



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Soluções integradas que
movem o comércio exterior.

VERSÃO
POCKET

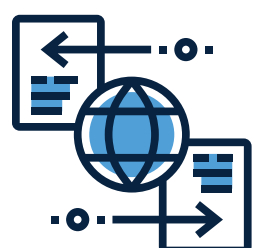
COMEXPORT: PRINCIPAIS NÚMEROS



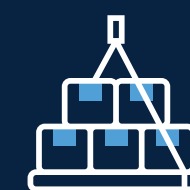
Mais de
1.000 clientes*
atendidos.



Cerca de
3%
de todos os produtos importados no Brasil
passam pela COMEXPORT.



Mais de
1,5 milhões de toneladas
de carga transportadas por ano.



Importação de
150 mil toneladas
de produtos a granel por ano.



Mais de
200 mil veículos
importados e movimentados por ano.



Mais de
10 mil processos
de importação por ano.



Mais de
3.500 contêineres
transportados por mês.



Mais de
100 aeronaves
importadas por ano.

* Nossa base de clientes inclui empresas multinacionais de todos os setores.

GOVERNANÇA



Faturamento bruto de
R\$ 62,34 bilhões.



R\$ 8,73 bilhões
de valor econômico gerado.



R\$ 38,10 bilhões
de Receita Líquida.



Cerca de
R\$ 70 milhões
investidos em tecnologia nos
últimos quatro anos.



Adesão ao
**Pacto Empresarial pela Integridade
e contra a Corrupção.**



Elaboração e publicação da
Política de Diversidade, Equidade e Inclusão.



Elaboração e publicação da
Política de Sustentabilidade e ESG.



Divulgação, no site institucional, dos principais **destaques, relatórios de sustentabilidade e materiais ESG** ao mercado.



806 documentos
do Sistema de Gestão da Qualidade Integrado homologados.



189 colaboradores capacitados

em treinamento de comunicação estratégica e humanizada.



100% dos novos fornecedores
submetidos a *due diligence* e análise de integridade
antes da contratação.

SOCIAL



957 colaboradores,

crescimento de 27,6%
em relação ao ano anterior.



Mais de

R\$ 30 milhões

em benefícios para colaboradores.



10% de reajuste

no vale-refeição/alimentação.



86% de participação

na Pesquisa de Clima Organizacional.



15.226

inscritos na
**Corrida e Caminhada
COMEXPORT GRAACC.**



A close-up photograph of a large, clear water droplet on a green leaf. The droplet reflects the surrounding green foliage and sky, creating a miniature landscape within its curved surface. The leaf's veins are visible beneath the droplet.



de efluentes sanitários encaminhados para tratamento externo especializado.

de resíduos líquidos aquosos provenientes da limpeza do sistema separador de água e óleo (SAO) e da lavagem de materiais utilizados em pequenos reparos em veículos, destinados por empresa licenciada.



de resíduos recicláveis encaminhados para associações de catadores.

de resíduos desviadas de descarte por meio de reciclagem.



de árvores nativas em área de Mata Atlântica, com apoio do Programa de Voluntariado.



reforçando nosso compromisso com a **neutralização de emissões**.

RECONHECIMENTOS

A trajetória da COMEXPORT em 2025 foi reconhecida por premiações que evidenciam o desempenho da Companhia em diferentes frentes e atestam a consistência de sua estratégia, seu **compromisso com a melhoria contínua** e sua **capacidade de se destacar** em um ambiente cada vez mais competitivo.



Valor 1000

Entre as 50 maiores
empresas brasileiras.



Valor Inovação

Classificada como a 3ª empresa mais inovadora do Brasil no setor de comércio, pelo segundo ano consecutivo no *ranking*, avançando 13 posições em comparação com o ano anterior.



EXAME

Manteve sua posição de destaque como uma das principais *tradings* do Brasil.



Top Supplier no setor de máquinas e equipamentos

Durante a Intermodal,
recebeu o Prêmio
Destaque – Categoria
Ouro, concedido pelo
cliente Kion South
America, líder mundial
no fornecimento
de empilhadeiras e
soluções para cadeias
de suprimentos.



Finance & Law Summit and Awards (FILASA)

Reconhecida como
um dos Melhores
Departamentos
Jurídicos em
Transporte e
Logística.



Anuário IEL-ES

A COMEXPORT
Trading alcançou
o 1º lugar entre
as 200 maiores
empresas do Espírito
Santo, resultado
impulsionado por um
crescimento superior
a 100% na receita
operacional líquida
da Companhia.



Empresas com Melhor Gestão

Promovido
pela Deloitte, o
selo reconhece
internacionalmente
a excelência
da atuação da
COMEXPORT
em dimensões
como governança,
estratégia, cultura e
desempenho.



Supplier of the year (GM)

Reconhecida pela
General Motors
(GM) durante sua
33ª premiação anual
de fornecedores,
reforçando
a excelência
operacional da
Companhia e sua
relevância na cadeia
automotiva global.

CERTIFICAÇÕES

A busca por excelência operacional e gestão responsável também se expressa por meio das certificações recebidas. Reconhecidas internacionalmente, elas atestam a qualidade dos processos adotados pela COMEXPORT e por empresas do Grupo.



Selos Better Stands

A COMEXPORT recebeu dois selos Better Stands, na categoria Prata, pelos estandes apresentados na Intermodal e na NT Expo. O reconhecimento destaca a adoção de soluções mais responsáveis, com foco na redução de impactos ambientais.



ISO 9001

A COMEXPORT e sua subsidiária Kalium Chemical mantiveram a certificação, reafirmando nosso comprometimento com a entrega de produtos e serviços alinhados aos mais altos padrões de qualidade.



ISO 14001

A Kalium Chemical manteve a certificação, evidenciando nosso compromisso com a evolução constante do desempenho ambiental.



Selo EcoVadis Committed

A Comexport recebeu o selo internacional EcoVadis COMMITTED, que reconhece seu desempenho em sustentabilidade corporativa e reforça o compromisso da companhia com a transparência e as práticas ESG.

CERTIFICAÇÕES



Selo Empresa Limpa

A COMEXPORT aderiu ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção e conquistou o Selo de Empresa Limpa, reforçando seu compromisso com a ética, transparência e boas práticas de governança.



Selo Carbono Neutro

Pelo segundo ano consecutivo, a Comexport renovou seu selo de carbono neutro, compensando integralmente as emissões dos Escopos 1 e 2 e avançando no mapeamento e compensação do Escopo 3.



Selo GPTW

Entre as principais conquistas de 2025, destaca-se a obtenção do selo Great Place to Work (GPTW) pelo quarto ano consecutivo, mantendo desempenho próximo ao do ano anterior mesmo com o crescimento de 20% no número de respondentes.



DIFERENCIAIS EM SERVIÇOS, MERCADOS E CLIENTES

A COMEXPORT Trading concentra as operações de *trading* e comércio exterior do Grupo, atuando como núcleo estratégico na estruturação de negócios internacionais e na conexão entre clientes globais, fornecedores e diferentes agentes da cadeia. Sua operação abrange importação e exportação indireta, operações próprias e a modelagem de fluxos internacionais aderentes às necessidades de cada cliente e segmento atendido.

