processo de estruturação e amadurecimento institucional. Em continuidade ao percurso apresentado no relatório anterior, o período foi marcado por esforços para aprimorar a organização societária da Companhia, atualizar definições internas e dar mais consistência a fluxos que ainda operam de forma descentralizada, reforçando as bases para um crescimento sustentável e mais integrado.

Embora a Companhia já conte com instâncias ativas de apoio à gestão e à tomada de decisão, ainda persistem desafios relacionados ao mapeamento, à formalização e à consolidação de informações. Entre os avanços em curso, destacam-se a construção de uma política de alçadas e responsabilidades, a atualização da estrutura societária e dos CNPJs das empresas do Grupo, bem como a revisão do organograma e dos critérios relacionados à alta governança. A ausência de um Conselho de Administração também sinaliza oportunidades de evolução na formalização da governança corporativa.

Atualmente, a estrutura societária da COMEXPORT é liderada pela COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior, *holding* constituída como Sociedade Anônima de capital fechado. Entre as empresas que compõem o grupo, a A1 Commodities também está constituída sob a forma de Sociedade Anônima de capital fechado. As demais empresas controladas adotam o modelo de sociedades limitadas, compondo uma estrutura diversificada que acompanha a expansão e a especialização das operações do grupo.

EMPRESAS DO GRUPO COMEXPORT

- COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior
- COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda
- Mercanta Comércio Exterior
- CXT Distribuidora Ltda
- COMEXPORT Serviços Ltda
- Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda
- CX Trade AG
- PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda
- A1 Commodities S.A.
- A1 Commodities Uruguay S.A.S
- Fxport Câmbio Ltda
- COMEXPORT Corretora de Seguros Ltda
- COMEXPORT Trading GMBH

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15

A alta administração da COMEXPORT é composta por executivos e sócios que desempenham papéis-chave na condução dos negócios.

Empresa	Principais executivos
COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior	Alan Goldlust*, Roberto Milani, Rodrigo Guerra, Rodrigo Teixeira, Sergio Vladimirschi, Silvana Ortiz
COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda	Alan Goldlust*, Breno de Oliveira, Francisco de Paula Nogueira, Juliano Lefreve, Luiz Fernando Braga, Roberto Milani, Rodrigo Guerra, Rodrigo Teixeira, Sergio Vladimirschi, Silvana Ortiz
Mercanta Comércio Exterior	Principais Executivos da COMEXPORT
CXT Distribuidora Ltda	Principais Executivos da COMEXPORT, Luiz Cossa e Roberto Meira
COMEXPORT Serviços Ltda	Principais Executivos da COMEXPORT
Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda	Principais Executivos da COMEXPORT e Dennis dos Santos
PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda	Principais Executivos da COMEXPORT
A1 Commodities S.A.	Principais Executivos da COMEXPORT e Alexander Von Erlea
A1 Commodities Uruguay S.A.S.	Principais Executivos da COMEXPORT e Alexander Von Erlea
Fxport Câmbio**	Principais Executivos da COMEXPORT e Fernando Pierri
COMEXPORT Corretora de Seguros Ltda***	Principais Executivos da COMEXPORT
COMEXPORT Trading GMBH	Principais Executivos da COMEXPORT
CX Trade AG	Principais Executivos da COMEXPORT

* Presidente do mais alto órgão de governança.

** Registrada em 03/06/2025.

*** Registrada em 26/06/2025.

O presidente do órgão máximo de governança da COMEXPORT também exerce funções executivas, desempenhando um papel estratégico na definição das diretrizes da Companhia e na supervisão das operações. Para garantir imparcialidade e mitigar potenciais conflitos de interesse, as decisões são tomadas de forma colegiada, com a participação dos demais executivos, conferindo alinhamento às melhores práticas de governança corporativa.

As assembleias de acionistas são convocadas conforme necessário, especialmente em situações que envolvem alterações societárias ou exigências regulatórias, assegurando que todas as deliberações ocorram de forma estruturada e transparente e em conformidade com as normas aplicáveis, harmonizando os interesses dos acionistas com a estratégia da empresa.

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

Em 2025, o Programa de Integridade da COMEXPORT consolidou melhorias implementadas ao longo do ano anterior e ampliou mecanismos de prevenção, monitoramento e tratamento de riscos relacionados à ética, à conformidade e à reputação. Um dos pilares da iniciativa é o combate à corrupção, tema apoiado por diretrizes, procedimentos e ações de conscientização que orientam a atuação da Companhia e de seus *stakeholders*.

Nesse contexto, a Companhia manteve como referências o Código de Integridade, o Código de Conduta Ética para Fornecedores e a Política Anticorrupção, documentos que expressam os princípios e compromissos que orientam sua atuação e reforçam expectativas claras quanto à conduta ética, à integridade nas relações e ao cumprimento das normas aplicáveis.

Entre os destaques do período, está o fortalecimento da atuação do Comitê de Integridade, instituído em dezembro de 2024, com deliberações colegiadas sobre operações e temas sensíveis, em linha com seu regimento interno. O período também foi marcado pelo avanço de práticas e instrumentos de governança voltados a consolidar uma cultura organizacional pautada pela transparência, pela responsabilidade e pela prevenção de desvios de conduta.

A COMEXPORT aderiu ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção e obteve o Selo de Empresa Limpa. A conquista reforça o compromisso da Companhia com a ética, a transparência e as boas práticas de governança, além de fortalecer as ações do Programa de Integridade e a cultura que orienta suas decisões e relações com colaboradores, clientes e parceiros.

CANAL DE DENÚNCIAS

GRI 2-16, 2-25, 2-26

A COMEXPORT conta com um Canal de Denúncias operado por terceiros, seguro e acessível, por meio do qual colaboradores, fornecedores e demais partes interessadas podem reportar preocupações, situações suspeitas ou condutas incompatíveis com os princípios da Companhia. As manifestações podem ser realizadas de forma anônima ou identificada, com garantia de confidencialidade das informações e proteção ao denunciante, reforçando a cultura de integridade e contribuindo para a prevenção e mitigação de riscos na organização.

Em 2025, a Companhia promoveu uma evolução importante na estrutura do Canal, com a mudança da plataforma de recebimento de relatos. A atualização possibilitou o aprimoramento do processo de registro e tratamento das manifestações, com formulários mais interativos e customizáveis à realidade da COMEXPORT, favorecendo uma apuração mais organizada, ágil e aderente às necessidades da empresa.

Outros avanços no período incluem:

- Fortalecimento das orientações sobre não retaliação, ampliando a segurança e a confiança para o uso do canal.
- Reforço da documentação das etapas de análise e encaminhamento.
- Divulgação da ferramenta nos treinamentos de Compliance e Anticorrupção.

TELEFONE

0800-591-3457

SITE

https://comexport.becompliance.com/canal-etica/canal-denuncias

FLUXO DE TRATAMENTO DAS MANIFESTAÇÕES

Recebimento da Denúncia

De forma anônima ou identificada, conforme a escolha do denunciante.

Análise pelo Comitê de Ética

Cada caso é criteriosamente avaliado para definir a necessidade e o escopo de apuração.

Adoção de Ações Corretivas

Quando aplicáveis, para tratar irregularidades e prevenir reincidências.

Feedback ao Denunciante

Respeitados os critérios de confidencialidade e a natureza de cada caso.

MANIFESTAÇÕES DO CANAL DE DENÚNCIAS

GRI 406-1

	2025
Recebidas	4
Tratadas	3
Pendentes	1
Relacionadas a discriminação	4

A maior divulgação e o letramento sobre o Canal de Denúncias, assédio e discriminação implicaram o aumento do número de situações reportadas e tratadas.

GESTÃO DE *COMPLIANCE*

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

Ao longo do ano, a Companhia fortaleceu sua governança de *compliance*, aprimorando mecanismos de controle e elevando os níveis de transparência e conformidade regulatória em suas operações. Entre os principais avanços, destacam-se:

- Fortalecimento da área Jurídica e de *Compliance*.
- Implementação da plataforma Be Compliance, voltada à análise e ao monitoramento contínuo de terceiros.
- Inclusão da base ativa de fornecedores e clientes em rotinas recorrentes de acompanhamento, ampliando a regularidade das operações e a segurança das decisões.

ÁREA DE REGULATÓRIOS

GRI 2-27

As principais mudanças normativas acompanhadas pela COMEXPORT estiveram relacionadas ao cenário internacional de sanções e restrições, em razão de sua aplicação direta nas operações de importação, dos potenciais impactos envolvidos e do risco reputacional associado. Para mitigar esses efeitos, a Companhia reforçou seus controles de monitoramento, a análise de operações sensíveis e o acompanhamento de terceiros e parceiros internacionais.

Os avanços do ano incluem:

Implantação de plataforma global de monitoramento de sanções e restrições internacionais, com acompanhamento constante de aproximadamente dois mil fornecedores e exportadores.

Adoção de alertas sistêmicos para operações envolvendo países, regiões e territórios sancionados ou restritos, bem como para movimentações com NCMs controlados, exigindo análises adicionais e, quando aplicável, assinatura de termo pelo cliente.

Reforço do letramento interno em temas internacionais sensíveis, por meio da divulgação de conteúdo orientativo sobre sanções, restrições e operações envolvendo produtos de uso dual.

Também merecem destaque a revisão e a publicação de documentos que contribuem para consolidar diretrizes internas mais robustas e alinhadas às prioridades da organização, entre eles:

- Política de Combate ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação.
- Política de Direitos Humanos e Combate às Formas de Escravidão.
- Política de Mesa e Tela Limpa, com foco em boas práticas de confidencialidade.
- Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.

Em 2025, foram registrados oito autos de infração na esfera regulatória, dos quais cinco pagas durante o período de relato.

CAPACITAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

GRI 2-15, 2-25

As ações de capacitação e conscientização contribuíram para fortalecer a cultura de integridade na COMEXPORT, ampliando o conhecimento dos colaboradores sobre temas críticos, especialmente anticorrupção, conduta ética, uso do Canal de Denúncias e responsabilidades individuais no cumprimento das diretrizes internas.

Entre os principais avanços do período, destaca-se a renovação do treinamento de Compliance Anticorrupção, que alcançou 89% dos colaboradores, o equivalente a mais de 800 pessoas capacitadas sobre o tema.

89%
dos colaboradores participantes do treinamento de Compliance Anticorrupção

Publicação de documentos
para consolidar diretrizes internas mais robustas e alinhadas às prioridades da organização

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 3-3, 418-1

Em 2025, a COMEXPORT avançou no fortalecimento de sua agenda de segurança da informação e proteção de dados, tema que vem ganhando relevância crescente na estratégia corporativa sob a liderança da área de Tecnologia da Informação. Em um contexto de digitalização acelerada das operações, a Companhia direcionou esforços para aprimorar políticas, processos, ferramentas e controles, com o objetivo de tornar o ambiente de TI mais seguro, resiliente e aderente às exigências legais e às boas práticas de mercado.

Entre as prioridades da área, estiveram tanto a evolução da maturidade em cibersegurança, com base em *frameworks* reconhecidos internacionalmente, como CIS e NIST, e a adequação dos sistemas às demandas regulatórias, a exemplo da reforma tributária e da DUIMP. Outros destaques incluem:

- Melhoria da infraestrutura tecnológica, com a substituição do principal sistema de proteção da rede (*firewall)* da unidade de São Paulo, a instalação de novos equipamentos para melhorar o tráfego e o controle das informações e a ampliação dessas medidas para outras filiais.
- Atualização das configurações de segurança da rede, com revisão das regras que controlam acessos, conexões e permissões.
- Segregação de redes internas conforme o perfil de acesso e a função de uso.
- Avanço na gestão de dados pessoais, com o mapeamento do fluxo dessas informações nas áreas da Companhia e a divulgação de orientações para evitar acessos indevidos e incidentes.
- Fortalecimento das diretrizes internas, com a Política de LGPD e Segurança da Informação em fase de aprovação.

Mesmo sem registros de vazamento de dados, violações de privacidade ou reclamações por agências reguladoras, a Companhia manteve uma postura preventiva diante dos riscos cibernéticos. Esse direcionamento reforça a compreensão de que a segurança da informação não se limita à resposta a incidentes, mas constitui um pilar transversal da governança e da confiabilidade operacional.

Esse direcionamento reforça a compreensão de que a segurança da informação não se limita à resposta a incidentes, mas constitui um pilar transversal da governança e da confiabilidade operacional.

COMBATE A FRAUDES E AMEAÇAS CIBERNÉTICAS

Em 2025, a COMEXPORT deu início ao projeto de cultura de segurança, com foco na sensibilização dos públicos internos sobre a importância da prevenção no dia a dia. A iniciativa incluiu palestras, comunicados e orientações com dicas práticas de segurança, abrangendo tanto o ambiente corporativo quanto o contexto pessoal, com o objetivo de fortalecer comportamentos preventivos e ampliar a atenção dos colaboradores diante de possíveis ameaças.

