



COMEXPORT

2025 年可持续发展报告

推动对外贸易的综合解决方案

摘要

2025年亮点 ●●●●●●●●●●

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

2025年可持续发展报告基于全球报告倡议 (GRI) 方法论编制，使我们的沟通与最公认的国际报告标准保持一致。每个部分结构都以客观透明的方式传达公司在与我们ESG战略最相关的议题上的表现，这些战略基于重要性研究和对我们的商业模式分析所定义。经济、环境和社会指标反过来反映了我们在这些领域的管理方式，并将我们对客户、供应商、员工和社区的承诺转化为目标。

1 可持续供应链

2 质量

3 可持续物流与生态效率

4 人才吸引与留任

5 多样性与包容性

6 健康、安全与劳工合规

7 诚信、合规与风险

8 产品可追溯性

9 数字创新与网络安全



E



S



G

我们重申致力于为经济各部门提供安全、高效且创新的对外贸易解决方案，结合持续改进实践与支撑传统家族企业发展轨迹的价值观。有关本报告的信息或疑问请联系 esg@comexport.com.br。



在日益动态的企业环境中，供应链不稳定、货运变动、监管和税务变化以及日益增长的运营压力不断增加，适应能力已不再是竞争优势，而是企业延续和发展的关键条件。在COMEXPORT，这种能力是我们发展方向的一部分。

五十多年来，我们凭借对形势的深刻理解、对趋势的精准预测以及将复杂问题转化为解决问题的能力，铸就了**辉煌的历史**。作为外贸领域的领军企业，我们能够迅速感知外部环境对客户运营的影响。因此，我们致力于以睿智的视角解读形势，识别风险与机遇，并采取战略行动，连接市场、合作伙伴和可行的替代方案。如今，巴西进口商品中约有3%经由COMEXPORT，我们每年处理的货物超过150万吨，这充分凸显了我们在巴西外贸领域的重要地位。

五十多年来，我们凭借对形势的深刻理解、对趋势的精准预测以及将复杂问题转化为解决方案的能力，铸就了辉煌的历史。

我们希望成为我们1000多家客户的最佳合作伙伴。2025年，我们朝着这个方向迈出了新的步伐，巩固了我们的领先地位，并扩大了我们在国家战略性行业的业务，例如汽车、能源、卫生、制药、机械设备以及差异化的港口和海关结构。这些举措体现在总收入达到623.4亿雷亚尔，净收入达到381亿雷亚尔，并创造了87.3亿雷亚尔的经济价值。

COMEXPORT处于价值链的核心位置。。凭借这一优势，我们与利益相关者建立联系，动员全球关系网络，开辟路径。在关键时刻，这一属性更加明显。长期关系、对国际贸易的深入了解以及与中国战略联系，依然是应对不利局势的重要资产。

这一时期的亮点包括FXport运营能力的提升、物流和运营基础设施的扩建（在圣埃斯皮里图州和伯南布哥州新建车辆堆场），以及交付前检验（PDI）流程的完善，这些都使得高度复杂的运营成为可能。此外，年产能达2万辆电动汽车的塞阿拉汽车工厂（PACE）的落成也是重要的战略里程碑之一，象征着公司在面临重大挑战时成功转型，并为推动巴西可持续交通发展做出贡献。

近年来，COMEXPORT员工人数也显著增长，这带来了诸多挑战，例如如何维系紧密的人际关系、保持灵活敏捷的运营模式以及巩固我们强大的企业文化。

。2025年，我们达到了957名员工，较上一年增长了27.6%。为了保持这一持续增长势头，我们致力于通过对人才的投入，包括培训、内部参与、质量提升和管理成熟度，在增长与本质之间寻求平衡。

与此同时，我们加强了与公司治理、合规、可持续发展和ISO认证相关的各项举措，进一步巩固了我们致力于构建结构更加完善、面向未来的组织的承诺。在此背景下，我们重点强调我们对“企业诚信与反腐败公约”（由商业与全球责任研究所发起）的遵守，以及我们制定并发布了“多元化、公平与包容政策”和“可持续发展与ESG政策”，这些都是我们完善机构准则的重要里程碑。

我们深知，商业环境将日益需要创新、创造力和为利益相关者创造价值的新途径。基于此，我们迅速行动，精心调整了业务模式，优先考虑运营效率、合理的资本配置和财务可持续性，同时加大对技术、运营智能、稳健系统以及可扩展运营支持的投入。过去四年，随着公司发展壮大，业务日益复杂，我们在技术领域投资了7000万雷亚尔。

2025年，卓越、质量、敏捷性、合作伙伴关系、安全和信任是我们绩效的根本驱动力。这一切的实现都源于我们对自身发展方向的清晰认知。

正是秉持着这种精神，我们展望 COMEXPORT 的下一步发展：肩负起责任，展望未来，并对我们公司、我们的员工以及我们在整个发展历程中建立的联系的潜力充满信心。

Alan Goldlust
COMEXPORT 总裁

2025年，卓越、质量、敏捷性、合作伙伴关系、安全和信任是我们绩效的根本驱动力。这一切的实现都源于我们对自身发展方向的清晰认知。



2025 年亮点

了解我们与利益相关者合作
的主要成果和成就。

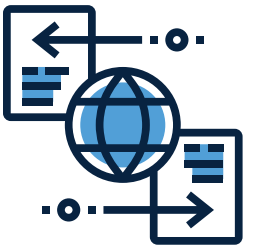
COMEXPORT : 关键数据



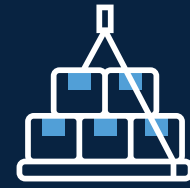
服务了超过
1000*名顾客.



全国
3%的进口产品通过
COMEXPORT进口。



每年运输货物超过
150万吨。



每年进口散装产品
15万吨。



每年进口和处理车辆超过
20万辆。



每年进行超过
一万个进口流程。



每月运输超过
3500个集装箱。



每年进口超过
100架飞机。

* 我们的客户群涵盖各行各业的跨国公司。

治理



收入超过
623.4
亿雷亚尔。



创造了
87.3
亿雷亚尔的经济价值。



净收入为
381
亿雷亚尔。



过去四年里，技术投资达
7000
万雷亚尔。



遵守《企业诚信与反腐败协议》。



制定和发布多样性、公平与包容性政策。



制定并发布可持续发展与ESG政策。



在机构网站上向市场披露主要亮点、可持续发展报告和ESG材料。



806份质量管理体系文件获批。



189名员工接受了战略性和人性化传播培训。



所有新供应商在招聘前都会经过尽职调查和诚信分析。

社会



员工人数为
957人，
较上一年增长27.6%。



员工福利超过
3000万雷亚。



餐券/食品券增加
10%。



组织氛围调查参与率为
86%。



共有
15,226人参加了COMEXPORT
GRAAC跑步与步行
活动



A close-up photograph of a large, clear water droplet on a green leaf. The droplet acts as a lens, reflecting the surrounding green foliage and sky. The leaf's veins are clearly visible beneath the droplet.



致谢

COMEXPORT在2025年的发展轨迹获得了多项奖项的认可，这些奖项彰显了公司在多个领域的表现，证明了其战略的一致性、持续改进的承诺以及在日益激烈竞争环境中脱颖而出的能力。



Valor 1000

巴西50大公司之
一。



Valor Inovação

连续第二年在巴西商业领域排名中排名第三，较去年上升13位。



EXAME

它一直保持着作为巴西主要贸易公司之一的显著地位。



机械设备行业顶级供应商

在多式联运期间，公司荣获由客户Kion南美颁发的金奖亮点奖，Kion是叉车及供应链解决方案供应的全球领导者。



金融与法律
峰会及奖项
(FILASA)

被公认为运输与物流领域最优秀的法律部门之一。



IEL-ES年鉴

COMEXPORT
Trading在埃斯皮里图桑托200家最大
公司中排名第一，
这一成绩得益于公
司净营业收入增长
超过100%。



最佳管理公司 奖

该印章由德勤推广，在国际认可 COMEXPORT 在治理、战略、文化和绩效等多个方面的卓越表现。



年度供应商奖
(GM)

在通用汽车
(GM) 第33届年度
供应商奖中获得
认可，进一步彰
显了公司运营卓
越及在全球汽车
供应链中的相关
性。

认证

对运营卓越和负责任管理的追求也体现在所获得的认证中。这些产品获得国际认可，证明了COMEXPORT及集团公司所采用的工艺质量。



卓越展位认证

COMEXPORT凭借在南美多式联运展会和巴西圣保罗国际轨道交通展会上的展位，荣获两项卓越展位认证银奖。该奖项旨在表彰COMEXPORT在减少环境影响方面采取的更负责任的解决方案。



ISO 9001

COMEXPORT及其子公司
Kalium Chemical保持了
该认证，重申了我们致力
于提供符合最高质量标准
的产品和服务的承诺。



ISO 14001

Kalium Chemical 保持了该认证，体现了我们对持续改进环境绩效的承诺。



EcoVadis承诺印章

Comexport获得了国际EcoVadis承诺印章，该印章认可其在企业可持续发展方面的表现，并强化了公司对透明度和ESG实践的承诺。

认证



清洁公司印章

COMEXPORT加入了《商业诚信与反腐败协议》，赢得了清洁公司印章，进一步巩固了其对道德、透明度和良好治理实践的承诺。



碳中和印章

连续第二年，Comexport续期碳中和印章，全面抵消范围1和范围2排放，并在绘制和抵消范围3的排放方面取得了进展。



GPTW印章

在2025年的主要成就中，连续第四年获得“Great Place to Work”（GPTW）印章，尽管受访人数增长了20%，表现仍接近前一年。





COMEXPORT:

稳固、安全与能力

我们在对外贸易领域拥有丰富的专业知识，为客户的成功提供个性化和创新的服务。

我们是谁

GRI 2-1, 2-6

COMEXPORT成立于1973年，现已发展成为巴西最大的外贸公司，凭借丰富的经验、庞大的规模和卓越的协调能力，，应对日益动态和全球化的商业环境所带来的挑战。在适应、增长和多元化的历程中，公司以卓越运营、市场情报和综合解决方案为导向，为不同类型和行业的客户创造价值。

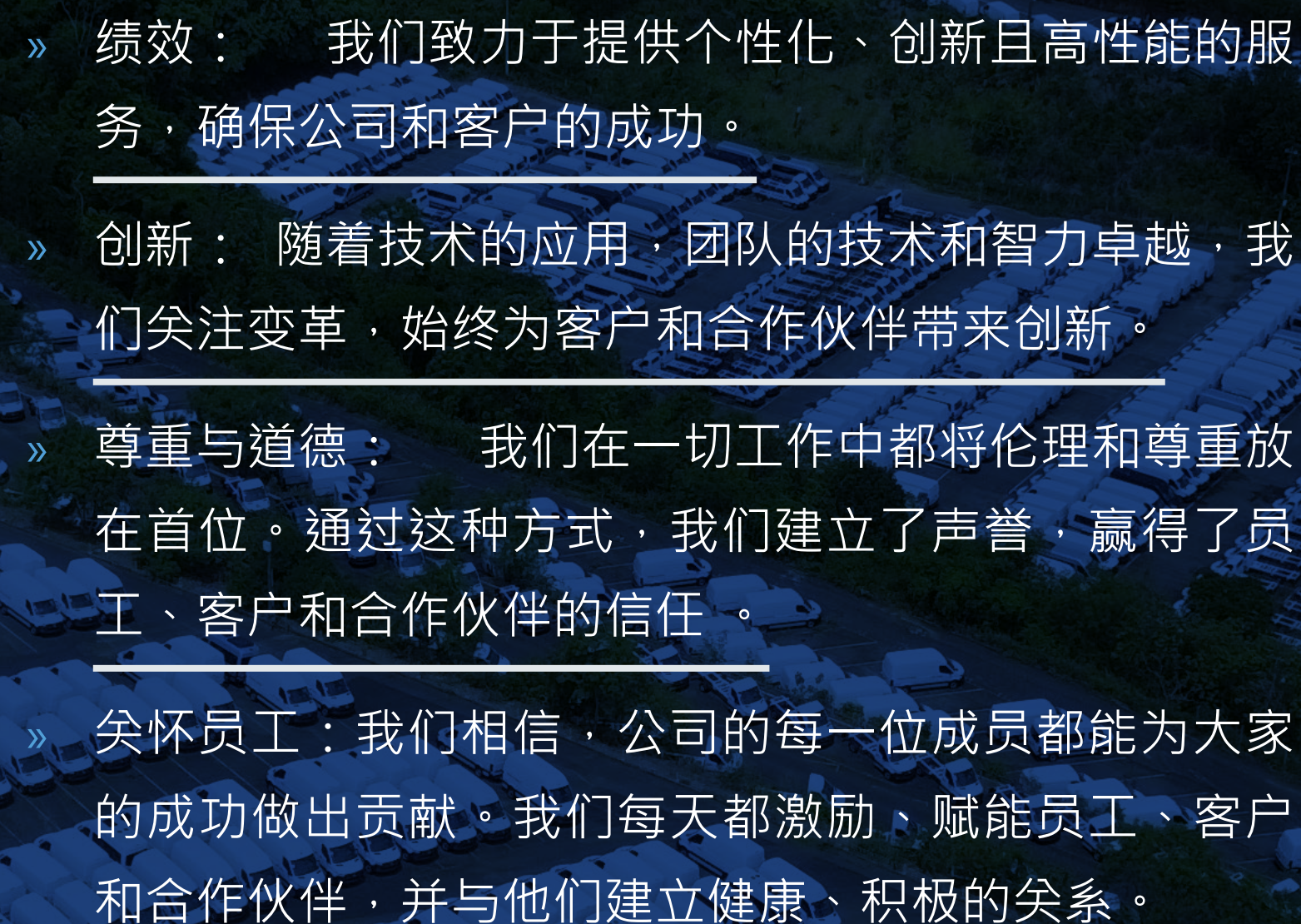
作为一家拥有家族结构的私营公司，公司总部设在维多利亚，拥有 **957名员工**，50多年来一直寻求成为追求敏捷性、专业化和战略视野的组织在对外贸易领域的标杆企业和战略合作伙伴。



» 在对外贸易中提供安全、高效且创新的解决方案。



» 通过投资人才、创新和客户满意度，确保对外贸易的卓越表现。并在此过程中，激励并成为行业内更高的标杆。

- 
- An aerial photograph of a city, likely Beijing, showing a dense grid of buildings and roads. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. White text is superimposed on the image, listing four core values of a company. Each value is preceded by a stylized '»' symbol and followed by a horizontal line.
- » 绩效： 我们致力于提供个性化、创新且高性能的服务，确保公司和客户的成功。
- » 创新： 随着技术的应用，团队的技术和智力卓越，我们关注变革，始终为客户和合作伙伴带来创新。
- » 尊重与道德： 我们在一切工作中都将伦理和尊重放在首位。通过这种方式，我们建立了声誉，赢得了员工、客户和合作伙伴的信任。
- » 关怀员工：我们相信，公司的每一位成员都能为大家的成功做出贡献。我们每天都激励、赋能员工、客户和合作伙伴，并与他们建立健康、积极的关系。

商业战略

GRI 2-22

2025年，商业形势的不确定性给公司带来了压力，但也促使公司进行审视、重塑和创造机遇。。在此背景下，公司的业务转型并非逆境而行，而是积极应对挑战，这进一步增强了COMEXPORT敏捷适应能力和战略远见。

公司的运营继续依靠四大核心支柱（创新、客户服务、培训和沟通），这些支柱在往年已有发展。2025年，这些支柱继续指导公司各项行动，尤其是在高度复杂的监管问题中提升公司声誉方面。



战略支柱



沟通



人类发展



客户满意度



创新



沟通

采用清晰、整合且协作的方式来分享目标、成果和进展。该策略增强了员工、客户、供应商和社区的参与度，营造信任与战略一致的环境。

我们的战略

- 开拓新的沟通渠道，如新闻通讯。
- 重新设计现有的内联网。
- 创建一个新网站。
- 增加在媒体和社交网络中的曝光度。
- 建立独特的机构语言。
- 制作机构视频。
- 重新表述使命、愿景和价值观。
- 让沟通直接且协作。

我们是我们所在行业的专家和绝对领导者。现在，我们将把我们的行动和活动传播给不同的受众和传播渠道。在我们整个团队的合作下，我们将把我们的成功故事带到世界各地。



人类发展

投资人才是COMEXPORT的根本。我们推动持续培训，实施福祉政策，确保工作安全，鼓励人才留任，营造一个促进专业成长的包容环境。

我们的举措：

- 工作氛围调研。
- 组织结构评估及职业规划审查。
- 新版领导力发展指南的制定。
- 培训议程的实施。
- 内部绩效评估的调整。
- 人才的招聘和留任措施的实行。

我们将继续发挥自身才能，打造一家能够不断开发和实施创新、安全的对外贸易解决方案的公司。



客户满意度

客户体验和成功是我们战略的核心。COMEXPORT提供定制化、高效且高附加值的物流解决方案，致力于不断提升客户满意度和参与度。

我们的举措：

- 支持商业领域实施新业务。
- 利用技术不断改进COMEXPORT系统。
- 开展客户满意度调查（NPS）。
- 维护ISO 9001。
- 计划实施ISO 14001。
- 保证在与客户的所有接触点提供越来越优质的服务流程。