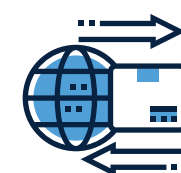
Com uma atuação integrada, a empresa reúne soluções de logística, estruturação fiscal, financiamento e gestão cambial, permitindo maior eficiência na condução de operações complexas e na coordenação de múltiplas etapas do comércio exterior. Esse modelo favorece a otimização de prazos, custos e fluxos operacionais, ao mesmo tempo em que amplia a previsibilidade e a segurança das transações.

Organizada por segmentos de mercado, como automotivo, aviação, energia e bens de consumo, entre outros, a COMEXPORT Trading combina conhecimento técnico, visão estratégica e capacidade de articulação para atender demandas distintas em diferentes contextos de negócio. Dessa forma, fortalece o posicionamento da COMEXPORT como parceira estratégica de empresas que buscam inteligência, integração e eficiência em suas operações internacionais.



MODALIDADES DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

A COMEXPORT oferece diferentes modalidades em importação e exportação, como Compra e Venda por Encomenda (CVE), Conta e Ordem (C&O) e *Business Process Outsourcing* (BPO), que permitem estruturar operações com maior eficiência tributária, financeira e operacional. Complementando esse modelo, a solução em logística integrada, 4PL (Fourth-Party Logistics), amplia a capacidade de coordenação da cadeia, otimiza custos e prazos e fortalece a gestão de operações complexas em diferentes mercados e setores.



COMPETITIVIDADE DA CADEIA DE COMÉRCIO EXTERIOR

Esse conjunto de serviços ganha ainda mais relevância em um contexto desafiador como o de 2025, marcado por volatilidade de custos no cenário internacional, mudanças regulatórias e ambiente de juros elevados no Brasil. Nesse cenário, a Companhia manteve sua capacidade de adaptação e seguiu apoiando clientes com abordagens customizadas, **excelência operacional e qualidade no atendimento**, fatores que contribuíram para preservar sua competitividade em toda a cadeia de comércio exterior.



ESTABILIDADE E MODERNIZAÇÃO

Com infraestrutura robusta, presença geográfica estratégica e expertise consolidada, aliamos estabilidade financeira e trajetória histórica à modernização contínua de nossas práticas e ferramentas. Em 2025, essa estratégia se traduziu na manutenção e ampliação da base de clientes, no aumento do volume de negócios, na expansão do *cross selling* com clientes tradicionais e na incorporação de novos contratos com desempenho superior ao histórico anterior.



GESTÃO ADUANEIRA E COMPLIANCE

Nosso diferencial também está na gestão aduaneira e no *compliance* regulatório. A equipe especializada atua na classificação fiscal, obtenção de licenças, acompanhamento das exigências legais e desembaraço aduaneiro, reduzindo riscos, agilizando fluxos e assegurando conformidade. Em 2025, essa competência se destacou com o fortalecimento da COMEXPORT em temas ligados à reforma tributária, afirmando a Companhia como **referência em soluções fiscais** e tributárias em um ambiente de elevada complexidade normativa.



TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA

A tecnologia e a inteligência de mercado exercem papel central nessa estratégia. O COMEXPORT Management System (CMS) viabiliza todo o processo de importação em um único lugar, promovendo mais transparência e eficiência em cada etapa:

COMEXPORT Management System (CMS)



ASSESSORIA AOS CLIENTES

Com uma abordagem consultiva, também assessoramos nossos clientes na revisão de processos, no planejamento tributário e no aproveitamento de incentivos fiscais, contribuindo para ampliar competitividade, rentabilidade e resiliência em um ambiente de negócios em transformação.



Rastreio de todos os passos



Controle de custos e faturas



Conexão com sistemas externos



Acesso à informação em tempo real

Mais do que acompanhar as transformações do comércio internacional, investimos continuamente em inovação, pesquisa e desenvolvimento de tecnologia para criar ferramentas e modelos de negócio capazes de responder às novas demandas do mercado com agilidade e visão estratégica.



ABORDAGEM CONSULTIVA



1. Integração Logística

Oferece a integração de todos os provedores logísticos; elaboração, implementação e gestão do Projeto de Supply Chain (Comércio Exterior); padronização dos procedimentos operacionais; e customização e agilidade.



2. Tecnologia de Rastreamento Multidimensional

Dispõe de um Sistema de Rastreamento Multidimensional exclusivo para o modelo de operação, que é totalmente integrado com o *backend* da Companhia, o que possibilita uma integração “seamless” com o Enterprise Resource Planning (ERP).



3. Simplificação Operacional

Atua com foco na redução e otimização de procedimentos operacionais, simplificação do processo contábil e otimização de *headcount*.



4. Otimização tributária

Oferece acesso a benefícios fiscais em ambiente de convalidação, monetização de créditos de ICMS e completo planejamento fiscal (ICMS, ICMS-ST, IPI e PIS/Cofins). Realiza análises e estudos tributários detalhados, identificando oportunidades de redução de custos, aproveitamento de incentivos fiscais e estruturação de operações mais eficientes, sempre em conformidade com a legislação vigente e alinhadas aos objetivos estratégicos de cada cliente.



5. Otimizações Financeiras

Atua na gestão e execução dos pagamentos; gestão cambial; soluções de otimização de estoques e flexibilização de *cash flow*.



6. Integridade e Compliance

A COMEXPORT cuida para que todos os processos que envolvem suas soluções aconteçam de maneira segura, cumprindo todas as regulamentações e legislações vigentes em todos os países em que atua. Efetua a gestão ampla de riscos e oferece moderna política de Conformidade, Integridade Legal, Fiscal e Regulatória em conjunto com os mecanismos de auditoria interno e externo.