Ao mesmo tempo, a Companhia avançou em frentes técnicas relevantes, com foco em reduzir vulnerabilidades e ampliar sua capacidade de resposta. Entre os principais avanços do ano, destacam-se:

» **Implantação de ferramentas para monitorar e responder a incidentes de segurança**, permitindo monitorar o ambiente de tecnologia de forma contínua, identificar comportamentos suspeitos com mais rapidez e agir de forma mais ágil diante de possíveis ameaças.

» **Aplicação de configurações adicionais de proteção** em todos os *notebooks* corporativos, com o objetivo de tornar os equipamentos mais seguros e menos expostos a falhas e acessos indevidos.

» **Acompanhamento constante das atualizações de segurança** dos sistemas operacionais, garantindo a correção contínua de falhas conhecidas e a redução de vulnerabilidades nos equipamentos da Companhia.

» **Aprimoramento da ferramenta de detecção e resposta em dispositivos (EDR)**, fortalecendo a capacidade de identificar, analisar e conter ameaças que possam atingir computadores e outros equipamentos corporativos.

No relacionamento com terceiros, a avaliação de risco cibernético de fornecedores e sistemas críticos ainda se encontra em fase de estudo e implantação. A Companhia vem analisando a adoção de mecanismos mais estruturados, que poderão incluir cláusulas contratuais padrão, definição de requisitos mínimos de segurança e práticas de acompanhamento e auditoria, ampliando a governança sobre riscos cibernéticos ao longo da cadeia de valor.

METAS ESTRATÉGICAS PARA CIBERSEGURANÇA

Para os próximos ciclos, a agenda estratégica de cibersegurança prevê novos avanços importantes, entre eles:

- Implantação de um processo mais robusto de revisão de acessos.
- Adoção de cofre de senhas.
- Implementação de soluções de DLP para prevenção de vazamento de dados.
- Substituição do EDR, com evolução das ferramentas de proteção.
- Publicação da Política de Segurança da Informação (PSI).
- Criação de um processo de gestão de projetos voltado à segurança da informação.
- Implantação de gestão de ativos.
- Desenvolvimento de mapa de dados.
- Criação de norma de classificação da informação.
- Elaboração de política de privacidade.

RESULTADOS FINANCEIROS

Em 2025, a COMEXPORT evidenciou sua capacidade de transformar desempenho operacional em impactos positivos para diferentes *stakeholders*, de forma sustentável, ao ampliar em 16% a geração de valor econômico em comparação com 2024.

A distribuição desse valor acompanhou a dinâmica do negócio ao longo do exercício. O montante destinado ao pessoal cresceu 15%, enquanto a remuneração de capitais de terceiros registrou aumento de 66%.

Também se destacou o crescimento da remuneração de capitais próprios, que avançou aproximadamente 264%, sinalizando maior retorno aos acionistas.

O período refletiu um ciclo positivo de expansão, com impactos sobre a operação, a estrutura de capital e a geração de resultados.

VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO

GRI 201-1

	Total 2024	Total 2025
Valor Adicionado Total a Distribuir	**R$ 7.527.218**	**R$ 8.735.806**
Valor Distribuído: Pessoal	R$ 133.840	R$ 153.875
Contribuições	R$ 6.009.836	R$ 4.812.763
Valor Distribuído: Remuneração de Capitais de Terceiros	R$ 640.843	R$ 1.067.226
Valor Distribuído: Remuneração de Capitais Próprios	R$ 742.699	R$ 2.701.942

DESEMPENHO ECONÔMICO (R$ MIL)

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

2023	R$ 1.760.347
2024	R$ 2.211.252
2025	R$ 4.188.060

RECEITA LÍQUIDA

2023	R$ 17.707.758
2024	R$ 35.727.865
2025	R$ 38.106.487

RECEITA BRUTA*

2023	R$ 30.375.895
2024	R$ 58.016.528
2025	R$ 62.340.851

LUCRO LÍQUIDO

2023	R$ 625.074
2024	R$ 742.699
2025	R$ 2.701.942

* Valor total das operações realizadas por conta e ordem

A COMEXPORT apresentou desempenho econômico-financeiro consistente, mantendo o foco na execução disciplinada de sua estratégia, mesmo em um ambiente marcado por desafios macroeconômicos, mudanças regulatórias e crescente complexidade nas cadeias globais de suprimentos.

O avanço da Receita Operacional Líquida esteve associado à ampliação da base de clientes, ao crescimento do volume transacionado e à oferta de soluções cada vez mais integradas e customizadas. Já o Lucro Líquido reforça a solidez da Companhia ao combinar crescimento com rentabilidade, resultado que decorre, principalmente, da eficiência na gestão de custos e despesas, do ganho de escala das operações e da atuação estruturada na gestão financeira e tributária.

Esse desempenho também se refletiu no fortalecimento da estrutura patrimonial da Companhia. Em 2025, o Patrimônio Líquido apresentou crescimento de 89,40% em relação ao ano anterior, movimento alinhado à estratégia de crescimento sustentável e à manutenção de uma estrutura financeira equilibrada.

Ao mesmo tempo, a geração de caixa operacional permaneceu robusta, permitindo preservar níveis adequados de liquidez e sustentar a execução de investimentos estratégicos. A gestão eficiente do capital de giro, aliada ao monitoramento contínuo das obrigações financeiras, reforçou a disciplina financeira e a resiliência da organização.

Sustentados por essa base financeira, os investimentos realizados em 2025, no montante de aproximadamente R$ 20,8 milhões, foram direcionados prioritariamente à inovação, à digitalização de processos, à modernização da infraestrutura e ao desenvolvimento de novos negócios. Adicionalmente, foram investidos R$ 157,8 milhões nas novas empresas PACE e FXport. Em conjunto, esses aportes estão alinhados à estratégia de longo prazo da Companhia e contribuem para o aumento da eficiência operacional, da competitividade e da geração de valor para os *stakeholders*.

Com fundamentos sólidos de governança, eficiência operacional e responsabilidade socioambiental, a COMEXPORT permanece comprometida com a geração de valor sustentável no longo prazo.

A COMEXPORT adota uma política formal de verificação externa de suas demonstrações financeiras por auditoria independente de reconhecida qualificação técnica, em linha com seu compromisso com elevados padrões de governança corporativa, transparência e integridade das informações divulgadas ao mercado e às partes interessadas.

Supervisionado pela alta administração, esse processo abrange a revisão dos demonstrativos contábeis, a avaliação dos controles internos relevantes e a emissão de parecer sobre a adequação das práticas adotadas, em conformidade com a regulamentação vigente.

Como prática complementar, a Companhia mantém diálogo contínuo com os auditores independentes e promove a discussão dos resultados junto à liderança.

REFORMA TRIBUTÁRIA

Diante do avanço da reforma tributária no Brasil, materializada pela Emenda Constitucional nº 132/2023, a COMEXPORT tem atuado de forma proativa no desenvolvimento e na disponibilização de expertise tributária aplicada às operações de seus clientes.

Nesse contexto, destacam-se as seguintes frentes de atuação:

Assessoria estratégica e consultiva

Apoio na interpretação das novas regras tributárias e de seus impactos sobre as operações de comércio exterior, a cadeia logística e a formação de preços.

Simulações e estudos de impacto

Desenvolvimento de análises comparativas entre o modelo tributário atual e o futuro, permitindo identificar riscos, oportunidades e ganhos de eficiência fiscal.

Revisão de estruturas operacionais

Avaliação de fluxos de importação, exportação e operações locais, com foco na otimização tributária à luz das novas diretrizes regulatórias.

Capacitação e disseminação de conhecimento

Realização de workshops, elaboração de materiais técnicos e promoção de interações com clientes para atualização contínua sobre o andamento da regulamentação da reforma.

Integração com soluções operacionais

Alinhamento das estratégias tributárias às soluções de *trading*, logística e estruturação financeira oferecidas pela COMEXPORT.

ENGAJAMENTO COM *STAKEHOLDERS*

GRI 2-29

A COMEXPORT busca manter uma relação próxima com seus *stakeholders*, pautada pelo diálogo contínuo, pela transparência e pela construção conjunta de soluções que apoiem o desenvolvimento do negócio e o aperfeiçoamento de suas práticas de gestão. Como parte dessa estratégia, em 2025, a Companhia aprimorou a comunicação externa com seus principais públicos de relacionamento:

- Clientes.
- Colaboradores.
- Fornecedores e Parceiros.
- Órgãos Reguladores e Entidades de Classe.
- Comunidade e Sociedade.
- Setor Financeiro e Bancos.
- Associações e Entidades Técnicas.

O engajamento é promovido por meio de diferentes canais e formatos, que favorecem tanto a troca de informações quanto a escuta das expectativas e percepções desses públicos, entre eles:

- Reuniões periódicas e comitês.
- Pesquisas de satisfação.
- Avaliações de desempenho de fornecedores.
- Programas internos de comunicação.
- Treinamentos e ações de alinhamento.
- Relatórios corporativos.
- Participação em iniciativas setoriais.

Para facilitar essa integração, disponibilizamos canais de comunicação acessíveis e diversificados:

CLIENTES

- E-mail e telefone comercial.
- Website institucional.
- Redes sociais corporativas.
- Acesso dedicado ao COMEXPORT Management System (CMS), canal tecnológico de relacionamento e prestação de serviços.

COLABORADORES

- Intranet e comunicados internos.
- Canais de RH, como e-mail, reuniões e treinamentos.
- Redes sociais corporativas.
- Eventos internos e programas de reconhecimento.

SOCIEDADE E PÚBLICO GERAL

- Website institucional com informações públicas.
- Redes sociais corporativas.
- Relatórios de Sustentabilidade.
- Eventos de responsabilidade social e ambiental.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

Associação/ Entidade	Relação com a COMEXPORT
Associação Brasileira de Aviação Geral (ABAG)	Atuação no setor aeronáutico, com operações de comércio exterior e projetos de importação estruturada de aeronaves, peças e equipamentos.
Associação Brasileira de Empresas de Comércio Exterior (ABECE)	Participação ativa em discussões sobre políticas e regulamentações do setor.
Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)	Diálogo com empresas da cadeia produtiva e acompanhamento de tendências e oportunidades no comércio internacional.
Associação Brasileira de Empresas Trading (ABRACOMEX)	Relacionamento com entidade representativa do setor de comércio exterior, voltada ao fortalecimento das atividades de importação e exportação no Brasil.
Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE)	Acompanhamento de tendências tecnológicas e oportunidades de negócios ligadas à mobilidade elétrica e à transição energética.
Associação de Empresas Revendedoras de Aeronaves (AERA)	Relacionamento com entidade representativa do mercado de comercialização de aeronaves e do setor de aviação executiva.
Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK Brasil)	Networking empresarial, promoção de negócios internacionais e participação em iniciativas que fortalecem o comércio bilateral.
Associação Nacional dos Exportadores de Algodão (ANEA)	Participação da A1 Commodities na entidade.
Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil	Relacionamento com entidade voltada ao fortalecimento das relações comerciais e industriais entre Brasil e Japão.
Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil	Relacionamento com entidade dedicada à promoção das relações comerciais e empresariais entre Brasil e Portugal.

Associação/ Entidade	Relação com a COMEXPORT
Câmara de Comércio Sueco-Brasileira	Relacionamento com entidade dedicada ao fortalecimento das relações comerciais e empresariais entre Brasil e Suécia.
Conselho Empresarial Brasil-China (CEBC)	Membro do CEBC, com foco no fortalecimento das relações econômicas, financeiras, comerciais e industriais entre Brasil e China.
Associação Brasileira de Automação (GS1 Brasil)	Relacionamento com entidade responsável pela padronização de sistemas de identificação e automação na cadeia de suprimentos e no comércio internacional.
Instituto Aliança Procomex	Relacionamento com organização dedicada à facilitação do comércio exterior e à melhoria do ambiente regulatório para operações de importação e exportação no Brasil.
Instituto Nacional de Processamento de Embalagens (INPEV)	Relacionamento com entidade responsável pela gestão da logística reversa de embalagens de defensivos agrícolas no Brasil.

SUSTENTABILIDADE INTEGRADA À GOVERNANÇA

Com a criação da área de ESG ao final de 2024, o ano de 2025 representou o início da estruturação da agenda de sustentabilidade da COMEXPORT de forma mais integrada à governança da Companhia.

FORTALECIMENTO DA CULTURA ESG

A cultura responsável foi impulsionada pelo Dia D (ESG), iniciativa voltada à sensibilização interna e à consolidação da sustentabilidade como valor no cotidiano da Companhia. A ação envolveu a disseminação de conteúdos de conscientização por meio de adesivos, totens distribuídos pelas unidades e vídeos institucionais, ampliando a presença do tema no ambiente corporativo e estimulando a participação dos colaboradores. Ao mesmo tempo, a agenda #COMEXPORTSUSTENTÁVEL contribuiu para consolidar essa cultura também junto ao público externo, reafirmando o ESG como parte da identidade e do posicionamento da empresa.