我们通过创新和稳固发展转变与客户的关系，实现我们最大的差异化优势：整合价值解决方案。



创新

这一时期还成立了人工智能部门和由不同领域代表组成的人工智能冠军小组，旨在支持公司内传播和强化这一文化。

COMEXPORT将数字化转型作为战略的核心支柱，结合创新、流程自动化、数据智能和网络安全，始终遵循全球最佳实践，确保运营日益灵活、安全且可持续。

我们的承诺是越来越多地投资于创新和员工的发展，这些员工凭借奉献精神 and 责任感，将技术转化为公司坚实而持久的成果。

GRI 2-6

通过这一模式，公司推动运营效率、质量与安全，并提升竞争力，并通过战略谈判以降低成本、遵守本地法规并符合国际标准。

凭借市场上最完整的结构，COMEXPORT简化了客户的这一流程，提供安全保障，优化物流、税务和规划。

配送：

- 拣货和发货;
- 运送至客户;
- 交付管理;
- 关注时间、服务和货物完整性。

2025年，COMEXPORT在解决方案组合的演进中不断推进，业务超越传统进口模式，开始为客户提供更集成和复杂的解决方案，如储存、分销和融资。此举增强了公司以更高水平、高效和创造价值满足不同需求的能力。

COMEXPORT 运营中心

我们的运营模式依托于稳健而全面的架构，被认为是业内最完善的架构之一。COMEXPORT 在巴西沿海主要港口均设有分支机构，并在巴西各地开展业务。这种布局增强了公司在国内和国际业务中的竞争力，并提升了公司在复杂环境下预测形势、把握机遇和为客户提供支持的能力。

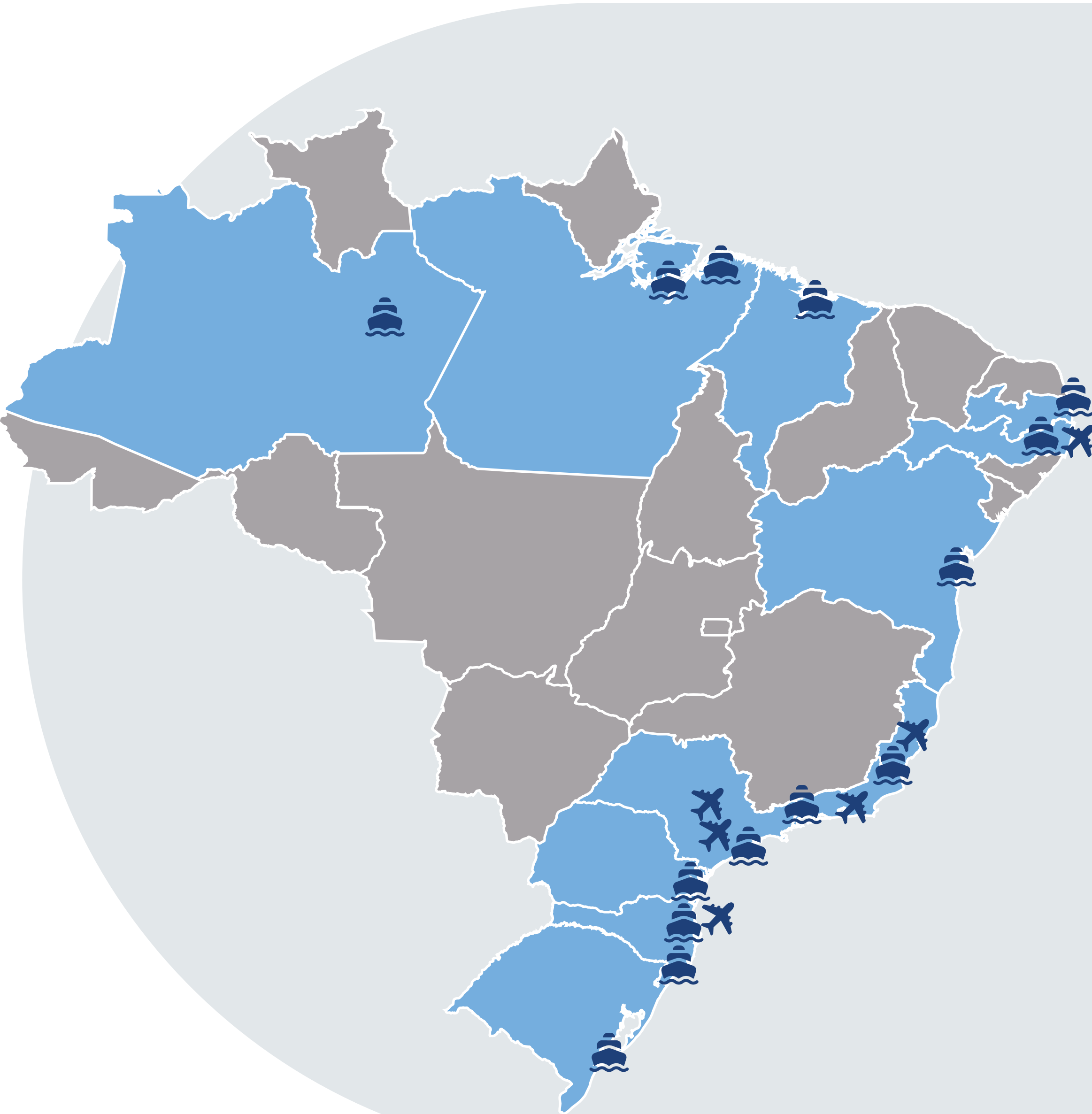
为实现这一目标，公司主要采用两种模式：一是自有分销渠道，并配备本地库存；二是按订单采购或代理进口进行运营。

港口运营

- 桑托斯港（圣保罗州）
- 伊塔贾伊港（圣卡塔琳娜州）
- 维多利亚港（圣埃斯皮里图）
- 苏阿佩港（伯南布哥州）
- 巴拉那瓜港（巴拉那）
- 里约热内卢港（里约热内卢）
- 里奥格兰德港（南里奥格兰德）
- 南圣弗朗西斯科港（圣卡塔琳娜州）
- 萨尔瓦多港（巴伊亚）
- 马瑙斯港（亚马逊）
- 阿拉图港（巴伊亚）
- 贝伦港（帕拉）
- 伊塔基港（马拉尼昂州）
- 卡贝德卢港（帕拉伊巴）

机场运营

- 瓜鲁柳斯（圣保罗）
- 维拉科波斯（圣保罗）
- 维多利亚（圣埃斯皮里图）
- 加利昂（里约热内卢）
- 桑托斯·杜蒙（里约热内卢）
- 累西腓（伯南布哥州）
- 纳韦甘蒂斯（圣卡塔琳娜州）



A world map with a light gray background. The study area is highlighted in blue. It includes Brazil, China, and parts of Europe and Africa. In Brazil, there are several dark blue squares and one dark blue star. In China, there are two dark blue circles. In Europe, there are two dark blue circles. In Africa, there are two dark blue circles.

实体办公楼

办公地点 ■

- * 该单元设有COMEXPORT办公室和Kalium Chemical的另一个办事处。
- ** 无自有员工的办事处。
- *** 在这些国家，我们没有自己的员工，但通过顾问和当地合作伙伴办公室工作。

- 我们还通过位于战略市场的机构维持国际布局。

国际办事处*** ●

- A1 Commodities 乌拉圭 – 乌拉圭
- CX TRADING AG – 瑞士
- COMEXPORT GMBH – 奥地利

配送中心 (DC)

我们运营两个结构完善的配送中心，为汽车行业提供完整的物流解决方案，并支持高度复杂的运营。

- **Suape配送中心（伯南布哥州）**：拥有超过20万平方米的运营面积，专为大型汽车制造商服务，已完成6万辆车辆的工业化和交付前检验（PDI）流程检验。除了物流管理外，该单元开展的活动还包括地毯切割、底漆喷涂、标签安装和最终检验等工作，以及安装各种配件，例如侧踏板、油底壳保护罩、货箱盖、贴纸和轮毂罩。目前，53名员工直接在该场地工作。
- **Cariacica配送中心（圣灵州）**：面积为16万平方米，基础设施与苏阿佩相似，设有专门的客户接待室和完善的运营空间。2025年，该中心共收到62,615份申请，处理了68,543份，并完成了57,416件交付前检验（PDI）流程。该中心现有员工70人。

我们的设施严格按照设备控制和校准标准 (ISO 9001) 运行。凭借灵活高效的流程，我们通过快速明智的决策来维持运营可靠性，优化工作流程，并为客户创造最大效益。



Suape配送中心 (伯南布哥州)

运营面积超过 20 万平方米

交付前检验 (PDI) 流程中检验
的车辆超过 6 万辆



**Cariacica配送中心
(圣灵州)**

超过 16 万平方米的作业区域

超过 5.7 万辆汽车在交付前检验 (PDI) 过程中接受了检验



服务、市场与客户的差异

COMEXPORT Trading集中了集团的贸易和外贸业务，作为战略枢纽，负责构建国际业务，连接全球客户、供应商和供应链中的各类代理商。其业务涵盖间接进出口、自有业务以及根据每位客户和细分市场的需求量身定制的国际贸易流构建。

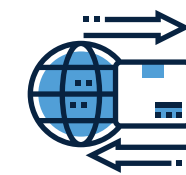
公司采用一体化模式，整合物流、税务筹划、融资和外汇管理等解决方案，从而显著提升复杂运营效率，并协调外贸多环节流程。该模式有利于优化交货期限、成本和运营流程，同时提高交易的可预测性和安全性。

COMEXPORT Trading 以汽车、航空、能源和消费品等市场细分领域为组织架构，融合技术知识、战略眼光和网络资源，以满足不同商业环境下的多样化需求。由此，COMEXPORT 巩固了其作为战略合作伙伴的地位，为寻求在国际运营中获得智能化、整合性和效率的企业提供支持。



进出口方式

COMEXPORT提供多种进出口方式，如按订单采购和销售（CVE）、代理进口（C&O）和业务流程外包（BPO），这些方式使运营结构更具税务、财务和运营效率。在这一模式的补充下，集成物流解决方案，如第四方物流（4PL），扩展了链条的协调能力，优化成本和期限，并加强了不同市场和行业复杂运营的管理。



对外贸易链的竞争力

在2025年这样充满挑战的环境下，这套服务显得尤为重要。2025年国际市场成本波动剧烈，监管环境不断变化，巴西利率也居高不下。在此背景下，公司保持了自身的适应能力，并继续以定制化方案、卓越运营和优质服务为客户提供支持，这些因素有助于公司在整个外贸链中保持竞争力。



稳定与现代化

凭借完善的基础设施、战略性的区域布局以及成熟的专业能力，我们将稳健的财务实力和深厚的发展积淀，与持续推进管理实践和工具现代化相结合。2025年，这一战略取得了显著成效，体现在客户基础的巩固与扩大、业务规模的持续增长、与长期客户交叉销售（Cross Selling）的进一步拓展，以及新增优质合同的签署，其业绩表现均优于以往水平。



海关管理与合规

我们的优势还包括海关管理和合规。专业团队负责税务分类、执照申请、法律要求和海关清关监控，降低风险，优化流程并确保合规。2025年，随着COMEXPORT在税制改革相关事务上的实力提升，这一优势更加凸显，使公司在高度复杂的监管环境下成为税务解决方案领域的标杆企业。



技术与情报

技术和市场情报在这一战略中起着核心作用。COMEXPORT管理系统 (CMS) 使整个进口流程集中于一处，促进各阶段的透明度和效率：



客户咨询

我们通过顾问式服务，为客户提供流程审查、税务规划及税收激励的建议，助力提升竞争力、盈利能力和韧性，适应不断变化的商业环境。

COMEXPORT管理系统 (CMS)



所有步骤的跟踪



成本与发票控制



与外部系统的连接



实时获取信息

我们不仅紧跟国际贸易的变革，还不断投资于创新、研发和技术开发，打造能够灵活应对新市场需求的工具和商业模式，并具备战略视野。

顾问式服务



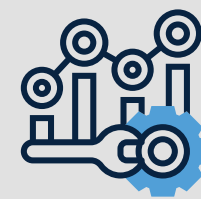
一. 物流整合

它实现了所有物流服务提供商的整合;供应链项目（对外贸易）的准备、实施和管理;操作程序的标准化;以及定制化和灵活性。



二. 多维跟踪技术

它拥有专属于运营模式的多维跟踪系统，与公司后台完全集成，实现与企业资源规划



三. 操作简化

它专注于减少和优化运营流程，简化会计流程并优化人力。



四. 税务优化

它提供在验证环境下获取税收优惠的途径；I-CMS 抵免的货币化，以及完整的税务规划（ICMS、ICMS-ST、IPI、PIS/Cofins）。它进行详细的税务分析和研究，识别降低成本、利用税收激励和构建更高效运营的机会，始终遵循现行法规，并与每个客户的战略目标保持一致。



五. 金融优化

它负责支付管理与执行;外汇管理;库存优化解决方案以及现金流灵活性。



六. 完整性与合规

COMEXPORT确保所有涉及其解决方案的流程安全进行，遵守其运营国家所有现行法规和法规。它开展全面的风险管理，并结合内部和外部审计机制，提供现代化的合规、法律、税务和监管诚信政策。

传统与创新相结合，也推动了我们产品组合的拓展和多元化。到2025年，COMEXPORT将继续保持其在汽车、机械和能源领域的领先地位，重点发展光伏和风能，并进军医药和化工等此前影响力较小的领域。这一转型也体现在新的业务领域以及集团旗下公司（如PACE、A1、Fexport）的发展，以及能源领域的新业务拓展。

生产领域

GRI 2-6

基于技术知识和整合的业务愿景，我们在不同领域运营，战略性地考虑每个生产细分板块的特点，其中以下领域尤为突出：

农业

A1 Commodities 专注于农产品采购和销售，通过结构化的运营模式，贴近田间，追求卓越，将巴西生产商与全球市场连接起来。

公司专注于芝麻、豆类、棉花和糖等产品，结合技术知识、合同管理、质量控制和出口经验，以满足日益严苛的需求。该模式整合了可追溯性、认证以及与供应商和客户的长期合作关系，从而实现了高于市场平均水平的合规水平，并提供量身定制的服务，并根据每个合作伙伴和每个生产链的需求进行调整。

生产者在A1中找到了一个旨在量身定制运营结构的合作伙伴关系，能够获得包括信贷可行性、投入品供应和金融保护策略等解决方案。





在饮料行业，这一时期媒体报道了多起假冒伪劣产品案件，涉及多个品牌。尽管如此，客户凭借其雄厚的实力和良好的市场信誉，高效应对了这一局面，保持了透明的沟通，并维护了利益相关者的信任。因此，商业业绩未受到显著影响，全年销售额保持稳定。

- 在酒精饮料进口方面开创先河，服务于该细分市场的参考客户。
- 降低市场主要参与者进口橄榄油的成本和交货时间。
- 使用Power BI等工具来提升物流和财务控制。

汽车

2025年，汽车行业的不确定性推动了COMEXPORT的发展。在新中国企业涌入、电动汽车快速发展以及物流和海关格局发生重大变化的背景下，公司将行业的不确定性转化为扩张、多元化和增强自身实力的机遇。

汽车行业仍然是我们的主要业务支柱之一。全年，我们保持了全国最大汽车进口商的地位，服务汽车制造商数量增至约20家，并巩固了与约90%传统汽车制造商客户的合作关系。在外贸和汽车物流外包公司中，COMEXPORT占据了70%至75%的市场份额，销量占比超过90%。此外，本年度我们还成功续签了多项重要合同，现有客户群未出现任何流失。

与此同时，物流基础设施也得到了加强。COMEXPORT将该业务板块的专属区域扩大了30多万平方米，与汽车制造商开发了新的系统集成方案，以提高其管理运营的透明度，并持续投资于兼顾效率、可追溯性和可靠性的流程。该公司也是通过新的DUIMP（单一进口申报单）执行进口的先驱，并在港口创新举措方面也走在前列，包括在圣埃斯皮里图州的Portocel港口开展的首个RoRo（公路运输）船舶运营项目。

除了进口整车外，我们还通过零部件工业化项目以及将 PACE（塞阿拉汽车厂）纳入我们的汽车解决方案，扩大了市场覆盖范围。

全年，我们保持了全国最大汽车进口商的地位，服务汽车制造商数量增至约20家，并巩固了与约90%传统汽车制造商客户的关系。





在巴西，公务航空市场持续扩张，这主要得益于人们日益将飞机视为一种战略性工作工具。在此背景下，COMEXPORT 扩大了其在巴西的业务范围，为客户和企业提供专业的飞机进口解决方案。

自2023年以来，我们使该行业的业务量翻了一番，这一趋势在2025年持续，2026年也大致有所体现。 我们年底以109架进口飞机收官，巩固了我们作为巴西该细分市场最大贸易公司的地位，收入超过45亿雷亚尔。

该时期的亮点之一是从巴西进口的湾流G700，这是迄今为止该细分市场中最大的一笔交易，采购价值8000万美元，收入达5.4亿雷亚尔，此外还交付了达梭猎鹰900EX、6X和7X飞机。

这一表现得益于以下战略性方法的支持：

- 全面的文件分析。
- 对流程每个阶段进行密切监控。
- 灵活且有资质的服务。
- 与服务提供商保持稳固的关系。
- 建设高度专业化的团队，持续关注监管要求的最新动态。

这种端到端的方法确保每次交付的可预测性、合规性和效率提升。

我们年底以109架进口飞机收官，巩固了我们作为巴西该细分市场最大贸易公司的地位，收入超过45亿雷亚尔。

光伏能源

2025年对集中式发电领域，尤其是太阳能发电厂市场来说，因结构性变化和监管压力而充满挑战。进口税的增加直接影响了新项目的经济可行性，而电力系统的运营限制则增加了发电和收入可预测性的不确定性。

相比之下，面向零售和屋顶系统的分布式发电领域则展现出更强的韧性。需求保持稳定，主要由希望降低能源成本、提高能源独立性的工商业用户推动。

在此背景下，该领域的主要战略发展之一是推进储能解决方案（电池储能系统，BESS）的发展。储能已被视为缓解弃电影响、提高电网效率和稳定性、替代污染更严重的能源、加强能源转型以及促进更可持续能源解决方案普及的关键组成部分。

COMEXPORT 则凭借其在 ESG (环境、社会 and 治理) 实践方面始终如一的坚持而脱颖而出。该行业对合作伙伴的要求日益提高，不仅要求合作伙伴符合这些准则，还能在整个价值链中提供可持续的解决方案。此外，我们还参与了年度一些规模最大的太阳能项目和分销商的进口业务和物流架构搭建，设备总装机容量超过 2 GWp。

[...] 该领域的主要战略发展之一是推进储能解决方案（ 电池储能系统， BESS ）的发展。





该行业的增长，既得益于巴西制药公司的扩张，也得益于外国公司对进入巴西市场的兴趣，这增加了对能够处理准入壁垒、卫生要求和高度控制的物流流程的合作伙伴的需求，而 COMEXPORT 已被其客户公认为这样的合作伙伴。

物流也是运营面临的主要挑战之一，尤其是在机场，对于敏感货物而言，可预测性和可控性更为重要。为了应对这种情况，我们与相关代理商保持密切联系，并开发定制化解决方案，以促进更可预测、更安全的物流流动，并确保符合相关法规。通过这种方式，我们巩固了自身在该领域的领先地位，因为在该领域，技术专长、合规性和可靠性对于运营的成功至关重要。

COMEXPORT在医药领域的业绩日益凸显，该市场监管复杂 [...]