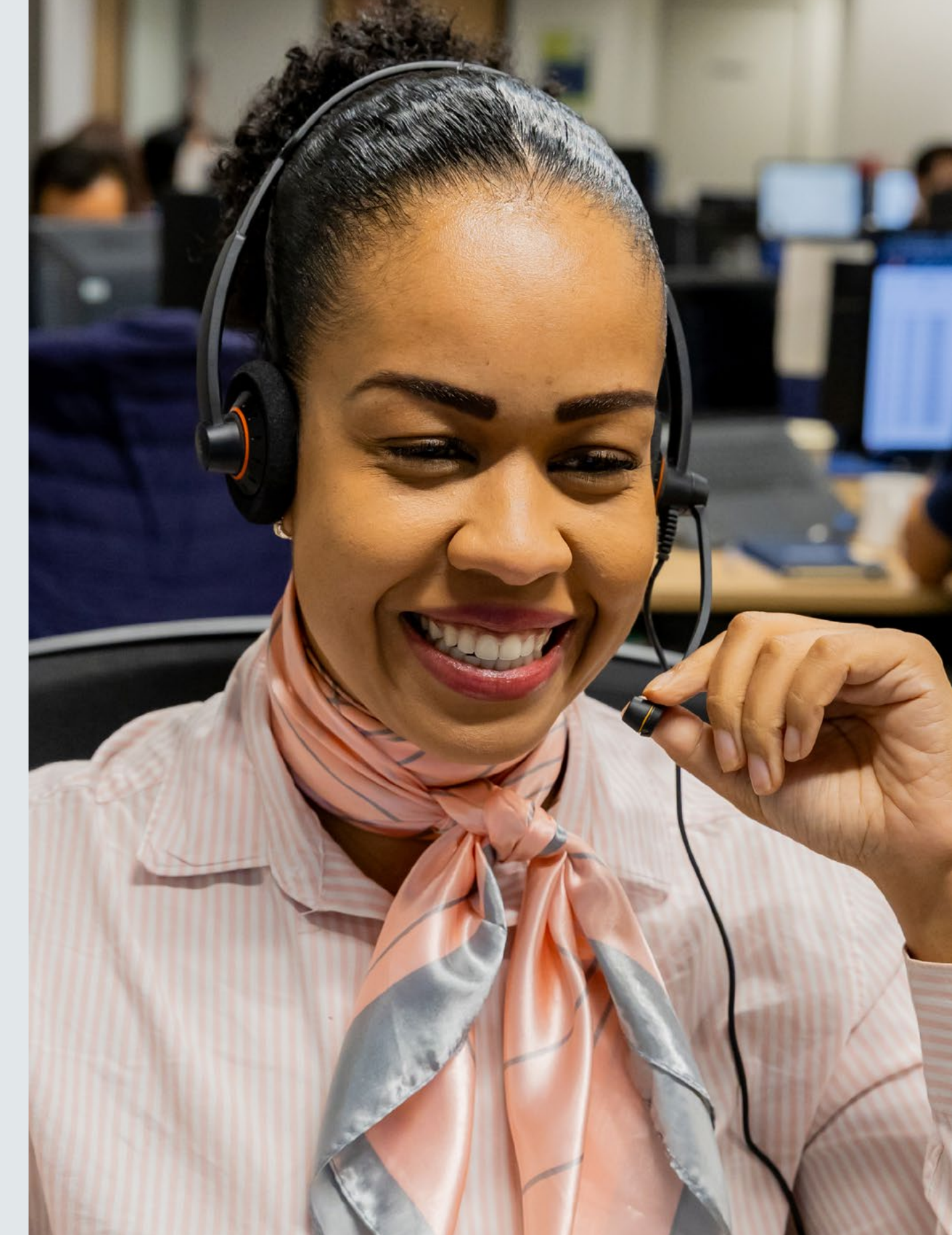
Essa combinação entre tradição e inovação também impulsiona a expansão e a diversificação do nosso portfólio. Em 2025, a COMEXPORT manteve sua liderança nos segmentos automotivo, de máquinas e equipamentos e de energia — com destaque para as frentes fotovoltaica e eólica — e avançou em setores

nos quais ainda tinha menor relevância, como o farmacêutico e o químico. Esse movimento também se desdobrou no desenvolvimento de novas frentes de negócio e empresas do Grupo, como a PACE, a A1, a Fxport e a área de novos negócios em energia.

GRI 2-16, 2-25, 2-26

Em 2025, a Companhia promoveu uma evolução importante na estrutura do Canal, com a mudança da plataforma de recebimento de relatos. A atualização possibilitou o aprimoramento do processo de registro e tratamento das manifestações, com formulários mais interativos e customizáveis à realidade da COMEXPORT, favorecendo uma apuração mais organizada, ágil e aderente às necessidades da empresa.

- » Fortalecimento das orientações sobre não retaliação, ampliando a segurança e a confiança para o uso do canal.
- » Reforço da documentação das etapas de análise e encaminhamento.
- » Divulgação da ferramenta nos treinamentos de Compliance e Anticorrupção.



<https://comexport.becompliance.com/canal-etica/canal-denuncias>

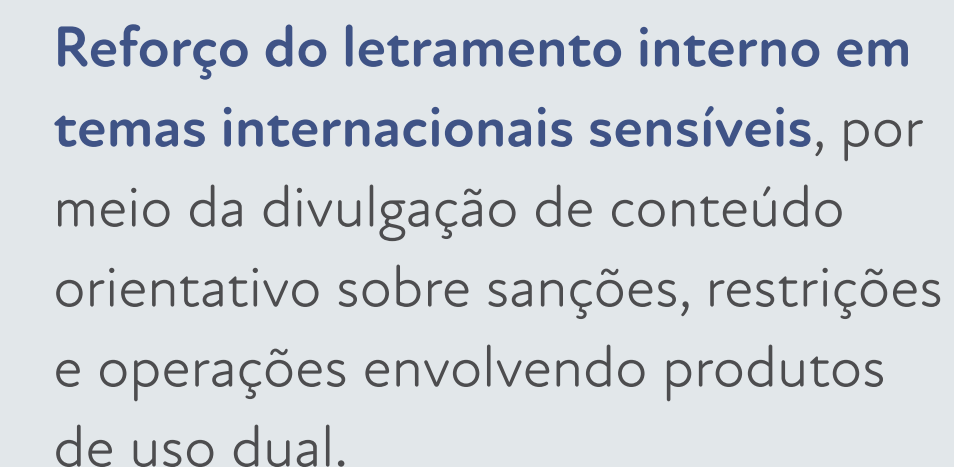
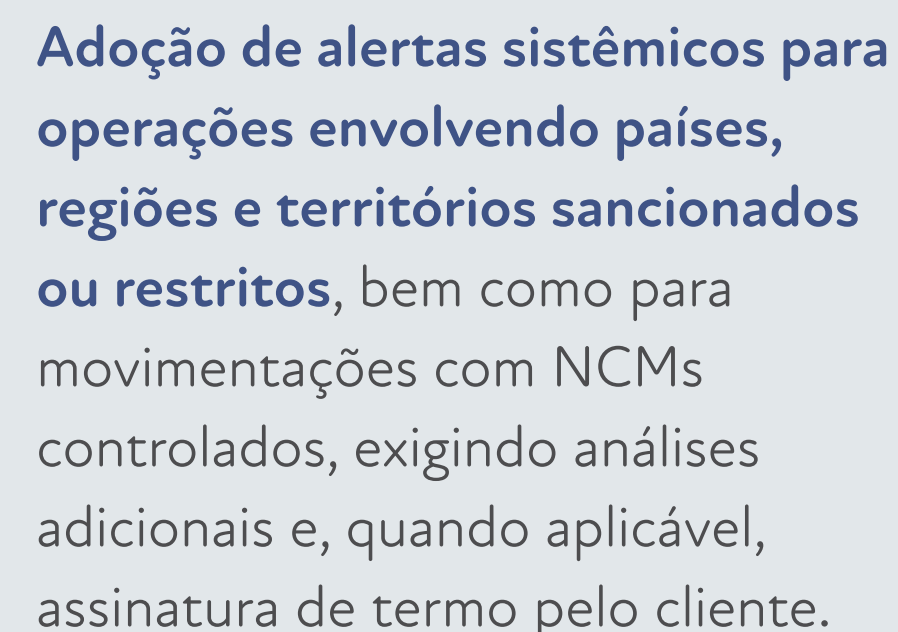
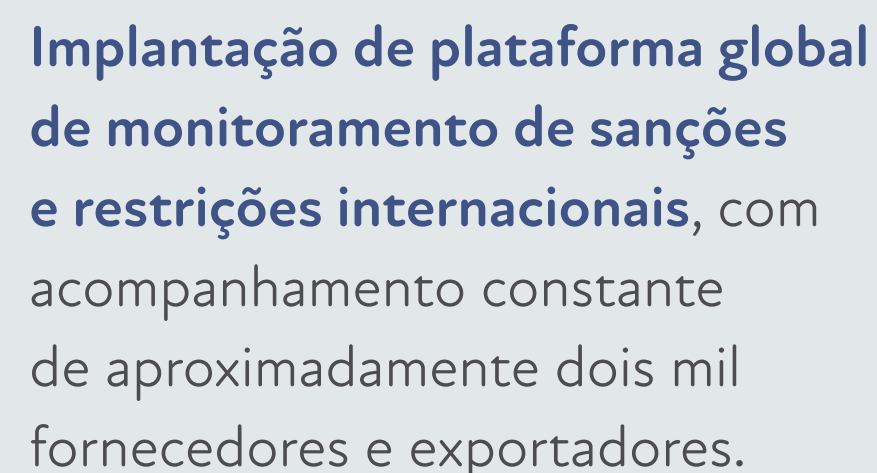


GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

- » Fortalecimento da área Jurídica e de *Compliance*.
- » Implementação da plataforma Be Compliance, voltada à análise e ao monitoramento contínuo de terceiros.
- » Inclusão da base ativa de fornecedores e clientes em rotinas recorrentes de acompanhamento, ampliando a regularidade das operações e a segurança das decisões.

GRI 2-27

Os avanços do ano incluem:



- Política de Combate ao Assédio Moral, Sexual e à Discriminação.
- Política de Direitos Humanos e Combate às Formas de Escravidão.
- Política de Mesa e Tela Limpa, com foco em boas práticas de confidencialidade.
- Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais.

Em 2025, foram registrados oito autos de infração na esfera regulatória, dos quais cinco pagas durante o período de relato.

A hand is shown typing on a laptop keyboard. Overlaid on the screen is a large, glowing blue padlock icon, symbolizing digital security or encryption. The background is dark and blurred, with some faint text visible on the left side of the screen.

Entre as prioridades da área, estiveram tanto a evolução da maturidade em cibersegurança, com base em *frameworks* reconhecidos internacionalmente, como CIS e NIST, e a adequação dos sistemas às demandas regulatórias, a exemplo da reforma tributária e da DUIMP. Outros destaques incluem:

- Mesmo sem registros de vazamento de dados, violações de privacidade ou reclamações por agências reguladoras, a Companhia manteve uma postura preventiva diante dos riscos cibernéticos. Esse direcionamento reforça a compreensão de que a segurança da informação não se limita à resposta a incidentes, mas constitui um pilar transversal da governança e da confiabilidade operacional.

“

COMBATE A FRAUDES E AMEAÇAS CIBERNÉTICAS

Em 2025, a COMEXPORT deu início ao projeto de cultura de segurança, com foco na sensibilização dos públicos internos sobre a importância da prevenção no dia a dia. A iniciativa incluiu palestras, comunicados e orientações com dicas práticas de segurança, abrangendo tanto o ambiente corporativo quanto o contexto pessoal, com o objetivo de fortalecer comportamentos preventivos e ampliar a atenção dos colaboradores diante de possíveis ameaças.

Ao mesmo tempo, a Companhia avançou em frentes técnicas relevantes, com foco em reduzir vulnerabilidades e ampliar sua capacidade de resposta. Entre os principais avanços do ano, destacam-se:

- » **Implantação de ferramentas para monitorar e responder a incidentes de segurança**, permitindo monitorar o ambiente de tecnologia de forma contínua, identificar comportamentos suspeitos com mais rapidez e agir de forma mais ágil diante de possíveis ameaças.
- » **Aplicação de configurações adicionais de proteção** em todos os *notebooks* corporativos, com o objetivo de tornar os equipamentos mais seguros e menos expostos a falhas e acessos indevidos.
- » **Acompanhamento constante das atualizações de segurança** dos sistemas operacionais, garantindo a correção contínua de falhas conhecidas e a redução de vulnerabilidades nos equipamentos da Companhia.
- » **Aprimoramento da ferramenta de detecção e resposta em dispositivos (EDR)**, fortalecendo a capacidade de identificar, analisar e conter ameaças que possam atingir computadores e outros equipamentos corporativos.

No relacionamento com terceiros, a avaliação de risco cibernético de fornecedores e sistemas críticos ainda se encontra em fase de estudo e implantação. A Companhia vem analisando a adoção de mecanismos mais estruturados, que poderão incluir cláusulas contratuais padrão, definição de requisitos mínimos de segurança e práticas de acompanhamento e auditoria, ampliando a governança sobre riscos cibernéticos ao longo da cadeia de valor.



METAS ESTRATÉGICAS PARA CIBERSEGURANÇA

Para os próximos ciclos, a agenda estratégica de cibersegurança prevê novos avanços importantes, entre eles:

- Implantação de um processo mais robusto de revisão de acessos.
- Adoção de cofre de senhas.
- Implementação de soluções de DLP para prevenção de vazamento de dados.
- Substituição do EDR, com evolução das ferramentas de proteção.
- Publicação da Política de Segurança da Informação (PSI).
- Criação de um processo de gestão de projetos voltado à segurança da informação.
- Implantação de gestão de ativos.
- Desenvolvimento de mapa de dados.
- Criação de norma de classificação da informação.
- Elaboração de política de privacidade.

SUSTENTABILIDADE INTEGRADA À GOVERNANÇA

Com a criação da área de ESG ao final de 2024, o ano de 2025 representou o início da estruturação da agenda de sustentabilidade da COMEXPORT de forma mais integrada à governança da Companhia.

FORTALECIMENTO DA CULTURA ESG

A cultura responsável foi impulsionada pelo Dia D (ESG), iniciativa voltada à sensibilização interna e à consolidação da sustentabilidade como valor no cotidiano da Companhia. A ação envolveu a disseminação de conteúdos de conscientização por meio de adesivos, totens distribuídos pelas unidades e vídeos institucionais, ampliando a presença do tema no ambiente corporativo e estimulando a participação dos colaboradores. Ao mesmo tempo, a agenda #COMEXPORTSUSTENTÁVEL contribuiu para consolidar essa cultura também junto ao público externo, reafirmando o ESG como parte da identidade e do posicionamento da empresa.

No processo de *onboarding*, os novos colaboradores participam de um treinamento de ESG voltado à apresentação dos principais conceitos e práticas de sustentabilidade

corporativa. O conteúdo abrangeu a introdução ao tema e sua relevância para o mercado, a estratégia de ESG da Companhia e seus compromissos, além dos três pilares que estruturam essa agenda:

- O **ambiental**, com foco em gestão de resíduos, uso consciente de recursos e emissões de carbono.
- O **social**, relacionado à diversidade, ao bem-estar e ao relacionamento com a comunidade.
- O de **governança**, com ênfase em ética, integridade e compliance.

A capacitação também mostra como o ESG se conecta ao dia a dia de cada colaborador e destaca a importância dos indicadores e dos relatórios de sustentabilidade, bem como de referências como a GRI, para promover transparência e prestação de contas.