No processo de *onboarding*, os novos colaboradores participam de um treinamento de ESG voltado à apresentação dos principais conceitos e práticas de sustentabilidade corporativa. O conteúdo abrangeu a introdução ao tema e sua relevância para o mercado, a estratégia de ESG da Companhia e seus compromissos, além dos três pilares que estruturam essa agenda:

- O **ambiental**, com foco em gestão de resíduos, uso consciente de recursos e emissões de carbono.
- O **social**, relacionado à diversidade, ao bem-estar e ao relacionamento com a comunidade.
- O de **governança**, com ênfase em ética, integridade e *compliance*.

A capacitação também mostra como o ESG se conecta ao dia a dia de cada colaborador e destaca a importância dos indicadores e dos relatórios de sustentabilidade, bem como de referências como a GRI, para promover transparência e prestação de contas.

Ao longo do ano, foram realizadas capacitações voltadas à sensibilização dos colaboradores e ao desenvolvimento de competências em temas como:

CAPACITAÇÃO ESG

Tema	Unidade de Negócio	Nº de Participantes
Aspectos Ambientais	CD Cariacica	117
Dia Mundial do Meio Ambiente	CD Cariacica e CD Suape	111
Coleta Seletiva	CD Cariacica	72
Trabalho Socioambiental	CD Cariacica	28
Controles Ambientais	CD Cariacica	47
Controle de Resíduos	CD Cariacica	2
Sustentabilidade Empresarial	CD Cariacica	53
Integração de Meio Ambiente	CD Cariacica e CD Suape	36
Controle de Vazamento de Produtos Químicos	CD Cariacica	37
Qualidade de Vida no Trabalho	CD Cariacica	13
Os 3 R's da Coleta Seletiva	CD Cariacica	12
Retrospectiva de SSA 2025	CD Cariacica	45
Simulado de Emergência Ambiental	CD Cariacica	6
Campanha de Segurança e Meio Ambiente	CD Cariacica	83
Projeto Tampinhas do Bem	CD Cariacica e Porto de Vitória	110

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ESG

Em 2025, a COMEXPORT manteve sua matriz de materialidade como referência para orientar a estratégia ESG e priorizar os temas mais relevantes para o negócio e para *seus stakeholders*.

A materialidade da COMEXPORT contempla temas que dialogam diretamente com a natureza de suas operações, com as demandas do mercado e com a evolução das práticas corporativas responsáveis.

MATERIALIDADE COMEXPORT

Tema Material	Descrição	Dimensão ESG	ODS
Cadeia de Fornecedores Sustentável	Incentivo a práticas responsáveis, garantindo que produtos e serviços adquiridos respeitem padrões ambientais, sociais e éticos.	Ambiental (E)	8, 12, 16 e 17
Qualidade*	Normas e padrões para assegurar a excelência em processos operacionais, logísticos e comerciais, alinhados às regulamentações internacionais.		9 e 12
Logística Sustentável e Ecoeficiência*	Planejamento para minimizar o impacto ambiental das operações, reduzindo emissões e otimizando recursos.		9, 11, 12 e 13
Atração e Retenção de Talentos*	Estratégias para atrair e manter profissionais qualificados, promovendo um ambiente de desenvolvimento e satisfação.	Social (S)	4 e 8
Diversidade e Inclusão	Promoção de um ambiente de trabalho inclusivo, respeitando e valorizando a diversidade racial, de gênero e cultural.		5, 8 e 10
Saúde, Segurança e Conformidade Trabalhista*	Garantia de um ambiente seguro para colaboradores, prevenindo acidentes e assegurando o respeito aos direitos trabalhistas.		3 e 8
Integridade, Compliance e Riscos*	Gestão ética e transparente, aderente às normas regulatórias e mitigação de riscos logísticos e financeiros.	Governança (G)	8 e 16
Rastreabilidade de Produtos	Monitoramento de cada etapa do percurso dos produtos para garantir qualidade, segurança e transparência.		9, 12 e 16
Inovação Digital e Cibersegurança*	Aplicação de tecnologia para automação e proteção de sistemas, garantindo eficiência e conformidade com a LGPD.		9 e 16

* Temas materiais priorizados em 2025.

DESTAQUES ESG 2025

- Publicação do primeiro **Relatório de Sustentabilidade**, seguindo o padrão GRI.
- Primeiro **inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE)**, abrangendo os Escopos 1 e 2, além da compensação das emissões próprias, resultando na conquista do selo de carbono neutro.
- Adoção do **Pacto Global da ONU** e conquista do **selo EcoVadis Commited**.
- Fortalecimento da **governança ESG**, com a estruturação do Comitê ESG e definição de metas estratégicas.
- **Elaboração e publicação da Política de Diversidade, Equidade e Inclusão**, com foco na equidade de oportunidades.
- Elaboração e publicação da **Política de ESG e Sustentabilidade**.
- Promoção de **iniciativas ambientais e sociais**, incluindo compensação de carbono e projetos de filantropia corporativa.
- Lançamento de **materiais ESG para clientes e fornecedores**, garantindo maior transparência e engajamento.
- **6 reuniões do Comitê ESG**, com 11 membros representantes de áreas estratégicas, como ESG, RH, Marketing, Jurídico, Operações CD e Comercial.

PLANO DE SUSTENTABILIDADE 2026

Para os próximos ciclos, a Companhia pretende ampliar sua ambição. Entre os próximos passos, estão a expansão do Escopo 3 no Inventário de Emissões de GEE, bem como a evolução da pontuação na EcoVadis, com o objetivo de conquistar uma medalha na avaliação.

COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS

A COMEXPORT também avançou em compromissos voluntários que reforçam sua agenda ESG e seu posicionamento institucional. Em 2025, a Companhia tornou-se signatária do Pacto Global da ONU, em um passo simbólico e estratégico, apoiado pela liderança, incluindo o CEO, que contribui para impulsionar a internalização da agenda ESG na organização.

LIDERANÇA EM

OPERAÇÕES RESPONSÁVEIS NA CADEIA DE VALOR

Mais do que acompanhar tendências, assumimos o compromisso de liderar a transformação rumo a um comércio exterior mais ético, inovador e sustentável.

CLIENTES: CONFIANÇA E EXCELÊNCIA OPERACIONAL

GRI 3-3

Na COMEXPORT, a **excelência operacional** é um princípio que rege a confiança no relacionamento com clientes. Sustentada por um Sistema de Gestão da Qualidade Integrado alinhado a rigorosos padrões internacionais. Certificada pela ISO 9001, a Companhia adota uma abordagem baseada em processos e melhoria contínua, com mapeamento de todas as áreas e uma visão sistêmica da operação. As diretrizes estão consolidadas no Manual Integrado, contribuindo para uma execução mais confiável e alinhada aos compromissos da organização com excelência e desempenho.

A gestão da qualidade é acompanhada por indicadores estratégicos voltados à eficiência operacional e ao cumprimento de metas, permitindo monitorar o desempenho dos processos, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a busca contínua pela excelência.

INDICADORES DE QUALIDADE

- **Índice de Qualidade de Fornecedores (IQF)**: Reforça a governança e a conformidade na cadeia de suprimentos.
- **Auditorias internas e externas:** Identifica oportunidades de melhoria e corrigir eventuais não conformidades.
- **Indicador de Não Conformidade Operacional:** Mede a quantidade de desvios identificados nos processos operacionais e permite avaliar a efetividade dos controles internos.
- **Indicador de Satisfação do Cliente:** Monitora a percepção dos clientes em relação à qualidade dos serviços prestados.
- **Indicadores de SLA (Service Level Agreement):** Monitora o desempenho da Companhia no cumprimento de prazos e requisitos operacionais acordados.

Os indicadores estratégicos são acompanhados mensalmente, assegurando eficiência e transparência. Os processos operacionais são monitorados por KPIs específicos de cada cliente, garantindo previsibilidade e alto desempenho.

Ao longo de 2025, a COMEXPORT seguiu fortalecendo seu Sistema de Gestão da Qualidade Integrado (SGQI), com foco na padronização das rotinas, no aprimoramento dos controles e na consolidação de uma gestão cada vez mais orientada por desempenho, rastreabilidade e melhoria contínua. Entre os principais avanços do período, destacam-se:

- Revisão e atualização de procedimentos e fluxogramas dos processos operacionais de importação, ampliando a padronização e a rastreabilidade das operações.
- Fortalecimento do controle de não conformidades e da gestão de ações corretivas, com tratamento dos desvios identificados ao longo do ano.
- Aprimoramento dos controles documentais do SGQI, com 806 documentos homologados entre novos e revisados.
- Evolução do processo de qualificação e homologação de fornecedores, incluindo 14 qualificações de provedores farmacêuticos e 74 novos provedores homologados.
- Monitoramento estruturado de 378 indicadores e SLAs operacionais, reforçando o acompanhamento do desempenho dos processos.
- Realização de 23 auditorias internas, externas e de certificação, além de sete auditorias de clientes, que contribuíram para a identificação de oportunidades de melhoria operacional.
- Implementação de automatizações de processos e ferramentas digitais, ampliando o monitoramento em tempo real e a agilidade na tomada de decisão.
- Fortalecimento da integração entre qualidade, meio ambiente e segurança, incluindo a implantação da ISO 14001 e iniciativas de cultura organizacional, como programas de 5S e treinamentos voltados às práticas de gestão integrada.

CAPACITAÇÃO EM QUALIDADE

A COMEXPORT investe no desenvolvimento dos colaboradores, promovendo treinamentos contínuos para garantir o alinhamento com os padrões de qualidade.

Treinamento	Colaboradores Presentes	Carga Horária Total por Colaborador
Comunicação estratégica e humanizada	189	14h
Homologação de provedor externo, desvios, Não Conformidade de Processo Externo e IQF	15	8h
Calibração de equipamentos de medição	7	1h
Controle de informação documentada	30	7h
Planejamento e controle de mudanças	22	4h
Registro de Não Conformidade	20	2h

SATISFAÇÃO DE CLIENTES

A COMEXPORT realizou o segundo ciclo de sua pesquisa de satisfação com clientes regulares, com o objetivo de avaliar a percepção sobre a qualidade dos serviços prestados e identificar oportunidades de melhoria nos processos. Atualmente, o nível de satisfação encontra-se na zona de excelência.

GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES

GRI 416-1, 416-2

A COMEXPORT adota uma abordagem preventiva para a gestão de riscos da qualidade, baseada na identificação, avaliação e monitoramento dos riscos associados aos processos operacionais. Esse trabalho é realizado a partir do mapeamento das atividades e da análise de severidade e probabilidade, com apoio de uma matriz de risco que permite priorizar temas críticos e definir controles compatíveis com o nível de exposição identificado.

Na prática, a gestão de riscos está integrada à rotina operacional da Companhia e busca prevenir impactos que possam comprometer a qualidade dos serviços e a fluidez das operações, como falhas documentais em processos de comércio exterior, atrasos operacionais, inconsistências de informação, não conformidades em processos aduaneiros e efeitos sobre a cadeia logística dos clientes. Entre as principais medidas adotadas, destacam-se:

- Mapeamento e revisão periódica dos processos.
- Identificação de pontos críticos de controle.
- Registro e tratamento de desvios.
- Acompanhamento das ações corretivas e preventivas.
- Monitoramento de indicadores de desempenho.

A metodologia segue diretrizes corporativas padronizadas para todas as unidades da Companhia, mas sua aplicação considera as especificidades de cada operação. De modo geral, os riscos são classificados em duas categorias: riscos estratégicos, analisados pela Diretoria, e riscos operacionais, avaliados e monitorados pelas áreas responsáveis pelos processos. Em unidades com maior complexidade operacional, como os centros de distribuição, são adotados controles adicionais relacionados às atividades logísticas, à movimentação de veículos e à gestão de armazéns. Já nas unidades administrativas, o foco recai sobre riscos ligados a processos documentais, operacionais e à gestão de informações.

Esse olhar preventivo também é relevante nas operações envolvendo setores altamente regulados. Atualmente, 14,29% dos produtos e serviços da COMEXPORT pertencem a segmentos como fármacos, cosméticos, alimentos e bebidas, além de insumos essenciais. Para garantir a conformidade com as exigências aplicáveis, a empresa avalia os impactos dos serviços sobre a saúde e a segurança dos clientes por meio da análise de conformidade regulatória dos produtos importados e do processo de qualificação de fornecedores realizado pelo SGQI — sempre em alinhamento com as diretrizes de órgãos reguladores.

Adicionalmente, cumpre a COMEXPORT atender as obrigações acessórias que correspondam ao fluxo operacional de alguns órgãos, com compartilhamento de dados aos seus clientes, atendendo transparência e conformidade em suas operações.

FORNECEDORES: GESTÃO SUSTENTÁVEL CADEIA DE SUPRIMENTOS

GRI 3-3, 204-1

A COMEXPORT adota uma abordagem estratégica para promover uma cadeia de fornecedores cada vez mais responsável, incorporando critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) aos processos de seleção e monitoramento de parceiros. Em um setor no qual a eficiência operacional depende da articulação entre múltiplos agentes logísticos e prestadores de serviço, a Companhia reconhece seu papel na mitigação de riscos e na promoção de boas práticas ao longo de sua cadeia de valor.