财务

FXPort专注于COMEXEXPORT的外汇和金融解决方案，并与国际贸易业务紧密结合。公司获得巴西中央银行授权运营，融合技术、金融情报以及与多家机构的合作关系，旨在提升国际交易的效率、透明度和竞争力。

2025年，FXPort的主要里程碑中，以下几点尤为突出：

- 业务部门的架构搭建和启动。
- 专有技术平台的开发。
- 与金融机构建立合作伙伴关系。
- 为不同规模的企业提供更多外汇和金融解决方案。

公司在推动客户金融和技术教育方面也取得了进展，涵盖数字支付和稳定币相关主题。



机械设备

2025 年，机械设备板块巩固了其对于 COMEXPORT 的重要性，这得益于中国工业在全球贸易中参与度的不断提高，以及公司将市场机遇转化为新业务和差异化物流解决方案的能力。

COMEXPORT 参加 2024 年 11 月的中国宝马展是这一发展历程中的一个重要里程碑。参加全球最大的行业贸易展览会之一，加强了与国际制造商的关系，并促成了新业务合作伙伴的转化，扩大了公司在 2025 年的业务发展机会。

中国作为该细分市场主要进口来源的地位持续塑造市场格局。2024年，全球黄线机械设备产量中约50%来自中国，预计到2027年底将达到约60%，增长10个百分点。预见这一趋势，COMEXPORT加强了与该行业企业的合作，扩大了对外贸易和专业物流流的参与。

在此期间，公司与现有客户的业务也实现了扩张，这反映出市场对 COMEXPORT 提供符合该领域需求的集成、高效解决方案的能力充满信心。

2025年的另一大亮点是“一站式服务”模式的巩固。该模式允许根据每个项目的特点，同时利用不同的税收优惠和海关制度来构建运营体系。多地整合解决方案，提高了竞争力，优化了成本，并增强了原材料、设备和自走式机械进口的物流灵活性。

在此期间，公司与
现有客户的业务
也实现了扩张，
这反映出市场对
COMEXPORT 提
供符合该领域需求
的集成、高效解决
方案的能力充满信
心。

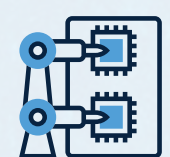


“

COMEXPORT还涉足其他领域，例如：



土木建设。



电子产品。



珠宝和半珠宝。



光学。



汽车零部件。



轮胎和内胎。



机械与设备。



金属。



钢铁。



由信。



肥料。

参与展会 和 活动

2025年全年，COMEXPORT积极参与战略性贸易展览会和活动，从而拓展了与客户、合作伙伴和市场领导者建立更紧密联系、密切关注行业变革以及分享知识的平台。公司参与这些活动也有助于提升知名度、把握行业趋势，并在日益动态和竞争激烈的环境中巩固自身业绩。



展会	行业
巴西国际涂料展 (ABRAFATI)	油漆
ANEA棉花晚宴暨高尔夫锦标赛	农业
巴西装备展 (Brazil Equip Show, BES)	建筑、采矿与农业
巴西风能展 (Brazil Windpower)	风能
卡塔琳娜航空展 (Catarina Aviation Show)*	商务航空与汽车工业
混凝土技术展 (Concrete Show)	建设
塞阿拉博览会 (Expo Ceará)	化妆品
科技博览会 (Expotech)	化学
FCE 化妆品展	化妆品
FCE 制药展*	医药
巴西国际纺织展 (FebraTêxtil)*	纺织
巴西国际环境卫生展 (FENASAN)	卫生与环境
南美食品配料展 (Fi South America, FiSA)	餐饮
南美食品配料展 (FiSA)	食物
Fispal 食品加工技术展	饮食
FutureCom 通信与数字技术展	创新
迪拜国际食品展 (Gulfood)	农业
国际化妆品原料展 (in-cosmetics)	化妆品
拉丁美洲国际化妆品原料展 (in-cosmetics Latin America)	化妆品
创新日 (Innovation Day)	化妆品
南美国际多式联运展 (Intermodal South America)	货运、物流、内部物流及对外贸易
巴西公务航空展 (LABACE)*	公务航空
未来物流大会	物流
巴西非转基因峰会	农业
巴西铁路技术展 (NT Expo)*	基础设施
东京世界精品咖啡展 (SCAJ World Specialty Coffee)	农业
巴西大会暨博览会 (The Brazil Conference & Expo)	水果、花卉、蔬菜及蔬菜 (FFLV)
南美智慧能源展 (The Smarter E South América)	能源

* COMEXPORT设有赞助展位的活动。



卡塔琳娜航空展 (Catarina Aviation Show)

COMEXPORT作为最大参展商亮相本次活动，向公众展示了梅赛德斯-奔驰、迈凯伦、阿斯顿·马丁、雪佛兰和现代等众多品牌。。此次参与强化了公司打造专属联结和体验平台的战略，将全球品牌拉近高素质受众，并强化其在高附加值细分领域的影响力。

南美国际多式联运展 (Intermodal South America)

它是拉丁美洲主要的物流、对外贸易和运输盛事之一。

此次活动的出席进一步彰显了公司对创新、物流效率及开发连接市场和促进国际贸易解决方案的承诺，同时推动与经济各部门及整个对外贸易链的整合。



公司治理： 信任与业务连续性

我们的决策基于道德和尊重，巩固良好声誉和与利益相关者的长期关系。

COMEXPORT的公司治理结构确保透明、诚信和高效，从而为利益相关者创造可持续价值。公司采用基于责任、公平和问责制的管理和合规模式，并按照行业标准运营。

公司结构

2025年，COMEXPORT继续推进其机构结构和成熟进程。与上一份报告所述路径一致，该时期公司的重点工作包括改进公司组织架构、更新内部定义，以及使目前仍以分散方式运作的业务流程更加规范化，从而巩固可持续和更加一体化增长的基础。

尽管公司已建立起完善的管理和决策支持机制，但在信息梳理、规范化和整合方面仍面临诸多挑战。在正在进行的工作中，以下几项尤为突出：制定权限和责任层级政策；更新集团旗下各公司的组织架构和巴西税务识别号（CNPJ）；修订组织架构图和高级管理层相关标准。此外，公司目前尚未设立董事会，这也意味着在公司治理规范化方面存在进一步发展的空间。

目前，COMEXPERT的企业结构由COMEXPERT Companhia de Comércio Exterior领导，这是一家私有控股公司。在组成该集团的公司中，A1 Commodities也是一家私营公司。其他子公司采用有限责任公司模式，构成多元化结构，配合集团业务的扩展和专业化。

COMEXPORT 集团旗下企业

COMEXPORT Companhia
de Comércio Exterior



PACE Planta Automotiva do
Ceará Ltda (PACE Ceará 汽
车工厂有限责任公司)

COMEXPORT Trading
Comércio Exterior Ltda
(COMEXPORT 国际贸易有
限责任公司)



A1 Commodities S.A.

Mercanta Comércio
Exterior
(Mercanta 国际贸易)



A1 Commodities
Uruguay S.A.S

CXT Distribuidora Ltda
(CXT 分销有限责任公司)



Export Câmbio
Ltda (Fxport 外汇有限责任
公司)

COMEXPORT Serviços Ltda
(COMEXPORT 服务有限责
任公司)



COMEXPORT
Corretora de Seguros
Ltda (COMEXPORT 保险经
纪有限责任公司)

Kalium Chemical,
Comércio, Importação e
Exportação Ltda (Kalium化
工貿易、进口与出口有限責
任公司)



COMEXPORT
Trading GMBH

CX Trade AG



治理结构

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15

COMEXPORT的管理层由高管和合伙人组成，他们在业务运营中扮演关键角色。

Empresa	Principais executivos
COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior	Alan Goldlust*、Roberto Milani、Rodrigo Guerra、Rodrigo Teixeira、Sergio Vladimirschi、Silvana Ortiz
COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda	Alan Goldlust*、Breno de Oliveira、Francisco de Paula Nogueira、Juliano Lefreve、Luiz Fernando Braga、Roberto Milani、Rodrigo Guerra、Rodrigo Teixeira、Sergio Vladimirschi、Silvana Ortiz
Mercanta Comércio Exterior	COMEXPORT 主要管理层
CXT Distribuidora Ltda	COMEXPORT 主要管理层、Luiz Cossa、Roberto Meira
COMEXPORT Serviços Ltda	COMEXPORT 主要管理层
Kalium Chemical, Comércio, Importação e Exportação Ltda	COMEXPORT 主要管理层、Dennis dos Santos
PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda	COMEXPORT 主要管理层
A1 Commodities S.A.	COMEXPORT 主要管理层、Alexander Von Erlea
A1 Commodities Uruguay S.A.S.	COMEXPORT 主要管理层、Alexander Von Erlea
Fxport Câmbio**	COMEXPORT 主要管理层、Fernando Pierri
COMEXPORT Corretora de Seguros Ltda***	COMEXPORT 主要管理层
COMEXPORT Trading GmbH	COMEXPORT 主要管理层
CX Trade AG	COMEXPORT 主要管理层

* 最高治理机构主席

** 于2025年6月3日完成登记

*** 于2025年6月26日完成登记



COMEXPORT最高管理机构主席同时担任执行职务，在制定公司方针和监督运营方面发挥着战略性作用。为确保公正性并减少潜在的利益冲突，所有决策均由全体高管共同参与制定，从而确保符合最佳公司治理实践。

股东大会在必要时召开，尤其是在涉及公司变更或监管要求的情况下，确保所有讨论以结构化、透明的方式进行，并符合适用规则，将股东利益与公司战略协调一致。

伦理与诚信

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

2025年，COMEXPORT的诚信计划巩固了上一年实施的各项改进措施，并扩展了预防、监测和应对与道德、合规和声誉相关的风险的机制。该计划的支柱之一是打击腐败，为此制定了指导方针、程序和提高意识的活动，以指导公司及其利益相关者的行动。

在此背景下，公司保留了《诚信准则》、《供应商道德行为准则》和《反腐败政策》作为参考文件，这些文件表达了指导公司行动的原则和承诺，并强化了对道德行为、关系诚信和遵守适用法规的明确期望。

这一时期的亮点之一是加强了诚信委员会的职能。该委员会成立于2024年12月，其成员根据内部规定，就敏感业务和问题进行集体审议。此外，这一时期还推进了旨在巩固以透明、问责和预防不当行为为基础的组织文化的治理实践和机制。

COMEXPORT已加入《商业诚信反腐败公约》，并获得“清洁企业”认证。这一成就不仅巩固了公司对道德、透明度和良好治理实践的承诺，也加强了诚信计划的实施，并强化了指导公司决策和与员工、客户及合作伙伴关系的企业文化。



举报频道

GRI 2-16, 2-25, 2-26

COMEXPORT设有由第三方运营的安全便捷的举报渠道，员工、供应商和其他利益相关者可通过该渠道举报任何疑虑、可疑情况或与公司原则不符的行为。举报可以匿名或实名进行，举报人的信息将得到严格保密，举报人也将受到保护，这有助于强化公司诚信文化，并有助于预防和降低公司内部风险。

2025年，公司推动了渠道结构的重大变革，其中最引人注目的是举报接收平台的更新。此次更新改进了投诉的登记和处理流程，新增了更具互动性和可定制性的表格，更贴合COMEXPORT的实际情况，从而促进了更高效、更灵活的调查，更好地满足了公司的需求。

该时期的其他进展包括：

- » 加强关于禁止报复原则的宣导，进一步提升员工使用举报渠道的安全感和信任度。
- » 进一步完善调查分析及处理流程各阶段的文件记录。
- » 在合规与反腐败培训中加强对举报平台的宣传与推广。



电话
0800-591-3457



网站

<https://comexport.becompliance.com/canal-etica/canal-denuncias>



投诉处理流程



接收投诉

根据投诉人的选择，可以匿名或实名接收。



伦理委员会分析

每个案件都经过仔细评估，以确定调查的必要性和范围。



采取纠正措施

在适用的情况下，处理违规行为并防止再次发生。



向举报人反馈

尊重保密标准及案件性质。

来自投诉渠道的投诉

GRI 406-1

	2025
收到	4
处理	3
待处理	1
与歧视相关	4

公众对骚扰和歧视举报渠道的认识和了解程度提高，导致举报和处理的案件数量增加。

合规管理

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3

年内，公司加强了合规治理，完善了控制机制，提高了运营的透明度和合规水平。主要成果包括：

- » 加强法律与合规领域。
- » 启用 Be Compliance 平台，用于第三方的持续分析与监测。
- » 将活跃的供应商和客户群纳入定期监控流程，提高运营的规律性和决策的安全性。

监管区域

GRI 2-27

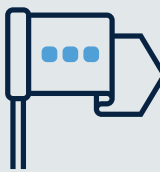
COMEXPORT 重点关注的监管变化主要与国际制裁和限制形势相关，因为这些变化直接影响进口业务，并可能产生重大影响，且会带来声誉风险。为降低这些影响，公司加强了监控控制、敏感业务分析以及对第三方和国际合作伙伴的监管。本年度的进展包括：



建立了一个全球平台，用于监测国际制裁和限制措施，持续监测约两千家供应商和出口商。



对涉及受制裁或限制国家、地区和领土的业务，以及受管制NCM编码的业务，采用系统性预警机制，要求进行额外分析，并在适用情况下，要求客户签署相关条款。



通过分发有关制裁、限制措施以及涉及两用物项业务的指导性内容，加强内部对敏感国际问题的认知。

值得注意的是，相关文件也得到了审查和发布，这些文件有助于巩固与组织优先事项相一致的更健全的内部准则，其中包括：

- 打击道德和性骚扰及歧视的政策。
- 人权及打击任何形式奴役政策。
- 办公桌和屏幕清洁政策，重点关注良好的保密实践。
- 隐私与个人数据保护政策。

2025年，监管层面登记了8份违规通知，其中5份在报告期内已完成支付。

培训与宣传

GRI 2-15, 2-25

培训和宣传行动有助于加强COMEXPORT的诚信文化，拓展员工对关键议题的了解，特别是反腐败、道德行为、举报渠道的使用以及个人在遵守内部指导方针方面的责任。

在此期间的主要进展中，反腐合规培训的续期尤为突出，覆盖了89%的员工，相当于超过800人接受了相关培训。



参加反腐败合
规培训的员工
中，89%的人



发布文件以整合更完善的内部准则，使其与组织的优先事项保持一致。



A hand is shown typing on a laptop keyboard. Overlaid on the screen is a large, glowing blue padlock icon, symbolizing digital security or encryption. The background is dark and blurred, with some faint, illegible text visible on the left side of the screen.