Ao longo do ano, foram realizadas capacitações voltadas à sensibilização dos colaboradores e ao desenvolvimento de competências em temas como:

CAPACITAÇÃO ESG

Tema	Unidade de Negócio	Nº de Participantes
Aspectos Ambientais	CD Cariacica	117
Dia Mundial do Meio Ambiente	CD Cariacica e CD Suape	111
Coleta Seletiva	CD Cariacica	72
Trabalho Socioambiental	CD Cariacica	28
Controles Ambientais	CD Cariacica	47
Controle de Resíduos	CD Cariacica	2
Sustentabilidade Empresarial	CD Cariacica	53
Integração de Meio Ambiente	CD Cariacica e CD Suape	36
Controle de Vazamento de Produtos Químicos	CD Cariacica	37
Qualidade de Vida no Trabalho	CD Cariacica	13
Os 3 R's da Coleta Seletiva	CD Cariacica	12
Retrospectiva de SSA 2025	CD Cariacica	45
Simulado de Emergência Ambiental	CD Cariacica	6
Campanha de Segurança e Meio Ambiente	CD Cariacica	83
Projeto Tampinhas do Bem	CD Cariacica e Porto de Vitória	110

PROCESSO DE GESTÃO, HOMOLOGAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E MONITORAMENTO

Em conformidade com as diretrizes corporativas, incluindo o Código de Integridade, a Política de Contratação de Terceiros, a Política de Contratos e os procedimentos de Homologação e Qualificação de Provedores Externos, o processo de seleção, homologação e avaliação de parceiros comerciais é conduzido por meio de um fluxo estruturado, assegurando o alinhamento aos padrões da COMEXPORT em todas as etapas:

- » **Cadastro e Avaliação Inicial:** Registro no sistema interno, com análise de certificações, histórico de desempenho e referências de mercado.
- » ***Due Diligence* e Análise de Riscos*:** Verificação de conformidade ambiental, social e regulatória.
- » **Aprovação e Formalização Contratual:** Assinatura do contrato com cláusulas de ética, responsabilidade socioambiental e compromisso com boas práticas corporativas.
- » **Monitoramento e Auditoria Contínuos:** Avaliação periódica da qualidade dos serviços, impactos ambientais e cumprimento de obrigações contratuais.

* Recebem atenção especial os fornecedores considerados críticos, sobretudo aqueles que atuam em atividades com potencial impacto ambiental ou vinculadas à gestão de resíduos, transporte, armazenagem e operações logísticas. Nesses casos, o processo de homologação inclui uma avaliação mais aprofundada dos requisitos socioambientais e de conformidade regulatória.

Após a homologação, a Companhia reforça suas expectativas de conduta e desempenho por meio de instrumentos orientadores, como o Código de Ética do Fornecedor e o Manual de Provedores Externos, encaminhados aos parceiros homologados. Além disso, os fornecedores devem preencher um questionário técnico específico, posteriormente analisado pela equipe especializada da COMEXPORT, de forma a assegurar sua conformidade com os padrões exigidos pela organização.

O desenvolvimento de novos fornecedores ocorre de maneira estratégica, com envolvimento da Diretoria, da área de Logística, SGQI, Jurídico, Compliance e Inteligência de Mercado.



PRINCIPAIS EVOLUÇÕES DO ANO



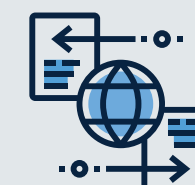
Criação do termo de fidelização

A COMEXPORT instituiu um termo de fidelização com cláusulas relacionadas à conduta e às políticas corporativas da Companhia. A iniciativa busca reforçar a proteção das relações comerciais, resguardando eventuais contatos diretos de parceiros com clientes e contribuindo para maior segurança nas interações ao longo da cadeia.



Maior integração na homologação

O processo de qualificação de transportadores rodoviários e de prestadores que atuam no segmento farmacêutico passou a contar com atuação integrada entre as áreas de Logística, Qualidade, Crédito* e Jurídico**, tornando a análise mais robusta e criteriosa.



Gestão de terceiros nos centros de distribuição

Inclusão de questionários de avaliação, análise documental e, quando aplicável, auditorias. Os aspectos avaliados incluem:

- **Qualidade:** Capacidade técnica, atendimento a requisitos regulatórios e conformidade com os padrões do Sistema de Gestão da Qualidade Integrado (SGQI).
- **Relações de trabalho:** Cumprimento da legislação trabalhista, respeito aos direitos humanos e adesão ao Código de Ética do Fornecedor.
- **Meio ambiente:** Atendimento à legislação ambiental aplicável, adoção de práticas adequadas de gestão de resíduos e apresentação de licenças ambientais, quando necessário.



Início do monitoramento de fornecedores recorrentes

Verificação de aspectos documentais e trabalhistas de parte dessa base.

* Emite parecer técnico sobre a saúde financeira do prestador, indicando sua aptidão, ou não, para homologação.

** Responsável pelo *background check*, que examina o histórico da empresa sob a ótica político-social e reputacional.

SAÚDE E BEM-ESTAR

GRI 403-3, 403-6

- » Assistência médica e odontológica integral para colaboradores e dependentes.
- » Seguro de Vida que inclui benefícios como o kit natalidade para apoio a pais de recém-nascidos.
- » Vidalink, com subsídio de 50% na compra de medicamentos.
- » Wellhub, com acesso a academias e atividades físicas em condições diferenciadas, além da possibilidade de inclusão de até três dependentes no plano.
- » Atendimento médico remoto e ambulância 24h em caso de emergência.
- » Programa de Qualidade de Vida, com treinamento funcional, jogos coletivos, *quick massage* e ginástica laboral.

ALIMENTAÇÃO E TRANSPORTE

- Vale-refeição e/ou alimentação, com reajuste de 10% em 2025 e crédito extra de R\$ 390,00 por colaborador no fim do ano.
- Refeitório no local, conforme disponibilidade da unidade.
- Vale transporte, estacionamento ou vans, dependendo da localidade.

FLEXIBILIDADE E QUALIDADE DE VIDA

- Horário flexível e modelo de trabalho híbrido.
- Bazar Parceiro, com descontos em produtos de alguns clientes da COMEXPORT.
- Duas confraternizações anuais em todas as unidades.
- COMEXPORT Kids, evento especial para os filhos dos colaboradores, fortalecendo o vínculo com a Companhia e o orgulho de pertencer.

VALORIZAÇÃO E ESTABILIDADE FINANCEIRA

- **Participação nos Lucros e Resultados (PLR).** Em reconhecimento ao desempenho alcançado em 2025, além do pagamento de PLR, todos os colaboradores da COMEXPORT, elegíveis ao programa, receberam um adicional correspondente 32,5% sobre o valor apurado.
- **Previdência privada,** proporcionando segurança financeira de longo prazo.
- **Growing Together (GT!),** incentivo de longo prazo destinado a gerentes e cargos superiores, com concessão após quatro anos. Para elegibilidade, é necessário ter ao menos dois anos de empresa ou um ano no cargo, em caso de promoção.