A base de fornecedores da Companhia está distribuída entre diferentes categorias operacionais:

30 armazéns.

60 transportadoras.

10 agentes de carga.

5 armadores.

10 portos e aeroportos.

1 companhia de seguros.

1 companhia de inspeção.

8 empresas de descarga.

3 operadores portuários.

3 empresas de escolta.

Regionalmente, a distribuição evidencia a capilaridade da operação, com fornecedores vinculados a diferentes unidades de negócio, como Santa Catarina (5), São Paulo (46), Suape (19) e Cariacica (49).

PROCESSO DE GESTÃO, HOMOLOGAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E MONITORAMENTO

Em conformidade com as diretrizes corporativas, incluindo o Código de Integridade, a Política de Contratação de Terceiros, a Política de Contratos e os procedimentos de Homologação e Qualificação de Provedores Externos, o processo de seleção, homologação e avaliação de parceiros comerciais é conduzido por meio de um fluxo estruturado, assegurando o alinhamento aos padrões da COMEXPORT em todas as etapas:

- **Cadastro e Avaliação Inicial:** Registro no sistema interno, com análise de certificações, histórico de desempenho e referências de mercado.
- ***Due Diligence* e Análise de Riscos*:** Verificação de conformidade ambiental, social e regulatória.
- **Aprovação e Formalização Contratual:** Assinatura do contrato com cláusulas de ética, responsabilidade socioambiental e compromisso com boas práticas corporativas.
- **Monitoramento e Auditoria Contínuos:** Avaliação periódica da qualidade dos serviços, impactos ambientais e cumprimento de obrigações contratuais.

Após a homologação, a Companhia reforça suas expectativas de conduta e desempenho por meio de instrumentos orientadores, como o Código de Ética do Fornecedor e o Manual de Provedores Externos, encaminhados aos parceiros homologados. Além disso, os fornecedores devem preencher um questionário técnico específico, posteriormente analisado pela equipe especializada da COMEXPORT, de forma a assegurar sua conformidade com os padrões exigidos pela organização.

O desenvolvimento de novos fornecedores ocorre de maneira estratégica, com envolvimento da Diretoria, da área de Logística, SGQI, Jurídico, Compliance e Inteligência de Mercado.

* Recebem atenção especial os fornecedores considerados críticos, sobretudo aqueles que atuam em atividades com potencial impacto ambiental ou vinculadas à gestão de resíduos, transporte, armazenagem e operações logísticas. Nesses casos, o processo de homologação inclui uma avaliação mais aprofundada dos requisitos socioambientais e de conformidade regulatória.

PRINCIPAIS EVOLUÇÕES DO ANO

Criação do termo de fidelização

A COMEXPORT instituiu um termo de fidelização com cláusulas relacionadas à conduta e às políticas corporativas da Companhia. A iniciativa busca reforçar a proteção das relações comerciais, resguardando eventuais contatos diretos de parceiros com clientes e contribuindo para maior segurança nas interações ao longo da cadeia.

Maior integração na homologação

O processo de qualificação de transportadores rodoviários e de prestadores que atuam no segmento farmacêutico passou a contar com atuação integrada entre as áreas de Logística, Qualidade, Crédito* e Jurídico**, tornando a análise mais robusta e criteriosa.

Gestão de terceiros nos centros de distribuição

Inclusão de questionários de avaliação, análise documental e, quando aplicável, auditorias. Os aspectos avaliados incluem:

- **Qualidade:** Capacidade técnica, atendimento a requisitos regulatórios e conformidade com os padrões do Sistema de Gestão da Qualidade Integrado (SGQI).
- **Relações de trabalho:** Cumprimento da legislação trabalhista, respeito aos direitos humanos e adesão ao Código de Ética do Fornecedor.
- **Meio ambiente:** Atendimento à legislação ambiental aplicável, adoção de práticas adequadas de gestão de resíduos e apresentação de licenças ambientais, quando necessário.

Início do monitoramento de fornecedores recorrentes

Verificação de aspectos documentais e trabalhistas de parte dessa base.

* Emite parecer técnico sobre a saúde financeira do prestador, indicando sua aptidão, ou não, para homologação.

** Responsável pelo *background check*, que examina o histórico da empresa sob a ótica político-social e reputacional.

RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EM 2025

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Em 2025, 100% dos novos fornecedores passaram por *due diligence* e análise de integridade antes da contratação. Nos casos em que foram identificados impactos ambientais ou sociais negativos, medidas corretivas foram implementadas para assegurar a conformidade.

COMEXPORT

100%
dos novos fornecedores
foram avaliados com base em critérios ambientais e sociais.

104
fornecedores
passaram por análises de impacto ambiental e social, considerando fatores como emissões atmosféricas, geração de resíduos, consumo de combustíveis e biodiversidade.

KALIUM CHEMICAL

100%
dos novos fornecedores
foram avaliados sob critérios ambientais.

100
fornecedores
passaram por análises de impacto ambiental.

INOVAÇÃO: RASTREABILIDADE DE PRODUTOS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

GRI 3-3

A COMEXPORT diferencia-se pela rastreabilidade completa da cadeia de suprimentos, assegurando transparência, controle e segurança do início ao fim. Esse monitoramento contínuo aumenta a previsibilidade, apoia a conformidade regulatória e reduz riscos, tornando os processos mais eficientes.

Em 2025, a Companhia investiu R$ 13,7 milhões em tecnologia e inovação, com foco na operação e evolução do **COMEXPORT Management System (CMS)**, plataforma digital que centraliza o acompanhamento dos embarques em tempo real e apoia a tomada de decisão com dados atualizados. Desse total, R$ 7,2 milhões foram destinados à operação do CMS, R$ 5,3 milhões a projetos da plataforma, R$ 0,5 milhão a automação (RPA) e R$ 0,7 milhão a inteligência artificial.

No período, o CMS registrou 2,89 milhões de *pageviews*, reuniu 3.908 usuários, contou com 104 bases estruturadas de dados para consulta e análise e disponibilizou *dashboards* personalizados em Power BI para 28 clientes, evidenciando a ampliação do uso da plataforma nas operações e no relacionamento com clientes.

R$ 13,7 milhões
investidos em tecnologia e inovação

COMEXPORT Management System:

2,89 milhões
de pageviews

3.908
usuários

Com mais de 180 campos personalizáveis, principais diferenciais do CMS são:

- **Relatórios personalizados**, permitindo ajustar campos conforme a necessidade do usuário.
- **Acompanhamento detalhado por SKU e chassi**, garantindo rastreabilidade precisa.
- **Data Mart**, ferramenta que permite a extração e atualização dos dados com apenas um clique.
- **Rastreamento de contêineres em tempo real**, promovendo maior previsibilidade na cadeia logística.
- **Integração via API**, possibilitando conexão com os sistemas ERP dos clientes para acesso instantâneo aos dados das importações.
- **Gerenciamento eletrônico de documentos**, com visualização e download direto na plataforma.
- **Notificações automatizadas por e-mail**, com alertas sobre marcos importantes, como a chegada da carga ao mercado e o registro da Declaração de Importação.

Além da rastreabilidade, as melhorias foram voltadas à eficiência operacional, à redução de erros e à transparência das informações. Entre os avanços, destacam-se a realização de mais de 400 mil consultas fiscais, a criação de 94 *dashboards* personalizados, a operacionalização de fluxos de carregamento com mais de 12 mil carregamentos no ano e a realização de mais de 1.300 cotações de frete.

As iniciativas de automação também contribuíram para reduzir atividades manuais e **aumentar a produtividade**. Em 2025, as ferramentas de RPA somaram aproximadamente 316 mil horas economizadas, resultado equivalente ao trabalho de cerca de 156 pessoas.

COMEXA: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO DE IMPORTAÇÕES

Como parte de sua agenda contínua de inovação, a COMEXPORT lançou a Comexa, uma ferramenta de inteligência artificial (IA) desenvolvida para transformar a gestão de importações e aprimorar a experiência do cliente. Totalmente integrada ao CMS, a solução automatiza o atendimento via WhatsApp, oferecendo respostas imediatas e atualizações em tempo real que tornam o acompanhamento das etapas logísticas mais ágil, preciso e personalizado.

Além de qualificar a comunicação com os clientes, a Comexa contribui para ganhos de eficiência operacional ao reduzir o tempo de resposta e diminuir a dependência de interações manuais, tornando os fluxos mais dinâmicos e produtivos. Entre seus principais diferenciais, destacam-se:

- **Suporte 24/7**: Respostas imediatas a qualquer hora.
- **Interação Multilíngue:** Atendimento em português, inglês e mandarim.
- **Aprendizado Contínuo**: Suporte cada vez mais personalizadas com base no histórico de uso.
- **Acesso Centralizado:** Visualização simplificada dos dados do CMS.
- **Comunicação Adaptada:** Envio de informações no formato e no momento mais adequados às suas preferências.

CUIDADO COM AS PESSOAS:

O VALOR POR TRÁS DO DESEMPENHO

Acreditamos que o sucesso se constrói com inspiração, capacitação e relações saudáveis com nossos colaboradores e comunidades.

COLABORADORES

GRI 2-7, 2-8

Como reflexo da expansão dos negócios, em 2025, a COMEXPORT registrou um aumento de 27,5% no quadro de colaboradores, reforçando a necessidade a importância de iniciativas voltadas à atração, ao desenvolvimento e à retenção de talentos.

EMPREGADOS POR GÊNERO E REGIME DE TRABALHO

Regime de Trabalho	2024			2025		
	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total
Permanente	397	376	773	471	485	956
Temporário	3	8	11	1	0	1
Total	**400**	**384**	**784**	**472**	**485**	**957**

EMPREGADOS POR GÊNERO E JORNADA DE TRABALHO

Jornada de Trabalho	2024			2025		
	Homem	Mulher	Total	Homem	Mulher	Total
Integral	391	375	766	461	473	934
Parcial	9	9	18	11	12	23
Total	**400**	**384**	**784**	**472**	**485**	**957**

EMPREGADOS POR REGIÃO E REGIME DE TRABALHO

Região	2024			2025		
	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total
Norte	5	0	5	1	0	1
Nordeste	46	0	46	93	0	93
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sudeste	678	11	689	811	1	812
Sul	44	0	44	51	0	51
Total	**773**	**77**	**784**	**956**	**1**	**957**

EMPREGADOS POR REGIÃO E JORNADA DE TRABALHO

Região	2024			2025		
	Integral	Parcial	Total	Integral	Parcial	Total
Norte	5	0	5	1	0	1
Nordeste	46	0	46	91	2	93
Centro-Oeste	0	0	0	0	0	0
Sudeste	671	18	689	793	19	812
Sul	44	0	44	49	2	51
Total	**766**	**18**	**784**	**934**	**23**	**957**

Além dos empregados diretos, a COMEXPORT estabelece parcerias com trabalhadores autônomos e prestadores de serviços.

3 trabalhadores autônomos em 2024

2 trabalhadores autônomos em 2025

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 3-3

Além do crescimento no número de colaboradores, 2025 também foi marcado pela ampliação de posições de liderança, tanto por meio de promoções internas quanto por novas contratações. Esse movimento trouxe novos desafios para a gestão de pessoas e se refletiu nos indicadores de *turnover*.

Em 2025, a taxa geral foi de 19,17%, composta por 9,08% de desligamentos voluntários e 10,07% de involuntários. A análise da série histórica mostra que, após reduções graduais entre 2021 e 2024, o indicador voltou a crescer em 2025, acompanhando a dinâmica desse ciclo.

Turnover				
Ano	**Ativos**	**Voluntários**	**Involuntários**	**Geral**
2024	787	8,41%	9,16%	17,58%
2025	**956**	**9,08%**	**10,07%**	**19,17%**

RELAÇÕES DE TRABALHO

GRI 2-30, 3-3

A COMEXPORT busca assegurar condições justas e transparentes nas relações de trabalho. Por isso, 100% dos colaboradores estão cobertos por representações sindicais. A empresa não adota acordos coletivos individuais, orientando-se exclusivamente pelas convenções coletivas das categorias funcionais e as especificidades de cada operação.

A tabela a seguir apresenta os sindicatos que regulam as categorias funcionais:

Categoria Funcional	Sindicato Representativo
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de Itajaí (SC)
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de São Paulo (SP)
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio do Espírito Santo (ES)
TRADING COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio das Cidades do Cabo de Santo Agostinho e Vitória de Santo Antão (PE)
CXT COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Comerciários de Belo Horizonte e Região (MG)
CXT COMERCIÁRIOS	Sindicato do Comércio Varejista de Peças e Acessórios para Veículos de São Paulo (SINCOPEÇAS)
CXT COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Trabalhadores no Comércio de Bens e Serviços do Município de Parauapebas (PA)
KALIUM COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de São Paulo (SP)
KALIUM COMERCIÁRIOS	Sindicato dos Empregados no Comércio de Itajaí (SC)
TRADING SERVIÇOS	Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio e Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisa e de Empresas de Serviços Contábeis de São Paulo (SP)

Para fortificar boas práticas nas relações de trabalho, a COMEXPORT utiliza o Sistema de Gestão de Jornada de Trabalho e Recursos Humanos (SINERGYRH), que apoia o controle das informações trabalhistas e sindicais.