2025年，COMEXPORT在加强信息安全和数据保护议程方面取得了进展，这一话题在信息技术部门的领导下，已成为公司战略中日益重要的组成部分。在运营数字化加速的背景下，公司着手改进政策、流程、工具和控制措施，旨在使IT环境更安全、更具韧性，并符合法律要求和良好市场实践。

- 改进技术基础设施，包括更换圣保罗分部的主要网络保护系统（防火墙），安装新设备以改善流量和信息控制，并将这些措施推广到其他分部。
- 更新网络安全设置，审查控制访问、连接和权限的规则。
- 根据访问权限和使用功能对内部网络进行隔离。
- 改进个人数据管理，绘制公司各部门的信息流图，并发布相关指南以防止未经授权的访问和事件发生。
- 加强内部指导方针，《巴西通用数据保护法》(LGPD)和信息安全政策正处于审批阶段。

这一方向强化了人们的认识：信息安全不仅限于事件响应，而是构成公司治理和运营可靠性的贯穿始终的重要支柱。

打击欺诈和网络威胁

2025年，COMEXPORT启动了一项安全文化项目，旨在提高内部员工对日常生活中预防措施重要性的认识。该项目包括讲座、公告和实用安全提示指导，涵盖企业环境和个人生活，目标是加强预防行为，提高员工对潜在威胁的认识。

与此同时，公司在相关技术领域也取得了进展，重点在于降低安全漏洞和提升响应能力。本年度的主要成就包括：

- » 实施监控和响应安全事件的工具，实现对技术环境的持续监控，更快地识别可疑行为，并在潜在威胁面前更迅速地采取行动。
- » 在所有企业笔记本中应用额外的安全配置，旨在提高设备安全性，减少故障和不当访问的风险。
- » 持续监控操作系统安全更新，确保持续修正已知漏洞并降低公司设备的安全风险。
- » 改进设备检测与响应（EDR）工具，增强识别、分析和控制可能威胁计算机及其他企业设备的能力。

在与第三方合作方面，公司仍在研究和实施对供应商和关键系统的网络安全风险评估。公司一直在分析采用更规范的机制，例如标准合同条款、最低安全要求定义以及监控和审计措施，以加强对整个价值链网络安全风险的管控。



网络安全战略目标

未来几个周期，战略网络安全议程预计将出现重要的全新进展，包括：

- 实施更完善的访问审查流程。
- 采用密码库。
- 实施数据防泄漏 (DLP) 解决方案以防止数据泄露。
- 用升级的防护工具替换端点检测与响应 (EDR) 系统。
- 发布信息安全政策 (PSI) 。
- 建立一个专注于信息安全的项目管理流程。
- 实施资产管理。
- 开发数据地图。
- 建立信息分类标准。
- 制订隐私政策。

财务成果

2025 年，COMEXPORT 证明了其能够以可持续的方式将运营绩效转化为对不同利益相关者的积极影响，与 2024 年相比，经济价值的创造提高了 16%。

该笔款项的分配与整个财年的业务动态相符。分配给员工的款项增长了15%，而支付给第三方资本的款项增长了66%。

值得注意的是，股本回报率也增长了约 264%，这表明股东获得了更高的回报。

这一时期反映了积极的扩张周期，对运营、资本结构和业绩产生影响。

经济价值创造与分配

GRI 201-1

GRI 201-1			
		2024年总计	2025年总计
创造的经济价值总额		R\$ 7.527.218	R\$ 8.735.806
分配价值：员工		R\$ 133.840	R\$ 153.875
税费及其他贡献		R\$ 6.009.836	R\$ 4.812.763
分配价值：第三方资本报酬		R\$ 640.843	R\$ 1.067.226
分配价值：权益资本报酬		R\$ 742.699	R\$ 2.701.942

经济表现（单位为千雷亚尔）



净资产 (NET EQUITY)

2023 年	R\$ 1.760.347	
2024 年	R\$ 2.211.252	
2025 年	R\$ 4.188.060	



净营业收入 (NET REVENUE)

2023 年	R\$ 17.707.758	
2024 年	R\$ 35.727.865	
2025 年	R\$ 38.106.487	



营业总收入 (GROSS REVENUE) *

2023 年	R\$ 30.375.895	
2024 年	R\$ 58.016.528	
2025 年	R\$ 62.340.851	



净利润 (NET PROFIT)

2023 年	R\$ 625.074
2024 年	R\$ 742.699
2025 年	R\$ 2.701.942

* 根据账单和订单执行的操作总价值

COMEXPORT实现了稳定的经济和财务表现，即使在宏观经济挑战、监管变革和全球供应链日益复杂化的环境中，依然专注于战略的严谨执行。

净营业收入的增长与客户群的扩大、交易量的增长以及日益集成化和定制化的解决方案的提供密切相关。净利润的提升巩固了公司的稳健性，它将增长与盈利能力相结合，这主要得益于成本和费用管理的效率、运营规模的经济效益以及结构化的财务和税务管理方法。

这一表现也体现在公司股权结构的加强上。2025年股东股本同比增长89.40%，符合可持续增长和维持财务结构平衡的战略。

与此同时，运营现金流保持稳健，从而维持了充足的流动性，并为战略投资的实施提供了支持。高效的营运资本管理，加上对财务义务的持续监控，增强了组织的财务纪律和抗风险能力。

在这一财务基础的支持下，公司在2025年进行了总计约2080万雷亚尔的投资，主要用于创新、流程数字化、基础设施现代化和新业务开发。此外，公司还向新成立的PACE和FXport两家公司投资了1.578亿雷亚尔。这些投资与公司的长期战略相符，有助于提高运营效率、增强竞争力并为利益相关者创造价值。

凭借坚实的治理基础、运营效率和社会环境责任，COMEXPORT致力于长期创造可持续价值。



COMEXPORT采纳了由具备认可技术资质的独立审计师对其财务报表进行外部核查的正式政策，这与其对公司治理、透明度和向市场及利益相关者披露信息完整性的承诺一致。

在管理层的监督下，该流程包括财务报表审查、相关内部控制评估以及根据现行法规就所采做法的适当性发表意见。

作为补充性实践，公司与独立审计师保持持续对话，并推动与领导层讨论结果。

税制改革

鉴于巴西税制改革的进展，特别是宪法修正案第 132/2023 号的实施，COMEXPORT 一直积极开发并提供应用于客户运营的税务专业知识。

在此背景下，以下行动尤为突出：



战略与咨询服务

协助解读新的税收规则及其对对外贸易业务、物流链和定价的影响。



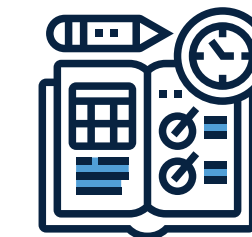
模拟与影响研究

对当前和未来的税收模式进行比较分析，从而识别风险、机遇和税收效率提升方面的收益。



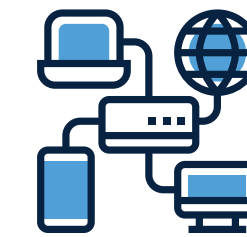
运营结构审查

对进出口及本地运营流动的评估，重点关注基于新监管准则下的税收优化。



培训与知识传播

举办研讨会，准备技术资料，促进与客户的互动，以持续更新改革法规的进展。



与运营解决方案的整合

将税务策略与
COMEXPORT提供的贸易、物流和财务结构解决方案相结合。

利益相关者参与

GRI 2-29

COMEXPORT致力于与利益相关者保持密切关系，以持续对话、透明度及共同构建支持业务发展和管理实践的解决方案为指导。作为该战略的一部分，2025年，公司加强了与主要利益相关者的外部沟通：

- 客户。
- 员工。
- 供应商与合作伙伴。
- 监管机构与行业协会。
- 社区与社会。
- 金融部门与银行业。
- 协会与技术实体。

互动通过不同的渠道和形式进行，这些方式既有利于信息交流，也倾听受众的期望和感知，包括：

- 定期会议和委员会。
- 满意度调查。
- 供应商绩效评估。
- 内部沟通项目。
- 培训和协调行动。
- 公司报告。
- 参与行业特定项目。

为促进这种整合，我们提供了便捷且多样化的沟通渠道：

客户



- 电子邮件和商务电话。
- 机构网站。
- 企业社媒账号。
- COMEXPORT 管理系统 (CMS) 的专属访问权限，该系统是一个用于关系管理和服务提供的技术渠道。

员工



- 企业内网和内部沟通渠道。
- 人力资源渠道，如电子邮件、会议和培训。
- 企业社交网络。
- 内部活动和表彰项目。

社会与公众



- 提供公开信息的机构网站。
- 企业社交网络。
- 可持续发展报告。
- 社会和环境责任活动。

GRI 2-28

协会/实体	与COMEXPERT的关系
巴西瑞典商会 (Câmara de Comércio Sueco-Brasileira)	与致力于加强巴西与瑞典商业关系的实体建立联系。
巴中企业委员会 (Conselho Empresarial Brasil-China – CEBC)	作为 巴中企业委员会 (CEBC) 成员，致力于推动巴西与中国在经济、金融、贸易及工业领域的合作关系。
巴西自动识别与数据采集协会 (Associação Brasileira de Automação – GS1 Brasil)	与负责供应链及国际贸易中识别与自动化系统标准化的实体建立关系。
Procomex联盟研究所 (Instituto Aliança Procomex)	与致力于促进对外贸易及改善巴西进出口业务监管环境的组织建立关系。
巴西包装回收处理国家研究所 (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens – INPEV)	与负责管理巴西农药包装逆向物流的实体建立关系。



随着 ESG 领域的于 2024 年底成立，2025 年标志着 COMEXPORT 开始以与公司治理更加融合的方式构建其可持续发展议程。

责任文化通过 “D日 (ESG) ” 活动得到进一步强化。该活动旨在提升员工的内部认知，推动可持续发展成为公司日常运营中的核心价值观。活动通过宣传贴纸、分布于各办公场所的展示牌 (Totens) 以及企业宣传视频等多种形式传播可持续发展理念，进一步提升了 ESG 议题在企业内部的影响力，并鼓励员工积极参与。同时，#Comexport可持续发展 (#comexportsustentável) 系列活动也进一步将这一文化延伸至外部公众，重申 ESG 已成为公司品牌形象和企业定位的重要组成部分。

题的介绍及其对市场的相关性、公司的ESG战略及其承诺，以及构成该议程的三大支柱：

- 环境方面，重点关注废弃物管理、资源的有意识利用和碳排放。
- 社会方面，涉及多样性、福祉以及与社区的关系。
- 治理，强调伦理、诚信和合规。

培训还展示了ESG如何与每位员工的日常生活相连，并强调可持续发展指标和报告，以及如GRI等参考文献，以促进透明度和问责制。

ESG培训

主题	业务单元	参与者人数
环境相关主题	Cariacica配送中心	117
世界环境日	Cariacica商品中心 和Suape商品中心	111
垃圾分类回收	Cariacica配送中心	72
社会与环境工作	Cariacica配送中心	28
环境控制	Cariacica配送中心	47
废物控制	Cariacica配送中心	2
企业可持续发展	Cariacica配送中心	53
环境一体化	Cariacica商品中心 和Suape商品中心	36
化学泄漏控制	Cariacica配送中心	37
工作生活质量	Cariacica配送中心	13
垃圾分类的“3R”原则（ 减量、再利用、再循环）	Cariacica配送中心	12
2025年安全、健康与环境 （SSA）工作回顾	Cariacica配送中心	45
环境应急演练	Cariacica配送中心	6
安全与环境运动	Cariacica配送中心	83
“爱心瓶盖”公益项目 （Projeto Tampinhas do Bem）	Cariacica配送中心 和维多利亚港	110

ESG战略规划

2025 年，COMEXPORT 继续沿用其重要性矩阵，以此作为指导其 ESG 战略的参考，并优先考虑对企业及其利益相关者而言最相关的问题。COMEXPORT 的规划范围涵盖了与其运营性质、市场需求以及负责任的企业实践的演变直接相关的主题。

COMEXPORT规划主题

主题内容	描述	ESG维度	可持续发展目标 (SDGs)
可持续供应链	鼓励负责任的实践，确保购买的产品和服务尊重环境、社会和伦理标准。	 环境 (E)	8、12、16和17
质量*	制定符合国际法规的标准和规范，以确保运营、物流和商业流程的卓越性。		9和12
可持续物流与生态效率*	制定计划，最大限度地减少运营对环境的影响，减少排放，优化资源利用。		9、11、12和13
人才吸引与留任*	采取吸引和留住合格专业人士的策略，营造发展和满意的环境。	 社会 (S)	4和8
多样性与包容性	促进包容性的工作环境，尊重并重视种族、性别和文化多样性。		5、8和10
健康、安全与就业合规*	保障员工的安全环境，防止事故发生，尊重劳动权利。		3和8
诚信、合规与风险*	秉持道德和透明的管理原则，遵守监管标准，降低物流和财务风险。	 治理 (G)	8和16
产品可追溯性	监控产品旅程的每一个环节，确保质量、安全和透明度。		9、12和16
数字创新与网络安全*	应用自动化和系统保护技术，确保效率并符合巴西通用数据保护法 (LGPD)。		9和16

* 2025年重点内容。

- » 按照 GRI 标准发布第一份可持续发展报告。
- » 推出 2024 年首个温室气体 (GHG) 排放清单，涵盖范围 1 和范围 2，此外还抵消了自身的排放，从而实现了碳中和认证。
- » 通过联合国全球契约并获得EcoVadis承诺印章。
- » 加强ESG治理，组建ESG委员会并制定战略目标。
- » 制定并发布多元化、公平与包容政策，重点关注平等机会。
- » 编写并发布ESG与可持续发展政策。
- » 推动环境和社会倡议，包括碳抵消和企业慈善项目。
- » 推出面向客户和供应商的ESG材料，确保更高的透明度和参与度。
- » ESG委员会共召开6次会议，11名成员代表战略领域，如ESG、人力资源、市场营销、法律、配送中心运营和销售等战略领域。

自愿承诺



COMEXPORT在强化其ESG议程和机构定位的自愿承诺方面也取得了进展。2025年，公司签署了联合国全球契约，这是一项具有象征意义和战略意义的举措，得到了包括首席执行官在内的领导层的支持，有助于推动ESG议程在公司内部的落实。



在价值链负责任运营中的领导力

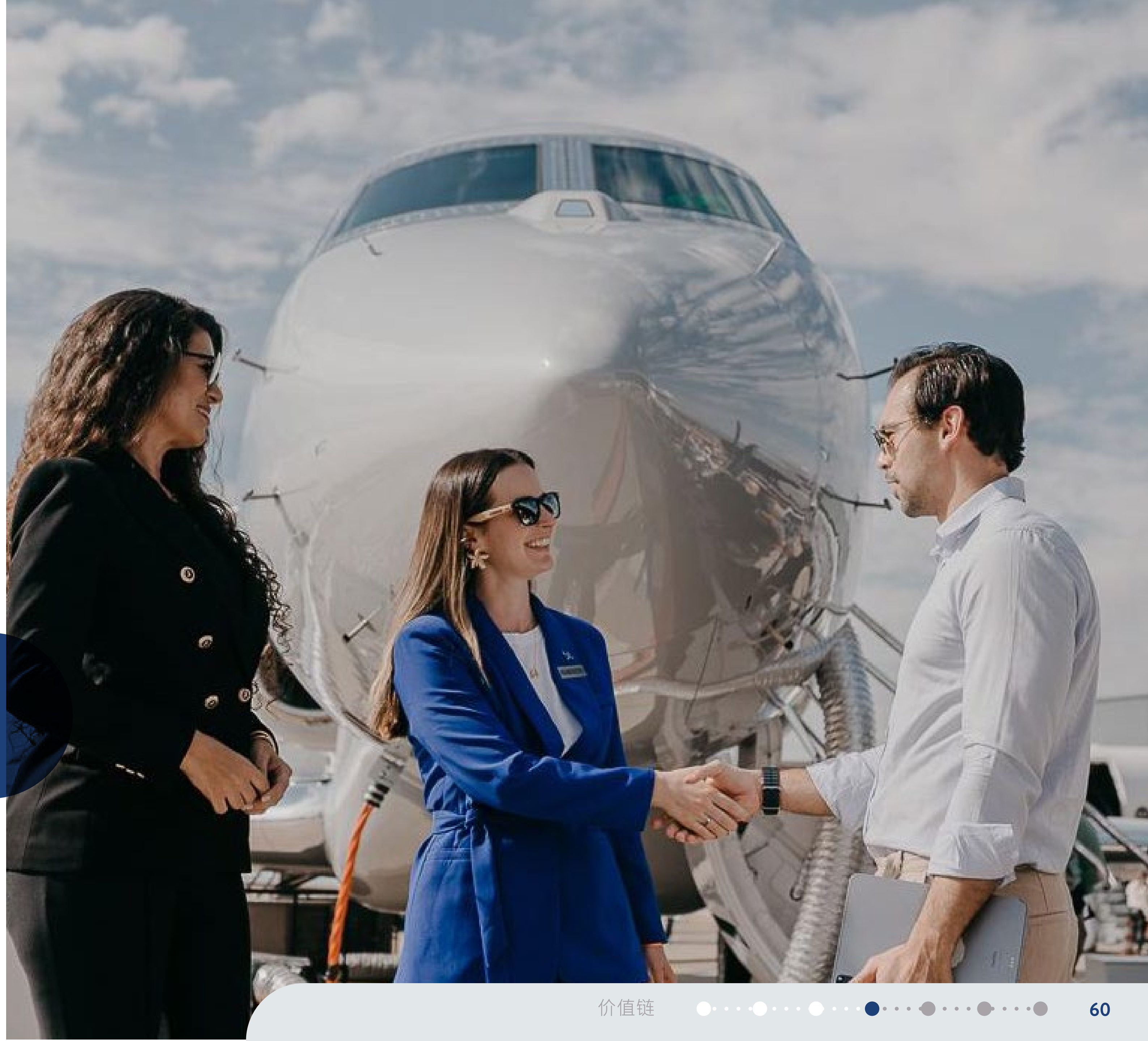
我们不仅追随潮流，更致力于引领
对外贸易向更合乎道德、更具创
新性和更可持续的方向转型。

客户： 信任与运营卓越

GRI 3-3

在COMEXPORT，卓越运营是维系客户信任关系的基石。公司采用符合严格国际标准并通过ISO 9001认证的集成质量管理体系（IQMS），并以此为支撑，运用基于流程的持续改进方法，梳理所有环节，提供系统性的运营视图。这一梳理与质量手册相辅相成，有助于提升运营的可靠性，从而践行公司对卓越和绩效的承诺。

质量管理以战略指标为支撑，这些指标侧重于运营效率和目标实现，从而可以监控流程绩效、发现改进机会，并加强对卓越的持续追求。



质量指标

- » 供应商质量指数 (IQF) : 加强供应链中的治理和合规。
- » 内部和外部审计 : 识别改进机会并纠正任何不合规之处。
- » 运营不合规指标 : 衡量运营流程中发现偏差的数量, 并允许评估内部控制的有效性。
- » 客户满意度指标 : 监测客户对所提供服务质量的感知。
- » SLA (服务水平协议) 指标 : 监控公司在履行约定截止日期和运营需求方面的表现。