R\$ 17 milhões
pagos pelo PLR
no ano de 2025



R\$ 6,5 milhões
provisionados pelo GT!
no ano de 2025

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

GRI 404-2

Em 2025, a COMEXPORT manteve investimentos voltados ao desenvolvimento de seus colaboradores e consultorias responsáveis por capacitações *in company*.

A comunicação foi um dos temas de destaque, por ter sido identificada, a partir do acompanhamento diário e de auditorias internas, como uma das principais competências estratégicas para o negócio. Nesse contexto, a Companhia promoveu um treinamento sobre Comunicação Estratégica e Humanizada com 200 colaboradores da diretoria de Operações, voltado à melhoria do fluxo de comunicação interna, entre departamentos, e externa, no relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros. A capacitação teve carga horária total de 15 horas por participante.

Outro eixo importante foi a preparação de novas lideranças. Com esse objetivo, a COMEXPORT realizou a Jornada da Liderança, direcionada a profissionais de liderança recém-promovidos ou contratados. O programa abordou temas como Ser Líder, Contratar e Integrar, Comunicar, Desenvolver e Celebrar, Potencializar Resultados por meio de Feedbacks, Gestão de Conflitos e Administração do Tempo, com carga horária total de 30 horas por líder. Além da formação em grupo, os participantes contaram com acompanhamento individual do time de Treinamento e Desenvolvimento.

TREINAMENTOS CORPORATIVOS E EDUCAÇÃO CONTINUADA



Universidade Corporativa – Altas: Plataforma de aprendizado contínuo que disponibiliza conteúdos estratégicos para atualização dos colaboradores.



Treinamentos internos: capacitações conduzidas pela área de Treinamento e Desenvolvimento sobre temas estratégicos para o negócio.



Cursos externos especializados: formações alinhadas às necessidades técnicas de cada função*.



Subsídio à formação acadêmica: apoio financeiro para graduação, pós-graduação, especialização e extensão, vinculado ao Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).



Cursos de idiomas: custeio integral para aprimoramento das habilidades de comunicação.



Avaliação de eficácia: acompanhamento dos resultados dos treinamentos para assegurar a qualidade das capacitações oferecidas.

* Em 2025, a área Tributária e Fiscal investiu em cursos externos para atualização dos colaboradores diante da reforma tributária, com foco na adequação da empresa e na redução de impactos operacionais.



COMUNIDADE

GRI 413-1, 413-2

A COMEXPORT entende que sua atuação vai além das operações de comércio exterior e inclui a construção de relações transparentes e responsáveis com a sociedade. Para isso, mantém canais de comunicação voltados ao público em geral, como website institucional, redes sociais, com presença no Instagram e no LinkedIn, e o Relatório de Sustentabilidade, que amplia o acesso a informações sobre suas práticas, resultados e compromissos.

Esse relacionamento é sustentado por diretrizes que orientam a condução de iniciativas sociais com integridade e transparência. A Companhia adota a Política de Responsabilidade Social e Patrocínio, alinhada ao seu Programa de Integridade, que estabelece critérios para doações, apoios institucionais e patrocínios, prevenindo o uso indevido de recursos e assegurando processos de controle, avaliação e conformidade.

As ações sociais priorizam parcerias com instituições reconhecidas, com foco em bem-estar, saúde e à inclusão de públicos em situação de vulnerabilidade. Além disso, os projetos apoiados devem atender às exigências legais aplicáveis e demonstrar seus resultados, reforçando o compromisso da COMEXPORT com uma atuação social responsável e alinhada às necessidades da comunidade.

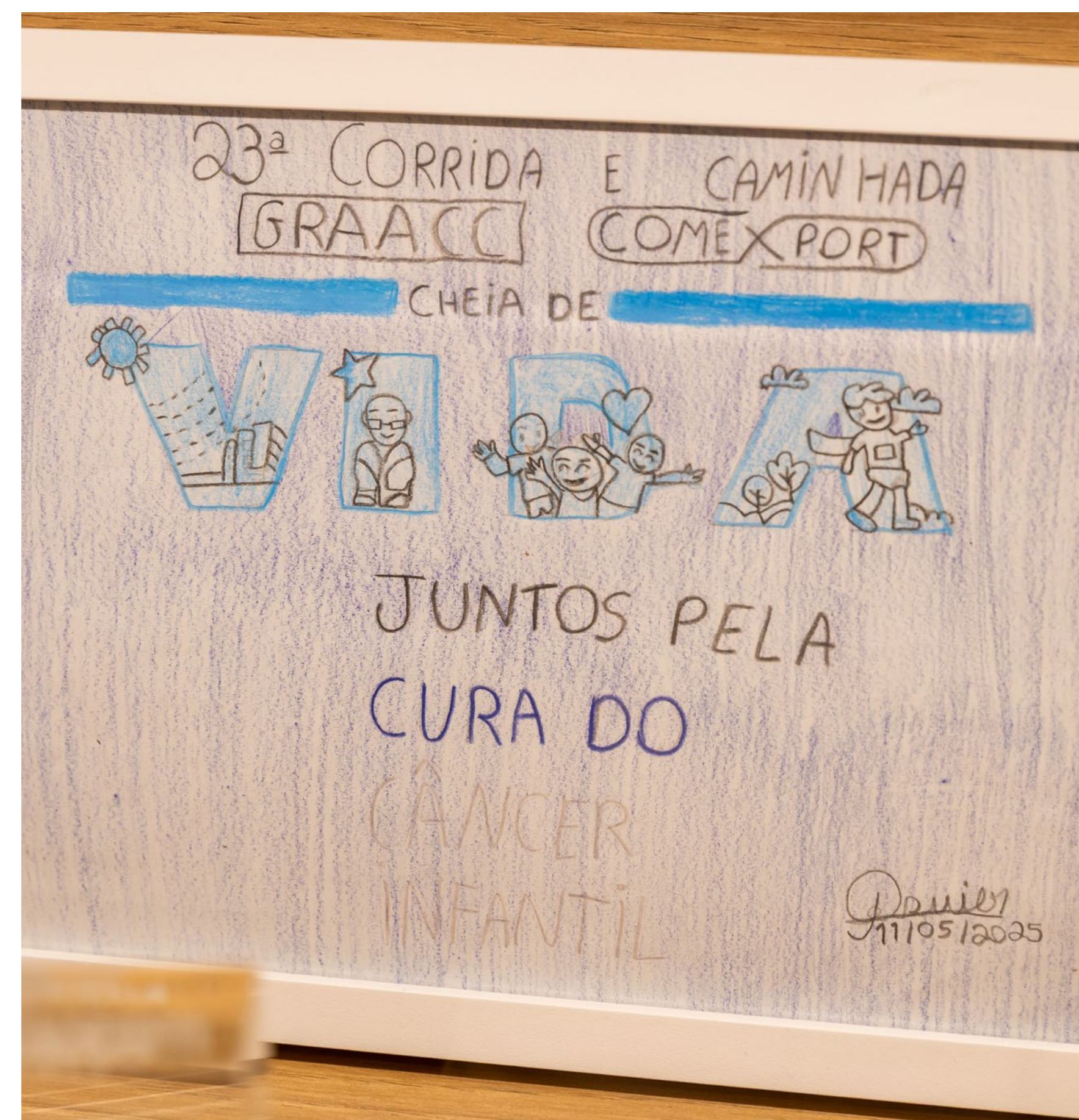
PROJETOS E INICIATIVAS SOCIAIS

A COMEXPORT apoia iniciativas sociais alinhadas ao propósito de contribuir de forma positiva para a sociedade, com foco em ações voltadas à saúde, ao incentivo ao esporte e ao engajamento solidário. Em 2025, essas frentes ganharam ainda mais visibilidade, ampliando o alcance das campanhas e fortalecendo a mobilização de colaboradores, clientes e parceiros em torno de causas relevantes.