Os processos gerenciados pelo SINERGYRH passam por auditoria externa da consultoria *Bakertilly*, reforçando a integridade e a conformidade na gestão de pessoas.

BENEFÍCIOS

A COMEXPORT oferece um pacote de benefícios voltado ao bem-estar, à qualidade de vida e ao desenvolvimento profissional de seus colaboradores. Em 2025, o investimento total nessa frente foi de R$ 31.038.000.

R$ 31.038.000
investidos em benefícios

100%
dos trabalhadores cobertos por representações sindicais

SAÚDE E BEM-ESTAR

GRI 403-3, 403-6

- Assistência médica e odontológica integral para colaboradores e dependentes.
- Seguro de Vida que inclui benefícios como o kit natalidade para apoio a pais de recém-nascidos.
- Vidalink, com subsídio de 50% na compra de medicamentos.
- Wellhub, com acesso a academias e atividades físicas em condições diferenciadas, além da possibilidade de inclusão de até três dependentes no plano.
- Atendimento médico remoto e ambulância 24h em caso de emergência.
- Programa de Qualidade de Vida, com treinamento funcional, jogos coletivos, *quick massage* e ginástica laboral.

ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE

- Vale-refeição e/ou alimentação, com reajuste de 10% em 2025 e crédito extra de R$ 390,00 por colaborador no fim do ano.
- Refeitório no local, conforme disponibilidade da unidade.
- Vale transporte, estacionamento ou vans, dependendo da localidade.

FLEXIBILIDADE E QUALIDADE DE VIDA

- Horário flexível e modelo de trabalho híbrido.
- Bazar Parceiro, com descontos em produtos de alguns clientes da COMEXPORT.
- Duas confraternizações anuais em todas as unidades.
- COMEXPORT Kids, evento especial para os filhos dos colaboradores, fortalecendo o vínculo com a Companhia e o orgulho de pertencer.

VALORIZAÇÃO E ESTABILIDADE FINANCEIRA

- **Participação nos Lucros e Resultados (PLR).** Em reconhecimento ao desempenho alcançado em 2025, além do pagamento de PLR, todos os colaboradores da COMEXPORT, elegíveis ao programa, receberam um adicional correspondente 32,5% sobre o valor apurado.
- **Previdência privada**, proporcionando segurança financeira de longo prazo.
- **Growing Together (GT!)**, incentivo de longo prazo destinado a gerentes e cargos superiores, com concessão após quatro anos. Para elegibilidade, é necessário ter ao menos dois anos de empresa ou um ano no cargo, em caso de promoção.

R$ 17 milhões
pagos pelo PLR
no ano de 2025

R$ 6,5 milhões
provisionados pelo GT!
no ano de 2025

COMUNICAÇÃO, DIÁLOGO E PARTICIPAÇÃO

Em 2024, a área de Comunicação Interna passou a integrar a gestão de Recursos Humanos, fortalecendo a conexão entre informação, cultura organizacional e gestão de pessoas. A mudança contribuiu para aproximar ainda mais os fluxos de comunicação das necessidades dos colaboradores e das ações voltadas ao engajamento, ao alinhamento interno e à melhoria do ambiente de trabalho.

A COMEXPORT busca manter um ambiente transparente e participativo, no qual os colaboradores tenham acesso à informação e espaço para manifestação. Para isso, utiliza diferentes canais de comunicação e escuta, como intranet, comunicados internos, e-mails da área de RH, reuniões, treinamentos, redes sociais corporativas, eventos internos e programas de reconhecimento.

Entre os principais instrumentos de comunicação estão:

Comex Comunica: Responsável pela divulgação de comunicados oficiais por e-mail e nos murais das unidades.

TVs corporativas: Apresentação semanal dos principais destaques da empresa.

Canal de Denúncias: Espaço confidencial destinado ao registro de sugestões, reclamações e denúncias, contribuindo para a transparência e a ética nas relações de trabalho.

Pesquisa de Clima Organizacional: Ferramenta central para captar a percepção dos colaboradores e orientar planos de ação. Em 2025, a pesquisa contou com 865 convidados e 743 respondentes, alcançando 86% de participação. A média geral da COMEXPORT foi de 79%, enquanto a média das 150 melhores empresas ficou em 88%. O histórico dos últimos anos mostra adesão consistente e evolução dos indicadores, refletindo o esforço contínuo da Companhia em acompanhar a experiência dos colaboradores e transformar percepções em melhorias concretas.

Indicadores	2024	2025
Total de elegíveis	691	865
Total de respondentes	615	743
% de adesão	89	86
Média geral COMEXPORT	82	79
Média geral 150 melhores	93	88

Todas as áreas que apresentaram notas baixas no ciclo anterior registraram melhora em seus indicadores, assim como na percepção sobre os benefícios oferecidos, evidenciando a importância do diálogo estruturado e da escuta ativa para o aprimoramento do ambiente organizacional.

ENCONTROS PARA ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

A COMEXPORT promove reuniões periódicas para consolidar a cultura organizacional e manter os times alinhados às diretrizes estratégicas:

- **Encontro de Líderes:** Apresentação de resultados e desafios estratégicos.
- **Bate-papo com a Diretoria:** Evento mensal para promover proximidade e transparência.
- **Prime Time:** Reuniões semanais voltadas à tomada de decisões estratégicas.
- **Diálogo da Qualidade:** Análise mensal de processos e indicadores.
- **Comitês Estratégicos:** Dedicados a áreas específicas da organização, como Operações, Tecnologia, RH, ESG, Marketing, entre outras, contribuindo para análises técnicas, tomada de decisões e fortalecimento da governança.
- **Encontro de Integração de Áreas:** Troca de experiências e articulação entre diferentes áreas.
- **Treinamentos e Palestras:** Capacitações sobre tendências do setor e cenário macroeconômico.

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

GRI 404-2

Em 2025, a COMEXPORT manteve investimentos voltados ao desenvolvimento de seus colaboradores e consultorias responsáveis por capacitações *in company*.

A comunicação foi um dos temas de destaque, por ter sido identificada, a partir do acompanhamento diário e de auditorias internas, como uma das principais competências estratégicas para o negócio. Nesse contexto, a Companhia promoveu um treinamento sobre Comunicação Estratégica e Humanizada com 200 colaboradores da diretoria de Operações, voltado à melhoria do fluxo de comunicação interna, entre departamentos, e externa, no relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros. A capacitação teve carga horária total de 15 horas por participante.

Outro eixo importante foi a preparação de novas lideranças. Com esse objetivo, a COMEXPORT realizou a Jornada da Liderança, direcionada a profissionais de liderança recém-promovidos ou contratados. O programa abordou temas como Ser Líder, Contratar e Integrar, Comunicar, Desenvolver e Celebrar, Potencializar Resultados por meio de Feedbacks, Gestão de Conflitos e Administração do Tempo, com carga horária total de 30 horas por líder. Além da formação em grupo, os participantes contaram com acompanhamento individual do time de Treinamento e Desenvolvimento.

TREINAMENTOS CORPORATIVOS E EDUCAÇÃO CONTINUADA

Universidade Corporativa – Altas: Plataforma de aprendizado contínuo que disponibiliza conteúdos estratégicos para atualização dos colaboradores.

Treinamentos internos: capacitações conduzidas pela área de Treinamento e Desenvolvimento sobre temas estratégicos para o negócio.

Cursos externos especializados: formações alinhadas às necessidades técnicas de cada função*.

Subsídio à formação acadêmica: apoio financeiro para graduação, pós-graduação, especialização e extensão, vinculado ao Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

Cursos de idiomas: custeio integral para aprimoramento das habilidades de comunicação.

Avaliação de eficácia: acompanhamento dos resultados dos treinamentos para assegurar a qualidade das capacitações oferecidas.

* Em 2025, a área Tributária e Fiscal investiu em cursos externos para atualização dos colaboradores diante da reforma tributária, com foco na adequação da empresa e na redução de impactos operacionais.

CAPACITAÇÃO TÉCNICA E INOVAÇÃO

O Summer Job, programa criado para proporcionar uma imersão no mundo corporativo e complementar a formação acadêmica de jovens talentos ganhou espaço em 2025 como uma ação voltada à atração e retenção de talentos.

Em 2025, o programa seguiu oferecendo experiências a estudantes universitários no Brasil e no exterior durante as férias acadêmicas. A iniciativa também contribui para o desenvolvimento de habilidades técnicas, para a ampliação do conhecimento sobre comércio exterior e para a construção de redes de contato relevantes para a carreira.

CARGA HORÁRIA DE TREINAMENTOS POR CATEGORIA

GRI 404-1

	2024		2025	
Categoria Funcional	**Homem**	**Mulher**	**Homem**	**Mulher**
Diretores	4h	4h	5h	4h
Gerentes	17h	15h	8h	18h
Coordenadores	17h	16h	16h	29h
Analistas	9h	8h	8h	13h

Média de
13 horas
de treinamento
por colaborador
no ano de 2025

Média de
11 horas
de treinamento
por colaborador
no ano de 2024

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DE COMPETÊNCIAS

GRI 404-3

Em 2025, a COMEXPORT implementou um novo sistema de avaliação de desempenho e gestão de ponto eletrônico, ampliando a eficiência dos controles e apoiando decisões relacionadas ao desenvolvimento profissional.

As avaliações realizadas no período tiveram como foco principal as competências comportamentais dos colaboradores. Mais do que considerar apenas o alcance de metas, o processo buscou evidenciar como cada profissional atua ao longo de sua entrega. Entre as competências avaliadas estiveram: Comunicação, Resiliência e Adaptabilidade, Gestão do Conhecimento, Excelência no Atendimento, Foco no Resultado e Liderança, esta última aplicada aos cargos com gestão direta de pessoas.

Os resultados das avaliações também são considerados nos processos de movimentação interna. Para concessão de mérito ou promoção, a empresa analisa os conceitos finais dos dois últimos anos. Colaboradores com avaliação classificada como abaixo do esperado não são elegíveis para movimentação, diretriz adotada de forma uniforme em todos os níveis da organização.

Em comparação com o ano anterior, houve crescimento de 16% no número de colaboradores elegíveis ao processo de avaliação, ao mesmo tempo em que foi mantido o índice de participação de 95% nos dois ciclos.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS COM AVALIAÇÃO REGULAR DE DESEMPENHO E CARREIRA

2024

Homens	97,90% do total de homens
Mulheres	99,70% do total de mulheres
Lideranças	100% do total de lideranças
Não lideranças	100% do total de não lideranças

2025

Homens	99,90% do total de homens
Mulheres	99,90% do total de mulheres
Lideranças	100% do total de lideranças
Não lideranças	100% do total de não lideranças

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 3-3

A COMEXPORT entende que a diversidade enriquece o ambiente de trabalho e contribui para a inovação, a produtividade e o desenvolvimento da empresa. Por isso, busca promover um ambiente respeitoso e com oportunidades justas para profissionais de diferentes perfis e trajetórias.

A Companhia mantém o compromisso com a inclusão de pessoas com deficiência (PcDs), garantindo o cumprimento da cota legal, com a ampliação da participação feminina, especialmente em posições de liderança, e com a valorização de grupos diversos dentro da organização, como profissionais 50+, LGBTQIAPN+ e outros públicos minorizados.

AVANÇOS EM DIVERSIDADE

Em 2025, a COMEXPORT deu início às iniciativas de Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimento (DIEP) com a realização do Censo de Diversidade e Inclusão, com o objetivo de conhecer melhor o perfil dos colaboradores e gerar insumos estratégicos para a tomada de decisão.

Em continuidade a essa agenda, em 2026 foram iniciados treinamentos voltados à liderança, com foco em DIEP, para fortalecer a conscientização, desenvolver competências inclusivas e apoiar a construção de um ambiente organizacional mais diverso e acolhedor.

IGUALDADE SALARIAL E REPRESENTATIVIDADE

GRI 2-21

A COMEXPORT tem avançado na equidade de gênero, mas ainda enfrente desafios na equiparação salarial entre homens e mulheres em determinados cargos. A empresa monitora essa questão de perto, com foco na adoção de práticas cada vez mais justas e transparentes.