战略指标每月监控，确保效率与透明度。运营流程由客户专属KPI监控，确保可预测性和高绩效。

整个2025年，COMEXPORT持续加强其综合质量管理体系（QMS），重点关注例行程序的标准化、控制措施的改进以及管理层的整合，管理层日益以绩效、可追溯性和持续改进为指导。在这一时期的主要进展中，以下几项尤为突出：

- 审查和更新进口操作流程的流程图，扩大运营的标准化和可追溯性。
- 加强对不符合标准的控制和纠正措施的管理，处理全年识别的偏差问题。
- 改进了SGQI文件控制，新增和修订806份文件。
- 供应商资格认证和审批流程的演进，包括14家药品供应商资格认证，以及对 74 家新供应商进行审批。
- 对378项操作指标和服务水平协议进行结构化监控，强化流程绩效的监控。
- 进行了23次内部、外部及认证审计，以及7次客户审计，有助于识别运营改进机会。
- 实施流程自动化和数字工具，扩展实时监控和决策灵活性。
- 加强质量、环境和安全的整合，包括实施ISO 14001及组织文化倡议，如5S项目和专注于综合管理实践的培训。

风险与机会管理

GRI 416-1, 416-2

COMEXPORT采用预防性质量风险管理方法，基于对运营流程相关风险的识别、评估和监控。这项工作通过活动映射、严重性和概率分析来实现，并辅以风险矩阵，从而能够对关键问题进行优先级排序，并制定与已识别的风险敞口级别相匹配的控制措施。

实际上，风险管理被整合进公司的运营流程，旨在防止可能影响服务质量和运营流畅性的影响，如外贸流程中的文件失效、运营延误、信息不一致、海关流程不合规以及对客户物流链的影响。在主要采取的措施中，以下几项尤为突出：

- » 流程的绘图和定期审查。
- » 关键控制点的识别。
- » 偏差记录和处理。
- » 纠正和预防措施执行情况监控。
- » 绩效指标的监控。

该方法论遵循公司所有单位的标准化企业指南，但其应用会考虑每个运营的具体情况。一般来说，风险分为两类：由执行委员会分析的战略风险，以及由负责流程的部门评估和监控的运营风险。在运营复杂度较高的单位，如配送中心，会采用与物流活动、车辆调动和仓库管理相关的额外控制措施。在行政单位，重点集中在与文档、运营流程和信息管理相关的风险。

这种预防性观察同样适用于涉及高度监管行业的运营。目前，COMEXPORT 14.29%的产品和服务属于药品、化妆品、食品饮料以及必需品等细分领域。为确保符合适用要求，公司通过进口产品的合规分析以及SGQI进行的供应商资格审核流程，评估产品和服务对客户健康与安全的影响——始终遵循监管机构的指导方针。

此外，COMEXPORT还必须履行与部分机构运营流程相关的附属义务，包括与客户共享数据、实现运营透明度和合规性。

供应商： 可持续供应链管理

GRI 3-3, 204-1

COMEXPORT采取战略性方法，通过将环境、社会 and 治理（ESG）标准纳入合作伙伴选拔和监测流程，促进日益负责任的供应链。在一个运营效率依赖于多个物流代理和服务提供商之间协调的行业中，公司深知自身在降低风险和推广整个价值链最佳实践方面所扮演的角色。

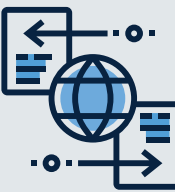
公司的供应商分布在不同的运营类别中：



30
个仓库。



60
家运输公司。



10 家货运代理。



5
家船运公司。



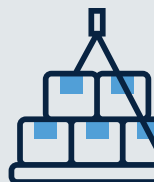
10
个港口和机场。



1 家保險公司。



1 家检验公司



8
家卸货公司。



3 家港口运营商。



3 家护航公司。

从区域分布来看，
 供应商覆盖多个业务单元，体现了公司运营网络的广泛布局，包括
 Santa Catarina (5家) 、
 São Paulo (46家) 、
 Suape (19家) 和
 Cariacica (49家) 。

管理、审批与监控流程

在企业准则（例如《诚信准则》、《第三方承包政策》和《合同政策》）的指导下，合作伙伴的选择、审批和评估流程遵循结构化流程，确保各阶段都符合COMEXPORT标准：

- » 注册与初步评估：在内部系统中注册，分析认证、绩效历史和市场参考资料。
- » 尽职调查 与风险分析*：对环境、社会和监管合规性的核查。
- » 合同批准和正式化：签署包含道德、社会环境责任和良好企业实践承诺条款的合同。
- » 持续监测与审计：定期评估服务质量、环境影响及合同义务遵守情况。

获得批准后，公司会通过《供应商道德准则》和《外部供应商手册》等指导性文件，向获批合作伙伴重申其对供应商行为和绩效的期望。此外，供应商还必须填写一份特定的技术问卷，COMEXPORT 的专业团队将对问卷进行分析，以确保其符合公司制定的标准。

新供应商的开发是一个战略性的过程，需要董事会、物流部门、质量管理体系、法律、合规和市场情报部门的参与。

* 对于被视为关键供应商的供应商，尤其是那些从事可能对环境造成影响或与废物管理、运输、仓储和物流运营相关的活动的供应商，我们会给予特别关注。在这些情况下，审批流程包括对社会环境要求和法规遵从性进行更深入的评估。



本年度主要进展



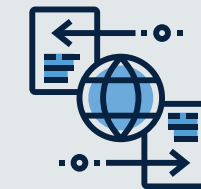
忠诚协议的建立

COMEXPORT已制定忠诚协议，条款涉及公司的行为和公司政策。该倡议旨在加强对商业关系的保护，保护合作伙伴与客户之间的直接联系，并有助于提高整个供应链互动的安全性。



审批流程的整合程度提升

制药领域道路运输商和服务提供商的资格认证流程现已实现物流、质量、信用*和法律**领域的整合，使分析更加稳健和审慎。



配送中心的第三方管理

包括评估问卷、文档分析，并在适用时进行审计。

评估方面包括：

- **质量**：具备技术能力、符合法规要求及综合质量管理体系（SGQI）标准。
- **劳资关系**：遵守劳动法规、尊重人权以及遵守供应商道德准则。
- **环境**：遵守相关环境法规，采纳适当的废弃物管理措施，并在必要时出示环境许可证。



开始监控长期供应 商

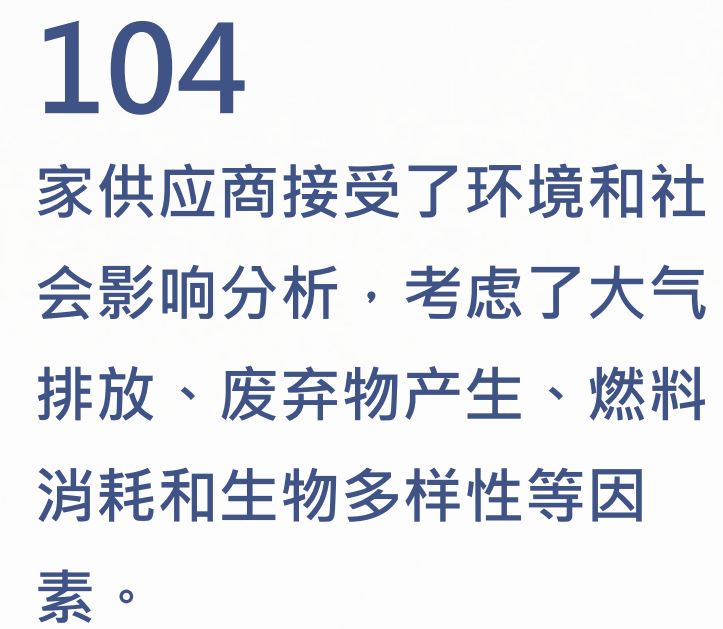
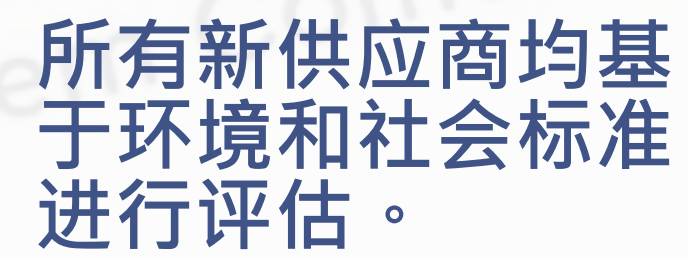
核实部分供应商的文档和劳动力情况。

* 它会发布一份关于服务提供商财务状况的技术意见，表明其是否适合审批。

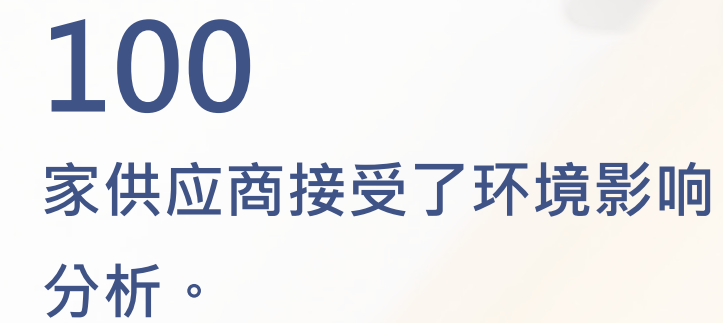
****** 负责背景调查，从政治、社会和声誉角度审视公司的历史。

GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

COMEXPORT



所有新供应商均根据环境标准进行评估。



创新： 供应链中产品的可追溯性

GRI 3-3

COMEXPORT的供应链可追溯性是一项战略优势，它为客户提供从原产地到最终目的地的全程透明度、可控性和安全性。这种持续监控增强了物流的可预测性，促进了合规性，并有助于降低运营风险，从而确保流程管理的效率更高。

2025年，公司在技术和创新方面投资了1370万雷亚尔，重点用于COMEXPORT管理系统（CMS）的运营和升级。CMS是一个数字化平台，可集中实时监控货物运输，并利用最新数据支持决策。其中720万雷亚尔用于CMS运营，530万雷亚尔用于平台项目，50万雷亚尔用于自动化（RPA），70万雷亚尔用于人工智能。

在此期间，CMS 记录了 289 万次页面浏览量，吸引了 3908 名用户，拥有 104 个用于咨询和分析的结构化数据库，并为 28 位客户提供了 Power BI 中的定制仪表板，这表明该平台在运营和客户关系中的使用量有所增加。



已投资
1370
万雷亚尔用于技
术和创新。



COMEXPORT管理系统：

页面浏览量289万

用户数3908人





COMEXA：进口管理中的人工智能

作为其持续创新议程的一部分，COMEXPORT推出了Comexa，一款旨在变革进口管理和提升客户体验的人工智能（AI）工具。该解决方案与Comexport管理系统（CMS）完全集成，通过WhatsApp实现服务自动化，提供即时响应和实时更新，使物流流程的监控更加灵活、准确和个性化。

除了改善与客户的沟通外，Comexa还通过缩短响应时间和减少对人工互动的依赖，提升运营效率，使工作流程更加动态和高效。其主要优势包括：

- **7×24小时支持**：全天候提供即时响应。
- **多语言互动**：支持葡萄牙语、英语和普通话。
- **持续学习**：基于使用历史提供越来越个性化的支持。
- **集中访问**：简化CMS数据的可视化。
- **适应性沟通**：以您偏好的形式和时间发送信息。



关怀员工： 绩效背后的价值

我们相信，成功建立在激励、赋能以及
与员工和社区建立健康的关系之上。

员工

GRI 2-7, 2-8

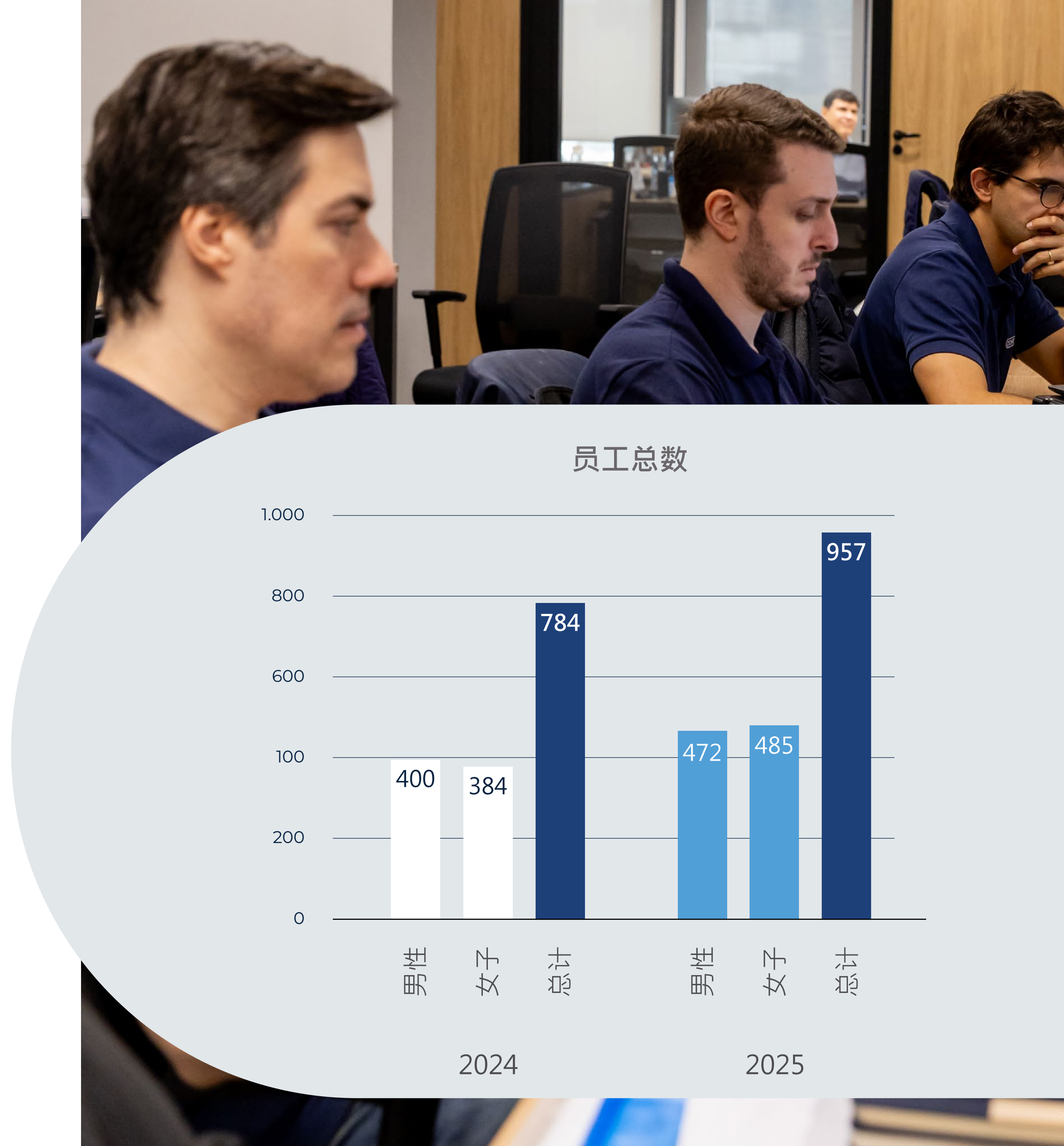
作为业务扩展的反映，2025年 COMEXPORT员工人数增长了27.5%，进一步凸显了以吸引、培养和留住人才为重点的各项举措的必要性和重要性。

按性别和工作体制划分的员工数量

工作体制	2024			2025		
	男性	女性	总计	男性	女性	总计
长期职位	397	376	773	471	485	956
临时职位	3	8	11	1	0	1
总计	400	384	784	472	485	957

按性别和工作安排划分的员工数量

工作安排	2024			2025		
	男性	女子	总计	男性	女子	总计
全职	391	375	766	461	473	934
兼职	9	9	18	11	12	23
总计	400	384	784	472	485	957