PARCERIA COM O GRAACC: GRUPO DE APOIO AO ADOLESCENTE E À CRIANÇA COM CÂNCER

O apoio da COMEXPORT à instituição se expressa tanto por meio de contribuição financeira quanto pela participação ativa em ações beneficentes.

A Corrida e Caminhada GRAACC COMEXPORT é um dos principais símbolos dessa parceria e, em 2025, reuniu **15.226 inscritos**. Mais do que patrocinar a iniciativa, mobilizamos colaboradores, clientes e parceiros em torno da causa, transformando engajamento em solidariedade e contribuindo para a captação de recursos destinados ao tratamento oncológico infantil.





Em 2025, a COMEXPORT promoveu mais uma ação de voluntariado em parceria com o Instituto Velho Amigo, reunindo colaboradores e pessoas idosas atendidas pela instituição. O encontro proporcionou momentos de convivência, integração e troca de experiências, fortalecendo vínculos e promovendo inclusão social. A iniciativa contou com a participação de 25 colaboradores voluntários.

A seguir, são apresentados os principais projetos apoiados e seus respectivos impactos:

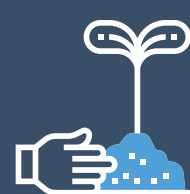
Projeto	Objetivo	Impacto Social em Números
Corrida COMEXPORT GRAACC	Iniciativa realizada em parceria entre a COMEXPORT e o GRAACC, com o objetivo de arrecadar recursos para o tratamento de crianças e adolescentes com câncer.	15.226 participantes inscritos R\$ 2,7 milhões em arrecadação bruta 34 mil telas de mídia digital impactadas na cidade de São Paulo 500 milhões de visualizações semanais estimadas da campanha R\$ 1 milhão em mídia bonificada para divulgação da causa
Instituto Velho Amigo	Organização dedicada à inclusão social de pessoas idosas em situação de vulnerabilidade, com foco em promoção da saúde, convivência e autonomia.	261 atendidos no Núcleo de Convivência Heliópolis Regina Costa 5.080 impactados indiretamente pelo Programa Revitaliza 2.710 alcançados no Dia Internacional da Pessoa Idosa 80 atendidos em ações territoriais no Rio de Janeiro Entrega de itens essenciais para cerca de 2.800 pessoas idosas em situações de vulnerabilidade

VOLUNTARIADO

Em 2025, a COMEXPORT deu novos passos no fortalecimento do engajamento social interno por meio de seu Programa de Voluntariado, criado para aproximar os colaboradores das instituições apoiadas, ampliar a conscientização sobre a importância da atuação solidária e incentivar a participação ativa em ações sociais.

Um dos destaques do ano foi a parceria com o Instituto Refloresta, voltada à restauração de área de Mata Atlântica no município de Ibiúna (SP). A iniciativa apoiou o plantio de 1.500 mudas de árvores nativas, incluindo espécies ameaçadas de extinção, em uma área de cerca de 14.188 m². Parte desse trabalho foi realizada em mutirão com a participação voluntária de colaboradores da COMEXPORT, que plantaram aproximadamente 200 mudas em 12 de dezembro de 2025. Ao todo, 14 pessoas participaram da ação.

Outro avanço importante foi o início das visitas mensais de voluntários ao Hospital GRAACC. Em 2025, ocorreram três visitas, com a participação de 24 colaboradores, reforçando a aproximação entre a Companhia, seus profissionais e as instituições apoiadas.



1.500

mudas de árvores
plantadas



visitas
mensais

ao Hospital GRAAC



GRI 303-1, 303-2, 303-5

Como parte das iniciativas voltadas à eficiência no consumo, a Companhia implantou um sistema de captação e armazenamento de águas pluviais, com caixa de 20 mil litros, utilizado na irrigação de canteiros e na limpeza de áreas. A medida reduz a demanda sobre a rede de abastecimento e amplia a resiliência da operação em situações de escassez.

O acompanhamento é realizado mensalmente e foi reforçado, em 2025, com a instalação de hidrômetro específico para registrar o volume destinado à lavagem de veículos.

GRI 303-3

No escritório de São Paulo, o aumento na captação de água de terceiros está relacionado, sobretudo, à melhoria da qualidade e da representatividade dos dados utilizados. Em 2025, a Companhia passou a contar com informações mais precisas e completas disponibilizadas pelo condomínio, considerando de forma mais fiel a área efetivamente ocupada no edifício. Assim, embora tenha havido crescimento do número de colaboradores e inauguração de um novo andar, a variação identificada não reflete necessariamente um aumento real no consumo, mas também um aprimoramento na metodologia de mensuração.



GRI 303-4

Também gerenciamos os resíduos líquidos aquosos provenientes da limpeza periódica desse sistema, bem como da lavagem de materiais utilizados em pequenos reparos. No período, 3.600 litros foram destinados por empresa licenciada. Esse processo contribui para reduzir riscos de contaminação do solo e dos corpos hídricos, além de atender às exigências ambientais e às condicionantes das licenças aplicáveis.



A low-angle, close-up shot of a white wind turbine against a clear blue sky. The image shows the three blades of the turbine, with one blade pointing upwards and slightly to the left, and the other two extending downwards and outwards. The central hub and part of the tower are visible. The lighting is bright, creating strong shadows on the tower.

- Iluminação das áreas administrativas, operacionais e de apoio;
- Carregamento de veículos elétricos utilizados nas operações;
- Operação da máquina de lavagem de veículos;
- Utilização de equipamentos eletroeletrônicos nos escritórios;
- Uso de equipamentos auxiliares necessários às atividades operacionais.

Em 2025, o consumo total passou de 1.625,2 MWh para 2.007,72 MWh. Esse aumento está relacionado, principalmente, à ampliação do Centro de Distribuição de Suape e à inauguração de um novo andar no escritório de São Paulo, acompanhando o crescimento da operação e do número de colaboradores.

GRI 302-1, 302-4

	Total 2024 (MWh)	Total 2025 (MWh)
Energia Consumida de Fonte Renovável	1.509	2.007,72
Energia Consumida de Fonte Não Renovável	0	0
Energia Consumida de Fonte Desconhecida	0	0
Energia Vendida (Mercado Livre)	116,2	0
Total de Energia Consumida	1.625,2	2.007,72

Ao longo do período, todo o consumo registrado foi classificado como proveniente de fonte renovável, em linha com a participação predominante de fontes hidrelétricas na matriz elétrica brasileira.