PROPORÇÃO SALARIAL ENTRE HOMENS E MULHERES

2024

Homens	Mulheres
52,31%	47,69%

2025

Homens	Mulheres
53,96%	46,04%

PROPORÇÃO SALARIAL POR DEMOGRAFIA DE SENIORIDADE

Senioridade	2024		2025	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Gerente Sr.	52,57%	47,43%	51,6%	48,4%
Gerente	51,16%	48,84%	44,6%	55,4%
Supervisor	50,6%	49,4%	50,1%	49,9%
Coordenador	46,1%	53,9%	47,7%	52,3%
Especialista	49,0%	51,0%	49,9%	50,1%
Vendedor	45,49%	54,51%	47,5%	52,5%
Analista Sr.	48,43%	51,57%	49,3%	50,7%
Analista Pl.	50,25%	49,75%	50,1%	49,9%
Analista Jr.	50,31%	49,69%	49,7%	50,4%
Assistente	49,64%	50,36%	49,1%	50,9%
Operação	46,87%	53,13%	49,1%	50,9%
Auxiliar	49,91%	50,09%	44,1%	55,9%
Estagiário	50%	50%	52,2%	47,8%

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 3-3, 403-1, 403-8

A COMEXPORT considera saúde e segurança pilares essenciais para a construção de um ambiente de trabalho seguro, produtivo e equilibrado. Para isso, mantém um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) que abrange o CD Cariacica, o CD TIMS (Serra), o Porto (Vila Velha) e o CD Suape, cobrindo 100% dos colaboradores e terceiros e assegurando conformidade com as normas regulamentadoras e com as melhores práticas aplicáveis às operações.

A gestão da segurança ocupacional está estruturada em:

- Planos de Gerenciamento de Riscos (PGR).
- Programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e rotinas regulares de Segurança Saúde e Meio Ambiente (SSMA).
- Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT).
- Brigada de Emergência.

Em 2025, a Companhia avançou no fortalecimento desse sistema, com destaque para:

» Atualização da Política de Qualidade para Política Integrada, incorporando formalmente o tema Segurança.

» Desenvolvimento e implementação de novos procedimentos corporativos, como Segurança no PDI e Gestão de Riscos.

» Realização de treinamentos obrigatórios e de capacitação em segurança do trabalho.

» Intensificação das campanhas de segurança e dos DDS (Diálogos Diários de Segurança) com as equipes operacionais.

» Implementação do Programa Minuto COMEXPORT, voltado à conscientização e à prevenção de riscos no ambiente de trabalho.

» Aquisição e reposição de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e coletiva (EPCs).

» Aprimoramento do processo de homologação de fornecedores, com critérios mais robustos de segurança.

A estrutura de gestão foi organizada para aprimorar o processo de gestão de atendimento às exigências legais previstas na legislação trabalhista brasileira, considerando o perfil das operações, a gestão de provedores externos, auditorias e demandas de clientes. Nesse contexto, recebem atenção prioritária as seguintes Normas Regulamentadoras (NRs):

NR-01

Adequação ao novo modelo de GRO/PGR, com atenção à inclusão e à avaliação de riscos psicossociais;

NR-23

Reforço da brigada e realização de treinamento específico de combate a incêndio em veículos elétricos;

NR-35

Fortalecimento dos controles relacionados ao trabalho em altura, especialmente nas operações de descarregamento de veículos realizadas por terceiros.

IDENTIFICAÇÃO DE PERIGOS E AVALIAÇÃO DE RISCOS

GRI 403-2, 403-9

A COMEXPORT adota um processo integrado ao Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e orientado pelos princípios da ISO 45001 para identificar perigos, avaliar riscos e prevenir impactos à saúde e à segurança do trabalho, tanto em suas operações diretas quanto nas atividades relacionadas a fornecedores e prestadores de serviço.

O processo de identificação e avaliação considera:

- Análises documentais.
- Levantamento das atividades e dos processos operacionais.
- Identificação dos perigos* associados a cada atividade, incluindo agentes físicos, químicos, biológicos, riscos de acidentes e condições perigosas.
- Análise qualitativa e, quando aplicável, quantitativa dos riscos, considerando probabilidade, severidade e exposição.
- Monitoramentos periódicos e, quando necessário, inspeções.

A qualidade desses processos é assegurada por meio de controles estruturados, competência técnica e rastreabilidade documental. As atividades são conduzidas por profissionais habilitados e/ou qualificados em Segurança e Saúde no Trabalho, com formação específica e experiência compatível com as exigências legais e técnicas. Quando executadas por terceiros, a Companhia exige homologação prévia e verifica critérios como capacidade técnica, qualificação da equipe, experiência comprovada e conformidade normativa.

* Quando necessário, são elaborados laudos complementares com apoio de profissional legalmente habilitado, para fundamentar a caracterização ou a descaracterização da condição de periculosidade.

Os resultados obtidos servem de base para o aprimoramento contínuo do Sistema de Gestão de Segurança do Trabalho, apoiando:

- A consolidação das informações no PGR.
- A definição de medidas de controle e planos de ação com base na criticidade.
- A atualização de procedimentos operacionais;
- O direcionamento de treinamentos específicos e campanhas preventivas.

Os principais indicadores do ano foram:

Indicador	2025	
	Colaboradores	Terceirizados
Mortes Resultantes de Lesões Relacionadas ao Trabalho	0	0
Taxa de Mortes Resultantes de Lesões Relacionadas ao Trabalho	0	0
Acidentes com Consequências Graves Relacionadas ao Trabalho (excluindo mortes)	0	4
Taxa de Acidentes com Consequências Graves Relacionadas ao Trabalho (excluindo mortes)	0	2
Terceirizados Cobertos por Sistema com Auditoria/ Certificação Externa	0	26
Acidentes com Comunicação Obrigatória Relacionadas ao Trabalho Registradas (incluindo mortes)	0	2

MONITORAMENTO DE SAÚDE E PERFIS DE RISCO

GRI 403-10

A COMEXPORT realiza o monitoramento contínuo da saúde dos colaboradores com base nas diretrizes do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), com foco na identificação de fatores de risco, na prevenção de agravos relacionados ao trabalho e na promoção do bem-estar no ambiente ocupacional. Para isso, a Companhia mantém exames médicos periódicos, avaliações ocupacionais e ações de conscientização voltadas à prevenção de doenças e ao acompanhamento das condições de saúde.

Em 2025, não foram identificadas alterações significativas no perfil de risco ocupacional da Companhia, e não houve registro de doenças ocupacionais no período analisado, mantendo-se estabilidade nos indicadores dessa frente. Ainda assim, a evolução das operações trouxe novos pontos de atenção, entre eles os riscos associados às baterias de íon-lítio de veículos elétricos.

Diante desse cenário, a empresa direcionou esforços para ampliar a preparação técnica e operacional das equipes, com destaque para:

- Capacitação específica da Brigada de Emergência, com 19 participantes, por meio de treinamento de combate a incêndio em veículos elétricos, com foco nos riscos relacionados às baterias de íon-lítio, comportamento térmico, técnicas de isolamento, uso correto de EPIs e aplicação de manta, hidrantes e mangueiras.
- Atualização do Plano de Atendimento a Emergências (PAE), com a inclusão de procedimentos específicos para ocorrências envolvendo veículos elétricos, definição de fluxos de atuação, responsabilidades e medidas de mitigação e treinamento sobre o tema.

Além do monitoramento de saúde, a COMEXPORT mantém processos formais para relato de perigos e situações de risco, garantindo transparência e proteção aos colaboradores. Um dos principais mecanismos é o Procedimento de Interrupção de Atividades em Situação de Risco, alinhado à NR-01, que assegura ao colaborador o direito de interromper e se retirar de uma atividade sempre que identificar condição de risco grave e iminente à sua saúde ou integridade física.

Esse procedimento orienta o colaborador a:

- Paralisar imediatamente a atividade.
- Comunicar a liderança direta e a área de SST.
- Aguardar avaliação técnica antes da retomada.

Os incidentes de trabalho são investigados por meio de processo estruturado, que considera a identificação da periculosidade e a avaliação dos riscos envolvidos, a definição de medidas corretivas com base na hierarquia de controles e a análise de melhorias necessárias no sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.

PROGRAMA COMEXPORT BEM-ESTAR

GRI 403-3, 403-6

O Programa COMEXPORT Bem-Estar promove qualidade de vida dentro e fora do trabalho complementando os benefícios oferecidos pela Companhia. Entre as principais ações estão:

- **Área Protegida – Ambulância:** Atendimento emergencial no ambiente corporativo, com suporte rápido em casos de urgência.
- **Convênio com o SESC:** Acesso a eventos culturais e atividades de lazer para colaboradores e dependentes.
- **Treinos Funcionais e Condicionamento Físico**: Acompanhamento especializado para provas de corrida e treinos no Parque do Povo, em São Paulo (SP), conduzidos pela assessoria esportiva Fábio Ornelas.
- **Espaços Esportivos**: Quadras de vôlei e futebol voltadas ao incentivo da integração entre equipes.

Os colaboradores também contam com o Aplicativo CUID@R, desenvolvido em parceria com o Plano de Saúde SulAmérica, que oferece:

- Monitoramento personalizado da saúde, com questionário sobre hábitos e relatório individual.
- Conteúdos educativos e para prevenção de doenças.
- Integração com os sistemas da empresa, facilitando o acesso a informações sobre benefícios e folha de pagamento.

COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-4, 403-5, 403-7

A COMEXPORT promove a participação dos colaboradores nos temas de saúde e segurança do trabalho por meio de canais formais de diálogo, treinamentos e campanhas de conscientização. Esse processo contribui para fortalecer a prevenção de acidentes, ampliar a percepção de riscos e incentivar práticas seguras no dia a dia das operações.

Nas unidades em que a legislação exige sua constituição, a empresa realiza reuniões mensais da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), conforme os requisitos aplicáveis. A comissão tem como atribuições identificar riscos no ambiente de trabalho, propor medidas preventivas, acompanhar ações de saúde e segurança e conscientizar os colaboradores sobre comportamentos seguros. Nas unidades em que não há constituição formal da CIPA, em função do dimensionamento previsto na legislação, esses temas são tratados por meio de comunicados e reuniões, assegurando orientação e acompanhamento contínuos.

Ao longo de 2025, a Companhia também promoveu capacitações voltadas a normas regulamentadoras, riscos ocupacionais, prevenção e saúde do colaborador. Entre os treinamentos realizados, destacam-se os treinamentos:

- **Risco x Função** (NR-01), com 56 colaboradores atendidos em Cariacica e Suape.
- **NR-06** (EPI), com 56 participantes em Cariacica e Suape.
- **CIPA** (NR-05), com 4 participantes em Cariacica e Suape.
- **NR-17** (Ergonomia), com 40 colaboradores em Cariacica.
- **NR-26** (FDS e Sinalização de Segurança), com 30 participantes em Cariacica e Suape.

AÇÕES PREVENTIVAS

- **Janeiro Branco:** Atividades relacionadas à saúde mental.
- **Janeiro (Campanha Verão):** Palestra sobre prevenção do câncer de pele, com exposição e venda de protetores solares.
- **Abril (Vacinação contra a gripe):** 464 doses aplicadas em colaboradores e dependentes.
- **Maio Amarelo:** Mobilização em prol da prevenção de acidentes e da segurança.
- **Maio (Campanha preventiva de saúde):** Voltada à hipertensão arterial e glicemia, com 94 atendimentos.
- **Julho (Webinar "Saúde Mental e Bem-Estar Também Passam pelo Seu Bolso"):** 425 participantes.
- **Agosto ("Bem-Estar na Medida"):** Incentivo à adoção de hábitos alimentares saudáveis e à prática de atividades físicas, com 184 participantes.
- **Setembro Amarelo:** Campanha com plantão de atendimento psicológico e psiquiátrico para os colaboradores.
- **Outubro (Saúde da Mulher):** Palestras presenciais conduzidas por profissionais da saúde sobre a importância dos exames preventivos.
- **Novembro (Saúde do Homem):** Palestra com profissional de saúde sobre a importância de exames preventivos e dos cuidados com a saúde, com foco na prevenção do câncer de próstata.
- **Novembro (Vacinação contra a dengue):** 73 participantes.
- **Dezembro Vermelho:** Campanha de conscientização e prevenção ao HIV e às ISTs, com 99 participantes.

COMUNIDADE

GRI 413-1, 413-2

A COMEXPORT entende que sua atuação vai além das operações de comércio exterior e inclui a construção de relações transparentes e responsáveis com a sociedade. Para isso, mantém canais de comunicação voltados ao público em geral, como website institucional, redes sociais, com presença no Instagram e no LinkedIn, e o Relatório de Sustentabilidade, que amplia o acesso a informações sobre suas práticas, resultados e compromissos.

Esse relacionamento é sustentado por diretrizes que orientam a condução de iniciativas sociais com integridade e transparência. A Companhia adota a Política de Responsabilidade Social e Patrocínio, alinhada ao seu Programa de Integridade, que estabelece critérios para doações, apoios institucionais e patrocínios, prevenindo o uso indevido de recursos e assegurando processos de controle, avaliação e conformidade.

As ações sociais priorizam parcerias com instituições reconhecidas, com foco em bem-estar, saúde e à inclusão de públicos em situação de vulnerabilidade. Além disso, os projetos apoiados devem atender às exigências legais aplicáveis e demonstrar seus resultados, reforçando o compromisso da COMEXPORT com uma atuação social responsável e alinhada às necessidades da comunidade.