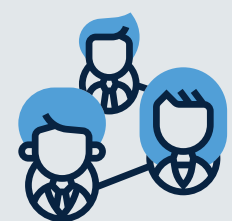
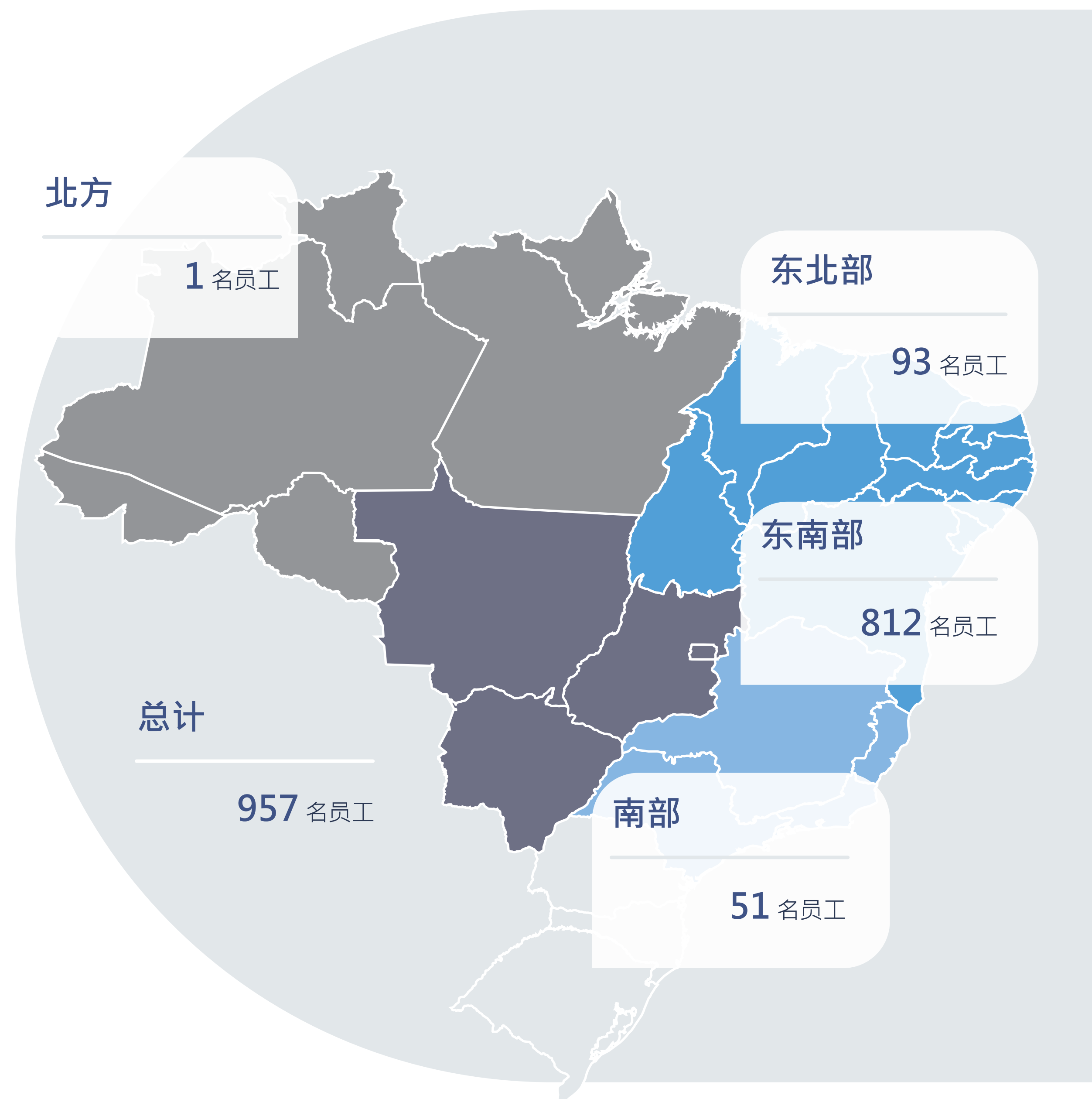


按地区和工作体制划分的员工数量

地区	2024			2025		
	长期职位	临时职位	总计	长期职位	临时职位	总计
北方	5	0	5	1	0	1
东北部	46	0	46	93	0	93
中西部	0	0	0	0	0	0
东南部	678	11	689	811	1	812
南部	44	0	44	51	0	51
总计	773	77	784	956	1	957

按地区和工作时间划分的员工数量

地区	2024			2025		
	全职	兼职	总计	全职	兼职	总计
北方	5	0	5	1	0	1
东北部	46	0	46	91	2	93
中西部	0	0	0	0	0	0
东南部	671	18	689	793	19	812
南部	44	0	44	49	2	51
总计	766	18	784	934	23	957



除了直接雇佣员工外，COMEXPORT还与个体经营者和服务提供商建立合作关系。

2024年
将有3名自雇人士

2025年
将有2名自雇人士

GRI 3-3

2025年，总体的裁员率为19.17%，其中自愿离职占9.08%，非自愿离职占10.07%。历史数据分析显示，该指标在2021年至2024年间逐步下降后，于2025年开始回升，这也反映了这一周期的动态。

人员流动率				
年份	员工数	主动离职	非主动离职	总计
2024	787	8,41%	9,16%	17,58%
2025	956	9,08%	10,07%	19,17%

GRI 2-30, 3-3

下表列出了监管各职业类别的工会：

功能类别	代表工会
TRADING 商业员工	Sindicato dos Empregados no Comércio de Itajaí (Santa Catarina) (伊塔雅伊商业员工工会)
TRADING 商业员工	Sindicato dos Empregados no Comércio de São Paulo (São Paulo商业员工工会)
TRADING 商业员工	Sindicato dos Empregados no Comércio do Espírito Santo (Espírito Santo商业员工工会)
TRADING 商业员工	Sindicato dos Empregados no Comércio das Cidades do Cabo de Santo Agostinho e Vitória de Santo Antão (Pernambuco) (Cabo de Santo Agostinho 和 Vitória de Santo Antão 两市商业员工工会)
CXT 商业员工	Sindicato dos Comerciantes de Belo Horizonte e Região (Minas Gerais) (Belo Horizonte及周边地区商业员工工会)
CXT 商业员工	Sindicato do Comércio Varejista de Peças e Acessórios para Veículos de São Paulo (SINCOPEÇAS) (São Paulo汽车零部件及配件零售业工会 · SINCOPEÇAS)
CXT 商业员工	Sindicato dos Trabalhadores no Comércio de Bens e Serviços do Município de Parauapebas (Pará) (Parauapebas市商品与服务贸易从业员工工会)
KALIUM 商业员工	Sindicato dos Empregados no Comércio de São Paulo (São Paulo商业员工工会)
KALIUM 商业员工	Sindicato dos Empregados no Comércio de Itajaí (Santa Catarina) (伊塔雅伊商业员工工会)
TRADING 服务员工	Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio e Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisa e de Empresas de Serviços Contábeis de São Paulo (São Paulo商业代理、咨询、鉴定、信息与研究及会计服务企业员工工会)

SINERGYRH管理的流程由咨询公司Bakertilly进行外部审计，强化人员管理的诚信与合规性。

COMEXPORT提供一系列福利，旨在提升员工的福祉、生活质量和职业发展。2025年，该领域的总投资额为3103.8万雷亚尔。



健康与保健

GRI 403-3, 403-6

- » 为员工和家属提供全面的医疗和牙科护理。
- » 包含生育包等福利的人寿保险，为新生儿父母提供支持。
- » Vidalink，可享受药品购买50%的补贴。
- » Wellhub，可在特定条件下使用健身房和参加体育活动，并可将最多三位家属纳入该计划。
- » 远程医疗护理和紧急情况下24小时救护车。提供远程医疗服务和24小时紧急救护车服务。
- » 生活质量项目，包括功能性训练、团队运动、快速按摩 和职场体操。

食品与交通

- 餐饮和/或食品券，2025年增加10%，年底每位员工额外获得390.00雷亚尔的补贴。
- 设施内有食堂，具体视情况而定。
- 根据工作地点，提供交通补贴、停车位或公司用车。

灵活性与生活质量

- 灵活工作时间和混合办公模式。
- 合作伙伴商城，部分COMEXPORT客户的产品享有折扣。
- 每年两次全公司团建。
- COMEXPORT Kids 为员工子女举办的特别活动，旨在加强员工与公司的联系，提升员工的归属感和自豪感。

奖励与财务稳定

- 利润分享与业绩奖励（PLR）。为表彰公司于2025年取得的业绩，除发放PLR奖金外，所有符合该计划资格的COMEXPORT员工还获得了相当于核算金额32.5%的额外奖励。
- 私人养老金计划，提供长期财务保障。
- 共同成长（GT！）计划，这是一项针对管理者和高级职位的长期激励措施，在入职四年后发放。申请资格要求至少在公司工作两年，或在晋升后担任该职位至少一年。



2025年将以利润分成的形式支付1700万雷亚尔。



GT! 已为 2025 年拨备了 650 万雷亚尔



COMEXPORT致力于维护一个透明且参与式的环境，使员工能够获取信息并有空间进行表达。为此，它采用了不同的沟通和倾听渠道，如公司内网、内部公告、人力资源部门的电子邮件、会议、培训、企业社交网络、内部活动和表彰项目。

Comex Comunica：负责通过电子邮件和单位公告板发布官方通讯。

举报渠道：一个用于登记建议、投诉和报告的保密空间，促进劳动关系的透明度和道德规范的遵守。

组织氛围调查：这是收集员工意见并指导行动计划的核心工具。2025 年，该调查共邀请了 865 位受访者，其中 743 位作出了回应，参与率达 86%。COMEXPORT 的总体平均参与率为 79%，而排名前 150 的公司的平均参与率为 88%。近年来，调查参与率持续稳定，各项指标也在不断改进，这体现了公司持续关注员工体验并将员工意见转化为切实改进的努力。

指标	2024	2025
符合资格员工总数	691	865
参与调查人数	615	743
参与率 (%)	89	86
COMEXPORT 总体平均分	82	79
150家最佳企业平均分	93	88

上一轮得分较低的所有领域，其指标以及对所提供利益的感知均有所改善，这凸显了结构化对话和积极倾听对于改善组织环境的重要性。

发展与培训

GRI 404-2

2025 年，COMEXPORT 继续加大对员工发展和负责公司内部培训的咨询公司的投资。

沟通是关键主题之一，通过日常监控和内部审计，沟通被确定为企业的主要战略能力之一。为此，公司面向运营部门的200名员工开设了战略与人性化沟通培训课程，旨在改善部门间内部沟通以及与客户、供应商和合作伙伴的外部沟通。每位学员的培训总时长为15小时。

另一项重点工作是培养新晋领导者。为此，COMEXPORT举办了“领导力之旅”培训项目，旨在帮助新晋升或新聘的领导层专业人士。该项目涵盖了“如何成为一名领导者”、“招聘与整合”、“沟通”、“发展与表彰”、“通过反馈最大化成果”、“冲突管理”和“时间管理”等主题，每位领导者的总学习时长为30小时。除了小组培训外，参与者还获得了培训与发展团队的个别支持。

企业培训与继续教育



企业大学 – Altas： 持续学习平台，提供战略性内容，助力员工职业发展。



内部培训： 由培训与发展部门开展的战略业务主题培训。



专门的外部课程： 根据各职能的技术需求*进行培训*。



学术培训补贴： 为本科、研究生、专业进修和进修课程提供经济支持，并与个人发展计划 (IDP) 挂钩。



语言课程： 全额资助，提升沟通能力。



效果评估： 监控培训结果，确保培训质量。

* 2025年，税务和财政领域投资外部课程，让员工了解税务改革的情况，重点是适应公司并减少运营影响。

技术培训与创新

暑期工作计划旨在让年轻人才沉浸于企业界的工作环境，并补充他们的学术培训。该计划于 2025 年成为一项旨在吸引和留住人才的举措，并因此而备受瞩目。

2025年，该项目继续在学期假期期间为巴西国内外的大学生提供实践机会。该项目还有助于提升学生的技术技能，拓展其对外贸易知识，并帮助他们建立相关的职业人脉网络。

按类别分类的培训学时

GRI 404-1

	2024		2025	
功能类别	男性	女性	男性	女性
总监	4小时	4小时	5小时	4小时
经理	下午5点。	下午3点。	上午8点	下午6点。
协调员	下午5点。	下午4点。	下午4点。	29小时
分析师	上午9点。	上午8点	上午8点	下午1点。



2025年
每位员工平
均接受13小
时培训



2024年
每位员工平
均接受11小
时培训



绩效与技能评估

GRI 404-3

2025年，COMEXPORT实施了新的绩效评估和电子考勤管理系统，提高了控制效率，并为与职业发展相关的决策提供了支持。

在此期间进行的评估主要侧重于员工的行为能力。评估过程不仅关注目标的达成情况，更旨在突出每位员工在整个工作中的表现。评估的能力包括：沟通能力、韧性和适应能力、知识管理能力、卓越的客户服务能力、注重结果以及领导力（后者适用于直接管理人员的岗位）。

评估结果也会纳入内部调动流程。对于基于绩效的奖金或晋升，公司会分析员工过去两年的最终评分。评估结果低于预期水平的员工不符合调动条件，这一准则在公司各层级均统一执行。

与上一年相比，符合资格参与评估的员工人数增长了16%，而两个周期的参与率均保持在95%。

定期进行绩效和职业发展评估的员工比例





COMEXPORT深知多元化能够丰富工作环境，并有助于创新、提高生产力和促进公司发展。因此，公司致力于营造一个相互尊重、机会均等的环境，让不同背景和资历的专业人士都能获得公平的发展机会。

公司始终致力于包容残疾人士，确保遵守法律配额，扩大女性参与，尤其是在领导职位上，并重视组织内的不同群体，例如 50 岁以上的专业人士、LGBTQ+ 人士和其他少数群体。

多样性的进步

2025年，COMEXPORT启动了多元化、包容性、公平与归属感（DIEP）项目，旨在更好地了解员工特征并为决策提供战略输入。

为延续这一议程，2026 年启动了以 DIEP 为重点的领导力培训计划，以增强意识、培养包容性技能，并支持创建一个更加多元化和包容性的组织环境。



同工同酬与平等代表权

GRI 2-21

COMEXPORT在性别平等方面取得了进展，但在某些职位上男女薪酬平等方面仍面临挑战。公司密切关注这一问题，致力于采取更加公平透明的做法。

男女薪酬比例

2024



2025



按资历划分的薪资比率

资历	2024		2025	
	男性	女性	男性	女性
高级经理	52,57%	47,43%	51,6%	48,4%
经理	51,16%	48,84%	44,6%	55,4%
主管	50,6%	49,4%	50,1%	49,9%
协调员	46,1%	53,9%	47,7%	52,3%
专员	49,0%	51,0%	49,9%	50,1%
销售员	45,49%	54,51%	47,5%	52,5%
高级分析师	48,43%	51,57%	49,3%	50,7%
中级分析师	50,25%	49,75%	50,1%	49,9%
初级分析师	50,31%	49,69%	49,7%	50,4%
助理	49,64%	50,36%	49,1%	50,9%
运营助理	46,87%	53,13%	49,1%	50,9%
帮工	49,91%	50,09%	44,1%	55,9%
实习生	50%	50%	52,2%	47,8%

健康与安全

GRI 3-3, 403-1, 403-8

COMEXPORT将健康与安全视为打造安全、高效、平衡工作环境的重要基石。为此，公司建立了职业健康与安全管理体系（SST），覆盖Cariacica配送中心、TIMS（Serra）配送中心、Porto（Vila Velha）以及Suape配送中心，实现对100%的员工和第三方人员的全面覆盖，并确保符合相关法规要求及适用于公司运营的最佳实践。

职业安全管理结构如下：

- 职业安全管理体系围绕以下几个方面构建：风险管理计划（RMP）。
- 职业健康医疗控制项目（PCMSO）以及常规的安全、健康与环境（HSE）程序。
- 职业安全与医学专业服务（SESMT）。
- 应急响应小组。

2025年，公司在加强该系统方面取得了进展，重点包括：

- » 将质量政策更新为综合政策，正式纳入安全主题。
- » 制定和实施新的企业流程，例如将安全纳入个人发展计划 (PDP) 和风险管理。
- » 开展强制性职业安全培训和能力建设。
- » 加强与运营团队的安全宣传和日常安全对话 (DDS)。
- » 实施COMEXPORT一分钟安全意识计划，旨在提高员工的安全意识并预防工作场所的风险。
- » 个人防护装备 (PPE) 及集体防护装备 (EPC) 的采购与更换。
- » 改进供应商审批流程，制定更严格的安全标准。

管理结构的构建旨在满足巴西劳动法中的法律要求，并充分考虑了运营特征、外部供应商管理、审计和客户需求。在此背景下，以下监管标准（NRs）受到优先关注：



NR-01

适应新的
GRO/PGR模
型，重点关
注社会心理风
险的纳入和评
估；



NR-23

加强消防力量，并开展针对电动汽车消防的专项培训；



NR-35

加强对高空作业的管控，特别是第三方进行的车辆卸货作业。

GRI 403-2, 403-9

识别和评估过程考虑：

- 这些流程的质量通过结构化控制、技术能力和文档可追溯性得到保障。这些活动由具备符合法律和技术要求的职业安全与健康专业人员执行，具备符合法律和技术要求的专业培训和经验。由第三方执行时，公司需事先批准，并核实技术能力、团队资质、经验证明及合规性等标准。

* 必要时，在具有法律资格的专业人员的支持下，编制补充报告，以证实危险状况的定性或非定性。

- 风险管理计划 (PGR) 中的信息整合。
- 根据事件的严重程度制定控制措施和行动计划。
- 更新操作程序;
- 指导开展专项培训和预防活动。

年度主要指标如下：

指标	2025	
	正式员工	外包员工
工伤死亡人数	0	0
工伤死亡率	0	0
与工作相关的严重后果事故（不含死亡）	0	4
与工作相关的严重后果事故发生率（不含死亡）	0	2
纳入外部审计/认证体系的外包员工人数	0	26
已登记的强制报告工伤事故（含死亡）	0	2

GRI 403-10

2025年，公司职业风险特征未发现显著变化，分析期间无职业病记录，保持该指标稳定。尽管如此，运营方式的发展也带来了新的关注点，包括电动汽车中锂离子电池相关的风险。

鉴于此情形，公司着力扩大团队的技术和运营准备，重点包括：

- » 对应急救援队进行专项培训，共有19名队员参加，内容涵盖电动汽车消防，重点讲解锂离子电池相关风险、热行为、绝缘技术、个人防护装备的正确使用以及毯子、消防栓和水带的使用。
- » 更新应急响应计划（ERP），纳入涉及电动汽车事故的具体程序，明确行动流程、责任划分和缓解措施，并开展相关培训。

该程序指示员工：

- 立刻停止作业。
- 通知其直接主管和职业安全健康部门。
- 等待技术评估后方可恢复作业。

工作场所事故的调查是通过一个结构化的流程进行的，该流程考虑识别危险和评估所涉及的风险，根据控制层级确定纠正措施，并分析职业健康与安全管理体系中必要的改进。



COMEXPORT 员工福祉计划

GRI 403-3, 403-6

COMEXPORT员工福祉计划旨在提升员工在工作内外的生活质量，是对公司现有福利的补充。主要举措包括：

- » 安全区域——救护车：企业环境中的急救护理，紧急情况下提供快速支持。
- » 与SESC的协议：员工和家属可参加文化活动和休闲活动。
- » 功能训练与体能训练：由Fábio Ornelas体育咨询公司在圣保罗（SP）的Parque do Povo公园提供专业的跑步比赛和训练课程支持。
- » 体育空间：排球和足球场，旨在促进球队间的融合。