AÇÕES PARA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DO CONSUMO

Mesmo sem controle direto sobre a contratação da energia, a Companhia mantém iniciativas voltadas ao uso consciente e à redução de desperdícios. Entre as ações adotadas estão:

- Campanhas internas de conscientização.
- Instalação de materiais de comunicação visual em áreas estratégicas.
- Incentivo ao desligamento de luzes e equipamentos fora de uso.
- Monitoramento periódico do consumo estimado.

- Campanhas internas de conscientização.
- Instalação de materiais de comunicação visual em áreas estratégicas.
- Incentivo ao desligamento de luzes e equipamentos fora de uso.
- Monitoramento periódico do consumo estimado.



A gestão é conduzida por meio de um Programa de Gerenciamento de Resíduos alinhado à Política Nacional de Resíduos Sólidos. O Programa contempla segregação na fonte, rastreabilidade, controle documental e destinação adequada por empresas licenciadas. Esse processo permite acompanhar os materiais gerados nas nossas operações diretas e assegurar conformidade com a legislação ambiental vigente.

Em 2025, a COMEXPORT avançou na ampliação da segregação de recicláveis, no fortalecimento da coleta seletiva interna e na melhoria da rastreabilidade das destinações. Também manteve parcerias com associações de catadores, contribuindo para o direcionamento adequado de materiais e para a geração de impacto socioambiental positivo. Entre os destaques do período, estão:

- 98

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

GRI 305-1, 305-2, 305-3

A elaboração do inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) representa um passo fundamental para o fortalecimento da gestão climática da COMEXPORT. Conduzido com base na metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e nas diretrizes do Painel Intergovernamental sobre Alterações Climáticas (IPCC), o diagnóstico permite compreender a distribuição das emissões ao longo das operações e orientar iniciativas de mitigação dos impactos ambientais.

Neste ano, realizamos nosso segundo inventário de GEE, com ampliação do escopo de análise em relação ao ciclo anterior. Enquanto o primeiro levantamento considerou apenas os Escopos 1 e 2, a nova edição incluiu o Escopo 3, contemplando as emissões associadas ao deslocamento casa-trabalho dos colaboradores, às viagens a negócios e aos resíduos gerados nas operações.

No período, a Companhia emitiu 2.026,65 toneladas de CO₂ equivalente. A maior parcela concentrou-se no Escopo 3, com 89,81% do total, seguida pelo Escopo 2, relacionado ao consumo de energia elétrica, com 5,39%, e pelo Escopo 1, responsável por 4,80%.

* As emissões de CO₂ biogênico são consideradas neutras, pois decorrem da queima de biomassa e do consumo de combustível produzidos a partir dela. Como essa biomassa já absorveu gases de efeito estufa da atmosfera durante seu crescimento, entende-se que essas emissões se compensam no ciclo biogênico.

** Não foram consideradas as unidades nas quais a COMEXPORT não possui escritórios físicos nem colaboradores próprios.

ESCOPO 1	Emissões de CO ₂ e (t) 2024	Emissões de CO ₂ e (t) 2025
Combustão estacionária	14,65	6,76
Combustão móvel	61,96	34,63
Emissões fugitivas	5,28	49,74
Resíduos (sólidos + efluentes)	4,47	6,29
Subtotal Escopo 1	86,36	97,42
Emissões de CO ₂ biogênico	38,10	35,11

ESCOPO 2		
Aquisição de energia elétrica	100,99	109,16
Subtotal Escopo 2	100,99	109,16
Emissões de CO ₂ biogênico	1,72	2,60

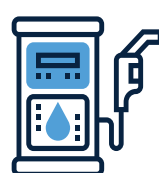
ESCOPO 3		
Resíduos (sólidos + efluentes)	-	1.090,89
Emissões casa-trabalho	-	565,08
Viagens a negócios	-	164,10
Subtotal Escopo 3	-	1.820,07
Emissões de CO ₂ biogênico	-	149,42

Total geral (sem CO ₂ biogênico)	187,35	2.026,65
Total de CO ₂ biogênico*	39,82	187,43



336,44 t CO₂e
de emissões evitadas

pela reciclagem de resíduos em 2025.



19,49 t CO₂e
de emissões reduzidas

pela utilização de etanol na frota veicular em 2025.



16,77 t CO₂e
de emissões compensadas

com a doação de 1.500 mudas de árvores para reflorestamento, por meio do Projeto de Restauração Florestal.



3,28 t CO₂e
de emissões compensadas

com a compensação das emissões da frota veicular pelo projeto Neutraliza, da Localiza.



Em parceria com a CO₂ Créditos de Carbono,
compensamos **207 tCO₂e**

apoiando a **PCH Rondinha**,
um projeto de energia limpa no rio Chapecó, na Bacia do
Rio Uruguai, no município de Passos Maia (SC). A usina
opera sem grandes reservatórios, reduzindo impactos
ambientais, e inclui ações como monitoramento da fauna
aquática e recuperação de áreas de preservação.

SOMOS CARBONO NEUTRO

Pelo segundo ano consecutivo, a Comexport renova seu compromisso com o enfrentamento das mudanças climáticas, renovando o selo de carbono neutro.

Neste ciclo, compensamos integralmente nossas emissões próprias (Escopos 1 e 2), contribuindo para sua neutralização e reforçando nossa estratégia de gestão e redução.

Para atingir nossa meta de longo prazo, de sermos Carbono Zero, já iniciamos o mapeamento de Escopo 3 e compensamos todas as emissões encontradas no último ano.

COMPROMISSO NET ZERO

Nosso objetivo é mapear, reduzir e compensar todas as nossas emissões, envolvendo clientes e fornecedores.





BALANÇO GERAL

	Escopos 1 e 2	Escopos 1, 2 e 3
Emissão CO ₂ e	206,58 t	2.026,65 t
Emissão CO ₂ biogênico (CO ₂ biog)	38,02 t	187,43 t
Redução e Emissão Evitada CO ₂ e	19,49 t	355,93 t
Remoção e Compensação CO ₂ e	227,05 t	227,05 t
Balanco Geral (Emissão – Compensação)	-20,47 t	+1.799,60 t

Com base nos dados obtidos e no volume de importações realizadas em 2025, foram calculados os seguintes indicadores de intensidade de emissões de GEE:

Ano	Escopo	Importações realizadas	Emissão (t CO ₂ e)	Indicador de emissão de GEE (t CO ₂ e/importação)
2024	1 e 2	23.000	187,44	0,0081
2025	1 e 2	29.269	206,58	0,0071
	1, 2 e 3		2.026,65	0,0692

Esta é uma versão resumida do nosso Relatório de Sustentabilidade 2025. Para acessar a versão completa, escaneie o QR code ao lado ou visite <https://comexport.com.br/esg/>



CRÉDITOS

Coordenação geral

Área de ESG e Sustentabilidade – COMEXPORT

Levantamento de informações

COMEXPORT

Agradecemos a todos os colaboradores que se envolveram na elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2025.

Consultoria GRI e Redação

Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Design e Diagramação

Nexus Consultoria em Sustentabilidade

Fotografias

Juliana Rossini Fotografia

Banco de Imagens da COMEXPORT

Shutterstock



Av. das Nações Unidas, 10.989 – Vila Olímpia

São Paulo – São Paulo – Brasil

CEP 04578-00