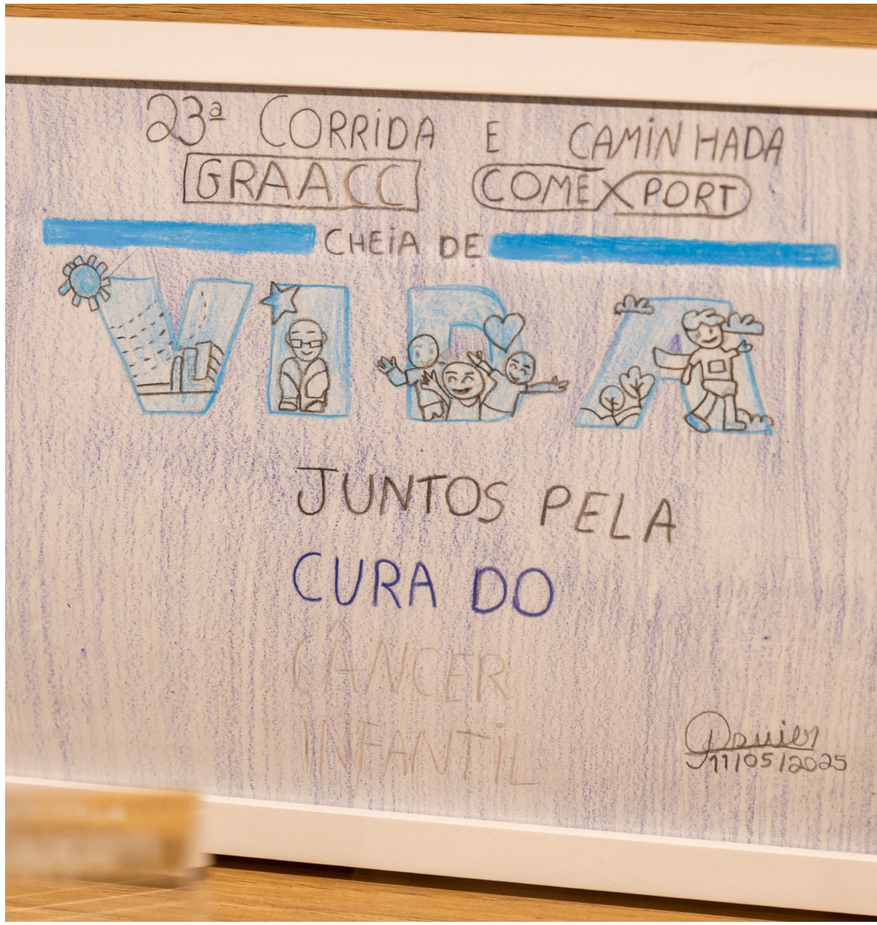
PROJETOS E INICIATIVAS SOCIAIS

A COMEXPORT apoia iniciativas sociais alinhadas ao propósito de contribuir de forma positiva para a sociedade, com foco em ações voltadas à saúde, ao incentivo ao esporte e ao engajamento solidário. Em 2025, essas frentes ganharam ainda mais visibilidade, ampliando o alcance das campanhas e fortalecendo a mobilização de colaboradores, clientes e parceiros em torno de causas relevantes.

PARCERIA COM O GRAACC: GRUPO DE APOIO AO ADOLESCENTE E À CRIANÇA COM CÂNCER

O apoio da COMEXPORT à instituição se expressa tanto por meio de contribuição financeira quanto pela participação ativa em ações beneficentes.

A Corrida e Caminhada GRAACC COMEXPORT é um dos principais símbolos dessa parceria e, em 2025, reuniu **15.226 inscritos**. Mais do que patrocinar a iniciativa, mobilizamos colaboradores, clientes e parceiros em torno da causa, transformando engajamento em solidariedade e contribuindo para a captação de recursos destinados ao tratamento oncológico infantil.



PARCERIA COM O INSTITUTO VELHO AMIGO

Em 2025, a COMEXPORT promoveu mais uma ação de voluntariado em parceria com o Instituto Velho Amigo, reunindo colaboradores e pessoas idosas atendidas pela instituição. O encontro proporcionou momentos de convivência, integração e troca de experiências, fortalecendo vínculos e promovendo inclusão social. A iniciativa contou com a participação de 25 colaboradores voluntários.

A seguir, são apresentados os principais projetos apoiados e seus respectivos impactos:

Projeto	Objetivo	Impacto Social em Números
Corrida COMEXPORT GRAACC	Iniciativa realizada em parceria entre a COMEXPORT e o GRAACC, com o objetivo de arrecadar recursos para o tratamento de crianças e adolescentes com câncer.	15.226 participantes inscritos R$ 2,7 milhões em arrecadação bruta 34 mil telas de mídia digital impactadas na cidade de São Paulo 500 milhões de visualizações semanais estimadas da campanha R$ 1 milhão em mídia bonificada para divulgação da causa
Instituto Velho Amigo	Organização dedicada à inclusão social de pessoas idosas em situação de vulnerabilidade, com foco em promoção da saúde, convivência e autonomia.	261 atendidos no Núcleo de Convivência Heliópolis Regina Costa 5.080 impactados indiretamente pelo Programa Revitaliza 2.710 alcançados no Dia Internacional da Pessoa Idosa 80 atendidos em ações territoriais no Rio de Janeiro Entrega de itens essenciais para cerca de 2.800 pessoas idosas em situações de vulnerabilidade

VOLUNTARIADO

Em 2025, a COMEXPORT deu novos passos no fortalecimento do engajamento social interno por meio de seu Programa de Voluntariado, criado para aproximar os colaboradores das instituições apoiadas, ampliar a conscientização sobre a importância da atuação solidária e incentivar a participação ativa em ações sociais.

Um dos destaques do ano foi a parceria com o Instituto Refloresta, voltada à restauração de área de Mata Atlântica no município de Ibiúna (SP). A iniciativa apoiou o plantio de 1.500 mudas de árvores nativas, incluindo espécies ameaçadas de extinção, em uma área de cerca de 14.188 m². Parte desse trabalho foi realizada em mutirão com a participação voluntária de colaboradores da COMEXPORT, que plantaram aproximadamente 200 mudas em 12 de dezembro de 2025. Ao todo, 14 pessoas participaram da ação.

Outro avanço importante foi o início das visitas mensais de voluntários ao Hospital GRAACC. Em 2025, ocorreram três visitas, com a participação de 24 colaboradores, reforçando a aproximação entre a Companhia, seus profissionais e as instituições apoiadas.

1.500
mudas de árvores plantadas

visitas mensais
ao Hospital GRAAC

ECOEFICIÊNCIA:
USO CORRETO DE RECURSOS NATURAIS

O futuro dos negócios está diretamente ligado à gestão responsável dos recursos naturais.

Em 2025, a COMEXPORT avançou no fortalecimento de sua gestão ambiental, com foco na estruturação de práticas mais consistentes, na melhoria de controles e na disseminação de uma cultura orientada à ecoeficiência.

O Sistema de Gestão Ambiental da Companhia está estruturado com base nos requisitos da ISO 14001, contemplando Política Ambiental, avaliação de riscos e impactos, definição de metas e indicadores, além de planos de ação voltados à evolução do desempenho ambiental. Atualmente, esse sistema está implementado na unidade de Cariacica (ES), que atua como referência para a gestão ambiental da organização e como base para a expansão das práticas ambientais às demais unidades de negócio. Em 2025, a operação também avançou em sua preparação para o processo de certificação ambiental.

Nesse mesmo contexto, realizamos investimentos direcionados à consolidação do Sistema de Gestão Ambiental, incluindo a contratação de consultoria especializada para apoio técnico, monitoramento legal e avanço das práticas ambientais internas. A COMEXPORT também utiliza software específico para monitoramento e atualização da legislação ambiental.

Além disso, investimentos em capacitações com foco no controle de impactos ambientais em temas voltados a resíduos e químicos e conscientização sobre a integração ao meio ambiente.

ÁGUA E EFLUENTES

GRI 303-1, 303-2, 303-5

Toda a água utilizada em nossos escritórios e Centros de Distribuição (CDs) é fornecida por concessionárias públicas, como SABESP (São Paulo), CASAN (Santa Catarina) e CESAN (Espírito Santo). Seu uso se destina principalmente ao abastecimento humano, em bebedouros, vestiários e sanitários. Uma parcela menor, equivalente a cerca de 2%, é empregada na lavagem de veículos.

Como parte das iniciativas voltadas à eficiência no consumo, a Companhia implantou um sistema de captação e armazenamento de águas pluviais, com caixa de 20 mil litros, utilizado na irrigação de canteiros e na limpeza de áreas. A medida reduz a demanda sobre a rede de abastecimento e amplia a resiliência da operação em situações de escassez.

A COMEXPORT também mantém ações de conscientização sobre o uso racional do recurso, como a instalação de adesivos informativos nas torneiras, a adoção de temporizadores e a realização de inspeções nos pontos de apoio para identificar possíveis desperdícios. Esse trabalho é apoiado tanto por verificações presenciais quanto por relatos dos colaboradores.

O acompanhamento é realizado mensalmente e foi reforçado, em 2025, com a instalação de hidrômetro específico para registrar o volume destinado à lavagem de veículos.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (EM MEGALITROS)

GRI 303-3

	2024	2025
Água de terceiros (redes de abastecimento)	43,8	161,3

No escritório de São Paulo, o aumento na captação de água de terceiros está relacionado, sobretudo, à melhoria da qualidade e da representatividade dos dados utilizados. Em 2025, a Companhia passou a contar com informações mais precisas e completas disponibilizadas pelo condomínio, considerando de forma mais fiel a área efetivamente ocupada no edifício. Assim, embora tenha havido crescimento do número de colaboradores e inauguração de um novo andar, a variação identificada não reflete necessariamente um aumento real no consumo, mas também um aprimoramento na metodologia de mensuração.

EFLUENTES

GRI 303-4

O descarte de água na COMEXPORT segue a legislação ambiental brasileira, incluindo as Resoluções CONAMA n° 357/2005 e CONAMA n° 430/2011, que estabelecem padrões de qualidade e condições para o lançamento de efluentes. Nos escritórios, esse descarte é realizado por meio da rede pública de esgoto, assegurando a destinação adequada dos efluentes para Estações de Tratamento de Esgoto (ETE), em conformidade com a legislação vigente e com boas práticas de gestão hídrica. Além disso, são realizadas análises laboratoriais periódicas, conforme exigências das licenças ambientais, para monitoramento contínuo e verificação dos parâmetros legais.

A Companhia adota procedimentos compatíveis com a natureza de cada fluxo gerado em suas operações, assegurando tratamento ou encaminhamento adequado, em linha com princípios de responsabilidade ambiental, governança e melhoria contínua.

No CD de Cariacica, os efluentes sanitários são direcionados para fossas sépticas dimensionadas para atender à demanda da unidade. A limpeza desses sistemas ocorre periodicamente, de forma anual ou conforme a necessidade operacional, com coleta e transporte realizados por empresa licenciada. Em 2025, 42.110 litros foram encaminhados para tratamento externo especializado.

Nessa unidade, as águas pluviais são direcionadas para sistemas de drenagem segregados, compostos por calhas, canaletas e estruturas específicas, evitando mistura com outros fluxos gerados nas operações. Já os efluentes provenientes da lavagem de veículos e da limpeza de áreas operacionais passam por sistema separador de água e óleo (SAO), responsável pelo tratamento preliminar e pela retenção de resíduos contaminantes antes da destinação final.

Também gerenciamos os resíduos líquidos aquosos provenientes da limpeza periódica desse sistema, bem como da lavagem de materiais utilizados em pequenos reparos. No período, 3.600 litros foram destinados por empresa licenciada. Esse processo contribui para reduzir riscos de contaminação do solo e dos corpos hídricos, além de atender às exigências ambientais e às condicionantes das licenças aplicáveis.

ENERGIA

A energia elétrica utilizada pela COMEXPORT é proveniente da rede pública de distribuição e está associada principalmente às seguintes atividades:

- Iluminação das áreas administrativas, operacionais e de apoio;
- Carregamento de veículos elétricos utilizados nas operações;
- Operação da máquina de lavagem de veículos;
- Utilização de equipamentos eletroeletrônicos nos escritórios;
- Uso de equipamentos auxiliares necessários às atividades operacionais.

Como o fornecimento ocorre por meio da infraestrutura dos condomínios onde algumas unidades estão instaladas, a Companhia não realiza contratação direta nem tem controle sobre a origem da matriz elétrica ou certificações associadas à fonte utilizada. Nesses casos, a energia é contratada pelo responsável pela gestão do condomínio e posteriormente rateada entre as empresas que operam no local, com base nos custos mensais apurados. Para fins de acompanhamento interno e gestão ambiental, a COMEXPORT realiza estimativas de consumo a partir do valor do quilowatt-hora (kWh) informado nesse rateio.