员工还拥有与SulAmérica健康计划合作开发的CUID@R应用，该应用程序提供以下功能：

- 个性化健康监测，包含习惯问卷和个人报告。
- 疾病预防方面的教育内容和信息。
- 与公司系统集成，便于获取福利和薪资信息。





预防措施

- **白色一月 (Janeiro Branco)** : 开展心理健康相关活动。
- **一月 (夏季宣传活动)** : 举办皮肤癌预防讲座，并开展防晒产品展示与销售。
- **四月 (流感疫苗接种)** : 为员工及其家属接种464剂流感疫苗。
- **黄色五月 (Maio Amarelo)** : 开展交通安全与事故预防宣传活动。
- **五月 (健康预防活动)** : 聚焦高血压和血糖筛查，共提供94人次健康咨询服务。
- **七月 (“心理健康与幸福也离不开良好的财务管理” 网络研讨会)** : 共有425人参加。
- **八月 (“健康生活，适度而行”)** : 鼓励养成健康饮食习惯和坚持体育锻炼，共有184人参加。
- **黄色九月 (Setembro Amarelo)** : 开展心理健康宣传活动，并为员工提供心理咨询和精神科咨询服务。
- **十月 (女性健康)** : 由医疗专业人员举办线下讲座，强调预防性检查的重要性。
- **十一月 (男性健康)** : 由医疗专业人员举办健康讲座，强调预防性检查和健康管理的的重要性，重点关注前列腺癌预防。
- **11月 (登革热疫苗接种)** : 73名参与者。
- **十二月红色行动 (Dezembro Vermelho)** : 开展艾滋病 (HIV) 及性传播感染 (STIs) 防治宣传活动，共有99人参加。



社区

GRI 413-1, 413-2

COMEXPORT深知自身职责不仅限于对外贸易，更在于与社会建立透明、负责的关系。为此，COMEXPORT维护着面向公众的沟通渠道，例如其官方网站、Instagram和LinkedIn等社交媒体平台，以及《可持续发展报告》，旨在让公众更便捷地了解COMEXPORT的实践、成果和承诺。

这种关系以指导社会公益活动诚信透明开展的准则为基础。公司采纳了与其诚信计划相一致的社会责任与赞助政策，该政策制定了捐赠、机构支持和赞助的标准，防止资源滥用，并确保控制、评估和合规流程。

社会公益项目优先考虑与知名机构建立伙伴关系，重点关注福祉、健康和弱势群体融入社会。此外，所支持的项目必须符合适用的法律要求并能证明其成果，这体现了COMEXPORT致力于履行负责任的社会责任，满足社区需求。

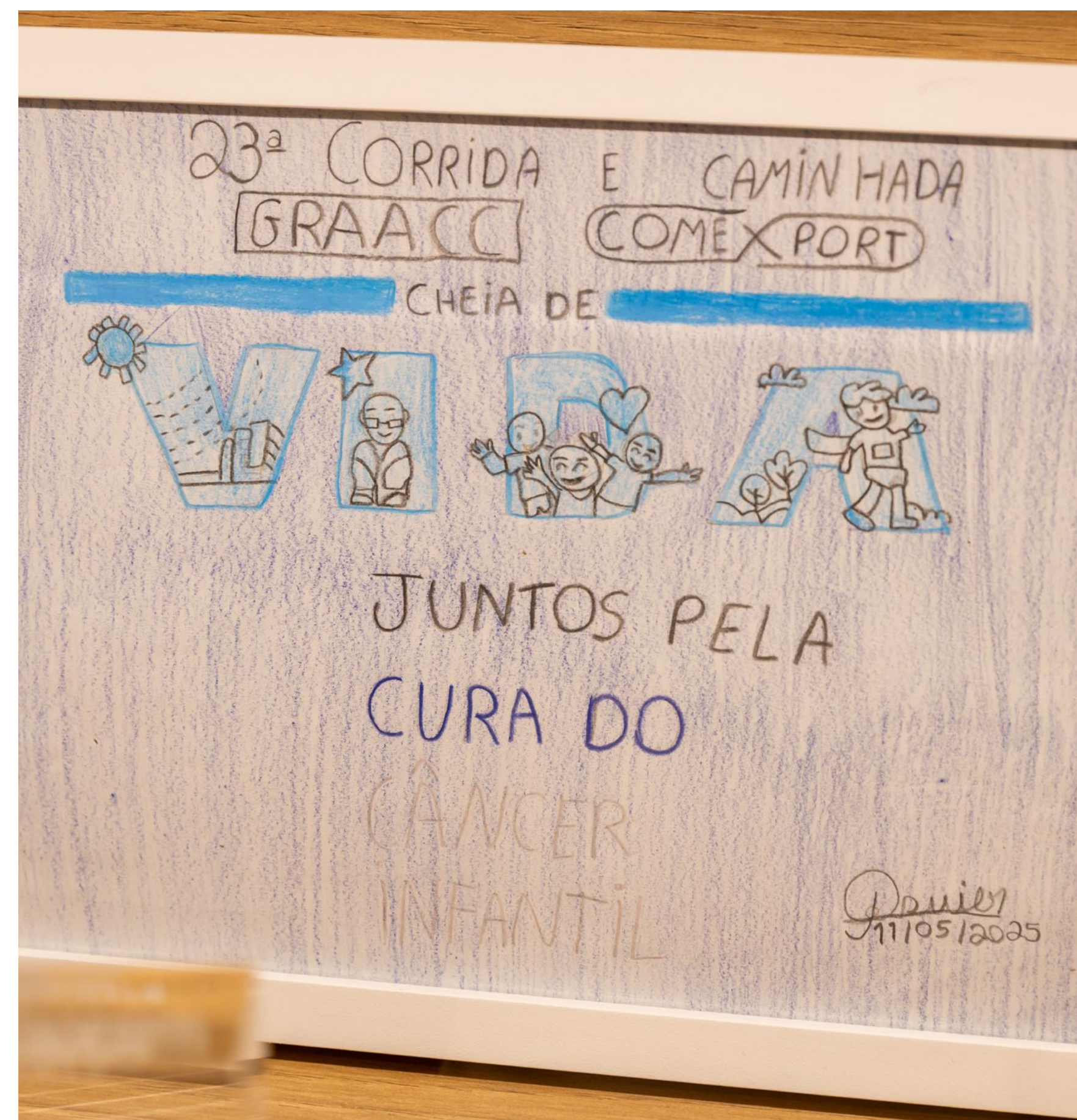
社会项目与倡议

COMEXPORT支持旨在为社会做出积极贡献的社会倡议，重点关注健康、体育和团结互助等方面的行动。2025年，这些倡议获得了更高的关注度，扩大了宣传活动的范围，并加强了员工、客户和合作伙伴对相关事业的动员。

与GRAACC合作：青少年及癌症儿童支持小组

COMEXPORT 对该机构的支持体现在资金捐助和积极参与慈善活动两方面。

GRAACC COMEXPORT跑步与步行活动是该合作的主要象征之一，2025年共有15,226名报名者参加。我们不仅是该倡议的赞助者，还动员员工、客户和合作伙伴共同参与，将参与转化为团结，并为儿童癌症治疗筹集资金。





2025年，COMEXPORT与老友研究所 (Instituto Velho Amigo) 再次合作，发起了一项志愿行动，将机构服务的员工和老年人聚集在一起。此次聚会营造了轻松愉快的氛围，促进了彼此的交流和经验分享，增强了彼此间的联系，并推动了社会融合。共有25名员工志愿者参与了此次活动。

主要支持的项目及其各自的影响如下：

项目	目标	社会影响数据
COMEXPORT GRAACC 慈 善跑	COMEXPORT 与 GRAACC 联合开展的公益活动，旨在为患癌儿童和青少年的治疗筹集资金。	15,226 名报名参与者 筹集善款总额 270 万雷亚尔 圣保罗市 3.4 万块数字媒体屏幕覆盖宣传 宣传活动预计每周获得 5 亿次曝光 获得价值 100 万雷亚尔的公益宣传媒体资源支持
Velho Amigo 老友研究所	致力于促进处于弱势境况老年人社会融合的机构，重点推动健康、社会交往和自主生活。	Heliópolis Regina Costa 社区中心服务 261 位老年人 5,080 人间接受益于 “复兴计划” 国际老年人日活动覆盖 2,710 人 在里约热内卢社区行动中服务 80 人 向约 2,800 名处于弱势境况的老年人发放生活必需品

志愿服务

2025 年，COMEXPORT 通过其志愿者计划进一步加强了内部社会参与，该计划旨在拉近员工与受支持机构的距离，提高员工对团结重要性的认识，并鼓励员工积极参与社会行动。

当年亮点之一是与雷弗洛雷斯塔研究所的合作，旨在恢复伊比乌纳（SP）市的大西洋森林区域。该倡议支持在约14,188平方米的区域种植1,500株本地树木幼苗，包括濒危物种。部分工作由COMEXPORT员工自愿参与共同完成，2025年12月12日，他们种植了约200株幼苗。共有14人参与了此次行动。

另一项重要进展是志愿者开始每月访问GRAACC医院。2025年进行了三次访问，共有24名员工参与，进一步巩固了公司、其专业人员与支持机构之间的联系。



种植了1500
棵树苗



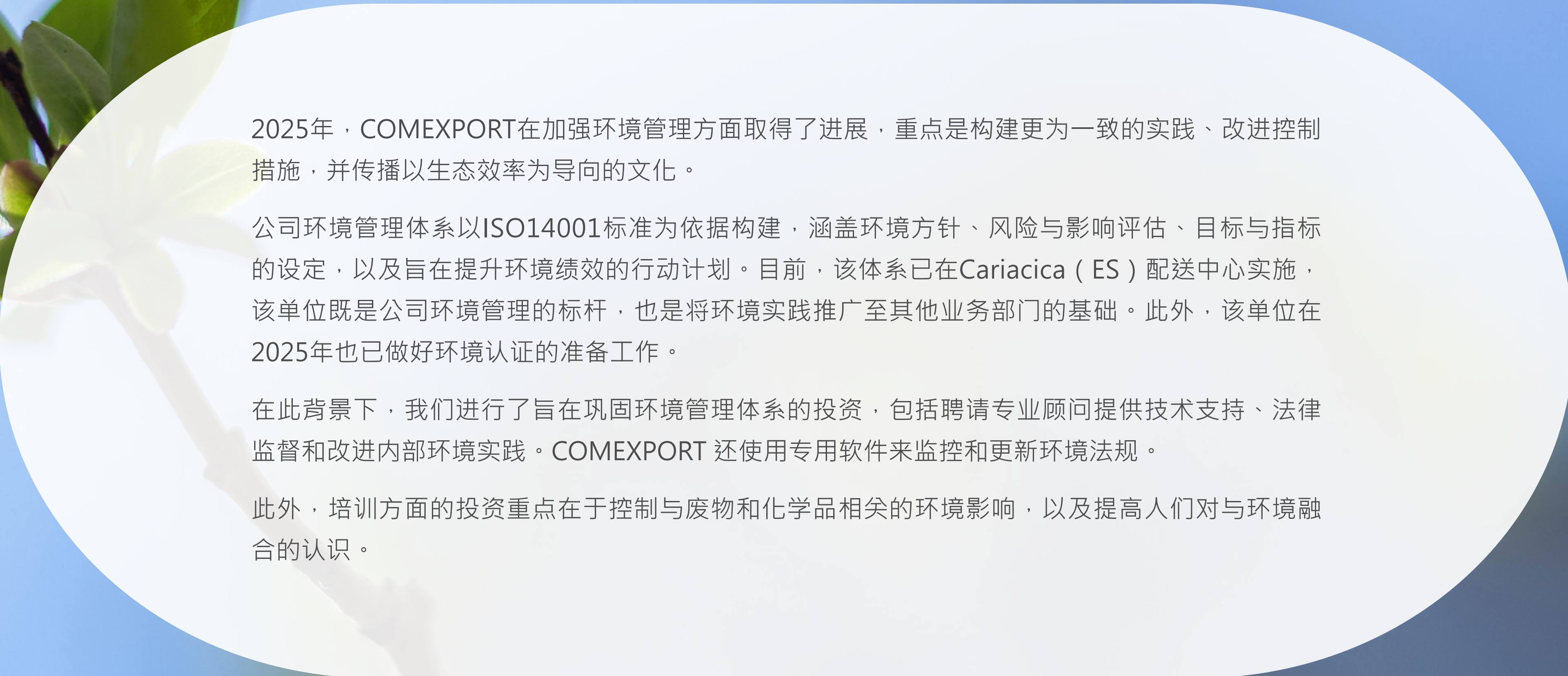
每月前往
GRAACC
医院就诊





生态效率： 自然资源的正确利用

商业的未来与负责任的自然资源管理息息相关。

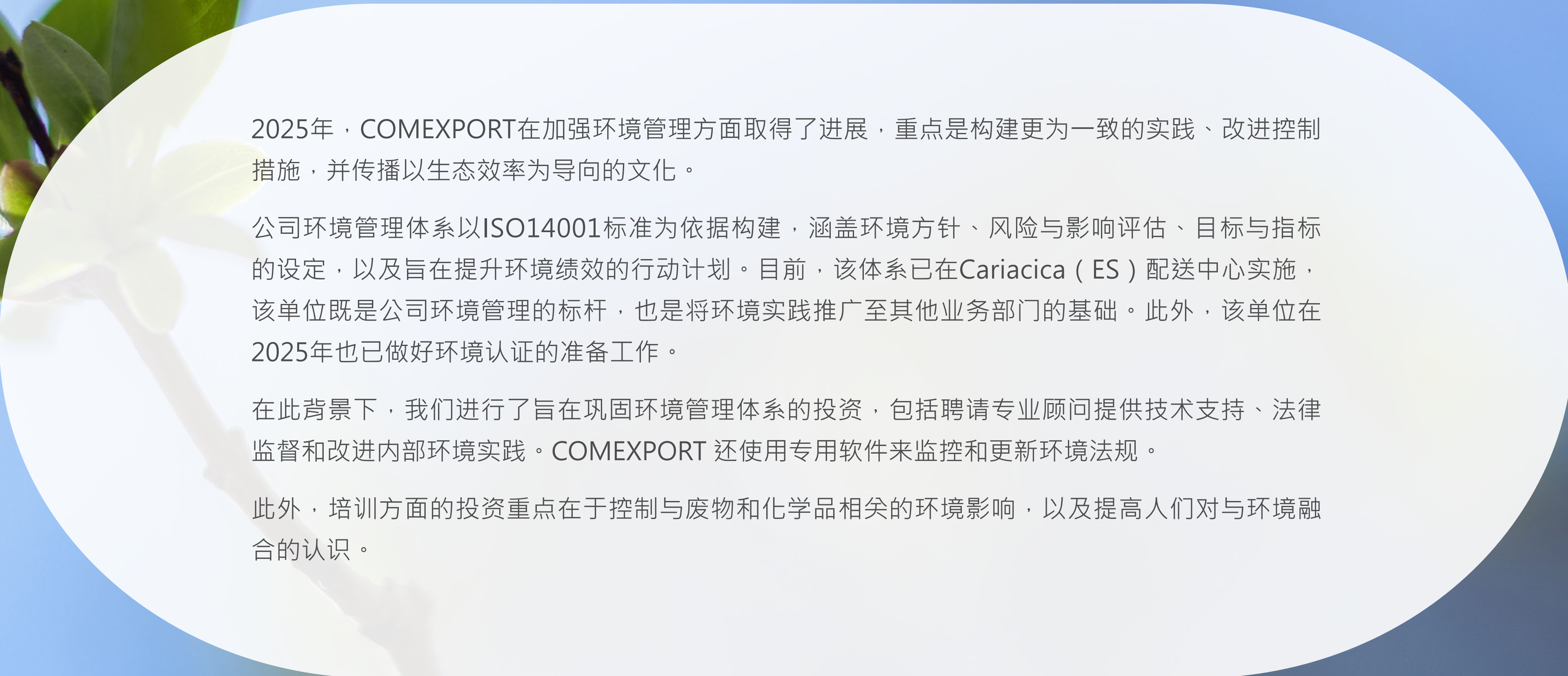


2025年，COMEXPORT在加强环境管理方面取得了进展，重点是构建更为一致的实践、改进控制措施，并传播以生态效率为导向的文化。

公司环境管理体系以ISO14001标准为依据构建，涵盖环境方针、风险与影响评估、目标与指标的设定，以及旨在提升环境绩效的行动计划。目前，该体系已在Cariacica (ES) 配送中心实施，该单位既是公司环境管理的标杆，也是将环境实践推广至其他业务部门的基础。此外，该单位在2025年也已做好环境认证的准备工作。

在此背景下，我们进行了旨在巩固环境管理体系的投资，包括聘请专业顾问提供技术支持、法律监督和改进内部环境实践。COMEXPORT 还使用专用软件来监控和更新环境法规。