Em 2025, o consumo total passou de 1.625,2 MWh para 2.007,72 MWh. Esse aumento está relacionado, principalmente, à ampliação do Centro de Distribuição de Suape e à inauguração de um novo andar no escritório de São Paulo, acompanhando o crescimento da operação e do número de colaboradores.

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

GRI 302-1, 302-4

	Total 2024 (MWh)	Total 2025 (MWh)
Energia Consumida de Fonte Renovável	1.509	2.007,72
Energia Consumida de Fonte Não Renovável	0	0
Energia Consumida de Fonte Desconhecida	0	0
Energia Vendida (Mercado Livre)	116,2	0
Total de Energia Consumida	**1.625,2**	**2.007,72**

Ao longo do período, todo o consumo registrado foi classificado como proveniente de fonte renovável, em linha com a participação predominante de fontes hidrelétricas na matriz elétrica brasileira.

AÇÕES PARA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DO CONSUMO

Mesmo sem controle direto sobre a contratação da energia, a Companhia mantém iniciativas voltadas ao uso consciente e à redução de desperdícios. Entre as ações adotadas estão:

- Campanhas internas de conscientização.
- Instalação de materiais de comunicação visual em áreas estratégicas.
- Incentivo ao desligamento de luzes e equipamentos fora de uso.
- Monitoramento periódico do consumo estimado.

RESÍDUOS

GRI 306-1, 306-2

Os impactos associados aos resíduos gerados pela COMEXPORT incluem risco de contaminação do solo e da água em caso de descarte inadequado, pressão sobre aterros, emissões indiretas relacionadas ao transporte e tratamento e perda de itens com potencial de reciclagem ou reaproveitamento. Para reduzir esses efeitos, a Companhia mantém um sistema estruturado de segregação, armazenamento temporário e encaminhamento ambientalmente adequado, priorizando, sempre que possível, a reciclagem e o reaproveitamento.

A gestão é conduzida por meio de um Programa de Gerenciamento de Resíduos alinhado à Política Nacional de Resíduos Sólidos. O Programa contempla segregação na fonte, rastreabilidade, controle documental e destinação adequada por empresas licenciadas. Esse processo permite acompanhar os materiais gerados nas nossas operações diretas e assegurar conformidade com a legislação ambiental vigente.

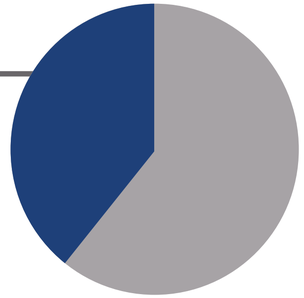
DESTAQUES EM RESÍDUOS

Em 2025, a COMEXPORT avançou na ampliação da segregação de recicláveis, no fortalecimento da coleta seletiva interna e na melhoria da rastreabilidade das destinações. Também manteve parcerias com associações de catadores, contribuindo para o direcionamento adequado de materiais e para a geração de impacto socioambiental positivo. Entre os destaques do período, estão:

- Destinação de recicláveis para associações da região.
- Doação de materiais reaproveitáveis, como tecidos de capas de veículos, utilizados na confecção de forros de bolsas e capas de colchão.
- Projeto Tampinhas da Rua, voltado à coleta de tampas plásticas para comercialização e apoio a famílias e crianças envolvidas em iniciativas pedagógicas.
- Realização de campanha interna de conscientização para redução e melhoria da separação dos materiais, incluindo a extinção dos copos plásticos.

4.722 kg
de resíduos recicláveis
encaminhados para associações

167,3 t desviadas de descarte por meio de reciclagem



425,6 t
de resíduos totais,
redução de 179,4 t
sobre 2024

Ao longo do ano, encaminhamos 4.722,02 kg de resíduos recicláveis para associações que atuam com esse tipo de material.

No período, o volume gerado foi de 425,6 toneladas, das quais 167,3 toneladas foram desviadas de descarte por meio de reciclagem. Em comparação com 2024, houve redução do total gerado e aumento da quantidade reciclada, refletindo evoluções na segregação, no controle interno e no reaproveitamento de materiais.

RESÍDUOS GERADOS
GRI 306-3

	Total Gerado 2024 (t)	Total Gerado 2025 (t)
Resíduos Perigosos	4,8	3,4
Resíduos Não Perigosos	600,2	422,2
Total	**605**	**425,6**

RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL
GRI 306-4

	Total Desviado 2024 (t)	Total Desviado 2025 (t)
Resíduos Perigosos Reciclados	0,7	0
Resíduos Não Perigosos Reciclados	97,1	167,3
Total Desviado de Descarte	**97,8**	**167,3**

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL
GRI 306-5

	Total Direcionado 2024 (t)	Total Direcionado 2025 (t)
Resíduos Perigosos Direcionados a Aterros	4,1	3,4
Resíduos Não Perigosos Direcionados a Aterros	503,1	254,9
Total de Resíduos Direcionados para Disposição	**507,2**	**258,3**

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

GRI 305-1, 305-2, 305-3

A elaboração do inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) representa um passo fundamental para o fortalecimento da gestão climática da COMEXPORT. Conduzido com base na metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e nas diretrizes do Painel Intergovernamental sobre Alterações Climáticas (IPCC), o diagnóstico permite compreender a distribuição das emissões ao longo das operações e orientar iniciativas de mitigação dos impactos ambientais.

Neste ano, realizamos nosso segundo inventário de GEE, com ampliação do escopo de análise em relação ao ciclo anterior. Enquanto o primeiro levantamento considerou apenas os Escopos 1 e 2, a nova edição incluiu o Escopo 3, contemplando as emissões associadas ao deslocamento casa-trabalho dos colaboradores, às viagens a negócios e aos resíduos gerados nas operações.

No período, a Companhia emitiu 2.026,65 toneladas de CO_2 equivalente. A maior parcela concentrou-se no Escopo 3, com 89,81% do total, seguida pelo Escopo 2, relacionado ao consumo de energia elétrica, com 5,39%, e pelo Escopo 1, responsável por 4,80%.

ESCOPO 1	Emissões de CO_2e (t) 2024	Emissões de CO_2e (t) 2025
Combustão estacionária	14,65	6,76
Combustão móvel	61,96	34,63
Emissões fugitivas	5,28	49,74
Resíduos (sólidos + efluentes)	4,47	6,29
Subtotal Escopo 1	**86,36**	**97,42**
Emissões de CO_2 biogênico	38,10	35,11
ESCOPO 2		
Aquisição de energia elétrica	100,99	109,16
Subtotal Escopo 2	**100,99**	**109,16**
Emissões de CO_2 biogênico	1,72	2,60
ESCOPO 3		
Resíduos (sólidos + efluentes)	-	1.090,89
Emissões casa-trabalho	-	565,08
Viagens a negócios	-	164,10
Subtotal Escopo 3	-	**1.820,07**
Emissões de CO_2 biogênico	-	**149,42**
Total geral (sem CO_2 biogênico)	**187,35**	**2.026,65**
Total de CO_2 biogênico*	**39,82**	**187,43**

* As emissões de CO_2 biogênico são consideradas neutras, pois decorrem da queima de biomassa e do consumo de combustível produzidos a partir dela, Como essa biomassa já absorveu gases de efeito estufa da atmosfera durante seu crescimento, entende-se que essas emissões se compensam no ciclo biogênico.

** Não foram consideradas as unidades nas quais a COMEXPORT não possui escritórios físicos nem colaboradores próprios.

336,44 t CO_2e
de emissões evitadas
pela reciclagem de resíduos em 2025.

19,49 t CO_2e
de emissões reduzidas
pela utilização de etanol na frota veicular em 2025.

16,77 t CO_2e
de emissões compensadas
com a doação de 1.500 mudas de árvores para reflorestamento, por meio do Projeto de Restauração Florestal.

3,28 t CO_2e
de emissões compensadas
com a compensação das emissões da frota veicular pelo projeto Neutraliza, da Localiza.

Em parceria com a CO_2 Créditos de Carbono, **compensamos 207 tCO_2e** apoiando a **PCH Rondinha**, um projeto de energia limpa no rio Chapecó, na Bacia do Rio Uruguai, no município de Passos Maia (SC). A usina opera sem grandes reservatórios, reduzindo impactos ambientais, e inclui ações como monitoramento da fauna aquática e recuperação de áreas de preservação.

SOMOS CARBONO NEUTRO

Pelo segundo ano consecutivo, a Comexport renova seu compromisso com o enfrentamento das mudanças climáticas, renovando o selo de carbono neutro.

Neste ciclo, compensamos integralmente nossas emissões próprias (Escopos 1 e 2), contribuindo para sua neutralização e reforçando nossa estratégia de gestão e redução.

Para atingir nossa meta de longo prazo, de sermos Carbono Zero, já iniciamos o mapeamento de Escopo 3 e compensamos todas as emissões encontradas no último ano.

COMPROMISSO NET ZERO

Nosso objetivo é mapear, reduzir e compensar todas as nossas emissões, envolvendo clientes e fornecedores.

BALANÇO GERAL

	Escopos 1 e 2	Escopos 1, 2 e 3
Emissão CO_2e	206,58 t	2.026,65 t
Emissão CO_2 biogênico (CO_2biog)	38,02 t	187,43 t
Redução e Emissão Evitada CO_2e	19,49 t	355,93 t
Remoção e Compensação CO_2e	227,05 t	227,05 t
Balanço Geral (Emissão – Compensação)	-20,47 t	+1.799,60 t

Com base nos dados obtidos e no volume de importações realizadas em 2025, foram calculados os seguintes indicadores de intensidade de emissões de GEE:

Ano	Escopo	Importações realizadas	Emissão (t CO_2e)	Indicador de emissão de GEE (t CO_2e/importação)
2024	1 e 2	23.000	187,44	0,0081
2025	1 e 2	29.269	206,58	0,0071
	1, 2 e 3		2.026,65	0,0692

ÍNDICE GRI

CONTEÚDO GRI

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-1	Detalhes da organização	Empresas que compõem o Grupo COMEXPORT: COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior (CNPJ: 43.633.296/0001-90); COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda (CNPJ: 01.135.153/0001-09); Mercanta Comércio Exterior (CNPJ: 42.432.711/0001-85); CXT Distribuidora Ltda (CNPJ: 25.381.863/0001-87); COMEXPORT Serviços Ltda (CNPJ: 20.098.431/0001-40); Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda. (CNPJ: 07.357.799/0001-17); PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda (CNPJ: 58.327.084/0001-52); A1 Commodities S.A. (CNPJ: 36.848.286/0001-07); a1 Commodities Uruguay S.A.S (RUC 218909070011); Fxport Câmbio LTDA (CNPJ: 61.126.511/0001-49); COMEXPORT Corretora de Seguros Ltda (CNPJ: 61.472.172/0001-52); COMEXPORT Trading GMBH (CNPJ: FN 392830); CX Trade AG (CNPJ: CHE-332.453.442).
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	2
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	2
2-4	Reformulações de informações	2
2-5	Verificação externa	2
2-6	Perfil da cadeia de fornecedores	14, 19, 27
2-7	Empregados	72
2-8	Trabalhadores que não são empregados	72

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-9	Estrutura de governança e composição	43
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	43
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	43
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	43
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	2
2-15	Conflitos de interesse	43, 49
2-16	Comunicação de preocupações críticas	45
2-21	Proporção da remuneração total anual	83
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 16
2-23	Políticas de compromissos	44, 48
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	44, 48
2-25	Processos para remediar impactos negativos	44, 45, 47, 48
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	45

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	47
2-28	Participação em associações	55
2-29	Abordagem para o engajamento de *stakeholders*	54
2-30	Acordos de negociação coletiva	75
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	
3-2	Lista de tópicos materiais	
3-3	Gestão de tópicos materiais	74, 82, 82
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	51
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	64
302-1	Consumo de energia dentro da organização	97
302-4	Redução do consumo de energia	97
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	95
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	95
303-3	Captação de água	95
303-4	Descarte de água	96
303-5	Consumo de água	95
305-1	Emissões diretas	100

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	100
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	100
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	98
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	98
306-3	Resíduos gerados	99
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	99
306-5	Resíduos destinados para disposição final	99
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	67
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	67
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	84

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	85
403-3	Serviços de saúde do trabalho	76, 87
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	88
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	88
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	76, 87
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	88
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	84
403-9	Acidentes de trabalho	85
403-10	Doenças profissionais	86
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	80

GRI	DESCRIÇÃO DO INDICADOR	PÁGINA/OBSERVAÇÃO
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	79
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	81
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	46
413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	90
413-2	Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	90
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	67
414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	67
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	37, 63
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	63
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	49

CRÉDITOS

Coordenação geral
Área de ESG e Sustentabilidade – COMEXPORT

Levantamento de informações
COMEXPORT
Agradecemos a todos os colaboradores que se envolveram na elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2025.

Consultoria GRI e Redação
Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Design e Diagramação
Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Fotografias
Juliana Rossini Fotografia
Banco de Imagens da COMEXPORT
Shutterstock

Av. das Nações Unidas, 10.989 – Vila Olímpia
São Paulo – São Paulo – Brasil
CEP 04578-00