此外，培训方面的投资重点在于控制与废物和化学品相关的环境影响，以及提高人们对与环境融合的认识。

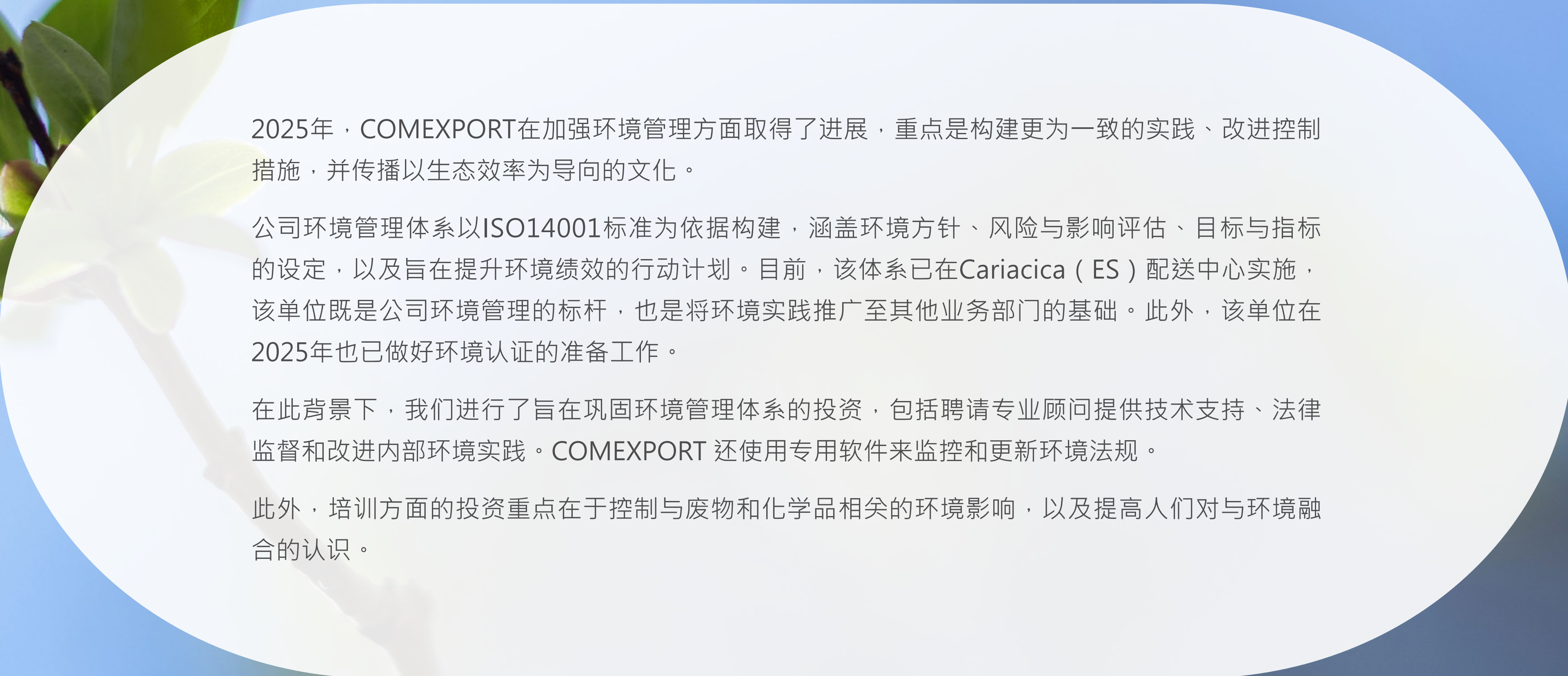


2025年，COMEXPORT在加强环境管理方面取得了进展，重点是构建更为一致的实践、改进控制措施，并传播以生态效率为导向的文化。

公司环境管理体系以ISO14001标准为依据构建，涵盖环境方针、风险与影响评估、目标与指标的设定，以及旨在提升环境绩效的行动计划。目前，该体系已在Cariacica (ES) 配送中心实施，该单位既是公司环境管理的标杆，也是将环境实践推广至其他业务部门的基础。此外，该单位在2025年也已做好环境认证的准备工作。

在此背景下，我们进行了旨在巩固环境管理体系的投资，包括聘请专业顾问提供技术支持、法律监督和改进内部环境实践。COMEXPORT 还使用专用软件来监控和更新环境法规。

此外，培训方面的投资重点在于控制与废物和化学品相关的环境影响，以及提高人们对与环境融合的认识。

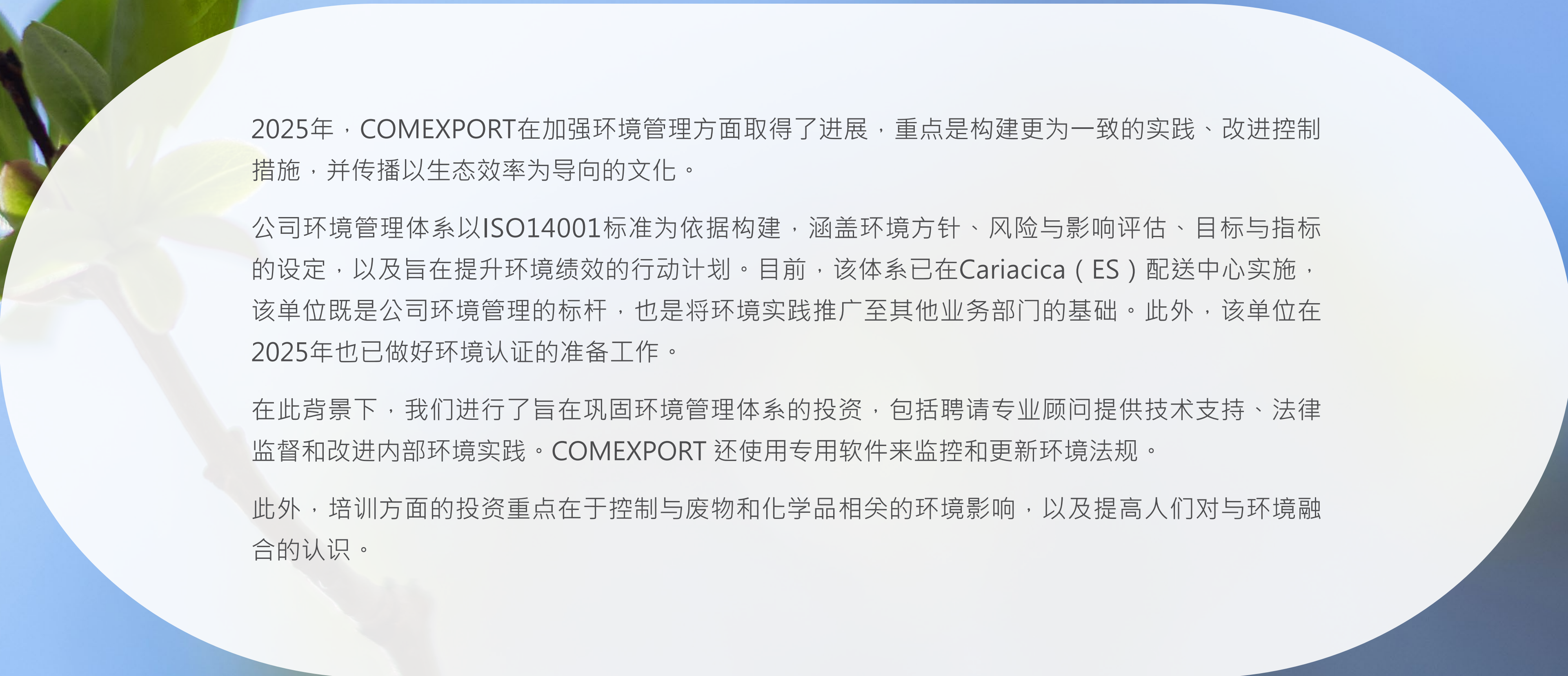


2025年，COMEXPORT在加强环境管理方面取得了进展，重点是构建更为一致的实践、改进控制措施，并传播以生态效率为导向的文化。

公司环境管理体系以ISO14001标准为依据构建，涵盖环境方针、风险与影响评估、目标与指标的设定，以及旨在提升环境绩效的行动计划。目前，该体系已在Cariacica (ES) 配送中心实施，该单位既是公司环境管理的标杆，也是将环境实践推广至其他业务部门的基础。此外，该单位在2025年也已做好环境认证的准备工作。

在此背景下，我们进行了旨在巩固环境管理体系的投资，包括聘请专业顾问提供技术支持、法律监督和改进内部环境实践。COMEXPORT 还使用专用软件来监控和更新环境法规。

此外，培训方面的投资重点在于控制与废物和化学品相关的环境影响，以及提高人们对与环境融合的认识。



2025年，COMEXPORT在加强环境管理方面取得了进展，重点是构建更为一致的实践、改进控制措施，并传播以生态效率为导向的文化。

公司环境管理体系以ISO14001标准为依据构建，涵盖环境方针、风险与影响评估、目标与指标的设定，以及旨在提升环境绩效的行动计划。目前，该体系已在Cariacica (ES) 配送中心实施，该单位既是公司环境管理的标杆，也是将环境实践推广至其他业务部门的基础。此外，该单位在2025年也已做好环境认证的准备工作。

在此背景下，我们进行了旨在巩固环境管理体系的投资，包括聘请专业顾问提供技术支持、法律监督和改进内部环境实践。COMEXPORT 还使用专用软件来监控和更新环境法规。

此外，培训方面的投资重点在于控制与废物和化学品相关的环境影响，以及提高人们对与环境融合的认识。

GRI 303-1, 303-2, 303-5

作为提升用水效率举措的一部分，公司实施了雨水收集和储存系统，配备2万升水箱，用于花坛灌溉和区域清洁。该措施降低了对供水管网的需求，并提高了在缺水情况下的运营韧性。

监测工作每月进行一次，并在 2025 年通过安装专门的水表来记录洗车用水量，从而加强了监测。

GRI 303-3

在圣保罗办公室，第三方水收集的增加主要与所用数据质量和代表性的提升有关。2025年，公司开始采用物业管理方提供的更准确、更完整的信息，这些信息能更准确地反映建筑物的实际占用面积。因此，尽管员工人数增加并启用了新楼层，但用水量的变化并不一定反映实际用水量的增加，而是计量方法改进的结果。



GRI 303-4

我们还负责处理该系统定期清洗产生的水性液体废物，以及小型维修中清洗所用材料产生的废物。在此期间，一家持有相关资质的公司处理了3600升废水。此流程有助于降低土壤和水体污染的风险，同时满足环境要求和适用许可证的条件。





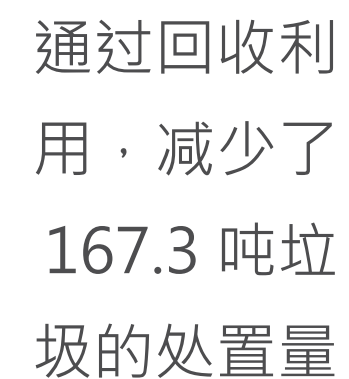
COMEXPORT产生的废弃物会带来一系列影响，包括处置不当可能造成土壤和水体污染、增加垃圾填埋场的压力、运输和处理过程中产生的间接排放，以及造成可回收或再利用物品的损失。为减少这些影响，公司建立了一套完善的分类、临时储存和环保处置体系，并尽可能优先考虑回收和再利用。

废物管理通过符合国家固体废物政策的废物管理计划进行。该计划包括源头分类、可追溯性、文件控制以及由持证公司进行妥善处置。这一流程使我们能够追踪自身运营过程中产生的材料，并确保遵守现行的环境法规。

废弃管理亮点

2025年，COMEXPORT在扩大回收物分类、加强内部选择性收集以及提升目的地可追溯性方面取得了进展。公司还与拾荒者协会保持合作关系，为妥善处置废弃物做出贡献，并产生了积极的社会环境影响。该时期的亮点包括：

- 将可回收物送往当地协会。
- 捐赠可重复使用的材料，如用于制造包垫和床垫套的车辆套布。
- “街头小瓶盖”项目，旨在收集塑料瓶盖出售，并为参与教育活动的家庭和儿童提供支持。
- 开展内部宣传活动，以减少和改善材料分类，包括禁用塑料杯。



垃圾总量为 425.6 吨，比 2024 年减少 179.4 吨

全年，我们向处理此类材料的协会发送了4,722.02公斤可回收废弃物。

在此期间，产生的垃圾总量为425.6吨，其中167.3吨通过回收利用避免了垃圾填埋。与2024年相比，垃圾总量有所减少，回收量有所增加，这反映出垃圾分类、内部控制和材料再利用方面的改进。

产生的废弃物

GRI 306-3

废弃物类型	2024年总产生量 (t)	2024年总产生量 (t)
危险废物	4,8	3,4
非危险废物	600,2	422,2
总计	605	425,6

未被最终处置的废弃物

GRI 306-4

废物类型	2024年总计转移量 (t)	2024年总计转移量 (t)
回收利用的危险废物	0,7	0
回收利用的非危险废物	97,1	167,3
总计转移量	97,8	167,3

最终处置的废弃物

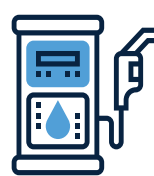
GRI 306-5

废物类型	2024总计处置量 (t)	2025年总计处置 量 (t)
危险废物填埋量	4,1	3,4
非危险废物填埋量	503,1	254,9
处置废物总量	507,2	258,3





2025年，通过废弃物回收
共避免了 336.44 吨 CO₂e
温室气体排放。



2025年，通过公司车辆车队使用乙醇燃料，共减少了19.49吨 CO₂e 温室气体排放。



2025年，通过森林恢复项目（Projeto de Restauração Florestal）捐赠 1,500 株树苗用于重新造林，共抵消了 16.77 吨 CO₂e 温室气体排放。



2025年，通过 Localiza 的 Neutraliza 项目对公司车辆车队产生的温室气体排放进行碳补偿，共抵消了 3.28 吨 CO₂e 排放。



我们与 CO₂ Créditos de Carbono 合作，通过支持位于 乌拉圭河流域（Rio Uruguai Basin）、沙佩科河（Rio Chapecó）上、圣卡塔琳娜州帕索斯马亚市（Passos Maia, SC）的 Rondinha 小型水电站（PCH Rondinha）清洁能源项目，抵消了 207 吨二氧化碳当量（207 tCO₂e）的温室气体排放。

该水电站采用无大型水库的运行方式，有效降低了对环境的影响，并实施了多项环境保护措施，包括水生动物监测和生态保护区恢复等工作。

我们实现了碳中和

连续第二年，Comexport 再次获得碳中和认证（Carbon Neutral），进一步彰显了公司应对气候变化的坚定承诺。本报告期内，我们已全面抵消自身运营产生的温室气体排放（范围1和范围2），推动实现排放中和，并持续强化温室气体排放管理与减排战略。

为实现长期净零碳排放（Net Zero）目标，我们已启动范围3（Scope 3）排放核算工作，并对上一年度识别出的全部范围3排放完成了碳抵消。

净零排放承诺

我们的目标是绘制所有排放清单，减少和抵消所有排放，并让客户和供应商参与其中。





总体平衡范围

	范围1和2	范围1、范围2和范围3
CO ₂ e排放量	206.58吨	2.026,65吨
生物源 CO ₂ 排放量 (CO ₂ biog)	38.02吨	187.43吨
减少与避免CO ₂ e排放量	19.49吨	355.93吨
CO ₂ e消除和抵消量	227.05吨	227.05吨
总体平衡 (排放量 - 补偿量)	- 20.47吨	+1,799.60吨

基于获得的数据和2025年进口量，计算出以下温室气体排放强度指标：

年份	范围	进口车辆	排放量 (tCO ₂ e)	温室气体排放指标 (t CO ₂ e/进口)
2024	1和2	23.000	187,44	0,0081
2025	1和2	29.269	206,58	0,0071
	1、2和3		2.026,65	0,0692



索引 GRI

GRI 内容

GRI	指示器描述	页面/注释
2-1	组织详情	COMEXPORT Companhia de Comércio Exterior (统一社会信用代码/CNPJ : 43.633.296/0001-90) COMEXPORT Trading Comércio Exterior Ltda (CNPJ : 01.135.153/0001-09) Mercanta Comércio Exterior (CNPJ : 42.432.711/0001-85) CXT Distribuidora Ltda (CNPJ : 25.381.863/0001-87) COMEXPORT Serviços Ltda (CNPJ : 20.098.431/0001-40) Kalium Chemical Comércio, Importação e Exportação Ltda (CNPJ : 07.357.799/0001-17) PACE Planta Automotiva do Ceará Ltda (CNPJ : 58.327.084/0001-52) A1 Commodities S.A. (CNPJ : 36.848.286/0001-07) A1 Commodities Uruguay S.A.S (RUC : 218909070011) Fxport Câmbio Ltda (CNPJ : 61.126.511/0001-49) COMEXPORT Corretora de Seguros Ltda (CNPJ : 61.472.172/0001-52) COMEXPORT Trading GmbH (FN : 392830) CX Trade AG (CHE : 332.453.442)
2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	2
2-3	报告周期、频率及联系人	2
2-4	信息重述	2
2-5	外部验证	2



GRI	指示器描述	页面/注释
406-1	歧视案件及采取的纠正措施	46
413-1	以当地社区为中心的运营活动，包括参与、影响评估和发展项目	90
413-2	对当地社区产生重大负面影响（包括实际影响和潜在影响）的运营活动	90
414-1	根据社会标准选择新供应商	67
414-2	供应链中的负面社会影响及采取的措施	67
416-1	产品和服务类别对健康与安全影响的评估	37, 63
416-2	产品和服务导致的健康与安全影响不合规案例	63
418-1	关于隐私侵犯和客户数据丢失的已证实投诉	49



制作人员

总体协调

Comexport ESG与可持续发展部门

信息收集

COMEXPORT

我们感谢所有参与2025年可持续发展报告编制的员工。

GRI咨询与撰写

Nexus 可持续发展咨询

设计与布局

Nexus 可持续发展咨询

照片

摄影：朱莉安娜·罗西尼 (Fotografia: Juliana Rossini)

COMEXPORT 图片库

Shutterstock



联合国大道 (Avenida das Nações Unidas) 10, 989号

维拉奥林匹亚区 (Vila Olímpia)

圣保罗市 (São Paulo)

邮政编码：04578-000